



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Приоритетные рынки
для российского экспорта товаров и услуг:
доступные ниши, меры поддержки за рубежом

2026 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

АБХАЗИЯ	6
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Абхазию	6
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Абхазии	7
Меры поддержки, применяемые в Абхазии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг	
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Абхазии	9
АЗЕРБАЙДЖАН	11
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Азербайджан	11
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Азербайджане	14
Меры поддержки, применяемые в Азербайджане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг	16
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Азербайджане	19
АЛЖИР	25
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Алжир	25
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Алжире	33
Меры поддержки, применяемые в Алжире, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг	49
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Алжире	51
АРМЕНИЯ	56
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Армению.....	56
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Армении	59
Меры поддержки, применяемые в Армении, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.	62
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Армении	65
БЕЛОРУССИЯ	67
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Белоруссию	67
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Белоруссии	82
Меры поддержки, применяемые в Белоруссии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.	88
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Белоруссии	89
БРАЗИЛИЯ	95
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Бразилию	95
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Бразилии	109
Меры поддержки, применяемые в Бразилии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	118

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Бразилии	119
ВЬЕТНАМ	121
Доступные ниши для экспорта российских товаров и услуг на рынок Вьетнама	121
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций во Вьетнаме	123
Меры поддержки, применяемые во Вьетнаме, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг	132
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций во Вьетнаме	133
ЕГИПЕТ	135
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Египет	135
Меры государственной поддержки национальных экспортеров, импортеров и инвесторов в Египте	136
Меры поддержки, применяемые в Египте, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	144
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Египте	147
ИНДИЯ	150
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Индию	150
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Индии	151
Меры поддержки, применяемые в Индии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	153
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Индии	156
ИНДОНЕЗИЯ	163
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Индонезию	163
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Индонезии	170
Меры поддержки, применяемые в Индонезии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	173
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Индонезии	176
ИРАН	178
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций на территории Ирана	178
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Иране	184
Меры поддержки, применяемые в Иране, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	185
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Иране	190
КАЗАХСТАН	192
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Казахстан	192
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Казахстане	197
Меры поддержки, применяемые в Казахстане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	198
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Казахстане	200
КИРГИЗИЯ	209
Доступные ниши на рынке Киргизии для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций	209

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Киргизии	212
Меры поддержки, применяемые в Киргизии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	221
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Киргизии.....	228
КИТАЙ	230
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Китай.....	230
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Китае.....	233
Меры поддержки, применяемые в Китае, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	253
<i>О пилотных зонах инновационного развития импортной торговли в Китае</i>	260
<i>О критериях локализации продукции в сфере госзакупок в КНР</i>	262
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Китае	264
МАЛАЙЗИЯ	278
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Малайзии.....	278
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Малайзии.....	283
Меры поддержки, применяемые в Малайзии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.	285
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Малайзии	288
МОНГОЛИЯ	290
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Монголию.....	290
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Монголии	297
Меры поддержки, применяемые в Монголии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.	301
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Монголии	308
ПАКИСТАН	311
Доступные ниши для Российского экспорта товаров и услуг в Пакистан.....	311
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Пакистане.....	318
Меры поддержки, применяемые в Пакистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.	321
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Пакистане	325
ТУРКМЕНИСТАН	329
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Туркменистан.....	329
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Туркменистане.....	332
Меры поддержки, применяемые в Туркменистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.....	335
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Туркменистане.....	336
ТУРЦИЯ	340
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Турцию	340
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Турции	351

Меры поддержки, применяемые в Турции, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	376
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Турции	382
СЕРБИЯ	387
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Сербию	387
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Сербии	390
Меры поддержки, применяемые в Сербии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	406
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Сербии	413
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	415
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Саудовскую Аравию	415
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Саудовской Аравии	424
Меры поддержки, применяемые в Саудовской Аравии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	432
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Саудовской Аравии	437
УЗБЕКИСТАН	450
Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Узбекистан	450
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Узбекистане	455
Меры поддержки, применяемые в Узбекистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг	461
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Узбекистане	464
ЮАР	470
Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в ЮАР	470
Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Южно-Африканской Республике	472
Меры поддержки, применяемые в ЮАР, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы	473
Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в ЮАР	475



АБХАЗИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Абхазию

Республика Абхазия – страна, богатая природными ресурсами, благоприятными климатическими условиями и занимающая выгодное географическое положение. Республика имеет подтвержденные запасы угля, торфа, доломита, мрамора, гранита, известняка, мела и других инертных материалов, используемых в сфере строительства.

Абхазия имеет значительный потенциал развития отраслей промышленности, гидроэнергетики, сельского хозяйства и туризма.

Экономическое развитие Абхазии обеспечивается в основном за счет туризма, производства сельхозпродукции, рыболовства, строительства, гидроэнергетики, торговли и услуг.

Развитие национальной экономики Абхазии находится под значительным влиянием внешних факторов, слабо зависящих от усилий предпринимателей и государства. Высока зависимость от российской финансовой помощи республике.

Товарная структура экспорта из Российской Федерации в Республику Абхазия за 2024 год была представлена следующими товарными позициями:

- продовольственные товары – 8 млрд. 950,6 млн руб.;
- табачные изделия – 390,7 млн руб.;
- минеральные продукты – 7 млрд. 306,8 млн руб.;
- полимерная продукция – 1 млрд. 355,4 млн руб.;
- продукция химической промышленности – 3 млрд. 100,1 млн руб.;
- древесина и изделия из нее – 1 млрд. 304,7 млн руб.;
- текстиль, текстильные изделия, обувь – 271,7 млн руб.;
- металлы и изделия из нее – 2 млрд. 696,5 млн руб.;

машины, оборудования, механизмы и автотранспортные средства – 4 млрд 573,0 млн руб.;

- другие товары – 4 млрд 052,6 млн руб.

Наибольший прирост экспорта России в Абхазию в 2024 году зафиксирован по следующим товарным группам:

- Машины. Оборудование (коды ТН ВЭД 84–85) – рост на 1 млрд 083,9 млн руб.;
- Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) – рост на 1 млрд 105,8 млн руб.;
- Продовольственные товары и с/х сырье (коды ТН ВЭД 01–23) – рост на 820,4 млн руб.;

- Металлы, изделия из них (код ТН ВЭД 72–83) – рост на 570,5 млн руб.;
- Продукция химической промышленности, каучук (коды ТН ВЭД 28–40) – рост на 557,0 млн руб.;

- Полимерная продукция (код ТН ВЭД 39–40) – рост на 384,4 млн руб.;

Наибольшее сокращение экспорта России в Абхазию в 2024 году по сравнению с аналогичным периодом 2023 года зафиксировано по следующим товарным группам:

- Табачные изделия (коды ТН ВЭД 24) – сокращение на 130,3 млн руб.;

- Текстиль, изделия из него, (код ТН ВЭД 50–63) – сокращение на 1,4 млн руб.

Товарная структура импорта Российской Федерации из Республики Абхазия за 2024 год представлена следующими категориями товаров:

За рассматриваемый период в Российскую Федерацию были экспортированы следующие товары:

- алкогольная продукция – 3 млрд. 082,0 млн руб.;

- цитрусовые плоды – 2 млрд. 183,2 млн руб.;

- текстильные изделия – 1 млрд. 311,7 млн руб.;

- иные товары – 714,3 млн руб.

Наибольшее сокращение импорта России из Абхазии 2024 году по сравнению с аналогичным периодом 2023 года зафиксировано по следующим товарным группам:

- Алкогольная продукция (коды ТН ВЭД 22) – сокращение на 774,0 млн руб.;

- Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (код ТН ВЭД 23) – сокращение на 52,4 млн руб. При этом рост наблюдается по следующим товарным группам:

- Цитрусовые плоды (код ТН ВЭД 08) – рост на 818,2 млн руб.;

- Текстильные изделия (код ТН ВЭД 50–63) – рост на 578,7 млн руб.

Товарооборот с Россией за 3 квартал 2025 года составил 11 млрд. 250,6 млн руб. Экспорт России в Абхазию за 3 квартал 2025 года составил – 10 млрд. 213,2 млн руб. Импорт России в Абхазию за 3 квартал 2025 года составил – 1 млрд. 046,4 млн руб. Сальдо торгового баланса России с Абхазией за 3 квартал 2025 года сложилось положительное в размере 9,2 млрд. руб.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Абхазии

В мае 2025 года Постановлением Кабинета Министров Абхазии утверждена программа господдержки малого и среднего предпринимательства на текущий год в объеме 326 млн рублей. Программой предусмотрены механизмы компенсации расходов на закупку оборудования в целях модернизации либо создания новых предприятий, оказывающих услуги в сферах промышленности, ремесленничества и народного промысла, общественного питания и туризма. В качестве приоритетных

отраслей промышленности рассматриваются производство пищевых продуктов и напитков, одежды, текстильных изделий, кожи, бумаги, стекла и изделий из них, эфирных масел, изделий из бетона, цемента и гипса, камня, порошковой металлургии, столовых приборов и т.п.

Инвестиционный климат Республики Абхазия формируется под сильным воздействием политических факторов, как положительных (всеобъемлющей поддержкой России), так и отрицательных (признанием Республики только 5 государствами мира). Основным правовым документом, определяющим инвестиционную деятельность в стране, является Закон Республики Абхазия «Об иностранных инвестициях».

На сегодняшний день в инвестиционном законодательстве есть узкие места, которые требуют скорейшего решения. Необходима актуализация инвестиционного законодательства для создания прозрачных условий и гарантий, которые бы закрепляли права инвестора на вложенные средства, требуется формирование современных корпоративных правовых институтов, создание единого публичного кадастра недвижимости и цифровых государственных услуг, упрощение процедур регистрации компаний и получения разрешений, снятие ограничений для иностранных инвесторов, в частности, отмена запрета на владение землёй и жильём.

Никакие другие институциональные инструменты и льготные условия для иностранного капитала, включая либеральный подход к установлению налогового и таможенного режима, не сможет снять негатив, связанный с непризнанием Республики Абхазия мировым сообществом. Исключительно решение этого вопроса позволит говорить о создании благоприятного инвестиционного климата в стране.

Вместе с тем, это не означает, что Абхазия не должна стремиться к созданию такой правовой и институциональной системы, которая бы отвечала всем современным требованиям мирового экономического порядка. А условия для развития активной инвестиционной деятельности в республике имеются, это – близость емкого российского рынка и благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства и туризма.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Абхазии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство экономики Республики Абхазия	Осуществление мер государственной поддержки инвестиционной деятельности: предоставление льгот по уплате налогов в соответствии с ЗРА «Об инвестиционной деятельности»; предоставление мер государственной поддержки в соответствии с государственными программами (льготное кредитование инвестиционных проектов российскими банками; субсидирование приобретения оборудования; субсидирование процентной ставки по кредитам МСП; субсидии на развитие малых средств размещения; бюджетные инвестиции на восстановление объектов государственной инфраструктуры). 2. Оказание содействия в части реализации производимой продукции (участие в международных выставках и форумах в целях продвижения отечественной продукции и услуг, разработка и реализация мер государственной поддержки экспортоориентированных производителей).	https://mineconom-ra.org info@mineconom-ra.org +7 (840) 228-81-47

		3. Консультирование национальных и иностранных инвесторов в части реализации инвестиционных проектов на территории Республики Абхазия. 4. Разработка проектов нормативных-правовых актов в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности (международные договоры, акты в сфере таможенного регулирования).	



АЗЕРБАЙДЖАН

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Азербайджан

По данным Государственного таможенного комитета Азербайджана, в 2023 – 2025 годах наблюдался рост совокупного импорта страны на 18,9%, 21,8% и 15,8% соответственно.

В 2025 году объем импортных операций страны составил 24,4 млрд долл. США, при этом 24% импорта Азербайджана приходится на страны СНГ и составляет 5,89 млрд долл. США; 19,65 на долю Китая (4,8 млрд долл. США) и 11,6% на долю Евросоюза (2,8 млрд долл. США). Таким образом крупнейшей страной экспортером в Азербайджан в 2025 году стал Китай. Второе место в общем импорте страны занимает Россия (доля 15,3%), третье Турция (доля 9,6%).

Основную долю азербайджанского импорта (более 70%) в 2023 – 2025 годах занимают машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также продукция химической промышленности, металлы и изделия из них.

Структуру российского экспорта в Азербайджан в 2023 – 2025 годах составляют золото, минеральные продукты, черные металлы и изделия из них, продовольственные товары, продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства, удобрения.

Как и в 2023 году, в 2024 году основную долю российского экспорта в Азербайджан составляют минеральные продукты (группы ТН ВЭД 25–27) – 32,9%. По итогам 2025 года доля минеральных продуктов снизилась до 24,7% за счет сокращения объемов поставок нефти и нефтепродуктов.

Следует отметить, что в 2024 и в 2025 годах значительно увеличился объем экспорта группы ТН ВЭД 71 (жемчуг, драгоценные камни, металлы). Доля российского экспорта в 2024 году составила 4,5%, в 2025 году – 18,2%. Значительный рост показателей данной товарной группы связан с политикой Государственного нефтяного фонда Азербайджана (ГНФАР), направленной на увеличение золотых резервов фонда страны. В январе–августе 2025 года Азербайджан закупил у России порядка 6,78 тонн золота на сумму 656,76 млн долл. США.

При этом более 22% всех экспортных поставок России в Азербайджан в 2024 – 2025 годах приходилось на сельскохозяйственную продукцию (группы ТН

ВЭД 1 – 24). Основные позиции российского экспорта: пшеница, подсолнечное масло, кондитерские изделия и шоколад, живые животные и мясо, продукты для приготовления соусов и готовые соусы, алкогольные и безалкогольные напитки.

Следующая крупная категория – металлы и изделия из них (группы ТН ВЭД 72 – 83) с долей российского экспорта более 12% за рассматриваемые периоды. Основную долю из экспортируемых товаров данной категории составляют черные металлы и изделия из них, а также алюминий и изделия из него.

Порядка 7% приходится на продукцию химической продукции и каучук (группы ТН ВЭД 28 – 40). Крупнейшие поставляемые товарные позиции – пластмассы и изделия из них, парфюмерные и косметические средства, удобрения, фармацевтическая продукция.

Порядка 6–7% российского экспорта в Азербайджан составляют древесина и целлюлозно-бумажные изделия (группы ТН ВЭД 44 – 49). Наибольшие стоимостные показатели экспорта достигаются по пиломатериалам, клееной фанере, бумаге и картону.

Принимая во внимание сохраняющуюся структуру общего импорта Азербайджана, так и экспорта России в Азербайджан и существующую потребность страны в указанной номенклатуре товаров, перспективными для российского экспорта в Азербайджан представляются следующие категории товаров:

Код ТН ВЭД	Описание товара
01 – 04 07 – 11 1201 – 1208 15 – 22	продукты питания
24	табак и промышленные заменители табака
30	фармацевтическая продукция
31	удобрения
44 – 49	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
61 – 62	одежда и принадлежности одежды
71	жемчуг, драгоценные камни, металлы
72 – 73	черные металлы и изделия из них
84 – 85	машины, механизмы, электрические аппараты, оборудование и их части
86 – 89	транспортные средства и их части

Более того, принимая во внимание существующие государственные программы по социально-экономическому развитию страны («Национальные приоритеты социально-экономического развития: Азербайджан 2030»), ключевым фактором

ее развития является диверсификация экономики, снижение ее зависимости от нефтегазового сектора.

В настоящее время Азербайджан проводит поступательную работу по развитию одновременно нескольких международных транспортных коридоров на своей территории («Восток-Запад», «Север-Юг», «Один пояс, один путь»), успешная реализация которых сформирует в Азербайджане международный транспортно-логистический хаб.

Также стратегия социально-экономического развития Азербайджана на 2022 – 2026 годы предусматривает увеличение доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в общей мощности страны до 24% к 2026 году (с последующим увеличением до 30% к 2030 году), меры по декарбонизации и переходу к «зеленой экономике». В рамках этой стратегии планируется развивать солнечную, ветровую и гидроэнергетику, а также использовать специальные экономические районы для «зеленой энергии».

Развитие собственных отраслей производства и услуг создаст возможности открытия новых направлений экспорта и сотрудничества. Прогнозируется увеличение потребности Азербайджана в производстве и импорте товаров строительного сектора, а также сектора «зеленой» энергетики и логистики (складская, придорожная, терминальная логистическая инфраструктура).

Наиболее перспективными сферами для инвестирования в экономику Азербайджана, по оценке Министерства экономики страны, являются:

- химическая, металлургическая, энергетическая промышленности (в том числе производство полиуретановой, парфюмерной продукции, пластиковых контейнеров, продукции черной металлургии для внутреннего потребления и на экспорт, оборудования для возобновляемых источников энергии и пр.);
- легкая промышленность (в том числе производство мебели, одежды, обуви и другой продукции из натуральной кожи, шелковых тканей, ворсовых и безворсовых ковров ручной работы, упаковки для продуктов питания и пр.);
- машиностроение и производство строительных материалов (в том числе производство бытовых приборов, медицинских приборов и оборудования, запасных частей для локомотивов метрополитена, холодильного оборудования, включая холодильные камеры для хранения продуктов питания и пр.);
- сельское хозяйство и производство продуктов питания;
- IT-отрасль;
- туризм.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Азербайджане

В настоящее время в Азербайджане продолжает курс на снижение экономической зависимости от нефтегазовой отрасли. Правительство стремится увеличить секторы сельского хозяйства, логистики, туризма, и в целом объем производства несырьевой неэнергетической промышленности. Государством поддерживаются проекты по развитию ненефтяного экспорта, усовершенствованию существующих механизмов поддержки бизнеса и в особенности создание новых механизмов финансирования малого и среднего предпринимательства, бизнес проектов по экспортно ориентированному производству и услугам.

Так, в соответствии с Указом Президента Азербайджанской Республики от 1 марта 2016 г. №811 «О дополнительных мерах в связи с поощрением ненефтяного экспорта» лицам, занимающимся экспортом ненефтяной продукции, предусматривается выплата экспортного поощрения в 3% от стоимости базовой суммы, указанной в таможенной декларации (в зависимости от вида продукции, выплачивается с применением коэффициентов к базовой сумме экспортного поощрения). В то же время, согласно Указу Президента Азербайджанской Республики от 4 марта 2016 г. №1853 «О дополнительных мерах в связи с продолжением реформ в таможенной системе» определены задачи, связанные с созданием системы «Зеленый коридор» и других пропускных систем, используемых в международной практике для перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, и решением других комплексных вопросов путем дальнейшего расширения электронных таможенных услуг, минимизации количества процедур и документов, требуемых при таможенном оформлении, предварительного предоставления таможенному органу краткой декларации импорта в электронном виде.

При этом в качестве меры государственной поддержки экспорта АПК действуют нулевые таможенные пошлины на вывоз из Азербайджана соответствующей продукции. Одновременно возможно временно увеличение вывозных таможенных пошлин на некоторые виды сельскохозяйственной продукции, например, в зависимости от сезона в целях предотвращения роста потребительских цен в стране.

С 2003 года в Азербайджане функционирует Агентство поощрения экспорта и инвестиций AZPROMO, созданное в целях привлечения в республику инвестиций и стимулированием ненефтяного экспорта из Азербайджана за рубеж. В феврале 2026 года Президентом Азербайджанской Республики подписан указ о создании при местном Министерстве экономики нового ведомства на базе Агентства поощрения экспорта и инвестиций AZPROMO и Агентства по развитию малого

и среднего бизнеса Азербайджанской Республики KOBİA Агентства по развитию малого и среднего бизнеса, поощрению инвестиций и экспорта в Азербайджанской Республике (далее «Агентство»). В настоящее время идет процесс формирования нового ведомства и его законодательной базы.

В мандат нового ведомства перейдут следующие ключевые функции которые сейчас выполняет AZPROMO по стимулированию ненефтяного экспорта из Азербайджана за рубеж:

- проведение деловых мероприятий, бизнес–форумов, деловых встреч;
- консультирование и обучение по вопросам ведения экспортной деятельности;
- проведение маркетинговых исследований;
- участие предпринимателей в бизнес–миссиях;
- участие в международных выставках и ярмарках через единый национальный стенд;
- индивидуальное участие в международных выставках и ярмарках;
- получение международного сертификата;
- использование общественных мест за рубежом и международных СМИ для продвижения бренда «Made in Azerbaijan» («Сделано в Азербайджане»);
- финансирование размещения продуктов питания азербайджанского производства на полках в зарубежных торговых сетях и магазинах беспошлинной торговли «Duty Free».

Также, в целях стимулирования инвестиционной деятельности и развития промышленности предусмотрены дополнительные льготы посредством выдачи Министерством экономики Азербайджана документа о поощрении инвестиций юридическим лицам и частным предпринимателям, а именно:

- снижение налога на прибыль для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 50%;
- нулевая ставка НДС и таможенных пошлин на импорт машин, технологического оборудования и установок;
- нулевая ставка налога на имущество;
- нулевая ставка земельного налога.

С января 2023 года для субъектов предпринимательства, действующих на освобожденных территориях, правительством республики введен 10-летний пакет налоговых льгот: освобождение от уплаты налогов на прибыль, на имущество,

НДС при импорте сырья и материалов для организации производства, а также возврат от 5 до 30% НДС физлицам за гостиничные услуги. Стимулом для экспортно ориентированного производства должны послужить прорабатываемые логистические субсидии сроком на 10 лет для грузоперевозчиков.

В целях привлечения прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности страны правительством Азербайджана созданы девять промышленных парков (Сумгаитский, Западный, Пираллахинский, Гарадагский, Агдамский, Мингячевирский, Гаджигабульский, Нахчыванский и «Экономическая зона Аразской долины»), три промышленных квартала (Масаллинский, Нефтчалинский и Сабирабадский) и свободная экономическая зона «Алят». Промышленные парки и кварталы находятся под управлением Агентства развития экономических зон. Резиденты промышленных парков освобождаются от налога на имущество, земельного налога, подоходного налога или налога на прибыль, НДС при ввозе машин, технологического оборудования и сооружений, ввозимых для производственных целей, таможенных пошлин в течение 10 лет со дня их регистрации.

Меры поддержки, применяемые в Азербайджане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг

Основным механизмом по привлечению прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности страны является создание на территории Азербайджана промышленных парков, кварталов, особых экономических зон с льготными условиями и налоговыми преференциями для резидентов.

Ограничения на получение государственной поддержки для компаний с иностранным участием отсутствуют. Все зарегистрированные в Азербайджанской Республике компании имеют возможность получения различных мер господдержки.

Следует отметить, что у Азербайджанской Республики с рядом стран, включая Российскую Федерацию, действуют соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций, в рамках которых Азербайджанская Республика берет на себя обязательства по обеспечению в соответствии с национальным законодательством полной защиты на своей территории инвестиций инвесторов иностранных государств.

В Азербайджане для стимулирования инвестиционной деятельности и развития промышленности предусмотрены дополнительные льготы посредством выдачи Министерством экономики Азербайджана документа о поощрении инвестиций юридическим лицам и частным предпринимателям, а именно:

- снижение налога на прибыль для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 50%;
- нулевая ставка НДС и таможенных пошлин на импорт машин, технологического оборудования и установок;
- нулевая ставка налога на имущество;
- нулевая ставка земельного налога.

В настоящее время в Азербайджане действуют девять промышленных парков, три промышленных квартала и свободная экономическая зона «Алят». Резиденты промышленных парков освобождаются от налога на имущество, земельного налога, подоходного налога или налога на прибыль, НДС при ввозе машин, технологического оборудования и сооружений, ввозимых для производственных целей, таможенных пошлин в течение 10 лет со дня их регистрации. В промышленных парках резидентам предлагается финансируемая государством современная и разветвленная инфраструктура по принципу «прямого подключения» («Plug&Play») ко всем необходимым коммуникациям: линиям газоснабжения, электроэнергии, подстанциям, трансформаторам, канализации, водоснабжению, скоростному интернету, автомобильным и железным дорогам.

Современная инфраструктура, созданная за счет государственных средств, позволяет предпринимателям направлять свои средства непосредственно в проект в качестве инвестиции.

Свободная экономическая зона «Алят» имеет особую законодательную базу, состоящую из закона Азербайджанской Республики от 18.05.2018 г. № 1143–VQ «Об Алятской свободной экономической зоне» и внутренних нормативно-правовых актов, которые предоставляют льготы и преимущества, недоступные в основной экономике страны, в том числе:

- инвесторы освобождаются от налога на добавленную стоимость, налога на прибыль и любого другого корпоративного налога;
- таможенные пошлины и налоги не применяются при импорте и экспорте из СЭЗ;
- подоходный налог не применяется к работникам, чья месячная заработная плата составляет до 8 тысяч манатов;
- выплаты по социальному страхованию для высококвалифицированных иностранных работников являются добровольными, а для местных работников – обязательными;
- отсутствуют какие-либо ограничения на владение иностранными юридическими и физическими лицами собственностью в СЭЗ;
- отсутствуют требования для иностранных инвесторов иметь местных партнеров и быть акционером;
- отсутствуют какие-либо ограничения на валютные операции или репатриацию прибыли;
- имущество инвесторов не может быть национализировано ни при каких случаях, а уполномоченная структура СЭЗ гарантирует защиту имущества инвесторов от тех или иных ограничений;

– уполномоченная структура СЭЗ также обеспечивает полную защиту прав интеллектуальной собственности инвесторов.

Что касается механизмов финансирования, то Фонд развития бизнеса Азербайджанской Республики предоставляет льготные кредиты, субсидии и кредитные гарантии в целях поддержки микро-, малых и средних предприятий ненефтяного сектора экономики. Льготные кредиты предоставляются уполномоченными кредитными организациями (банкам, небанковским кредитным организациям, кредитным союзам) на заранее определенные приоритетные направления в экономике Азербайджана. Льготные кредиты составляют до 10 млн манатов (до порядка 5,9 млн долл. США), срок – до 10 лет, процентная ставка в национальной валюте – до 5%, льготный период – до половины срока кредита.

Также Фонд развития бизнеса Азербайджанской Республики может предоставить до 30% финансирования проекта из ненефтегазовой отрасли при сроке участия 5–7 лет. Предпочтение отдается участию в проектах стоимостью не менее 500 тыс. манатов (не менее 294 тыс. долл. США) и не более 20% активов, находящихся под управлением АИК. Приоритетными направлениями для сотрудничества являются тяжелая промышленность, фармацевтика, пищевая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, логистика, альтернативная энергетика.

В настоящее время в соответствии с приоритетами развития страны политика Азербайджана ориентирована на снижение экономической зависимости от нефтегазовой отрасли. Одним из приоритетных направлений диверсификации экономики страны является сектор возобновляемой и альтернативной энергетики (далее по тексту – ВЭИ). В рамках «Национальных приоритетов социально-экономического развития: Азербайджан 2030» планируется развивать солнечную, ветровую и гидроэнергетику, а также использовать специальные экономические районы для «зеленой энергии».

Для развития «зелёной» энергетики в Азербайджане разработан ряд налоговых и таможенных льгот, которые охватывают освобождение от налога на прибыль, имущество, землю для производителей возобновляемой энергии, работающих по соглашениям о государственно-частном партнерстве или о закупке электроэнергии; освобождение от НДС и таможенных пошлин на импорт оборудования; освобождение от налога на доходы частных потребителей, производящих электроэнергию из ВИЭ (до 150 кВт). Срок действия налоговых льгот определяется в договорах, но не может превышать 30 лет.

Также предусмотрены государственные субсидии, гранты и льготные кредиты в рамках закона Азербайджанской Республики от 31.05.2021 г. № 339–VIQ «Об эффективном использовании энергетических ресурсов и энергоэффективности»

и Указа Президента Азербайджанской Республики от 01.03.2024 г. № 13 «О создании фонда энергоэффективности и урегулировании ряда вопросов, вытекающих из его деятельности». Льготные кредиты предоставляются уполномоченными кредитными организациями на сумму до 10 млн манатов (до порядка 5,9 млн долл. США) на срок до 15 лет. Агентство по регулированию энергетики при Министерстве энергетики Азербайджанской Республики определяет максимальный размер годовых процентных ставок по льготным кредитам.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Азербайджане

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство экономики Азербайджанской Республики	В целях стимулирования инвестиционной деятельности и развития промышленности предусмотрены льготы посредством выдачи Министерством экономики Азербайджанской Республики документа о поощрении инвестиций юридическим лицам и частным предпринимателям, а именно: – снижение налога на прибыль для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 50%; – нулевая ставка НДС и таможенных пошлин на импорт машин, технологического оборудования и установок; – нулевая ставка налога на имущество; – нулевая ставка земельного налога.	(+99412) 310 28 00 https://www.economy.gov.az/office@economy.gov.az
2.	Агентство поощрения	Азербайджанский фонд поощрения экспорта и	(+994 12) 598-01-47 (+994 12) 598-01-48

	экспорта и инвестиций Азербайджанской Республики (AZPROMO)	инвестиций (AZPROMO) был создан в 2003 году Министерством экономики Азербайджана для привлечения иностранных инвестиций в ненефтяной сектор и стимулирования экспорта ненефтяной продукции. Направления деятельности: – Стимулирование экспорта продукции ненефтяного сектора. – Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны. – Расширение сотрудничества между местными и зарубежными деловыми кругами. – Организация масштабных мероприятий в Азербайджане и за рубежом. <i>В феврале 2026 года Президентом Азербайджанской Республики подписан указ о создании при местном Министерстве экономики нового ведомства на базе Агентства поощрения экспорта и инвестиций AZPROMO и Агентства по развитию малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики KOBİA – Агентства по развитию малого и среднего бизнеса, поощрению инвестиций и</i>	https://azpromo.az/ru office@azpromo.gov.az

		экспорта в Азербайджанской Республике (далее – «Агентство»). В настоящее время идет процесс формирования нового ведомства и его законодательной базы.	
3.	Агентство развития экономических зон Азербайджанской Республики	Агентство развития экономических зон, действующее при Министерстве экономики Азербайджанской Республики, осуществляет управление 9 промышленными парками, 3 промышленными кварталами, Евлахским пилотным агропарком. Основной миссией Агентства является создание благоприятных и устойчивых условий для развития высококонкурентного промышленного производства в промышленных зонах. Резидентам промышленных парков предоставляются таможенные и налоговые льготы. Они освобождаются от налога на прибыль, налога на имущество и земельного налога сроком на 10 лет. Кроме того, в течение 10 лет они освобождаются от уплаты НДС и таможенных пошлин при импорте оборудования, технологических установок и машин.	(+994 12) 599 67 67 https://economiczones.gov.az/ru office@economiczones.gov.az

4.	Свободная экономическая зона «Алят»	Свободная экономическая зона «Алят» имеет особую законодательную базу, состоящую из закона Азербайджанской Республики от 18.05.2018 г. № 1143–VQ «Об Алятской свободной экономической зоне» и внутренних нормативно-правовых актов, которые предоставляют льготы и преимущества, недоступные в основной экономике страны, в том числе: – инвесторы освобождаются от налога на добавленную стоимость, налога на прибыль и любого другого корпоративного налога; – таможенные пошлины и налоги не применяются при импорте и экспорте из СЭЗ; – подоходный налог не применяется к работникам, чья месячная заработная плата составляет до 8 тысяч манатов; – выплаты по социальному страхованию для высококвалифицированных иностранных работников являются добровольными, а для местных работников – обязательными; – отсутствуют какие-либо ограничения на владение иностранными	(+994 12) 437 93 13 https://afez.az/office@afez.az

		юридическими и физическими лицами собственностью в СЭЗ; – отсутствуют требования для иностранных инвесторов иметь местных партнеров и быть акционером; – отсутствуют какие-либо ограничения на валютные операции или репатриацию прибыли; – имущество инвесторов не может быть национализировано ни при каких случаях, а уполномоченная структура СЭЗ гарантирует защиту имущества инвесторов от тех или иных ограничений; уполномоченная структура СЭЗ также обеспечивает полную защиту прав интеллектуальной собственности инвесторов.	
5.	Фонд развития бизнеса Азербайджана	ОАО «Фонд развития бизнеса Азербайджана» – государственная структура, подведомственная Министерству экономики Азербайджанской Республики, цель которой – поддержка ненефтяных отраслей экономики. Фонд стимулирует предпринимательство, предоставляя финансовые ресурсы, льготные кредиты и механизмы поддержки бизнеса. Азербайджанская инвестиционная компания (АИК), входящая в Фонд,	(+994 50) 200 50 22 https://smeltd.az/ru/sif-haqqinda/ info@smeltd.az

		участвует в капитале проектов (до 30% финансирования проекта из ненефтегазовой отрасли при сроке участия 5–7 лет). Предпочтение отдается участию в проектах стоимостью не менее 500 тыс. манатов (не менее 294 тыс. долл. США) и не более 20% активов, находящихся под управлением АИК. Приоритетными направлениями для сотрудничества являются тяжелая промышленность, фармацевтика, пищевая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, логистика, альтернативная энергетика.	



АЛЖИР

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Алжир

При рассмотрении перспектив экспорта товаров и услуг в Алжир следует принимать во внимание жесткое государственное регулирование импортных операций в свете проводимой политики максимального импортозамещения и оптимизации (сокращения до необходимого минимума) импорта товаров и услуг.

На широкий спектр товаров – свыше 1000 позиций ТН ВЭД Алжира – введены повышенные ставки (30 или 60 процентов) ввозных таможенных пошлин и/или дополнительные заградительные пошлины по ставке от 30 до 120 процентов (полная версия Таможенного тарифа Алжира доступна по ссылке www.douane.gov.dz/spip.php?page=tarif_douanier). Периодически Министерством внешней торговли и развития экспорта Алжира принимаются решения о приостановке импорта тех или иных товаров; данные решения не требуют оформления на законодательном уровне и, как правило, официально не анонсируются.

Кроме того, в настоящее время любой алжирский импортер всех видов оборудования, сырья, материалов и комплектующих для нужд местного производства, а также всех видов сельскохозяйственной и фармацевтической продукции для ее реализации на внутреннем рынке обязан предоставлять в Министерство внешней торговли и развития экспорта Алжира и в соответствующее профильное (отраслевое) министерство предварительную программу импорта на предстоящее полугодие с подробной информацией о планируемых закупках по импорту. В отсутствие согласованной указанными государственными органами программы соответствующие импортные контракты не будут приняты на обслуживание алжирскими банками, а товар будет задержан таможенными органами страны. Любой контракт на импорт в Алжир услуг (включая поставку программного обеспечения) также не принимается к регистрации и обслуживанию местными банками в отсутствие предварительного разрешения Министерства внешней торговли и развития экспорта Алжира, за которым по установленной процедуре должен обратиться местный импортер.

Также следует учитывать, что закупки в государственном секторе экономики Алжира (за исключением особых случаев) осуществляются на конкурсной основе.

В отношении ряда «чувствительных» товаров государство закрепляет за собой монопольное право на импорт – в этой связи следует отметить Алжирское межпрофессиональное бюро по зерновым (ОАИС), наделенное исключительным правом импортных закупок зерна, зернобобовых и риса).

Вместе с тем, в числе доступных ниш для российского экспорта товаров и услуг следует отметить следующие:

Экспорт товаров

1. Сельскохозяйственная продукция и продовольствие

- 1.1. Пшеница и меслин, ячмень.
- 1.2. Соевое и подсолнечное масло
- 1.3. Сухое молоко.
- 1.4. Детские сухие молочные смеси и каши.
- 1.5. Красное мясо свежее, охлажденное или замороженное (при условии наличия сертификата «халяль»).
- 1.6. Мясо птицы свежее, охлажденное или замороженное (при условии наличия сертификата «халяль»).
- 1.7. Отдельные виды кондитерских изделий (при условии наличия сертификата «халяль»).
- 1.7. Овсяная крупа
- 1.8. Зернобобовые (горох, чечевица).
- 1.9. Отходы сельского хозяйства (шрот, жмых и т.д.), используемые в кормовых целях.
- 1.10. Ингредиенты для пищевой промышленности.

2. Продукты переработки минерального сырья

- 2.1. Битум нефтяной.
- 2.2. Metallургический кокс (только для Эль-Хаджарского меткомбината).
- 2.3. Сортовой и трубный стальной прокат различных параметров.
- 2.4. Тросы, канаты, стропы и аналогичные изделия из стальной проволоки.
- 2.5. Алюминий и изделия из него.
- 2.6. Медь и изделия из нее (медная проволока, трубы, трубки и фитинги к ним, фольга, листы, полосы, лента и фольга).
- 2.7. Цинк необработанный.
- 2.8. Лом цветных металлов.
- 2.9. Угольные и графитовые электроды.
- 2.10. Удобрения, в основном – калийные или комбинированные

3. Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности

- 3.1. Пиломатериалы из древесины хвойных пород и бука.

3.2. Целлюлоза древесная.

3.3. Бумага и картон (в том числе газетная бумага, крафт-бумага и кафт-картон, прочие виды немелованной бумаги и картона).

4. Продукция химической промышленности

4.1. Широкий спектр неорганических и органических химических соединений для применения в промышленности.

4.2. Средства химической защиты растений, продукты малотоннажной агрохимии (например, регуляторы роста сельскохозяйственных культур).

5. Фармацевтическая и ветеринарная продукция

5.1. Определенные виды лекарственных препаратов (например, для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний).

5.2. Компоненты и препараты человеческой крови.

5.3. Ветеринарные вакцины.

6. Машины и оборудование

6.1. Некоторые наименования промышленного оборудования (специализированное оборудование для нефтегазового комплекса и горной добычи, буровые долота, трубопроводная арматура, прокатные валки, насосы для водного, коммунального хозяйства и промышленности, противопожарное оборудование, оборудование метеостанций и т.д.).

6.2. Некоторые виды электротехнического оборудования (изоляторы, силовые трансформаторы определенных параметров).

6.3. Некоторые виды грузового железнодорожного подвижного состава (магистральные локомотивы, полувагоны, платформы).

6.4. Некоторые виды автомобильных расходных материалов (свечи зажигания, шины).

Экспорт услуг

1. Услуги в сфере ИКТ, а именно – компьютерные услуги: создание (кастомизация) и внедрение программного обеспечения (прежде всего – антивирусов и других программ кибербезопасности, платформенных и инфраструктурных решений для сферы государственных услуг, городской среды, банковской и страховой деятельности, образования, здравоохранения, торговли, логистики грузов), хранение и обработка данных (включая облачные сервисы).

2. Услуги в области геологоразведки на твердые полезные ископаемые.

3. Инженерно-консультационные услуги в области повышения нефте- и газоотдачи из скважин с низким дебитом.

4. Инженерные изыскания, проектирование, авторский надзор и управление проектами в строительстве и реконструкции гидротехнических сооружений – плотин, дамб, водозаборов (только в консорциумах с местными организациями).

5. Управление проектами по восстановлению (рекультивации) выводящихся из эксплуатации промышленных территорий (только в консорциумах с местными организациями).

6. Образовательные услуги: обучение студентов и повышение квалификации специалистов в Российской Федерации по различным специальностям (естественные науки, медицина, ИКТ, инженерные специальности), развитие российско-алжирского межвузовского сотрудничества с созданием российских курсов в алжирских учебных заведениях.

7. Выездной туризм:

– медицинский (с получением медицинских услуг в специфических областях: неврология и нейрохирургия, кардиология и кардиохирургия, микрохирургия глаза, онкология);

– деловой (участие алжирских предпринимателей, предприятий и организаций в конгрессно-выставочных мероприятиях на территории России);

– культурно-познавательный;

– круизный;

– экологический.

Инвестиции

1. Нефтяная и газовая промышленность

1.1. Освоение новых месторождений нефти и газа.

Примечание: данная сфера регулируется не инвестиционным законодательством Алжира, а Законом от 11.12.2019 № 19-13 «О регулировании деятельности в сфере углеводородов» и соответствующими подзаконными актами.

2. Сельское хозяйство и пищевая промышленность

2.1. Сельскохозяйственное освоение новых земель (особенно – пустынных территорий на юге страны).

2.2. Создание и развитие интегрированных фермерских хозяйств (в том числе на основе государственно-частного партнерства).

2.3. Выращивание стратегических культур (злаков, кукурузы, рапса, подсолнечника, сои и других бобовых и т.д.).

2.4. Выращивание тепличных культур с использованием передовых технологий тепличного хозяйства.

2.5. Выращивание оливковых деревьев, производство оливкового масла и других продуктов из плодов оливы.

2.6. Выращивание кормовых культур, производство кормов для сельскохозяйственных животных.

2.7. Животноводство (овцеводство, козоводство, мясное и молочное скотоводство) и птицеводство, забой и переработка (производство мясных продуктов).

2.8. Строительство и эксплуатация складских мощностей (включая промышленные холодильники) для хранения и перевалки сельскохозяйственной продукции животного и растительного происхождения, в том числе – на экспорт (портовых терминалов).

2.9. Переработка молока и производство молочной продукции (в т.ч. – производство сухого молока, сгущенного молока, молока для детского питания).

2.10. Переработка и консервирование овощей и фруктов, а также фиников.

2.11. Переработка масличных культур (подсолнечника, рапса).

2.12. Производство детского питания.

2.13. Производство пищевых добавок.

2.14. Производство упаковки для сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

3. Рыбная промышленность и аквакультура

3.1. Промысел угря, различных видов моллюсков, иглокожих (морского ежа, трепанга) и ракообразных, морской губки, морских водорослей.

3.2. Создание и эксплуатация рыбных ферм с пресной и солоноватой водой, с плавучими садками в природных и искусственных водоемах, в т.ч. – интегрированных рыбных ферм с экологической, педагогической и туристической функциями.

3.3. Создание и эксплуатация ферм по выращиванию моллюсков, ракообразных, морских ежей.

3.4. Выращивание водорослей.

3.5. Производство кормов для аквакультуры (в т.ч. – вылов артемии).

3.6. Выращивание различных рыболовных приманок.

3.8. Развитие аквапоники.

3.9. Развитие рыбных инкубаторов в пресной и морской воде. Сбор мальков (молоди).

3.10. Создание и эксплуатация центра пресноводного рекреационного (любительского) рыболовства.

3.11. Создание предприятий по переработке рыбы, морепродуктов, продукции аквакультуры и производству пищевых продуктов из них.

3.12. Производство и мойка оборотной тары для рыбной продукции.

3.13. Сбор и переработка отходов рыбной промышленности, в том числе – рыбной чешуи для изготовления добавок для фармацевтической, косметической промышленности и ремесленных изделий, производство рыбной муки.

3.14. Создание и эксплуатация предприятий по обслуживанию и ремонту судов рыболовного флота (в т.ч. – мобильных служб текущего ремонта и обслуживания судового механического, гидравлического, электрического, электронного оборудования на плаву).

3.15. Организация производства запасных частей и оснастки для рыболовецких судов.

3.16. Производство рыболовных снастей, а также сбор и переработка изношенных рыболовных сетей.

3.17. Производство оборудования и материалов для аквакультуры.

4. Химическая промышленность и связанные с ней отрасли

4.1. Производство полиэтилена любой плотности и полипропилена.

4.2. Производство технических газов.

4.3. Производство аммиака, мочевины и этилового спирта.

4.4. Производство лакокрасочных материалов (промышленных, декоративных, художественных).

4.5. Производство растворителей.

4.6. Производство синтетических и искусственных волокон для текстильной промышленности.

4.7. Производство ветеринарных препаратов.

4.8. Производство средств химической защиты растений, регуляторов роста и других агрохимикатов.

5. Медицинская промышленность

5.1. Производство фармацевтических препаратов.

5.2. Производство нетканых изделий медицинского и гигиенического назначения

6. Текстильная и кожевенная промышленность

6.1. Переработка шерсти и производство ланолина

6.2. Кожевенное производство и переработка твердых кожевенных отходов в сельскохозяйственные удобрения.

6.3. Производство натуральных и синтетических нитей и тканей.

6.4. Производство одежды и чулочно-носочных изделий.

6.5. Производство обуви.

7. *Черная и цветная металлургия*

7.1. Производство стали, литья, различного проката – бесшовных стальных труб, горячекатанного прутка и профиля из рядовых сталей, стального листа, горячекатанной ленты и полосы из рядовых сталей, продукции холодного проката и профилирования из рядовых сталей, продукции волочения и протягивания из рядовых сталей, сварных труб.

7.2. Производство металлургической продукции из никеля, кремния, титана, кобальта, марганца, вольфрама, молибдена, хрома, ферросплавов.

7.3. Обработка и переплавка цветных металлов (алюминия, меди, свинца, латуни).

8. *Производство различных материалов*

8.1. Производство строительных материалов с высокими изоляционными и экологическими свойствами (в т.ч. – из натурального сырья).

8.2. Производство огнеупоров.

8.3. Производство керамзита.

8.4. Производство флоат-стекла, стекловолокна и стекловаты.

8.5. Производство целлюлозы и всех видов бумаги (упаковочной, для печати, картона).

8.6. Производство материалов для судостроения и судоремонта, особенно смол, стеклоткани и углепластика.

8.7. Производство всех видов упаковки, особенно для пищевых продуктов (металлической, пластиковой, бумажной).

9. *Деревообрабатывающая и мебельная промышленность*

9.1. Производство мебели и деревянных интерьерных изделий для дома, административных зданий и отелей.

10. *Машиностроение и судостроение*

10.1. Производство легковых, грузовых, специальных автомобилей и автобусов.

10.2. Производство сельскохозяйственной, строительной, дорожно-строительной и мелиоративной техники.

10.3. Производство подъемно-транспортного и погрузочно-разгрузочного оборудования (в том числе – пассажирских лифтов для жилых зданий).

10.4. Производство широкой номенклатуры комплектующих и запасных частей для автомобильной и тракторной промышленности.

10.5. Производство и ремонт грузового железнодорожного подвижного состава, а также трамвайных вагонов.

10.6. Строительство пассажирских и грузовых судов (включая специальные плавсредства и буксирные суда), прогулочных и спортивных судов, траулеров и других рыболовецких судов, производство оборудования и оснастки рыболовецких судов.

10.7. Производство универсальных грузовых контейнеров.

10.8. Производство насосно-компрессорного оборудования и запорной арматуры различного назначения.

11. Электротехническая и электронная промышленность, приборостроение

11.1. Производство электродвигателей, распределительных устройств, электрических выпрямителей, статических преобразователей, конденсаторов, реле управления и прочей электроаппаратуры высокого, среднего и низкого напряжения, включая ее компоненты и запасные части.

11.2. Производство передвижных электрогенерирующих агрегатов и трансформаторов большой мощности, накопителей электроэнергии.

11.3. Производство электрокабеля, изолированного и неизолированного электропровода, изоляторов, концевых и соединительных муфт, прочей арматуры для кабелей и проводов, соединительной арматуры.

11.4. Производство электрических блоков и субборок промышленного назначения.

11.5. Производство оборудования для солнечных электростанций различной мощности без и с накоплением энергии, в том числе для использования в личном хозяйстве.

11.6. Производство электрооборудования для создания «интеллектуальных» электросетей.

11.7. Производство (сборка) вычислительной техники, включая персональные компьютеры, принтеры, сканеры, плоттеры, программируемые калькуляторы и т.д.

11.8. Производство компонентов и расходных материалов для вычислительной техники.

11.9. Производство интегрированных материнских плат и микросхем для телевизоров и персональных компьютеров.

11.20. Производство оборудования автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУТП).

11.21. Производство электрических и электронных контрольно-измерительных приборов, электронных микроскопов, механических испытательных устройств и оборудования, измерительного, гидрологического и геофизического оборудования и инструмента, испытательных стендов, балансировочных станков.

12. Использование возобновляемых источников энергии, альтернативная энергетика, развитие многооборотной экономики

12.1. Строительство и эксплуатация солнечных электростанций.

12.2. Проекты по развитию ветроэнергетики.

12.3. Проекты по производству и использованию зеленого водорода.

12.4. Переработка отходов с получением электроэнергии, тепла и биотоплива на основе различных технологий.

12.5. Создание стартапов по внедрению инновационных технологий в области энергоэффективности и ресурсосбережения.

13. Информационно-коммуникационные технологии

Создание стартапов по внедрению цифровых технологий в области торговли, логистики, сертификации, образования, медицины, «Интернета вещей».

14. Туризм

Освоение и эксплуатация определенных Правительством АНДР инвестиционных зон пустынного, прибрежного, геотермального, культурно-исторического и природно-рекреационного туризма (строительство и эксплуатация туристической структуры – гостиниц, кемпингов, объектов талассотерапии).

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Алжире

1. Меры поддержки экспорта

В Алжире действует набор традиционных для мировой практики мер государственной поддержки экспорта, а также функционируют две организации, непосредственно ответственные за их реализацию.

Подведомственная Министерству внешней торговли и развития экспорта Алжирская организация по экспорту (L'organisme algérien des exportations – OAE) создана Исполнительным декретом от 03.09.2025 № 25-234 взамен и на базе ликвидированного Национального агентства развития внешней торговли ALGEX. На данную организацию возложены задачи по реализации государственной политики в области развития алжирского неуглеводородного экспорта, в числе которых:

- определение экспортного потенциала алжирских товаров и услуг в координации с представителями соответствующих отраслей;
- проведение маркетинговых исследований и прогнозирование тенденций мирового рынка различных товаров и услуг и целевых зарубежных рынков;
- изучение особенностей работы на целевых зарубежных рынках, условий доступа на них, включая тарифные и нетарифные барьеры;

- содействие унификации стандартов на продукцию, предназначенную для экспорта;
- в координации с различными отраслями развитие системы присвоения лейбла «Сделано в Алжире» продукции, отвечающей требованиям качества и международным стандартам;
- сбор и анализ статистической информации по экспорту импорту товаров и услуг из Алжира, подготовка отчетов о реализации национальной экспортной политики;
- участие в разработке программы официального участия Алжира в торгово-экономических выставочных мероприятиях за рубежом, оказание алжирским экономическим операторам организационно-технического содействия в участии в таких мероприятиях, включая организацию двусторонних и многосторонних встреч с потенциальными заказчиками и партнерами;
- укрепление отношений с аналогичными иностранными организациями;
- взаимодействие с дипломатическими представительствами Алжира за рубежом для продвижения отечественных товаров и услуг на экспорт, создание с этой целью в зарубежных странах представительств под общим названием «Дар Эль-Джазаир» («Алжирский дом»);
- содействие созданию и поддержка деятельности деловых советов с зарубежными странами, координация планирования и реализации экспортных проектов со смешанными торгово-промышленными палатами;
- участие в управлении национальными инструментами стимулирования экспорта, не связанного с углеводородами;
- создание и ведение национального реестра экспортеров, включающего, в том числе, полные перечни экспортируемых ими товаров;
- участие в выработке предложений по поощрению и награждению лучших национальных экспортеров;
- осуществление функций «единого окна» для получения алжирскими экспортерами всех государственных услуг, связанных с подготовкой и проведением экспортных операций, управление цифровой платформой, предназначенной для всесторонней поддержки экспортеров;
- поощрение и регулирование инициатив по консолидации экспортных операций в целях укрепления позиций на внешнем рынке.

Алжирская кампания по страхованию и гарантированию экспортных операций (CAGEX) учреждена в 1996 году в форме государственного акционерного общества, чей уставный капитал в настоящее время составляет 10 млрд алж. динаров. Мажоритарным акционером компании является Министерство финансов АНДР,

также в капитале участвуют пять алжирских государственных банков и пять государственных страховых компаний. Осуществляет страхование экспортных кредитов от коммерческих рисков, политических рисков и рисков дестабилизации рынка.

Кроме того, в рамках своей компетенции в государственной поддержке экспорта участвуют таможенные и налоговые власти страны.

1.1. Экспортное страхование и сопутствующие услуги

1.1.1. Страхование экспортного контракта по генеральному полису

Страховой продукт предназначен для экспортеров, регулярно заключающих повторяющиеся экспортные контракты с пулом проверенных и одобренных CAGEX заказчиков с отсрочкой платежа или без нее, т.е. для страхования экспортной деятельности эконооператора.

Генеральный полис покрывает коммерческие риски (несостоятельность покупателя или недостаток средств у него), политические риски (общий мораторий, введенный правительством страны должника или третьей страны, через которую должен быть произведен платеж; любые другие действия или решения правительства иностранного государства, препятствующие выполнению экспортного контракта должником; возникновение в стране должника войны, революции или беспорядков), а также риски стихийных бедствий (циклон, наводнение, землетрясение, извержение вулкана, приливная волна и т.п.) и риски дестабилизации рынка.

Если иностранный покупатель не исполняет свои обязательства по оплате в установленный экспортным контрактом срок, CAGEX компенсирует до 80 % от суммы убытка экспортера по коммерческому риску и до 90% по политическому риску.

Застрахованный экспортер выплачивает CAGEX минимальную ежеквартальную премию, а также ежеквартальную комиссию за мониторинг рисков и единовременную компенсацию расходов по открытию, изучению и ведению дела.

1.1.2. Страхование экспортного контракта по индивидуальному полису

Индивидуальный полис оформляется на разовый экспортный контракт с отсрочкой платежа или без нее.

Базовые характеристики продукта аналогичны общему полису. Преимуществом индивидуального полиса является возможность застрахованного лица передать право на компенсацию банку, в связи с чем индивидуальный страховой полис CAGEX является надежной гарантией доступа к банковскому финансированию внутри Алжира.

1.1.3. Страхование внутренних кредитов

Суть программы заключается в покрытии рисков неоплаты в согласованные сроки счетов в рамках операций с товарами и услугами, связанных с их продажей или созданием национальной добавленной стоимости, она распространяется на взаимоотношения поставщиков и заказчиков, имеющих регистрацию в Торговом реестре Алжира (то есть касается алжирских компаний-резидентов).

Генеральный полис покрывает кредитный риск (неуплату требования в результате несостоятельности должника) в следующих случаях: вынесение судебного решения о признании должника банкротом, которое может быть оспорено в судебном порядке, мировое соглашение, направленное на предотвращение банкротства и имеющее исковую силу в отношении всех требований, неполная выплата застрахованного долга в течение 3 месяцев с даты получения CAGEX заявления застрахованного лица о страховом случае, CAGEX возмещает застрахованному до 90 % дебиторской задолженности. Вместе с тем, CAGEX берет на себя подачу иска в отношении должника, не выполнившего) свои обязательства, на всю сумму дебиторской задолженности и, в случае получения полного возмещения, CAGEX возвращает застрахованному лицу также долю незастрахованной части за вычетом расходов, понесенных на ее истребование.

Программа разработана на основе опыта французского агентства COFACE по внедрению аналогичного продукта в Европе.

1.1.4. Программа страхования рисков выставочно-ярмарочной деятельности

Предназначена для покрытия рисков неплатежей за товар, реализованный на ярмарках и выставках, а также рисков невозврата экспонатов по завершении таких мероприятий.

1.1.5. Взыскание дебиторской задолженности

Служба взыскания задолженности в составе CAGEX оказывает кредиторам услуги по взысканию задолженности с должников, являющихся и не являющихся резидентами Алжира, в досудебном и судебном порядке.

1.1.6. Информационные услуги

По запросу заказчиков CAGEX предоставляет следующую экономическую информацию:

- справочные данные по зарубежным странам, касающиеся макроэкономической ситуации, состояния финансов и банковской сферы, основных отраслей, внешней торговли в отраслевом разрезе и в части, касающейся экономических обменов с Алжиром, условий доступа на рынок, регулятивной базы;
- подробные справки о юридических лицах, включая организационно правовую форму, дату учреждения, учредителей, виды экономической деятельности

и располагаемые производственные мощности и иные активы, владение дочерними и зависимыми юридическими лицами, численность персонала, финансовое положение и кредитную историю, показатели финансово-хозяйственной деятельности (включая дебиторскую задолженность), деловую репутацию.

Система обязательного кредитного скоринга CagexRating, использующая специальный информационно-аналитический программный продукт, предназначена для предоставления банкам и финансовым организациям информации и оценочного заключения об экономических операторах для оценки рисков при выдаче кредитов и гарантий.

1.1.7. Подбор партнеров и заказчиков для алжирских экспортеров

На основе заявок алжирских экспортеров CAGEX предлагает услугу по формированию целевого «короткого списка» потенциальных партнеров или заказчиков с использованием доступных агентству баз данных и методик управления рисками, а также по дальнейшему сопровождению прямых контактов вплоть до этапов заключения и исполнения контрактов.

1.2. Субсидирование расходов, связанных с экспортной деятельностью

Совместным приказом Министерства торговли и развития экспорта АНДР и Министерства финансов АНДР от 20 августа 2024 года № 302-153 предусмотрен широкий спектр экспортных субсидий за счет Специального фонда развития экспорта, возможность получить которые (в форме возмещения) имеет зарегистрированный в Алжире экономоператор, занимающийся экспортом алжирской продукции и/или предоставляющий услуги по ее продвижению на внешних рынках:

Целевое назначение субсидии	Размер субсидии
1. Возмещение части расходов на проведение исследований зарубежных рынков, информирование экспортеров и исследования в целях повышения качества товаров и услуг для экспорта.	10% стоимости маркетинговых исследований в целях поиска зарубежных рынков сбыта алжирских товаров; 10% расходов на информирование экспортеров о возможностях и перспективах экспорта; 10% стоимости исследований в целях повышения качества товаров и услуг, предназначенных для экспорта.
2. Возмещение части расходов на участие экспортеров в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на участие предприятий в международных технических форумах. Возмещению	80% расходов в случае участия, запланированного в официальной ежегодной программе участия Алжира в экономических выставочных мероприятиях за рубежом;

подлежат: доставка экспонатов, аренда выставочной площади, расходы на рекламу, касающуюся именно рассматриваемого мероприятия, т.е. отражающую его название, время и место проведения и т.д. (рекламная литература, реклама в печати и аудиовизуальных СМИ, показы).	80% расходов в случае внепланового участия в рамках единой национальной выставочной экспозиции; 50% расходов в случае индивидуального участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом; 50% вознаграждения организаторам выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом, не включенных в официальную программу, по запросу экономических операторов; 10% вознаграждения организации, ответственной за реализацию официальной программы выставочно-ярмарочных мероприятий в Алжире и за рубежом.
3. Возмещение части расходов малых и средних предприятий на оценку экспортного потенциала и формирования подразделений для ведения экспортной деятельности.	10% затрат на оценку экспортного потенциала; 10% затрат на формирование подразделений для ведения экспортной деятельности.
4. Возмещение части расходов экспортеров на поиск (проработку) внешних рынков, а также содействие в первоначальном выходе коммерческих организаций на внешние рынки.	10% расходов экспортеров на поиск (проработку) внешних рынков; 20% расходов на первичное размещение индивидуальных или коллективных коммерческих представительств на внешних рынках.
5. Возмещение части расходов на создание и распространение рекламных материалов по продукции и услугам, предназначенным на экспорт и расходов, связанных с использованием современных новых информационно-коммуникационных технологий (созданием сайтов в сети Интернет и т.д.).	10% расходов на создание и распространение рекламных материалов по продукции и услугам, предназначенным на экспорт; 10% расходов, связанных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.
6. Возмещение части расходов на создание маркировки и защиту продукции, предназначенной для экспорта (в том числе – торговых марок, патентов), а также финансирование наград (медалей и	100% расходов на присуждение и вручение наград передовым экспортерам; 100% расходов на финансирование научных работ, которые

призов), ежегодно присуждаемых ведущим экспортерам, и научных работ в сфере неуглеводородного экспорта.	способствовали развитию неуглеводородного экспорта; 50% расходов на создание торговой маркировки; 50% расходов на защиту экспортной продукции за рубежом.
7. Содействие в реализации программ специализированного обучения в области экспорта	80% расходов на реализацию программ специализированными организациями
8. Возмещение транспортно-логистических расходов при поставке товаров на экспорт. Данная мера поддержки не применяется к отходам, продуктам переработки, к необработанному или подготовленному кожевенному сырью, или полуфабрикатам из него, а также к товарам, экспортируемым в рамках межправительственных оглашений о погашении задолженности.	50% стоимости внутренней и международной перевозки любыми видами транспорта, перевалки и транзита экспортного груза; 50% транспортных расходов перевозчиков, заключивших соглашения с Министерством внешней торговли и развития экспорта Алжира и предоставляющих экспортерам—заказчикам их услуг соответствующие скидки на тарифы
9. Возмещение части расходов на транспортировку экспортного груза, являющегося скоропортящимся, либо перевозящегося на дальнее расстояние	10% дополнительной компенсации к установленной компенсации части транспортных расходов в случае перевозки экспортной скоропортящейся сельскохозяйственной продукции; 10% дополнительной компенсации к установленной компенсации части транспортных расходов в случае перевозки экспортного груза на дальнее расстояние
10. Возмещение части расходов по выкупу конкурсной документации для участия в международных конкурсных процедурах за рубежом	50% стоимости упомянутой конкурсной документации
11. Возмещение части транспортных расходов по доставке товаров для демонстрации на постоянно действующих выставках национальной продукции за рубежом, которые несет управляющая	50% упомянутых транспортных расходов

организация указанных постоянно действующих выставок	

1.3. Упрощение таможенных процедур и налоговые льготы

1.3.1. Создание свободных экономических зон

Законом от 20 июля 2022 года № 22-15 «О свободных таможенных зонах» предусмотрена возможность создания таких зон на таможенной территории Алжира для осуществления в них производственной и/или коммерческой деятельности и/или предоставления услуг. Каждая СЭЗ должна создаваться Исполнительным декретом Президента Республики, определяющим ее местонахождение, границы, площадь, структуру, назначение и виды разрешенной деятельности, особенности функционирования.

Деятельность, осуществляемая в СЭЗ, освобождается от всех пошлин, налогов и сборов фискального, парафискального и таможенного назначения, за исключением налогов и пошлин на легковые автомобили (кроме транспортных средств, ввозимых для обеспечения эксплуатации СЭЗ), а также взносов и платежей в систему социального обеспечения Алжира. Операторы СЭЗ могут свободно экспортировать и импортировать товары и услуги в соответствии с налоговым, таможенным и валютным режимами, предусмотренными данным Законом.

Поставка товаров и услуг с таможенной территории в СЭЗ регулируется правилами внешней торговли и валютного контроля, а также налоговыми и таможенными режимами, применяемыми к экспорту. Поток товаров из СЭЗ на таможенную территорию Алжира не должен превышать 20% оборота товаров и/или услуг. Продажа товаров и услуг, произведенных в СЭЗ, на таможенной территории Алжира регулируется действующим налоговым, таможенным и внешнеторговым законодательством, а также валютными правилами.

Капитальные вложения, осуществляемые в СЭЗ юридическими лицами – нерезидентами, должны осуществляться с использованием свободно конвертируемой валюты, которая регулярно котируется Банком Алжира и ввоз/перечисления которой должным образом подтверждаются Банком Алжира или уполномоченным коммерческим банком.

Капитальные вложения юридических лиц-резидентов Алжира могут осуществляться с использованием свободно конвертируемой валюты или алжирских динаров, в зависимости от обстоятельств. Иностранные резиденты СЭЗ пользуются гарантиями, предусмотренными вступившими в силу конвенциями о взаимной защите и гарантиях инвестиций и урегулировании споров, а также действующим законодательством.

1.3.2. Оптимизация таможенных процедур

Для ускорения процедур таможенного оформления предусмотрены такие меры, как цифровизация таможенной декларации, «зеленый коридор» для таможенного оформления по документам (без проверки самих товаров) для скоропортящихся товаров, упрощенная процедура таможенного оформления для постоянных добросовестных экспортеров с официальным статусом (ОЕА – *opérateur économique agréé*), подача предварительной (неполной) таможенной декларации с обязательством ее дополнения в установленные сроки, отсрочка рассмотрения спора в отношении оформления экспортной таможенной декларации без препятствий для помещения товара под таможенный режим «экспорт», установление для таможенных органов предельных сроков оформления товаров на экспорт (для скоропортящихся товаров – в день обращения экспортера, для прочих товаров – 4 дня).

1.3.3. Специальные таможенные режимы и налоговые льготы

От подоходного налога (IRG) и налога на прибыль предприятий (IBS) освобождаются инвалютные доходы от экспорта товаров и услуг, поступившие за отчетный период на счета в алжирском банке (за исключением транспортных и банковских услуг, услуг перестрахования, услуг операторов мобильной телефонной связи и IP-телефонии, а также экспорта горнорудного сырья и продуктов его переработки).

От налога на добавленную стоимость освобождаются закупки, непосредственно связанные с реализацией экспортного контракта. Предусмотрены экономические таможенные режимы, аналогичные российским таможенным процедурам «Переработка на таможенной территории» и «Переработка вне таможенной территории».

Кроме того, существует возможность при экспорте (реэкспорте) товара получить полное или частичное возмещение пошлин и налогов, ранее уплаченных при импорте в Алжир либо этого товара, или его упаковки, или использованных при его производстве сырья, полуфабрикатов, не подвергшихся изменению комплектующих, упаковки, а также материалов, которые полностью или частично исчезают при производстве экспортируемого товара, не приравниваясь при этом к сырью, полуфабрикатам и комплектующим (например, присадки, катализаторы или ингибиторы химических реакций).

Возмещение не распространяется на материалы, играющие лишь вспомогательную роль в производстве товара, такие как смазочные материалы и топливо.

Также предусмотрена процедура «Беспошлинное пополнение запасов», который позволяет ввозить без уплаты импортных пошлин и налогов товары, эквивалентные по своему виду, качеству и техническим характеристикам товарам,

которые, будучи ввезенными на внутренний рынок, были использованы для получения продукции, которая была окончательно экспортирована.

Налоговое и таможенное законодательство позволяет алжирскому экспортеру поставлять товар за рубеж на консигнацию, при этом установленный ранее предельный срок консигнации (1 год) в настоящее время отменен.

Репатриация выручки должна быть осуществлена в течение 180 дней с даты реализации товара зарубежным консигнатором.

В целях обеспечения оперативности послепродажного сервиса бытовой техники, на активное развитие экспорта которой рассчитывают власти Алжира, статьей 206 Закона о государственном бюджете на 2025 год от формальностей по банковскому домицилированию освобождены операции по бесплатным поставкам за рубеж соответствующих запасных частей в течение 2-летнего гарантийного периода (в объеме, не превышающем 2% стоимостного объема поставок финальной продукции).

2. Меры поддержки инвестиций

В настоящее время политика Алжира ориентирована, прежде всего, на привлечение иностранных инвестиций, нежели на поощрение алжирских инвестиций за рубежом. Соответствующих запретов не установлено, однако на деле алжирские инвестиции рассматриваются властями как экспорт капитала, в отношении которого действуют административные барьеры и государственное регулирование. В частности, перевод алжирских средств для целей участия в рамках инвестиционных проектов подлежит согласованию с Банком Алжира.

В течение последних лет национальная нормативно-правовая база инвестиционной деятельности претерпела изменения, ключевыми из которых стали: радикальное сокращение сферы действия правила о не менее чем 51%-ной доле местного капитала в иностранных инвестпроектах в Алжире (с любых видов деятельности до нескольких стратегических отраслей); модернизация и упорядочение системы государственной поддержки и мониторинга инвестиций; внедрение механизмов вовлечения в инвестиционный процесс хозяйственных земель, принадлежащих государству.

Новый закон об инвестициях признает равные права на инвестиционную деятельность в Алжире за любым физическим или юридическим лицом — национальным или иностранным, резидентом или нерезидентом, гарантирует инвестору возможность уступки инвестпроекта третьим лицам, возможность вывоза инвестированного иностранного капитала и дохода от него (при условии, если иностранные вложения составили не менее 25% инвестиций в проект), содержит стабилизационную оговорку (об отсутствии обязательной обратной силы

у возможных будущих изменений и изъятий в Законе об инвестициях), предусматривает право инвесторов на подачу апелляций в отношении решений и действий государственных органов Алжира в Высшую национальную апелляционную комиссию по вопросам инвестиций.

Ключевыми нормативно-правовыми актами, регулирующими инвестиционную деятельность в «неуглеводородных» отраслях, являются:

- Закон № 22-18 от 24 июля 2022 года «Об инвестициях»;
- Президентский декрет № 22-296 от 4 сентября 2022 года «О составе и функционировании Высшей национальной апелляционной комиссии по вопросам инвестиций»;
- Исполнительный декрет № 22-297 от 8 сентября 2022 года «О составе и функционировании Национального совета по инвестициям»;
- Исполнительный декрет № 22-298 от 8 сентября 2022 года «Об организации и функционировании Алжирского агентства по содействию инвестициям» (измененный и дополненный Исполнительным указом № 24-111 от 13 марта 2024 года);
- Исполнительный декрет № 22-299 от 8 сентября 2022 года «О порядке регистрации, уступки и передачи инвестиций, а также о порядке взимания сборов за обработку инвестиционных досье»;
- Исполнительный декрет № 22-300 от 8 сентября 2022 года «О перечнях видов деятельности, товаров и услуг, на которые не распространяются льготы, а также о минимальном пороговом объеме финансирования для получения гарантии вывоза капитала»;
- Исполнительный декрет № 22-301 от 8 сентября 2022 года «О перечне районов, относящихся к зонам приоритетного значения для государства в сфере инвестиций»;
- Исполнительный декрет № 22-302 от 8 сентября 2022 года «Об установлении критериев отнесения инвестиций к системообразующим, порядка предоставления льгот на этапе эксплуатации инвестиционного объекта и систем оценки»;
- Исполнительный декрет № 22-303 от 8 сентября 2022 года «О контроле за инвестициями и мерах в случае неисполнения обязанностей и принятых обязательств»;
- Закон № 23-17 от 15 ноября 2023 года «Об условиях и порядке предоставления находящихся в государственной собственности земель хозяйственного назначения для реализации инвестиционных проектов»;

– Исполнительный декрет № 23-486 от 28 декабря 2023 года «Об определении находящихся в государственной собственности земель хозяйственного назначения для реализации инвестиционных проектов»;

– Исполнительный декрет № 23-487 от 28 декабря 2023 года «Об условиях и порядке о предоставлении концессии на использование находящихся в государственной собственности земель хозяйственного назначения для реализации инвестиционных проектов с возможностью дельнейшей передачи права собственности на нее».

С 2022 года уполномоченным органом по вопросам регистрации, оказания государственной поддержки и мониторинга инвестпроектов, не относящихся к добыче углеводородов, является Алжирское агентство по содействию инвестициям (Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement – AAPI), курируемое аппаратом Премьер-министра АНДР. В системе AAPI созданы центры формата «единое окно»:

– «единое окно» для крупных (в настоящее время – от 2 млрд алжирских динаров) инвестпроектов без иностранного участия и любых иностранных инвестиций на национальной территории;

– территориальные «единые окна» в рамках администраций провинций Алжира для сопровождения на местном уровне инвестпроектов без иностранного участия.

AAPI управляет инвестиционной цифровой платформой, обеспечивающей получение необходимой информации и государственных услуг в безбумажном интерактивном формате (<https://invest.gov.dz>). Кроме того, на своем портале AAPI развивает раздел «Биржа партнеров» (<https://services.aapi.dz>) – виртуальное пространство, в котором представители алжирского бизнеса могут размещать проектные предложения для привлечения местных и иностранных партнеров (карточки проектов перед публикацией подлежат модерации Агентством).

AAPI реализует комплекс мер поддержки зарегистрированных инвестпроектов. Для этого предусмотрено три льготных режима инвестиций:

– «отраслевой» для стимулирования приоритетных отраслей, к которым отнесены горнорудная промышленность и добыча нерудных материалов, сельское хозяйство, переработка сельхозпродукции и пищевая промышленность, аквакультура и рыболовство, промышленность (в том числе фармацевтическая и нефтехимическая), услуги и туризм, новые и возобновляемые источники энергии, экономика знаний и информационные технологии; при этом Исполнительным декретом № 22-300 от 8 сентября 2022 года установлен перечень видов деятельности, на которые не распространяются льготы отраслевого режима;

– «зональный» для стимулирования развития приоритетных территорий по установленным перечням (районов Высоких плато, юга и дальнего юга Алжира;

территорий, нуждающихся в особой государственной поддержке; районов с высоким потенциалом в сфере разработки минеральных ресурсов);

- «режим системообразующих инвестиций» для инвестпроектов стоимостью не менее 10 млрд алжирских динаров с высоким потенциалом создания материальных благ и рабочих мест (от 500), способных повысить привлекательность территории и создать стимулирующий синергический эффект экономической деятельности в интересах устойчивого развития.

Для всех трех льготных режимов предусматриваются:

- освобождение от обязательных процедур в области внешней торговли и банковского домицилирования ввоза имущества в качестве иностранного вноса в проект в натуральной форме, либо в рамках релокации хозяйственной деятельности из-за рубежа (т.е. полного или частичного переноса деятельности предприятия из иностранной юрисдикции в Алжир);

- возможность получения инвестором для реализации проекта концессии на земельные участки хозяйственного назначения (за определенными исключениями) из числа принадлежащих государству; срок концессии, как правило, составляет 33 года с возможностью последующих продлений до 99 лет, а также уступки инвестору прав собственности на используемые земли после перехода проекта в эксплуатационную фазу и при выполнении других условий; условия концессии определяются индивидуально, однако предусмотрены значительные скидки на цену концессии в определенных районах страны (вплоть до цены «один динар за один квадратный метр» в провинциях Высоких плато, юга и дальнего Юга Алжира).

Помимо налоговых, неналоговых и тарифно-таможенных стимулов общего характера в рамках вышеупомянутых режимов предоставляются следующие льготы:

- *в инвестиционной фазе проекта (длится до 3 лет для «отраслевого режима» и до 5 лет для двух других с возможностью продления на год при определенных условиях):* освобождение от таможенных пошлин имущества, ввозимого непосредственно для реализации инвестиций; освобождение от уплаты НДС при приобретении по импорту или на местном рынке имущества и услуг непосредственно для реализации инвестиций; освобождение от уплаты различных государственных пошлин и сборов при оформлении сделок и документов в рамках инвестиционного процесса (по перечню, установленному Законом № 22-18 от 24 июля 2022 года); освобождение от уплаты налога на объекты недвижимости в составе инвестпроекта на период 10 лет с даты их приобретения;

- *в эксплуатационной фазе проекта (на срок от 3 до 5 лет для «отраслевого» льготно режима и от 5 до 10 лет для двух других):* освобождение от уплаты налога на прибыль и налога на профессиональную деятельность.

Для некоторых видов инвестпроектов предусмотрена возможность *софинансирования со стороны государства*. Так, для проектов в восьми отраслевых секторах (информационно-коммуникационные технологии и инновации, гражданское и инфраструктурное строительство, туризм, пищевая промышленность, возобновляемые источники энергии, финансовые услуги, транспорт и логистика, промышленный субподряд) возможно привлечения финансирования государственного инвестиционного фонда FNI в двух вариантах: либо через участие фонда в уставном капитале (доля 34...49%, минимальный размер капитала 100 млн алжирских динаров, организационно-правовая форма предприятия – акционерное общество), либо путем предоставления долгосрочного инвестиционного кредита, покрывающего до 80% необходимых инвестиций, сроком на 5–12 лет с отсрочкой выплаты на три года под обеспечение). Для реализации агропромышленных инвестпроектов по линии государственного сельскохозяйственного банка BADR возможно предоставление льготных инвестиционных кредитов на согласованных банком условиях. В рамках инвестпроектов, квалифицированных как системообразующие, работы по подготовке строительной площадки и подведению инфраструктуры могут быть выполнены за счет бюджетных средств Алжира.

Следует отметить, что в Алжире создана также отдельная система финансовой и нефинансовой поддержки микро- малых и средних предприятий (включая стартапы), учреждены и действуют соответствующие государственные институты. Однако соответствующие меры и институты ориентированы, прежде всего, на местных предпринимателей. Вместе с тем, предусмотрена возможность уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль на сумму инвестиций в НИОКР, осуществляемых в рамках всех проектов, реализуемых с местными предприятиями, имеющими официальный статус «стартап» или «инкубатор» при условии, что соответствующие виды работ включены в перечень, совместно утверждаемый министерствами финансов, высшего образования и научных исследований, экономики знаний, стартапов и микропредприятий Алжира, а сумма вычета не может превышать 30% балансовой прибыли или 200 млн алжирских динаров.

Региональные институты сопровождения инвестиций в Алжире представлены территориальными «единицами окнами» AAPI, а также управляющими компаниями инвестиционных фондов провинций, формируемых за счет ассигнований национального бюджета для поддержки (софинансирования) молодежного предпринимательства в форме МСП и микропредприятий. Данные институты не предназначены для работы с иностранными инвесторами.

Особенности и различия поддержки национальных (местных) инвесторов и иностранных

Закон № 22-18 от 24 июля 2022 года «Об инвестициях» устанавливает принцип равноправия всех национальных и инвесторов, исходя из которых они имеют равный доступ к мерам и механизмам поддержки.

Вместе с тем, следует отметить следующие особенности:

1) регистрация и сопровождение всех инвестпроектов с иностранным участием, независимо от места их реализации на территории Алжира, осуществляется только через одно специализированное «единое окно» ААРІ;

2) для иностранных инвесторов сохраняется ограничение (не более 49%) на участие в капитале хозяйствующих субъектов алжирского права, осуществляющих операции по импорту сырья и товаров для их перепродажи на территории Алжира, а также деятельность в стратегических отраслях:

- освоение месторождений полезных ископаемых, а также всех подземных и поверхностных природных ресурсов, за исключением добычи шахтным способом и разработки карьеров нерудных материалов;

- разведка и добыча в топливно-энергетическом секторе и любая другая деятельность, регулируемая Законом об углеводородах № 19-13 от 11 декабря 2019 г., а также эксплуатация наземных и воздушных сетей распределения и подвода электроэнергии и углеводородов в газообразном или жидком состоянии;

- производства, относящиеся к или связанные с военной промышленности, находящиеся в ведении Министерства национальной обороны Алжира;

- железные дороги, морские порты и аэропорты;

- фармацевтическая промышленность, за исключением инвестиций в производство инновационных препаратов первой необходимости с высокой добавленной стоимостью, требующее сложной и защищенной технологии, предназначенное для местного рынка и на экспорт;

3) любая уступка местным лицом иностранному лицу или иностранным лицом другим иностранным лицам долей в уставном капитале юридического лица алжирского права, осуществляющего деятельность в одной из стратегических отраслей, может осуществляться только с разрешения Правительства АНДР;

4) любая передача активов от иностранного лица-нерезидента национальному лицу-резиденту приравнивается к импорту товаров или услуг и, таким образом, подчиняется правилам валютного контроля в отношении вывода доходов от уступки;

5) с 1 января 2026 года налог на выплату юридическими лицами алжирского права дивидендов национальным акционерам (участникам) снижен до 10%, в то время как для иностранных акционеров (участников) оставлен на прежнем уровне

15%. Указанное снижение ставки продиктовано стремлением властей стимулировать вовлечение местных финансовых накоплений в экономику;

б) для стимулирования развития национальной энергетической инфраструктуры, «зеленой» энергетики и экологии:

- действует освобождение от уплаты НДС на приобретение имущества, предназначенного исключительно для производства, передачи, распределения и сбыта электроэнергии, а также для трубопроводного транспорта газа, расширено на товары, материалы, работы и услуги, включенные в контракты на строительство соответствующих объектов энергетики и на инвестиции в вышеперечисленные виды деятельности; при этом предусмотрена возможность возмещения НДС по вышеупомянутым основаниям, если он был начислен после 1 января 2025 года;

- в пределах 5% разрешен вычет из налогооблагаемой прибыли компании на инвестиции, связанные с освоением производства и использования ВИЭ и экологически чистого водорода, а также операциями по облесению и лесовосстановлению.

На все товары, производимые в Алжире в рамках инвестпроектов с иностранным участием, распространяется национальный режим. При этом правительство Алжира проводит линию на максимальную локализацию производства на территории страны, в связи с чем при согласовании любого промышленного инвестиционного проекта возникает вопрос об объеме и темпах планируемой локализации. Официально соответствующие требования на сегодня установлены только для автомобильной промышленности.

Отраслевая специфика привлечения иностранных инвестиций

Добыча углеводородов, включая соответствующие инвестиции, имеет отдельную отраслевую нормативно-правовую базу, ключевым в которой является Закон об углеводородах № 19-13 от 11 декабря 2019 г., согласно которому участие иностранных партнеров в проектах нефте- и газодобычи возможно на условиях соглашения о разделе продукции, соглашения об участии или сервисного соглашения.

В горнодобывающей промышленности Закон от 03.08.2025 № 25-12 «О регулировании горного дела» ввел целый ряд мер, направленных на привлечение в отрасль иностранных инвесторов и облегчение реализации уже существующих проектов, а именно:

- отмену обязательного требования о не менее чем 51%-ном участии алжирского капитала в местных предприятиях, ведущих разработку месторождений шахтным способом;

- отмену обязательного требования о создании юридического лица алжирского права для поиска и разведки месторождений твердых полезных ископаемых, с сохранением этого требования для разработки месторождений;

- ограничение, в общем случае, государственного участия в юридических лицах алжирского права, создаваемых иностранными инвесторами для эксплуатации месторождений, 20%-ной долей, за исключением тех случаев, когда государство профинансировало разведку и начальный этап освоения месторождения и выставляет его на инвестиционный конкурс, либо когда все учредители предприятия считают целесообразным увеличить указанную долю;

- увеличение срока действия лицензии на разработку месторождения шахтным способом с 15 до 30 лет с возможностью многократного продления на 20 лет до исчерпания месторождения в целях создания стимулов для долгосрочных инвестиций (для карьеров по-прежнему предусмотрены 15-летние лицензии с возможностью многократного продления на 10 лет) и уточнение порядка их получения, продления, отзыва.

Реализация инвестиционных проектов в сфере **автомобильной промышленности**, помимо общего инвестиционного законодательства, регламентируется Исполнительным декретом № 22-384 от 17 ноября 2022 года в редакции 2024 года, устанавливающим требования к прогрессивной локализации (до 30% к концу третьего года эксплуатационной фазы проекта), а также порядок подачи и рассмотрения заявок на реализацию проектов.

Меры поддержки, применяемые в Алжире, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг

Ввиду проводимой политики максимального импортозамещения и оптимизации (сокращения до необходимого минимума) импорта товаров и услуг Алжир не практикует мер поддержки соответствующих операций, за исключением двух случаев.

Первый случай касается наличия у Алжира обязательств в рамках каких-либо преференциальных торговых соглашений, однако Российская Федерация таких соглашений с Алжиром в настоящее время не имеет.

Второй случай касается комплекса введенных в действие в разное время законодательных и подзаконных норм (статей ежегодных законов о государственном бюджете, специальных законов, исполнительных декретов), а также дополнений и изменений к ним, предоставляющих освобождение от ввозных пошлин и/или НДС определенных товаров для различных органов власти, приоритетных хозяйственных

целей и проектов, для целей стабилизации рынка продовольственных товаров приоритетного спроса и т.д.

Например, это касается ввоза определенных типов оборудования для геологоразведочных работ и разработки месторождений углеводородов и твердых полезных ископаемых, а также иных товаров для национальной нефтегазодобывающей компании СОНАТРАК, различного имущества для нужд вооруженных сил, служб государственной безопасности, охраны правопорядка и гражданской обороны, различных органов государственной власти, импорта товаров, включенных в утвержденную Программу закупок Министерства здравоохранения АНДР, импорта для нужд реализации некоторых социальных программ т.д. Действие соответствующих освобождений в отношении товаров, классифицируемых по конкретным кодам, ввиду большой специфики их применения, экспортерам целесообразно уточнять в каждом конкретном случае по интерактивному справочнику Таможенного тарифа (www.douane.gov.dz/spip.php?page=tarif_douanier), а также в переговорах с местным торговым партнером и непосредственным заказчиком.

В целях насыщения местного рынка и снижения розничных цен на красное и белое мясо действуют пониженная ставка таможенной пошлины (5%) и нулевая ставка НДС на следующие импортные товары: живой убойный КРС и овцы, свежая и охлажденная говядина, упакованная в вакууме, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные. Временно освобожден от таможенной пошлины и НДС импорт сырого соевого масла, предназначенного для дальнейшей переработки в рафинированное пищевое.

Для стимулирования развития солнечной энергетики до 5% снижена ставка ввозной таможенной пошлины на ряд комплектующих для производства в Алжире панелей солнечных батарей (при предъявлении таможенным органам одобрения Министерства энергетики и ВИЭ Алжира), до 15% снижена ставка ввозной таможенной пошлины на бытовые солнечные водонагреватели. Для развития производства «зеленого водорода» от таможенной пошлины освобожден импорт соответствующего типа электролизеров.

Кроме того, в соответствии с действующим законодательством об инвестициях от таможенных пошлин, НДС и 3%-ного налога солидарности (TCS) освобождается ввоз товаров, непосредственно предназначенный для реализации инвестиционной фазы проектов, пользующихся одним из режимов стимулирования инвестиций – отраслевым (касается приоритетных статей), зональным (касается территориальных зон, представляющих для государства особый интерес) и режимом системообразующих инвестиций.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Алжире

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство внешней торговли и развития экспорта Алжирской Народной Демократической Республики Ministère du Commerce extérieur et de la Promotion des exportations de la République Algérienne Démocratique et Populaire (MCEPE)	Центральный орган государственного управления в области внешней торговли, включая регулирование и поддержку национального экспорта и регулирование импорта товаров и услуг.	https://www.mcepe.gov.dz E-mail : contact@mcepe.gov.dz
2.	Алжирская организация по экспорту Organisme Algérien des Exportations (OAE)	Подведомственный Минвнешторгу Алжира орган по реализации государственной политики в области развития экспорта и мер поддержки алжирских экспортеров (в том числе через цифровые сервисы).	Отдельный сайт отсутствует. https://fspe.commerce.gov.dz (цифровая платформа поддержки экспорта). Контакты – через центральный аппарат Минвнешторга Алжира.
3.	Алжирская организация по импорту Organisme Algérien des Importations (OAI)	Подведомственный Минвнешторгу Алжира орган по реализации государственной политики в области мониторинга и регулирования импорта (в том числе через цифровые сервисы).	Отдельный сайт отсутствует. https://import.mcepe.gov.dz (цифровая платформа госуслуг для алжирских импортеров). Контакты – через центральный аппарат Минвнешторга Алжира.
4.	Генеральная дирекция таможен Алжира Direction Générale des Douanes	Осуществляет все государственные функции в области таможенного дела. Входит в состав	https://douane.gov.dz E-mail : cabinet@douane.gov.dz E-mail : relext@douane.gov.dz

		Министерства финансов АНДР.	
5.	Алжирская компания по страхованию и гарантированию экспортных операций (КАЖЕКС) Compagnie Algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations (CAGEX)	Государственное акционерное общество по страхованию и гарантированию алжирских экспортных операций, а также предоставлению национальным экспортерам сопутствующих информационных услуг.	https://cagex.dz E-mail : dir_generale@cagex.dz E-mail : marketingcom@cagex.dz
6.	Алжирская компания по ярмарочно- выставочной деятельности (группа САФЕКС) Société Algérienne des Foire et Expositions (Groupe SAFEX)	Государственное акционерное общество по организации национальных и международных конгрессно- выставочных мероприятий на территории Алжира и алжирских экспозиций за рубежом в рамках реализации мер государственной поддержки экспорта.	www.safex.dz www.algeriaexhibitions.dz E-mail : contact@safex.dz E-mail : event@algeriaexhibitions.dz
7.	Национальная ассоциация алжирских экспортеров (АНЕКСАЛЬ) Association Nationale des Exportateurs Algériens (ANEXAL)	Общественная организация, представляющая консолидированные интересы алжирских экспортеров в органах власти Алжира, оказывающая национальным экспортерам информационную, консультационную и образовательную поддержку (в том числе — через цифровую	www.anexal.dz E-mail : info@anexal.dz E-mail : anexal_export@yahoo.fr Цифровая платформа: https://algerian-export.com E-mail : contact@algerian-export.com

		платформу Algeria Export)	
8.	Алжирское агентство по продвижению инвестиций (ААПИ) Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement (AAPI)	Государственный институт поддержки, координации и контроля инвестиций в алжирскую экономику (кроме сферы добычи углеводородов), подведомственный Аппарату Премьер-министра. Организует реализацию всего спектра предусмотренных в стране финансовых и нефинансовых мер поддержки инвестиций (в том числе через цифровые сервисы), осуществляет официальную регистрацию и мониторинг всех инвестпроектов в Алжире.	https://aapi.dz (официальный сайт) https://services.aapi.dz (электронная «Биржа партнеров») https://invest.gov.dz (национальная инвестиционная цифровая платформа) E-mail : contact@aapi.dz
9.	Национальное агентство по освоению углеводородных ресурсов (АЛЬНАФТ) Algence Nationale pour la Valorisation des Ressources en Hydrocarbures (ALNAFT)	Орган государственного управления в сфере освоения углеводородных ресурсов Алжира (включая вопросы привлечения иностранных инвестиций в данную сферу и реализации соответствующих конкурсных и контрактных процедур), подведомственный	https://alnaft.dz E-mail : contact-alnaft@alnaft.dz

		Министерству углеводородов и горного дела АНДР.	
10.	Национальный инвестиционный фонд Fonds National d'Investissement (FNI)	Государственное финансовое учреждение, осуществляющее поддержку реализации в Алжире инвестиционных проектов (в том числе – с участием иностранных инвесторов) в ряде приоритетных «неуглеводородных» отраслей путем участия в финансировании таких проектов и консультирования инвесторов по финансовым вопросам.	https://fni.dz E-mail : contact@fni.dz
11.	Алжирская торгово-промышленная палата (КАСИ) Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI)	Государственная некоммерческая организация, подведомственная Министерству внутренней торговли и регулирования национального рынка АНДР. Представляет интересы деловых кругов, содействует расширению их контактов, включая зарубежные (в том числе через участие в совместных торговых палатах и деловых советах, проведения деловых мероприятий), оказывает алжирским экономоператорам услуги в сфере арбитража, медиации и	https://www.caci.dz E-mail : infos-caci@caci.dz

		примирения сторон споров, удостоверения коммерческих документов и сертификатов, оформления карнетов АТА, а также информационного и консультационного сопровождения ВЭД.	
12.	Совет по экономическому возрождению Алжира (КРЕА) Conseil du Renouveau Economique Algérien (CREA)	Общественное объединение деловых кругов, созданное для продвижения инициатив по улучшению национального предпринимательского климата, вовлечения алжирской диаспоры за рубежом в развитие национальной экономики, содействия развитию внешнеэкономических связей Алжира в целях наращивания национального «неуглеводородного» экспорта и привлечения иностранных инвестиций.	https://crea.dz E-mail : contact@crea.dz



АРМЕНИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Армению

К началу 2026 года рынок Армении перешел в фазу нормализации после аномального роста, вызванного реэкспортом. Это проявляется, в первую очередь, в снижении спекулятивных ниш (реэкспорт техники, драгоценные металлы и камни), а также в усилении спроса на товары и услуги для внутренней экономики.

С учетом текущей динамики экономики Армении и структуры ее импорта можно выделить несколько устойчивых и перспективных ниш для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций. При этом важно учитывать, что в 2025 году произошла коррекция внешней торговли после перегрева 2022–2024 гг. (снижение экспорта и импорта на 20 – 35%), а также спад реэкспортных операций.

Наиболее устойчивые возможности для российского бизнеса связаны не с торговыми потоками как таковыми, а с индустриализацией, строительством, цифровизацией, энергетикой. Именно эти направления формируют долгосрочные ниши с наименьшими рисками.

1. Ключевые ниши для экспорта товаров

1) Машины, оборудование и промышленная продукция

Армения структурно зависит от импорта техники из-за слабой собственной промышленной базы. Перспективные сегменты:

- промышленное оборудование (пищевая, горнодобывающая, строительная отрасли),
- энергетическое оборудование (турбины, трансформаторы, генераторы),
- сельхозтехника,
- строительная техника.

Фактор спроса: рост строительства (+20% в 2025 г.) и промышленности.

2) Строительные материалы и инженерные решения

Строительный сектор – один из главных драйверов экономики Армении.

Ниши:

- цемент, металлоконструкции, изоляционные материалы,
- лифтовое оборудование, инженерные системы (HVAC, водоснабжение),
- готовые модульные решения (быстровозводимые здания).

Особенность сектора: высокая зависимость от импорта и активные инфраструктурные проекты, временное снижение конкуренции со стороны иранских поставщиков.

3) Продукты питания и агропром

Несмотря на собственное сельское хозяйство, Армения импортирует широкий спектр продовольствия.

Перспективы:

- мясо и молочная продукция,
- зерно и ветеринарные корма,
- переработанные продукты (консервы, полуфабрикаты).

Дополнительный фактор: снижение импорта отдельных категорий в 2026 г., а также временное закрытие канала поставок из Ирана (с марта 2026 г.) создает «окна входа» для новых поставщиков.

4) Фармацевтика и медизделия

Продукция фармацевтики традиционно импортируется (в основном из ЕС), что создает потенциал для диверсификации поставщиков. Российские лекарства частично утрачивают позиции на рынке, хотя обладают высокой конкурентоспособностью по цене.

Ниши:

- дженерики,
- медицинское оборудование,
- телемедицина и диагностические решения.

5) Топливо-энергетические ресурсы и нефтехимия

Россия уже доминирует в этом сегменте (до 70–75% поставок топлива).

Потенциал:

- расширение поставок дизельного топлива и бензина,
- углубление переработки (нефтехимия, ГСМ),
- поставки СПГ и альтернативных энергоресурсов,
- оборудование для энергетики.

2. Экспорт услуг: быстрорастущие сегменты

1. IT и цифровые услуги

Информационные технологии — это один из ключевых драйверов роста экономики Армении. Ниши:

- аутсорсинг разработки,
- финтех и платежные решения,
- кибербезопасность,

– облачные сервисы.

Возможный формат сотрудничества: создание К&В-центров, совместные стартапы.

2. Строительные и инженеринговые услуги

Потенциал этого сектора связан с бумом строительства и инфраструктуры. Перспективы: ЕРС-контракты, проектирование, управление строительством.

3. Транспорт и логистика

Армения на текущий момент находится в высокой зависимости от внешних коридоров, не имеет выхода к морю, а также имеет закрытые границы со стороны Турции и Азербайджана. Ниши: логистические хабы, мультимодальные перевозки, цифровые логистические платформы.

4. Туризм и сервис

Сектор туристических услуг активно растет, расширяется турпоток, основную часть которого (около 40%) составляют туристы из России. Ниши: гостиничные сети, медицинский и образовательный туризм, цифровые сервисы для туристов.

3. Приоритетные направления для инвестиций

1. Энергетика. Ключевые стратегические ниши: модернизация энергосистем, ВИЭ (солнечная, ветровая энергетика), участие в сервисных проектах и поставках для АЭС.

2. Промышленная кооперация. С учетом членства Армении в ЕАЭС и доступных механизмов поддержки кооперационных проектов перспективными представляются сборочные производства, локализация российских компаний, индустриальные парки.

3. АПК и переработка. Ниши: тепличные комплексы, переработка сельхозсырья, экспортно-ориентированные производства.

4. Недвижимость и инфраструктура. Рост строительства формирует инвестиционный спрос: жилые комплексы, коммерческая недвижимость, транспортная инфраструктура.

4. Кросс-ниши. Наиболее перспективными представляются кросс-ниши, т.е. направления, где совпадают сразу несколько факторов (рост спроса, импортозависимость, институциональные преимущества ЕАЭС). К таким направлениям можно отнести сегменты промышленное оборудование + локализация, строительство + стройматериалы + девелопмент, IT + финтех + релокация бизнеса, агропереработка + экспорт в ЕАЭС, энергетика + инфраструктура.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Армении

Государственная политика Армении в сфере поддержки экспорта и инвестиций реализуется в рамках утвержденной Программы Правительства на 2021–2026 гг. и ориентирована на стимулирование экспортоориентированного роста, диверсификацию рынков и товарной структуры экспорта, привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ), повышение конкурентоспособности экономики.

Целевой ориентир – увеличение отношения ПИИ к ВВП до –6 % за счет создания стабильной и привлекательной инвестиционной среды.

Меры государственной поддержки экспорта включают стратегическую и финансовую поддержку экспортеров. С 2025 г. действует Стратегическая программа по стимулированию экспорта Республики Армения на 2025–2030 годы, предусматривающая:

- фокус на отдельных приоритетных товарных группах;
- меры по диверсификации экспортных рынков;
- упрощенные таможенные процедуры и цифровизация оформления;
- временный характер мер для выхода на рынок.

В рамках программы планируется сформировать структуру экспорта, основанную на высокой добавленной стоимости, технологическом прогрессе и повышении качества конкурентоспособности товаров и услуг.

К ключевым мерам финансового стимулирования можно отнести:

- отсутствие экспортных пошлин для МСП;
- программу компенсации таможенных пошлин;
- возврат НДС на ряд экспортируемых товаров и услуг;
- частичную компенсацию расходов экспортеров на сертификацию продукции, вывозимой за пределы ЕАЭС;
- возмещение транспортных расходов: субсидии на перевозку экспортных товаров, а для отдельных категорий товаров – компенсация 60% транспортных расходов.

Институциональная и нефинансовая поддержка экспорта пока в стадии становления. Реализуется государственная поддержка участия в отдельных международных выставках, консультационная и информационная поддержка бизнеса.

Внедряются отдельные программы повышения качества экспортной продукции, развития экспортных компетенций, оказывается содействие внедрению международных стандартов.

Большая часть такого рода поддержки реализуется с помощью международных организаций (проекты ЕС, ПРООН и других доноров по развитию частного сектора, инфраструктуры и экспортных возможностей).

Меры государственной поддержки инвестиций

Армения характеризуется либеральной инвестиционной средой, включающей в себя отсутствие существенных ограничений для иностранных инвесторов, равный режим для национальных и иностранных компаний, свободное движение капитала, защиту инвестиций через международные соглашения.

В феврале 2026 г. Правительство Армении одобрило проект нового закона «Об инвестициях», который должен заменить устаревший закон «Об иностранных инвестициях» 1994 года. Одной из ключевых особенностей нового законопроекта является распространение его регулирования как на иностранных, так и на местных инвесторов и инвестиции.

Новый закон устанавливает гарантию недискриминации с двумя важными составляющими: национальный режим, согласно которому иностранные инвесторы будут иметь равные с местными инвесторами права, свободы и обязанности, и режим наибольшего благоприятствования, согласно которому инвесторы иностранных государств в аналогичных ситуациях будут пользоваться аналогичным благоприятным отношением. Это означает право инвестора из иностранного государства рассчитывать на такое же благоприятное отношение, которое в Республике Армения предоставляется другим иностранным инвесторам. Исключения предусмотрены только для случаев, связанных с таможенным союзом, свободной экономической зоной, экономическим союзом, единым рынком, созданными на основании международных договоров, а также в иных случаях, регулируемых международными договорами.

Проект также устанавливает гарантии правовой и физической защищенности, прозрачности и устойчивости инвестиционного правового поля, гарантии свободного передвижения и конвертации капитала и имущества, права на имущество в отношении земли, гарантии найма работников, механизмы разрешения споров и доступность правосудия.

В настоящее время ожидается утверждение закона Национальным Собранием Республики Армения и подписание законопроекта Президентом Республики.

В части налоговых и таможенных льгот применяются следующие инструменты:

- освобождение от НДС и таможенных пошлин при импорте оборудования (в рамках инвестпроектов);
- налоговые льготы для отдельных отраслей (ИТ, промышленность, переработка);

– специальные режимы в свободных экономических зонах (СЭЗ).

В Армении действуют несколько свободных экономических зон (СЭЗ).

Они созданы для привлечения экспортно-ориентированных инвестиций и технологического трансфера. Правовая основа и организация СЭЗ регулируются Законом о свободных экономических зонах 2011 года.

В СЭЗ инвесторы получают освобождение от налога на прибыль, освобождение от НДС и таможенных пошлин, отсутствие налога на имущество.

Среди новых инструментов поддержки инвестиций следует отметить соглашения о конвертируемых займах (Convertible Note или C-note) – новый механизм, который с мая 2025 года внедрен в законодательство Армении. C-note является популярным во всем мире инвестиционным инструментом, посредством которого финансируются компании. Суть инструмента заключается в том, что инвесторы предоставляют армянским компаниям кредиты, которые впоследствии могут быть конвертированы в акционерный капитал на заранее определенных условиях. Инвестиции посредством конвертируемого долга обычно осуществляются в стартапы и компании на ранних стадиях развития. Система распространяется как на общества с ограниченной ответственностью, так и на акционерные общества.

Ожидается, что новый механизм будет стимулировать венчурное финансирование и трансграничные инвестиции, поддерживая быстрорастущую экономику технологий и услуг Армении. Реформы в сфере конвертируемых займов в Армении предоставляют основателям, инвесторам и приобретателям привычный инструмент финансирования без немедленного размытия, откладывая оценку до следующего раунда или выхода из бизнеса. Внедряя четкие механизмы конвертации в уставы и акционерные соглашения, компании могут получить доступ к гибкому венчурному финансированию в Армении и более эффективно структурировать сделки слияния и поглощения в Армении.

Еще одна тенденция – цифровизация финансовой и инвестиционной деятельности. В Армении в середине 2025 г. вступил в силу закон «О криптоактивах», который влияет на формирование и регулирование цифровых активов. В первую очередь, прописывается правовая база для токенизации активов, что даст рынку возможность запускать цифровые облигации, долевые инструменты, акции, привлекать финтех-компании, блокчейн-платформы. С 1 января 2026 года инвестиционные компании также могут подавать заявку на получение лицензии на оказание услуг по криптоактивам. Одновременно следует отметить имеющиеся регуляторные риски для крупных инвесторов, включая российские компании, в стратегических секторах экономики Армении.

Меры поддержки, применяемые в Армении, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

В целях содействия экономическому развитию, привлечению инвестиций и развитию инноваций, поощрения предпринимательства и социального обеспечения в Республике Армения применяются меры налогового стимулирования, а также реализуются программы государственной поддержки.

Налоговые и таможенные льготы

1. Освобождение от налогов в приграничных районах – экономическая деятельность, осуществляемая в приграничных населенных пунктах, освобождается от налога на добавленную стоимость (НДС), налога на прибыль и подоходного налога, а также субсидируется процентная ставка по кредитам, предоставленным агропродовольственному сектору на приобретение (закупки) сельскохозяйственного сырья.

2. Освобождение от таможенных пошлин при ввозе технологического оборудования и сырья в рамках инвестиционных проектов в приоритетных сферах.

3. Налоговые льготы для ИТ-сектора.

С 2025 года действует закон Республики Армения «О государственной поддержке сектора высоких технологий», который предоставляет ряд налоговых льгот для компаний, работающих в сфере информационных технологий. Эти меры направлены на стимулирование развития высоких технологий в Армении и поддержание прозрачности в ИТ-секторе. При этом меры также распространяются на производство и сборку микросхем и печатных плат, средств связи, электронного и оптического оборудования, включая медицинское, а также производство двигателей и летательных аппаратов. Одновременно внесены изменения в Налоговый кодекс Республики Армения. Льготы действуют в течение 7 лет (с 01.01.2025 по 31.12.2031).

Снижение налога с оборота: ИТ-компании, чей годовой оборот не превышает 120 млн драмов, смогут платить налог с оборота по ставке 1% вместо 5%.

Компенсация подоходного налога для иностранных ИТ-специалистов: с 2026 года и до завершения программы данная компенсация будет выплачиваться напрямую специалистам, что сделает Армению более привлекательной для зарубежных ИТ-кадров.

Компенсация подоходного налога за новых сотрудников: в период с 2025 по 2031 год работодатели смогут возвращать 60% подоходного налога, уплаченного за работников, впервые трудоустроившихся в ИТ-секторе. Это стимулирует компании к найму новых специалистов и расширению штата.

Государственное субсидирование расходов на обучение. IT-компании, инвестирующие средства в обучение и повышение квалификации специалистов, получают возможность возмещать 50% ПН. Программа направлена на формирование высококвалифицированных кадров и повышение уровня компетенций специалистов.

Дополнительные налоговые вычеты по налогу на прибыль: IT-компании получают право учитывать расходы на оплату труда в двойном размере при расчете налогооблагаемой базы. Однако суммарные вычеты не должны превышать 50% от общей налогооблагаемой базы организации.

4. Налоговые льготы для медицинского сектора.

Значительные налоговые преимущества для поддержки своей деятельности и обеспечения доступных медицинских услуг получает медицинский сектор. В частности, от налога на добавленную стоимость освобождены такие сферы как продажа и обеспечение протезноортопедическими принадлежностями, медицинским оборудованием, изделиями медицинского назначения и предоставление услуг медицинской помощи. Таким образом правительство стремится сделать основные медицинские товары и услуги более доступными для населения.

5. Возврат сумм акцизного налога

Компенсация применяется к суммам акцизного налога, уплаченным промышленными организациями за отдельные виды нефтепродуктов.

Свободные экономические зоны в Армении

Свободные экономические зоны (СЭЗ) в Армении предоставляют возможность для предпринимателей создать предприятия в стратегических секторах экономики Армении и производить товары с наименьшим бременем налогов. СЭЗ позволяют без каких-либо ограничений экспортировать товары в третьи страны.

Преимущества СЭЗ:

- освобождение от уплаты налогов на прибыль (0 %), НДС, импортных и экспортных таможенных пошлин, налогов на дивиденды, недвижимость и имущество;
- возможность использования любой валюты для взаиморасчетов с контрагентами;
- минимизация производственных, транспортировочных, логистических затрат;
- минимум административных барьеров.

Среди недавно созданных и перспективных с точки зрения инвестиций СЭЗ в Армении следует отметить СЭЗ «Майлер» (г. Апаран), которая ориентирована на сектор туристических и рекреационных услуг.

Горнолыжный курорт, находящийся в центре СЭЗ, уже открыт и привлекает туристов, а инфраструктура вокруг него активно расширяется (гостиницы, рестораны, апартаменты).

Экспорт из России в Армению – одно из наиболее выгодных направлений не только в рамках ЕАЭС. Правительство Армении одобрило Соглашение *о единой системе таможенного транзита* Евразийского экономического союза и третьей стороны (третьих сторон). Соглашением устанавливаются основные принципы функционирования единой системы таможенного транзита ЕАЭС и третьей стороны: применение единой транзитной декларации в виде электронного документа, использование единого обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин и др.

Документ дает возможность третьим странам присоединиться к этой системе. Соглашение будет применяться при транзитных перевозках товаров через территорию ЕАЭС и государств – участников системы. Единая система транзита позволит подавать транзитную таможенную декларацию один раз. То есть субъекты внешнеторговой деятельности столкнутся с этим процессом только один раз, и это будет признано между ЕАЭС и соответствующими странами.

Среди плюсов вхождения инвесторов на рынок Армении следует отметить доступность государственной *системы открытия бизнеса* в Республике. Компании и индивидуальные предприниматели могут одновременно зарезервировать название компании, зарегистрировать бизнес и получить налоговый идентификационный номер в одном месте за несколько минут.

Возможности локализации российского бизнеса в Армении в 2026 году носят достаточно практический и прикладной характер. Ключевые форматы по локализации:

1. Регистрация юрлица и перенос части операций, базовая и наиболее простая модель. Процедура быстрая и недорогая, возможна дистанционная регистрация. Это позволяет использовать Армению как операционный хаб для торговли, IT или сервисных функций.

2. Локализация через производственную сборку и кооперацию. За счет членства в ЕАЭС компании, размещая производство в Армении, получают доступ на общий рынок союза без таможенных барьеров и с едиными техрегламентами. При этом сохраняется возможность работать с рынками ЕС по льготным режимам (например, возврат таможенных пошлин), что делает страну «двойной юрисдикцией» для экспорта.

3. Создание R&D и сервисных центров (прежде всего в IT и инжиниринге). Армения предлагает квалифицированный и сравнительно недорогой человеческий

капитал, а также благоприятный режим для технологических компаний. Это используется для разработки, аутсорсинга и поддержки продуктов.

4. Инвестиционная локализация через совместные предприятия. Армения имеет либеральный режим для иностранных инвесторов (отсутствие ограничений на движение капитала, защита инвестиций, политика «открытых дверей»). Это упрощает создание СП с местными партнерами в промышленности, АПК и строительстве.

5. Использование Армении как экспортно-логистической платформы. Географически страна выступает связующим звеном между рынками ЕАЭС, ЕС и Ближнего Востока, что позволяет выстраивать цепочки поставок и реэкспорт.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Армении

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство экономики Республики Армения	Орган исполнительной власти, формирующий и реализующий экономическую политику правительства	mineconomy.am secretariat@mineconomy.am
2.	Комитет государственных доходов Республики Армения	Налоговый и таможенный орган при Правительстве Армении. Отвечает за сбор налогов, таможенное администрирование, обеспечение прозрачной фискальной среды, контроль за экспортом/импортом и реализацию реформ	src.am secretariat@petekamutner.am
3.	Торгово-промышленная палата Республики Армения	Некоммерческая, негосударственная организация, объединяющая предприятия всех форм собственности для содействия экономическому развитию Армении,	yercci.am info@yercci.am

		защиты интересов бизнеса, развития предпринимательства и международного сотрудничества	
4.	«Энтерпрайз Армения»	Национальное агентство по привлечению и поддержке инвестиций в Армении	enterprisearmenia.am onewindow@isc.am
5.	Союз промышленников и предпринимателей Республики Армения	Некоммерческая организация, объединяющая крупнейших работодателей и промышленников Армении	umba.am info@umba.am



БЕЛОРУССИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Белоруссию

Увеличение российского экспорта возможно за счет наращивания объемов поставок на белорусский рынок фармацевтической продукции, оборудования для предприятий машиностроения, энергетики, нефтехимического комплекса – (в частности: паровых котлов, турбин, двигателей и силовых установок, насосов как воздушных, так и вакуумных), аппаратуры для управления электрическим током, электрических трансформаторов, радиоэлектронных измерителей, систем управления, источников бесперебойного питания. Также перспективны поставки оборудования для предприятий здравоохранения (медицинской рентгеновской аппаратуры), товаров химической промышленности (органических химических соединений, полимеров, акриловых, пластмассовой тары и пр.).

Основным ресурсом роста российского экспорта в Республике Белоруссия является дальнейшее укрепление кооперационных связей с упором на создание новых совместных производств на территории двух стран.

Примечание:

Статистические данные в основном представлены за 2022 г. Следует отметить, что статистическая информация за 2023 – 2025 гг. о производстве продукции в разрезе отдельных отраслей обрабатывающей промышленности в настоящее время не доступна в связи с принятием белорусским руководством решения о прекращении ее публикации.

Приоритетные виды деятельности для осуществления инвестиций

Приоритетные виды деятельности (секторы экономики) для осуществления инвестиций определяются Советом Министров Республики Белоруссия.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Белоруссия от 15.06.2024 № 417 «О приоритетных видах деятельности (секторах экономики) для осуществления инвестиций» определены следующие значимые для белорусское экономики отрасли: информационно-коммуникационные и компьютерные технологии, технологии больших данных, технологии искусственного интеллекта; аэрокосмические технологии; производство на основе применения биотехнологий, нанотехнологий; производство композитов и новых материалов; создание и развитие логистической системы; производство робототехники и беспилотных систем; производство автомобильного электротранспорта, комплектующих для него

и зарядной инфраструктуры; деятельность по переработке вторичных материальных ресурсов, технологии рационального природопользования.

Постановлением Совмина РБ от 13.06.2024 г. № 417 «О приоритетных видах деятельности для осуществления инвестиций» создается нормативная основа для реализации всех предусмотренных Законом возможностей.

В перечень приоритетных видов деятельности вошли почти все виды экономической деятельности согласно ОКРБ 005–2011 (Общегосударственный классификатор Республики Белоруссия), некоторые – всей секцией в полном объеме, например: сельское, лесное и рыбное хозяйство; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; строительство; услуги по временному проживанию и питанию; образование и др.

Кроме того, принятым постановлением установлен минимальный объем инвестиций, включая инвестиции в основной капитал, по приоритетным видам деятельности (секторам экономики) для осуществления инвестиций в целях реализации инвестпроектов в рамках инвестиционных договоров, заключаемых на основании решений Совмина РБ. Такой минимум определен в миллионах базовых величин (от 1 млн БВ в сельском хозяйстве, здравоохранении и творчестве, достигая 6 млн БВ в горнодобывающей промышленности).

Справочно:

11 июля 2024 г. в Белоруссии вступила в силу новая редакция Закона РБ от 12.07.2013 г. № 53-3 «Об инвестициях» (далее – Закон № 53-3), предусматривающая новые инструменты для инвесторов. Один из них – преференциальный инвестиционный проект, который белорусские инвесторы (иностранным этот инструмент не доступен) вправе реализовывать на территории республики (кроме Минска) без заключения инвестдоговора с предоставлением льгот и (или) преференций, предусмотренных Законом № 53-3. При этом проект должен соответствовать приоритетному виду деятельности для осуществления инвестиций и быть включен в перечень преференциальных инвестиционных проектов.

Решения о включении в перечень уполномочены принимать местные органы власти (областные и городские исполкомы), ориентируясь на региональный перечень приоритетных видов деятельности и секторов экономики для инвестирования (в случае его отсутствия – на перечень, определенный Совмином РБ).

Кроме того, в новой редакции Закона № 53-3 сохраняется применяемый и в настоящее время инструмент – инвестиционный договор, а также вводится его новая разновидность – специальный инвестиционный договор. Оба вида договоров

закключаются при условии соответствия инвестпроекта приоритетному виду деятельности для осуществления инвестиций.

Перспективными в Республике Белоруссия остаются и такие «флагманские» в стране направления, как машиностроение, легкая промышленность, сельское хозяйство и ряд других направлений.

Машиностроение, оборудование и компоненты.

Машиностроение является ведущей отраслью, опорой и движущей силой экономики Белоруссии, играет важную роль в социально экономическом и интеллектуальном развитии государства, считается фундаментом всего промышленного комплекса.

Машиностроительный комплекс республики представляют около 1 613 единиц предприятий и организаций (10,5% от общего количества организаций в обрабатывающей промышленности), на которых, по данным Белстат, за 2024 г. заняты 195,8 тыс. человек (19,4% от общей численности занятых в промышленности и 4,7 % от общей численности занятых в экономике РБ).

Наиболее крупными секторами машиностроительной отрасли являются автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, приборостроение и радиоэлектроника, производство электротехнического и бытового оборудования, вычислительной, электронной и оптической аппаратуры. В производственной линейке – десятки тысяч наименований различной продукции: от микросхем до самых больших в мире карьерных самосвалов.

Практически все предприятия машиностроения находятся в ведомственном подчинении Министерства промышленности Республики Белоруссия. Доля машиностроительных предприятий с преобладанием государственной формы собственности (свыше 50%) в Белоруссии составляет более 80%.

В 2024 г. более 63,4% машиностроительной продукции реализовывалось за рубеж (в 124 страны мира): тракторы ОАО «МТЗ», карьерные самосвалы ОАО «БЕЛАЗ», тягачи и автобусы ОАО «МАЗ», легковые автомобили СЗАО «БЕЛДЖИ», электронные интегральные схемы ОАО «Интеграл», комбайны ОАО «Гомсельмаш», лифты ОАО «Могилевлифтмаш».

В 2017 г. состоялось важное событие в истории белорусского машиностроения – на заводе «БЕЛДЖИ» в Борисовском районе с конвейера сошел первый серийный белорусский легковой автомобиль.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют Деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ООО «Аккумуляторный Альянс» (производство аккумуляторов для автомобилей и тракторов),

ООО «СТИМ» (производство машин дорожной разметки), ЗАО, «Гидродинамика» (производство и сервис герметичных динамичных насосов), ООО «ЗАПАГРОМАШ» (производство смесителей раздатчиков кормов), ООО «Технологии Джи Би» (производство гальванического оборудования), ООО «Терразит Плюс» (выпуск устройств виртуального управления поршневыми и реактивными самолетами, вертолетами, прототипами космических кораблей бренда *Virpil Controls*), ООО «ПОЛСПО» (производство по выпуску продукции промышленного и специального назначения), ООО «АМБ-Инжиниринг» (производство комплектов гибридных электрических трансмиссий).

Строительство и производство строительных материалов.

Строительный комплекс Белоруссии включает в себя 8 023 тыс. организаций различной формы собственности, осуществляющих архитектурную, градостроительную и строительную деятельность. По итогам 2024 г. вклад строительства в ВВП составил 5,7%.

Строительная отрасль республики развивается по следующим направлениям – промышленное и гражданское строительство, возведение объектов здравоохранения и сельского хозяйства, спортивных сооружений, жилых кварталов. Освоение инновационных технологий позволяет строительно-монтажным организациям воплощать в жизнь смелые архитектурные решения, возводить уникальные сооружения, проводить реконструкцию и реставрацию.

Одной из главных задач строительной отрасли является наращивание экспорта услуг, Белорусские организации выполняют на экспорт все виды стройработ. Наиболее популярными среди зарубежных заказчиков являются такие направления, как жилищное, дорожное строительство, строительство объектов социальной инфраструктуры (школы, детские сады).

Основным партнером Белоруссии в торговле строительными услугами традиционно остается Российская Федерация. Однако география экспорта расширяется, осваиваются новые рынки.

Динамично развивается сотрудничество в строительной сфере с Китаем, Словенией, Эквадором, Объединенными Арабскими Эмиратами. На долю стран вне СНГ приходится около четверти всего экспорта строительных услуг РБ.

Промышленность строительных материалов и конструкций представлена широким перечнем производителей, обеспечивающих в полном объеме потребность республиканского строительного комплекса по всей группе строительных материалов.

За последние годы предприятия, выпускающие стройматериалы, и промышленные базы строительных организаций прошли коренную модернизацию

на основе применения наиболее передовых зарубежных технологий производства, что позволило создать производства по выпуску конкурентной продукции.

Так, в ОАО «Гомельстекло» созданы производства по выпуску энергосберегающих, солнцезащитных и многофункциональных стекол; в ОАО «БЕЛГИПС» увеличено производство традиционной продукции (гипсокартонных листов, пазогребневых плит, сухих строительных смесей), созданы производства по выпуску новых для республики видов продукции: премиксов и вспученного перлита; ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы» производят новые виды керамической плитки с повышенными физико-механическими характеристиками.

В настоящее время главными приоритетами отрасли являются обеспечение полной загрузки технологических мощностей и снижение влияния протекционистских мер на основных рынках сбыта.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ИООО «Кровельный завод ТехноНИКОЛЬ» (производство экструдированного пенополистирола и кровельных материалов), ООО «ГЕНЕРАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИЙ» (производство многослойных панелей (сэндвич-панелей), СООО «КолорМастер» (производство пенокрасок на основе сополимеров для окраски обоев), ОДО «Бумпром» (обойное производство), ООО «Арлайт и К» (производство светодиодов и светодиодной ленты), ООО «Арлайт ПРО» (производство алюминиевых профилей для изготовления конструкций, используемых в сфере светотехники, Дизайне, строительстве и др.), СП «ВэскоБел» ООО (производство стеклопакетов для евроокон), ИООО «Кондор» (производство лакокрасочной продукции), СООО «Стеглосфера» (производство световозвращающих стеклошариков для дорожной разметки), СООО «СТиМ Брест» (производство полимеров, лаков и красок), ООО «ТН-Пластики Брест» (производство изделий профильных из ПВХ для отделки зданий), ООО «ГИДРОИЗОЛСТРОЙ» (производства строительных материалов)

Станкостроение.

Станкостроение является одной из ключевых отраслей машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности Белоруссии. Большая часть предприятий отрасли находится в ведении Министерства промышленности Республики Белоруссия.

В отличие от других постсоветских республик, станкостроение в Белоруссии после распада СССР было сохранено в полном объеме и действующие в то время

предприятия являются в настоящий момент станкостроительным каркасом республики.

Так, в 2012 г. создан холдинг «Белстанкоинструмент», в состав которого вошли 16 предприятий станкоинструментальной промышленности, среди которых: ОАО «Станкозавод «Красный борец», ОАО «МЗАЛ им. П.М. Машерова», ОАО «СтанкоГомель», ОАО «Станкостроительный завод им. СМ. Кирова», ОАО «Институт «Белоргстанкинпром» и др. Управляющей компанией холдинга является ОАО «Минский станкостроительный завод» (ОАО «МЗОР»).

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: СООО «Завод Белмаш» (производство бытовых и полупрофессиональных деревообрабатывающих станков), ООО «ИТЦ СТАНЭКСИМ» (производство специальных высокоточных металлообрабатывающих станков автоматических линий), ООО «Станкомонтаж Запад» (производство станков).

Нефтехимическая промышленность.

Крупнейшие нефтехимические предприятия Республики Белоруссия, которые осуществляют производство кокса, продуктов нефтепереработки, химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий – объединяет концерн «Белнефтехим». Организации, входящие в состав концерна, формируют около 20% промышленной продукции страны и производят более 500 видов нефтехимической и химической продукции.

Весь выпускаемый объем моторного топлива соответствует экологическому классу К5. Значительно расширена линейка выпускаемой продукции. Организован выпуск 98-го и 100-го бензинов, новых видов дизельного топлива для холодного и арктического климата, смазочных масел, нефтяных битумов, реактивного топлива.

Продукция организаций концерна ликвидна и востребована на рынках.

Концерн координирует производственную деятельность по разведке и добыче нефти, ее транспортировке и переработке, выпуску нефтепродуктов и продуктов основного органического и нефтехимического синтеза.

Основными товарными группами, определяющими экспортный потенциал организаций концерна, являются нефтепродукты, удобрения минеральные, шины, химические волокна и нити, стекловолокно и изделия из него, полимеры.

Большинство предприятий концерна являются градообразующими.

НПЗ Белоруссии реализуют программы модернизации и реконструкции производственных мощностей, основанных на мировых тенденциях развития нефтепереработки.

В рамках планируемых к реализации проектов по выпуску высокотехнологичных пластиков создаются самостоятельные химические производства отдельных сырьевых компонентов (этилбензол, ацетон, фенол, бисфенол, стирол, бутадиен и др.), что даст возможность для их использования в производстве широкого спектра химических продуктов, в том числе продуктов тонкой и малотоннажной химии.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ИООО «Омск Карбон Могилев» (производство технического углерода), ООО «Каштан» (производство одноразовой пластиковой упаковки для нужд пищевой промышленности), ООО «БелРуПакинг Групп» (производство изделий из полимеров), ООО «ТехноХимРеагент-Бел» (производитель реагентов, технологий водоподготовки и очистки сточных вод), ООО «Эклипс Кемикалс» (производство высококачественной инновационной химической продукции), ООО «ООО «АМГен Бел» (производство реагентов).

Энергетика.

Долгосрочной целью развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Белоруссии является удовлетворение потребностей экономики и населения страны в энергоносителях на основе их максимально эффективного использования при снижении нагрузки на окружающую среду.

Директивой Президента Республики Белоруссия от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» установлено, что обеспечение энергетической безопасности должно осуществляться путем развития собственной энергосырьевой базы, диверсификации топливно-энергетических ресурсов по видам и странам, снижения энергоемкости валового внутреннего продукта.

В республике построена первая атомная электростанция суммарной мощностью двух энергоблоков 2400 МВт. Реализация проекта позволит повысить энергетическую безопасность страны, уменьшить долю природного газа в энергетическом балансе и сократить выбросы парниковых газов. Реализуется комплекс мероприятий по интегрированию Белорусской АЭС в энергосистему.

Созданная в стране газотранспортная система протяженностью свыше 67 тыс. км позволяет обеспечить подачу природного газа в востребованных объемах потребителям. По уровню газоснабжения страна занимает лидирующие позиции среди государств СНГ.

В Белоруссии извлекаемые промышленные запасы торфа оцениваются в 302,1 млн т. Имеется развернутая производственная инфраструктура организаций торфяной

промышленности Минэнерго и топливоснабжающих организаций областей и г. Минска. В общем топливно-энергетическом балансе доля торфа составляет около 3%, что позволяет ежегодно замещать порядка 450 млн кубических метров импортируемого природного газа.

По итогам 2022 г. Беларусь заняла первое место в мире по объемам добычи торфа и первое место в мире по объемам производства торфяных брикетов.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: СОАО «Гомелькабель» (производство обмоточных и неизолированных проводов), ООО «МИРТЕК-Инжиниринг» (производство приборов учета энергоресурсов и оборудования передачи показаний), ООО «Амета-Электрод» (производство сварочных материалов), УП «Веза-Г» (производство климатического оборудования), СЗАО «Белтелекабель» (производство кабельной продукции).

Транспорт и логистика.

За 2024 г. доля транспортной отрасли в валовом внутреннем продукте Республики Белоруссия составила 4,9%.

В сфере транспортного комплекса страны функционирует около 1,2 тыс. организаций различных форм собственности и более 36 тыс. индивидуальных предпринимателей.

За январь–ноябрь 2025 г. всеми видами пассажирского транспорта перевезено 25 140,4 млн человеку, за весь 2024 г. – 1723,0 млн человек.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют Деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ООО «ПримГрад» (строительство транспортно-производственного предприятия и организация производства по оказанию комплекса транспортно-логистических услуг), ООО «СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ-БЕЛ» (приобретение железнодорожных вагонов-цистерн для увеличения объемов экспортных транспортно-экспедиционных услуг).

Легкая промышленность.

Легкая промышленность Республики Белоруссия включает производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. В отрасли занято более 2 тыс. организаций с общей численностью занятых более 85 тыс. человек.

Более 75% производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 90 стран мира. Основным рынком сбыта является Россия.

В 2024 г. удельный вес крупных организаций легкой промышленности в Белоруссии составил 2,4%, средних – 2,7%, малых – 26,8% и микроорганизаций – 61,7%.

За 2024 г. отрасль обеспечила занятость более 85 тыс. работникам.

В 2024 г. осуществлен экспорт более 65% производимых товаров в 73 стран мира.

Крупнейшие производители и экспортеры: СООО «Конте Спа», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витебские ковры», ОАО «Моготекс», СООО «Белвест», СП ЗАО «Милавица», ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Полесье», ОАО «Слонимская камвольно-прядильная фабрика», ОАО «Камволь», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», ОАО «Світанак», ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОАО «Лента», ОАО «Элема».

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: СЗАО «ФБА» (производство экипировки и защитного снаряжения), ООО «БЕЛБАНСВИ» (производство тканей технической на основе вторсырья и текстильных отходов).

Металлургическая промышленность, недорогоценные металлы и изделия из них.

На данном этапе в металлургической промышленности Белоруссии отсутствуют предприятия по добыче руд черных и цветных металлов, а также по выплавке металлов из природной руды. Технологические процессы основаны на металлургическом переделе в качестве исходного сырья используются местный и привозной металлолом, чугуны и стальные заготовки. Металлургическая промышленность представлена 17 предприятиями черной металлургии, которые находятся на самостоятельном балансе, и шестью – цветной.

Металлургическую промышленность черной металлургии образуют предприятия и организации по заготовке и вторичной обработке лома металлов, которые структурированы и объединены в холдинг «Белорусская металлургическая компания» с управляющей компанией ОАО «Белорусский металлургический завод» (далее БМЗ). Проектная мощность завода составляет млн т. стали, 500 тыс. т. сортового металла и 250 тыс. т. проката в год. Металлопродукция завода по качеству одобрена и сертифицирована в России, а также в ряде стран Западной Европы (Швеция, Норвегия, Великобритания, Германия и др.).

Объемы продаж металлопродукции ОАО «БМЗ» распределяются приблизительно следующим образом: Российская Федерация – 30–34%, другие

страны СНГ – 3-5%, страны вне СНГ – 60-70%. Доля завода в мировом производстве металлокорда составляет около 5 %, а среди стран СНГ – 65%.

Среди предприятий черной металлургии следует отметить: Могилевский металлургический завод (производство стальных и чугунных труб), Молодечненский трубопрокатный завод, Речицкий метизный завод (гвозди всех типоразмеров, болты, гайки и др.), Минский завод отопительного оборудования (котлы отопительные, радиаторы, художественно-декоративное литье).

Предприятия цветной металлургии осуществляют переработку лома цветных металлов, производство твердых сплавов, тугоплавких и жаростойких металлов. Из наиболее крупных производств цветной металлургии в Белоруссии: Миорский металлопрокатный завод (ООО который представляет собой современнейшее предприятие, производящее белую жель электролитического лужения и холоднокатный лист. Введен в строй в 2020 г.

Заготовка, переработка и поставка лома и отходов черных и цветных металлов металлургическим и литейным предприятиям Республики Белоруссия, а также производство литейных изделий из цветных металлов и сплавов осуществляет государственное объединение «Белвормет» (в структуре Холдинга «БМК»), включая входящие в состав предприятия ОАО «Белвортчермет» с дочерними предприятиями, ОАО «Белцветмет» с дочерним унитарным предприятием «Цветмет» и Республиканское унитарное предприятие «Межотраслевая хозрасчетная лаборатория по нормированию и экономии драгоценных металлов и драгоценных камней».

В Белоруссии разрабатываются и внедряются в производство технологии порошковой металлургии, которые тесно связаны с развитием новой техники, выпуском современных машин и механизмов, повышением их эксплуатационных качеств. Разработкой и производством новых материалов под руководством Национальной академии наук Белоруссии занимается Государственное научно-производственное объединение порошковой металлургии (ГНПО ПМ), которое включает ряд НИИ в Минске (порошковой металлургии, импульсных покрытий и др.) и Молодечненский завод порошковой металлургии.

Особенностью белорусской металлургии является отсутствие собственных ресурсов, которые либо закупаются за границей, либо вторично используются (получаемые от предприятий концерна «Белвормет»).

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: «ФОРМАН Продактс» (производство металлоизделий для спортивных тренажеров), ЗАО «Завод полимерных труб»

(производство изолированных труб, а также гибких гофрированных труб нержавеющей стали пенополиуретановой изоляции), ООО «ДангиПрофилКомпани» (производство электросварных труб), ИООО «Аметист Метал Груп» (производство электросварных стальных труб и Деталей каркасов мебели), ООО «МеталлБелМаши» (производство листа из горячекатанного рулона), СООО «Новополоцкий завод технологических металлоконструкций» (производство металлоконструкций), ООО «БелБанка» (производство по выпуску жестяных банок).

Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

Республика Белоруссия обладает уникальным возобновляемым ресурсом: лесами покрыто 40,1 % территории страны. Такие сырьевые запасы предопределяют и широкое развитие деревообрабатывающего производства.

Ежегодно создается не менее 30 тыс. га новых лесов (показатель увеличивается с каждым годом). Выращивание посадочного материала осуществляется в 79 постоянных лесных питомниках, а также в четырех специализированных тепличных комплексах, где используется современная технология выращивания посадочного материала с закрытой корневой системой.

Леса в республике представлены преимущественно хвойными насаждениями, которые занимают 57,7% от общей площади. Оставшиеся 43,7% – лиственные насаждения.

В сфере лесоперерабатывающей промышленности заняты более 103 тыс. человек. Большинство – жители сельской местности.

Вся промышленная политика предприятий лесопромышленного сектора страны в целом строится на наличии собственных древесных ресурсов и их рациональном, высокоэффективном использовании. Стратегическая цель отрасли – переработать имеющийся запас сырья на собственных предприятиях и обеспечить реализацию продукции с высокой добавленной стоимостью.

Около 40 крупнейших организаций, производящих ряд важнейших товарных позиций из древесины и бумаги, входят в государственный концерн «Беллесбумпром», который координирует развитие лесопромышленного комплекса. Деятельность организаций концерна подразделяется на три сектора: деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность, производство мебели.

Сектор деревообработки включает производство древесных плит (ДСП, ДВП, МДФ/ХДФ), напольных ламинированных покрытий, фанеры, спичек, строительных конструкций, окон, дверей, домов и древесного топлива, а также пиломатериалов, погонажных и иных изделий.

Сектор производства мебели представлен предприятиями, производящими весь ассортимент мебели: от простой мебели малых форм из недорогих материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины с использованием точения и резьбы.

Сектор целлюлозно-бумажной промышленности специализируется на выпуске картонно-бумажной продукции. В ассортименте более 20 видов бумаги и картона, в том числе газетная бумага, бумага-основа для декоративных облицовочных материалов и обои, а также целлюлоза сульфатная беленая (хвойная и лиственная) и вискозная.

Практически вся номенклатура выпускаемых товаров является как импортозамещающей, так и экспортоориентированной.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ООО «ПК АктивБиочар» (производство биоугля SP-SC), ИООО «АНРЭКС» (производство мебели), ИП ЗАО «БЕЛС» (производство офисной мебели), ИООО «БРВ-Брест» (производство плиты МДФ и мебели), СООО «ЗОВ-ПЛИТА» (производство мебели для дома из массива Дерева, комплектующих для кухонной мебели), ИООО «БелГро» (производство корпусной офисной и кухонной мебели), ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин» (производство картона, бумаги и санитарно-гигиенических изделий, канцелярских товаров), ОАО «МостовдREV» (производство широкой линейки продукции для мебельного, строительного и отделочного сектора), ООО «Баринпак» (производство упаковки из древесно-волоконистых плит высокой плотности), ООО «Кронес-Гродно» (производство мягкой мебели для баров, офиса и дома), ООО «ИЛИМДРЕВ» (производство пиломатериалов).

Пищевая промышленность, сельское хозяйство.

Пищевая промышленность является одной из отраслей специализации Республики Белоруссия, на долю которой в 2024 г. приходилось порядка 25,4% объема производства обрабатывающих отраслей промышленности. На 2024 г. в отрасли занято 156,4 тыс. человек.

В республике развито производство молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции, сигарет. Кроме того, в Белоруссии полностью обеспечиваются потребности внутреннего рынка в сахаре, алкогольных и безалкогольных напитках. Сырьем для пищевой промышленности страны является продукция отечественного сельского хозяйства.

Сельское хозяйство Белоруссии специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В структуре растениеводства

преобладают зерновые, преимущественно ячмень, рожь, пшеница, картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. Общая земельная площадь составляет 207,6 тыс. кв. Сельскохозяйственные земли занимают свыше 40%, из них 65% – пашня. Животноводство представлено предприятиями по разведению КРС, а также свиноводческими и птицеводческими хозяйствами.

Объем продукции в хозяйствах всех категорий в текущих ценах по итогам 2024 г. составил 36,3 млрд.бел.руб.

Вклад сельскохозяйственной отрасли в ВВП страны по данным Белстат в 2024 г. составил 6,1%. На 1 января 2025 г. в отрасли насчитывалось около 1,5 тыс. сельскохозяйственных организаций и 3,3 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

В структуре экспортных поставок пищевкусовой продукции республики основными товарными позициями являются молоко и молочная продукция, мясо и субпродукты, готовые продукты из мяса и рыбы, овощи, сахар и готовые продукты из зерна злаков. Белоруссия занимает самые высокие места по поставкам отдельных его видов: в частности, в 2022 г. седьмое место по экспорту сливочного масла, десятое место по экспорту сухого обезжиренного молока, восьмое место по экспорту сыров и творога, двенадцатое место по экспорту сухого цельного молока.

Флагманами в производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий являются Минсельхозпрод и концерн «Белгоспищепром». В их состав входят крупнейшие предприятия мясной и молочной, кондитерской, сахарной, консервной, алкогольной, масложировой и иных отраслей страны.

В территориальном разрезе пищевая промышленность наиболее развита в Брестской, Минской и Гродненской областях.

Крупнейшие предприятия мясной, молочной и хлебобулочной отраслей пищевой промышленности объединены в государственные объединения по территориальному признаку и напрямую подчинены Министерству сельского хозяйства и продовольствия.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие предприятия с российским капиталом: ИООО «Беловежские деликатесы» (производство мясопродуктов), ИООО «Вастега» (производство консервированной плодоовощной и грибной продукции), СООО «МЛЕЧ» (производство полуфабрикатов и готовой продукции из картофеля), ООО «Тепличный комбинат «Союз» (создание тепличного хозяйства), ООО «МАНРОСТИ» (производство кофейных продуктов), ООО «Белагротерминал» (производство соевого и рапсового

масел, шрота для животноводческих хозяйств), ООО «Вителла» (производство Драже использованием глазурей и шоколада), ООО «Белкаролин» (организация импортозамещающего и экспортоориентированного производства по выпуску ветеринарных препаратов).

Отдых и туризм.

На 2024 г. в стране осуществляло деятельность 1 108 туристические организации. По данным Белстат, в 2024 г. Белоруссию посетило почти 370 тыс. человек.

В стране сохранена и получила дальнейшее развитие ресурсная база для экологического туризма национальные парки «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», «Беловежская пуща», Березинский биосферный заповедник и другие. В стране есть более чем 320 памятников природы и почти 100 заказников республиканского значения, а также более 630 памятников природы и свыше 270 заказников местного значения. Всего же в республике более 1300 особо охраняемых природных территорий.

С каждым годом все более востребованным и популярным среди иностранных граждан становится медицинский туризм.

Розничная торговля и общественное питание.

Розничная торговля является одной из наиболее важных сфер экономики. За январь–ноябрь 2025 г. розничный товарооборот составил 92,6 млрд.бел.руб., или в сопоставимых ценах 107,1% к уровню предыдущего года.

В стране сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура, позволяющая комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, насчитывается более 67 тыс. торговых объектов. Наряду с небольшими специализированными магазинами функционируют гипер- и супермаркеты, многофункциональные торговые центры, в которых расположены торговые объекты и объекты общественного питания, иные объекты, в которых оказывается широкий спектр услуг.

Общественное питание играет важную роль в жизни современного общества и относится к числу перспективных и быстро развивающихся сфер экономики. За январь–ноябрь 2025г. товарооборот общественного питания составил 6,7 млрд.бел.руб. или 105,5% в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года.

Сеть общественного питания имеет устойчивую тенденцию к росту и насчитывает 15 тыс. объектов общественного питания, что более чем на 2 тыс. объектов больше, чем пять лет назад.

Справочно:

В рамках отрасли в Белоруссии осуществляют деятельность следующие компании: ООО «ТК Мираторг» (поставка мясных полуфабрикатов), ООО «Айдиго» (поставка пряностей, приправ), ООО «Прогресс» (поставка фасованных круп и мюсли), ООО «Любимый ГОРОД ЛТД» (поставка алкогольной продукции), ООО «Интерсиб-Н» (поставка соусов и маринадов), ООО «Аврора Бореалис» (поставка сырных полуфабрикатов), ООО «УРА Кондитеры» (поставка кондитерских изделий (печенье) и т.д.

Промышленные площадки.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими правовые и организационные основы создания, деятельности и ликвидации СЭЗ в стране являются Закон Республики Белоруссия от 07.12.1998 г. № 213-3 «О свободных экономических зонах», Указ Президента Республики Белоруссия от 20.03.1996 г. № 114 «О свободных экономических зонах на территории Республики Белоруссия», Указ Президента Республики Белоруссия от 09.06.2005 г. № 262 «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь».

Законодательством Республики Белоруссия предусмотрен целый ряд преференциальных режимов для инвесторов. Они включают специальные льготные условия хозяйствования при организации бизнеса в рамках шести свободных экономических зон, Парка высоких технологий, Индустриального парка «Великий камень».

Зарубежные компании также могут извлечь дополнительную выгоду посредством снижения инвестиционных затрат и налоговой нагрузки при размещении своего бизнеса на территории малых и средних городов Белоруссии, а также на территории Юго-Восточного района Могилевской области.

Кроме того, заключение инвестиционного договора с Республикой Белоруссия позволяет инвестору установить дополнительные правовые гарантии защиты своего капитала и одновременно получить льготные условия и преференции для реализации инвестиционного проекта.

С точки зрения развития промышленного производства наибольший интерес представляет режим свободных экономических зон (СЭЗ) территорий со специальными таможенными, регистрационными и налоговыми режимами, дающих дополнительные льготы инвесторам.

Льготы по этому режиму распространяются на производство и реализацию импортозамещающих товаров и экспортируемых товаров и услуг.

В настоящее время в Республике Белоруссия действуют шесть свободных экономических зон:

- СЭЗ «Минск» (www.fezminsk.by);
- СЭЗ «Брест» (www.fez.brest.by);
- СЭЗ «Гомель-Ратон» (www.gomelraton.com);
- СЭЗ «Могилев» (www.fezmogilev.by);
- СЭЗ «Гродноинвест» (www.grodnoinvest.com);
- СЭЗ «Витебск» (www.fez-vitebsk.com).

Все свободные экономические зоны действуют до 31 декабря 2049 г.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Белоруссии

Для Республики Белоруссия экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики, поэтому механизмам поддержки экспорта уделяется повышенное внимание.

В Республике Белоруссия создана система финансовой и нефинансовой поддержки экспорта, **функционируют специализированные институты** – БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Белоруссия», ОАО «Промагролизинг», Белорусская торгово-промышленная палата, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности».

Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» занимается страхованием экспортных рисков с поддержкой государства. Учредителем компании «Белэксимгарант», которая была создана в 2001 г., является Совет Министров Республики Белоруссия. Финансирование деятельности «Белэксимгарант» осуществляется за счет бюджетных средств в соответствии с Законом о бюджете Республики Белоруссия.

Основной целью деятельности «Белэксимгарант» является совершенствование условий для содействия развитию экспорта посредством формирования эффективной системы страхования экспортных рисков с поддержкой государства, обеспечение повышения эффективности деятельности «Белэксимгарант» по выполнению функций национального экспортного страхового агентства, направленных на защиту интересов государства, национальных экспортёров и инвесторов при осуществлении ими внешнеэкономической деятельности.

ОАО «Банк развития Республики Белоруссия» является одним из институтов поддержки экспорта в Республике Белоруссия. Учредителями банка выступили Совет Министров и Национальный банк Республики Белоруссия. Главной целью деятельности Банка является развитие системы

финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов.

Кроме того, ОАО «Банк развития Республики Белоруссия» является основным акционером ОАО «Промагролизинг» являющейся специализированной лизинговой компанией для реализации проектов по переоснащению сельского хозяйства современной техникой. Компания занимается продвижением белорусской техники на новые рынки, привлечением иностранных инвестиций для осуществления сделок международного лизинга и предоставления техники в лизинг в рамках реализации республиканских программ.

Кроме того, в рамках программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Банк развития подписал соглашение с дочерней компанией ОАО «Промагролизинг», согласно которому субъекты МСП могут обращаться в лизинговую организацию за финансированием в белорусских рублях на приобретение объектов, используемых для производственной, торговой или деятельности по оказанию услуг. ОАО «Промагролизинг» предоставляет услуги финансового лизинга широкому кругу предприятий различных отраслей экономики на всей территории Республики Белоруссия.

Финансовые механизмы поддержки экспорта

1. Предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства (*Указ Президента Республики Белоруссия от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)», постановление Совета Министров Республики Белоруссия от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании»*).

Реализация механизмов, предусмотренных Указом № 534, возложена на Министерство финансов Республики Белоруссия, ОАО «Банк развития Республики Белоруссия», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант».

В соответствии с законодательством Республики Белоруссия, экспортный кредит может быть выдан любым банком. При этом коммерческий банк имеет право на получение от государства компенсации потерь при условии страхования кредита в БРУПЭИС «Белэксимгарант». Решения о выплате банкам компенсаций принимаются Правительством Республики Белоруссия или Министерством финансов Республики Белоруссия.

2. Компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков (*Указ Президента Республики Белоруссия от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Белоруссия», постановление Совета Министров*

Республики Белоруссия от 4 февраля 2015 г. № 72 «О мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Белоруссия»).

Реализация Указа № 466 возложена на Министерство промышленности Республики Белоруссия, Министерство финансов Республики Белоруссия, ОАО «Промагролизинг».

3. Компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах (*Указ Президента Республики Белоруссия от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта»*).

Реализация Указа № 412 возложена на республиканские органы государственного управления и иные организации, подчиненные Правительству Республики Белоруссия, облисполкомы и Минский горисполком Республики Белоруссия.

Указом Президента Республики Белоруссия от 24 января 2023 г. № 16 предусмотрено расширение поддержки экспортеров в рамках Указа № 412 через компенсацию затрат на соответствие продукции не только техническим, но и ветеринарно-санитарным, фитосанитарным и иным требованиям внешних рынков, в том числе таким, как «Халяль», «Кошер», «Сертификат здоровья». Указ № 412 направлен на уменьшение издержек белорусских субъектов хозяйствования и тем самым создание дополнительных условий для увеличения объемов экспорта товаров и услуг.

4. Финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Белоруссия за рубежом (*постановление Совета Министров Республики Белоруссия от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» в редакции постановления Совета Министров Республики Белоруссия от 30 сентября 2023 г. № 654*).

Координация выставочно-ярмарочной деятельности в иностранных государствах, включая распоряжение бюджетными средствами, предусматриваемыми на финансирование организации национальных выставок (экспозиций), возложена на Белорусскую торгово-промышленную палату.

Правительство ежегодно утверждает план национальных выставок (экспозиций) Республики Белоруссия (до 5) в иностранных государствах.

Справочно:

По имеющейся информации, для продукции ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», а также ОАО «Гомсельмаш» действует льготный кредит (9,9% годовых) от ОАО «СберБанк» для покупателей – резидентов Российской Федерации.

Нефинансовые инструменты поддержки экспорта

ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности» оказывают белорусским экспортерам **комплексную информационно-маркетинговую, аналитическую и организационную поддержку** (постановление Совета Министров Республики Белоруссия от 24 июля 2023 г. № 474-дсп «О внешнеэкономической деятельности»), включая:

- подготовку маркетинговых исследований и аналитических обзоров зарубежных рынков, исследование возможностей экспортеров, определение новых товаров и услуг, востребованных на зарубежных рынках;
- анализ основных конкурентов белорусских производителей товаров и услуг на зарубежных рынках;
- оценку экспортного потенциала предприятий, определение конкурентных преимуществ продукции, разработку экспортных стратегий;
- обеспечение участия в международных выставках (организация национальных и коллективных экспозиций);
- организацию многосторонних и двусторонних бизнес-форумов, визитов деловых кругов, бизнес-встреч и переговоров в формате B2B;
- содействие в разработке коммерческих предложений и презентаций, поиске бизнес-партнеров, проверке контрагентов, продвижении белорусских товаров посредством электронной торговли;
- консультационные услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- проведение образовательных программ, курсов повышения квалификации по вопросам маркетинга и внешнеэкономической деятельности, региональных и страновых вебинаров.

ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Белоруссия является одним из ведущих белорусских консалтинговых предприятий, которое оказывает комплекс услуг по сопровождению и развитию внешнеэкономической деятельности Республики Белоруссия, а также обеспечивает комплексное сопровождение при проведении процедур закупок (далее – Центр).

В настоящее время Центр обеспечивает функционирование единого портала внешнеторговой деятельности в Республике Белоруссия export.by, ведение реестра импортозамещающей продукции для предприятий России. Портал призван

способствовать повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг, расширению экспортной составляющей, привлечению в республику иностранных инвестиций, установлению торговых контактов и партнерских отношений между белорусскими и иностранными предприятиями, а также более глубокой интеграции экономики Республики Беларусь в мировую экономику.

Основная функция Портала заключается в предоставлении информации о производителях Республики Беларусь, а также зарубежных компаниях и выпускаемой ими продукции. На Портале также имеются путеводители для бизнеса, содержащие информацию об экономике стран, подготовленную посольствами Республики Беларусь за рубежом, сведения о торгово-экономическом сотрудничестве Беларуси с другими странами, тарифном и нетарифном регулировании ВЭД, ключевых позициях импорта и экспорта стран и другие аналитические материалы.

Кроме того, Центр оказывает комплексную информационно-маркетинговую поддержку в продвижении товаров/услуг и развитии торговли. Одним из основных направлений деятельности Центра является оказание услуг по проведению широкого спектра маркетинговых исследований белорусского и зарубежных рынков, подготовке обзоров рынков, которые способствуют повышению эффективности хозяйственной деятельности, развитию бизнеса, выходу на новые рынки сбыта и укреплению позиций клиентов.

Центр также содействует в установлении международных бизнес контактов, организует B2B-встречи и предоставляет удобную площадку для проведения деловых переговоров с представителями зарубежных компаний.

Центр на постоянной основе осуществляет взаимодействие с территориальными управлениями МИД, а также с белорусскими и зарубежными диппредставительствами в организации визитов иностранных официальных лиц и бизнес-делегаций в Республику Беларусь.

Центр на коммерческой основе оказывает компаниям комплексные услуги по подготовке следующих международных мероприятий:

- бизнес-конференций, форумов, при организации которых предусматриваются составление бизнес-программы мероприятия, привлечение спикеров, в том числе представителей государственных органов, бизнесменов и иностранных экспертов, полное техническое сопровождение и синхронный перевод, широкое освещение в СМИ;

- специализированных бизнес-миссий белорусских деловых кругов за рубеж, а также визитов иностранных делегаций в Республику Беларусь. Комплекс услуг включает организацию встреч и переговоров с партнерами,

посещение предприятий, бронирование билетов и гостиниц, транспортное обеспечение и др.;

- бизнес-встреч и деловых переговоров в формате B2B и B2G, включая посещение интересующих предприятий. Осуществляется предварительный целевой поиск деловых партнеров и контрагентов – как белорусских, так и зарубежных, а также торговых представителей, импортеров.

По направлению выставки за рубежом Центр предлагает белорусским предприятиям сопровождение участия в выставочных мероприятиях и оказывает комплексную поддержку экспонентам:

- организацию участия белорусских предприятий в национальных экспозициях;
- индивидуальный подбор специализированного выставочного мероприятия по требованию заказчика;
- разработку дизайна, строительство и художественное оформление выставочных стендов;
- маркетинговые исследования зарубежных рынков для обеспечения результативности участия в выставочных мероприятиях;
- содействие в организации B2B-встреч экспонентов с потенциальными зарубежными бизнес-партнерами;
- организацию бизнес-семинаров, конференций, форумов в рамках проведения выставочных мероприятий;
- решение организационных вопросов: визовая поддержка;
- переводческие услуги; услуги по бронированию гостиниц и билетов;
- организация трансфера в стране проведения мероприятия.

Белорусская торгово-промышленная палата оказывает широкий комплекс услуг в области внешнеэкономической деятельности, начиная от распространения коммерческого предложения, поиска партнера и заканчивая заключением внешнеэкономического контракта, а также обеспечивает функционирование бизнес-портала *ssi.by*, ведение справочника «Белорусские экспортеры», реестров промышленной продукции Республики Беларусь и добросовестных партнеров.

В состав Белорусской торгово-промышленной палаты входит выставочное унитарное предприятие «БЕЛИНТЕРЭКСПО», являющееся лидером в области организации Национальных выставок (экспозиций) за рубежом, а также единственным выставочным предприятием, организующим национальные выставки зарубежных государств в Республике Беларусь.

Всестороннее содействие белорусским экспортерам по выходу и закреплению позиций на внешних рынках оказывают Министерство иностранных дел и загранучреждения Республики Беларусь.

Меры поддержки, применяемые в Белоруссии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

Российские экспортеры (нерезиденты) имеют право пользоваться информационно-маркетинговыми, аналитическими и организационными услугами ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусской торгово-промышленной палаты, а также ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности».

Также нерезиденты могут пользоваться следующими мерами поддержки Банка развития Республики Белоруссия:

Справочно:

ОАО «Банк развития Республики Белоруссия» является одним из институтов экспорта в Белоруссии. Решение о создании Банка развития принято Указом Президента Республики Белоруссия от 21 июня 2011 г. №261. Учредители Банка Совет Министров и Национальный банк РБ. Главной целью деятельности Банка является развитие системы финансирования государственных программ и реализация значимых инвестиционных проектов.

Кредит нерезиденту

Банк развития может предоставить кредит через банк-партнера посредством заключения межбанковского кредитного соглашения, либо напрямую нерезиденту посредством прямого кредитования. В последнем случае стороны заключают соглашение о прямом экспортном кредитовании/факторинге.

Целью кредита является оплата, в т.ч. предварительная, приобретаемых товаров (работ, услуг), включенных в перечень, установленный Советом Министров Республики Белоруссия (Постановление Совета Министров Республики Белоруссия от 05.05.2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании»).

Кредит выдается в российских рублях или китайских юанях сроком до 3-х лет (для возобновляемых кредитных линий), до 5–10 лет (для невозобновляемых кредитных линий). Сумма кредита – $\leq 85\%$ стоимости экспортного контракта для долгосрочных кредитов ($\leq 100\%$ – для краткосрочных кредитов). Сумма кредита может дополнительно включать ввозной НДС и таможенные пошлины (до 30% стоимости экспортного контракта).

Процентная ставка: 10.67 % (не менее 2/3 ключевой ставки ЦБРФ с учетом ее изменения), 3.45% (не менее 1-year LPR, установленной Народным банком Китая с учетом ее изменения).

Обязательным условием для экспортного кредита является обращение в «Белэксимгарант» за предоставлением страхового покрытия (осуществляет Банк развития).

Справочно:

«Белэксимгарант» белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования, занимается страхованием экспортных рисков с поддержкой государства. Компания создана в 2001 г., учредитель компании – Совет Министров Республики Беларусь. Финансирование деятельности «Белэксимгарант» осуществляется за счет бюджетных в соответствии с Законом о бюджете Республики Беларусь.

Компания Группы Банка развития также осуществляет поддержку экспорта посредством оказания услуг международного лизинга и заключения договоров купли-продажи через Промагролизинг (дочерняя Банка Развития Республики Беларусь).

Финансирование по аккредитиву

В рамках программы финансирования по аккредитиву зарубежный банк-партнер направляет в Банк развития аккредитив с постфинансированием или отсрочкой платежа и возможностью дисконтирования. Платеж по аккредитиву напрямую экспортеру.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Беларуси

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство иностранных дел Республики Беларусь	МИД Республики Беларусь осуществляет государственную политику в сфере внешних связей, координируя внешнеэкономическую деятельность для продвижения экспорта, защиты экономических интересов страны, привлечения инвестиций и развития торгово-экономических отношений с иностранными государствами через дипломатические представительства.	офиц. сайт: www.mfa.gov.by эл. почта: mail@mfa.gov.by

2.	Министерство экономики Республики Беларусь	Министерство экономики Республики Беларусь формирует государственную политику в сфере внешнеэкономической деятельности, занимаясь прогнозированием, анализом эффективности, привлечением инвестиций и развитием международного сотрудничества.	офиц. сайт: www.economy.gov.by эл. почта: minec@economy.gov.by
3.	Представительство АО «Российский экспортный центр»	АО «Российский экспортный центр» – это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.	офиц. сайт: www.exportcenter.ru/contacts/world/minsk/ эл. почта: belarus@exportcenter.ru
4.	ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации»	НАИП – единый центр поддержки для иностранных инвесторов, который оказывает безвозмездную поддержку по ведению бизнеса в Беларуси и реализации инвестиционных проектов. НАИП осуществляет функции привлечения прямых иностранных инвестиций, сопровождения инвестпроектов, поиска партнеров, участие в	офиц. сайт: www.investinbelarus.by эл. почта: mail@investinbelarus.by

		приватизации госимущества.	
5.	РУП «Национальный центр поддержки экспорта» Министерства иностраных дел Республики Беларусь	РУП «Национальный центр поддержки экспорта» является ведущей белорусской консалтинговой компанией, обеспечивающей комплексную информационную поддержку субъектов хозяйствования по вопросам выхода на рынок Белоруссии и третьих стран, в том числе путем участия в процедурах закупок.	офиц. сайт: www.nerc.by эл. почта: nerc@icetrade.by
6.	ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ)	Основные функции Белорусской универсальной товарной биржи включают организацию электронных торгов, обеспечение прозрачного ценообразования, регистрацию сделок, а также функционирование в качестве оператора электронных площадок для госзакупок. БУТБ обеспечивает физическую поставку товаров и расчёты. Биржевые торги проводятся в электронной форме через интернет с применением электронной цифровой подписи (ЭЦП), которая бесплатно выдается всем участника торгов.	офиц. сайт: www.butb.by эл. почта: uc@ecp.by

		Ежегодно на БУТБ совершается более 400 тыс. сделок на сумму 4 млрд. долл. США, а клиентская база насчитывает свыше 28 тыс. компаний из 70 стран мира. По состоянию на 02.03.2026 на БУТБ аккредитовано порядка 5 тысяч российских компаний (+78 новых компаний в 2026 году) и 7 брокеров из г. Москвы и Московской области, Смоленской, Тульской областей, а также Республики Мордовия.	
7.	ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Ключевой целью ОАО «Банк развития Республики Беларусь» является содействие устойчивому развитию экономики Республики Белоруссия, повышение эффективности инвестиционной деятельности. Банк выполняет функции финансирования инвестиционных проектов, поддержки экспорта, поддержки МСП.	офиц. сайт: www.brrb.by эл. почта: office@brrb.by
8.	Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей	Основными задачами Фонда являются оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, за счет средств, предусмотренных в	офиц. сайт: www.belarp.by эл. почта: belarp@belarp.by

		различных госпрограммах, в том числе для реализации экспортоориентированных проектов.	
9.	Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП)	Белорусская торгово-промышленная палата – негосударственная некоммерческая организация в Республике Беларусь, созданная в целях содействия развитию предпринимательской деятельности и интегрирования экономики республики в мировую хозяйственную систему. БелТПП осуществляет, в том числе следующие функции: содействие белорусским субъектам хозяйствования в развитии производства конкурентоспособной продукции, осуществлении их хозяйственной и внешнеэкономической деятельности; содействие привлечению в национальную экономику иностранных инвестиций; содействие развитию экспорта белорусских товаров, работ и услуг, оказывает практическую помощь белорусским субъектам хозяйствования в проведении операций на внешнем рынке.	офиц. сайт: www.cci.by эл. почта: mbox@cci.by

10.	ГУ «Национальное агентство по туризму»	ГУ «Национальное агентство по туризму» выполняет следующие функции: продвижение турпотенциала страны за рубежом, участие в международных выставках, организация ознакомительных туров для иностранных туроператоров, создание информационных материалов и анализ зарубежных рынков для увеличения экспорта туруслуг.	офиц. сайт: https://belarustourism.by эл. почта: info@belarustourism.by



БРАЗИЛИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Бразилию

1. Возобновляемая энергетика

Водородная энергетика. Бразилия – один из мировых лидеров по использованию чистых источников энергии. Более 80% электроэнергии в национальной энергетической матрице поступает из возобновляемых источников, включая гидро-, солнечную и ветровую энергетику. Бразилия занимает второе место в мире после США по производству биотоплива и является одним из потенциальных мировых лидеров в производстве водородной энергии. В настоящее время в соответствии с Национальной Программой водорода (PNH2¹) в стране разработан ряд проектов по созданию хаба и мощностей для производства, хранения и транспортировки зеленого водорода в Северо-восточном регионе Бразилии. Развитие водородных проектов в Бразилии создаёт возможности для долгосрочного сотрудничества с российскими производителями энергетического оборудования и программного обеспечения. Предпочтительной формой сотрудничества в данной сфере является совместное участие в водородных проектах с их операторами и региональными властями, подразумевающее инвестиционные вложения.

С 2021 года международные ТНК активно заключают с правительством штата Сеара меморандумы о намерениях, направленные на развитие производства зеленого водорода. Речь идёт о создании промышленных комплексов и формировании экспортно-ориентированной портовой инфраструктуры. Целью соглашений является создание крупнейшего водородного хаба в порте Песень. К середине 2025-го года уже заключено 36 соглашений правительства Сеары с иностранными и национальными компаниями в сфере зелёного водорода. Указанный порт активно развивает международные партнёрства с целью экспорта зелёного водорода в Европу и Азию. Одним из самых важных стратегических соглашений является сотрудничество с портом Роттердам в Нидерландах, подписанное в 2021 году. Оно направлено на создание зелёного коридора между Бразилией и Европой, где порт Песень станет точкой производства и распределения, а Роттердам – основным входом зелёного водорода на европейский рынок. Также ведётся диалог с портами Германии, включая Гамбург и Вильгельмсхафен, с целью диверсифицировать маршруты поставок

¹ Министерство шахт и энергетики Бразилии: <https://www.gov.br/mme/pt-br/programa-nacional-do-hidrogenio-1>

и усилить энергетическую безопасность региона. Помимо Европы, интерес к водороду из Песень проявляют страны Азии, прежде всего Япония и Южная Корея. В частности, Япония и Южная Корея рассматривают возможности импорта зелёного аммиака через порты в Тихом океане. Также рассматриваются перспективы сотрудничества с портами Испании, включая Бильбао, обладающий необходимой инфраструктурой для приёма и переработки зелёного водорода. Эти международные связи делают порт Песень важным узлом в глобальной цепочке поставок устойчивой энергии. Для российских инвесторов открываются возможности для сотрудничества в сфере создания транспортной инфраструктуры и ее привязке к российским портам с целью развития водородной энергетики.

Бразильская модель реализации водородных проектов подразумевает создание полного цикла производства зеленого водорода (методом электролиза воды) и развитой портовой инфраструктуры, подразумевающей хранение и экспорт водорода конечному потребителю. Для генерации электричества, необходимого для электролиза, внутри комплекса будут использоваться ветряные мельницы, солнечные станции и приливная энергия. Проект также подразумевает создание инфраструктуры для хранения и транспортировки водорода, а также созданного в результате химической реакции кислорода с его дальнейшим использованием в промышленных целях.

Согласно с данными Национального института чистой энергии (INEL) общий планируемый объем инвестиций в соответствии с существующими проектами водородной энергетики составляет около 30-и млрд долл. США.

Справочно: ниже представлены основные актуальные проекты по производству зеленого водорода в Бразилии:

– *Unigel (Баия) – строительство крупного завода по производству зеленого водорода и аммиака на нефтехимическом комплексе Камасари. Инвестиции до 2027 года – 1,5 млрд долл., мощность 100 тыс. тонн водорода и 600 тыс. тонн аммиака в год. Первая фаза: электролизеры 60 MWm от Thyssenkrupp.*

– *Qair Brasil (Пернамбуку) – два завода по зеленому и синему водороду в промышленно-портовом комплексе Суапэ, инвестиции ~3,9 млрд долл. к 2032 году, мощность 488 тыс. тонн водорода в год. Планируется аналогичный проект в Песене с установкой морской ветроэнергетики 1,2 GWm.*

– *Casa dos Ventos и Comerc (Сеара) – строительство установки по производству зеленого водорода и аммиака в Песене, инвестиции ~4 млрд долл. до 2030 года, электролизная мощность 2,4 GWm, производство 365 тыс. тонн водорода и 2,2 млн тонн аммиака в год.*

- *Fortescue (Сеара)* – завод по производству зеленого водорода в Песене, инвестиции ~6 млрд долл., планируемое производство к 2030 году 15 млн тонн водорода с перспективой увеличения до 50 млн тонн.
- *AES (Сеара)* – технико-экономическое исследование строительства завода 2 ГВт водорода и 800 тыс. тонн аммиака в год, предполагаемые инвестиции до 2 млрд долл., продукция ориентирована на экспорт в Европу.
- *White Martins (Пернамбуку)* – экспериментальное производство зеленого водорода с выпуском 156 тонн в год, планы расширения в другие штаты.
- *Eletrobras/Furnas (Гояс/Минас-Жерайс)* – экспериментальная установка на ГЭС Итумбуара, производство 1,5 тонн зеленого водорода; мощность фотоэлектрических панелей 1 МВт (200 кВт плавающие, 800 кВт наземные).
- *EDP (Сеара)* – пилотный завод на термоэлектрической станции Песен, мощность 3 МВт, электролизер 250 м³/ч, инвестиции до 18,2 млрд реалов к 2025 году, включая солнечную энергетику.
- *Shell/Raízen/Hytron/Toyota (Сан-Паулу)* – строительство двух заводов по водороду из этанола с поставкой на автобусные заправки. Производство до 44,5 кг/ч, пилот на студенческом маршруте USP с водородными автобусами и использованием Mirai от Toyota. Инвестиции Shell Brasil ~50 млн реалов.

Как было упомянуто выше, энергетическая матрица Бразилии является одной из наиболее «зеленых» в мире: на возобновляемые источники энергии приходится около 80% выработки электроэнергии. Соответственно, наличие широкого спектра источников для производства водорода, а также богатой природно-ресурсной базы (возобновляемая энергетика, природный газ, биомасса, этанол, биогаз и природные водородные резервуары) формирует существенные конкурентные преимущества страны. В этой связи Бразилия в ближайшие десятилетия может стать одним из крупнейших производителей и экспортеров водорода. Привлекательность бразильских проектов для национальных и иностранных инвесторов дополнительно обеспечивается режимом специальных экспортно-ориентированных зон. В частности, отмечается, что портовый комплекс Песень расположен в зоне свободной торговли, предназначенной для размещения компаний, ориентированных на экспорт, где компании-резиденты получают доступ к льготным налоговым, валютным, административным и экспортным режимам.

Атомная энергетика. Сотрудничество между Россией и Бразилией в области мирного атома насчитывает более трёх десятилетий. Первое межправительственное соглашение было заключено в 1994 году. Активная фаза взаимодействия пришлась на 2000-е годы. Ключевым документом, определяющим рамки сотрудничества, стало межправительственное соглашение 2008 года о сотрудничестве в области мирного

использования атомной энергии. Это соглашение создало правовую базу для реализации совместных проектов в различных областях атомной отрасли. Так, в 2017 году ГК «Росатом» и бразильская компания Eletronuclear подписали меморандум о взаимопонимании, предусматривающий возможность сотрудничества в области строительства и эксплуатации АЭС малой и средней мощности в Бразилии. На сегодняшний день ключевыми направлениями взаимодействия являются поставки уранового сырья и услуги по его конверсии для нужд бразильской АЭС «Ангра», а также регулярные поставки изотопов для производства радиофармацевтической продукции.

В настоящее время в Бразилии вновь активизировались дискуссии о дальнейшем развитии атомной энергетики. Особое внимание уделяется таким направлениям, как малая атомная генерация, технологии в области добычи и переработки урана, а также смежные отрасли горнорудной промышленности. В условиях растущего интереса к низкоуглеродным источникам энергии и обеспечению энергетической безопасности, эти темы приобретают особую актуальность. На этом фоне российские технологические решения в сфере атомной энергетики могут представлять значительный интерес для бразильской стороны. Высокий уровень компетенций и наличие проверенных решений в области малых модульных реакторов, урановой добычи и топливного цикла позволяют российским компаниям претендовать на конкурентные позиции на рынке Бразилии.

Российская сторона предлагает Бразилии свои новейшие разработки в области реакторных технологий, включая проекты ВВЭР-1200 и ВВЭР-ТОИ, а также концепции малых модульных реакторов, опираясь на наработанную экспертизу в сфере ядерных технологий. Среди актуальных предложений – реализация совместных проектов с Бразилией по строительству как крупных, так и малых АЭС, а также создание новых логистических маршрутов, в частности, открытие транспортного коридора из России через порт Санкт-Петербурга.

В контексте поиска решений для энергоснабжения труднодоступных районов, особенно в бассейне Амазонки, Бразилия проявляет интерес к приобретению российских плавучих атомных электростанций (ПАТЭС). Эти технологии, уже успешно применяемые в Арктике, позволяют обеспечить стабильное энергоснабжение при минимальных выбросах парниковых газов, что соответствует климатической политике страны. Основными аргументами в пользу ПАТЭС являются энергетическая автономия отдалённых территорий, экологическая безопасность и доказанная эффективность российских решений. На текущем этапе между ГК «Росатом» и бразильским Министерством горнорудной промышленности

и энергетики ведутся технические консультации, направленные на оценку возможностей пилотного применения таких установок.

Продвижение ПАТЭС на бразильский рынок может стать важным шагом в укреплении стратегического партнёрства между странами и примером успешного экспорта российских высокотехнологичных решений. В случае реализации проекта, он станет одним из крупнейших примеров применения ядерной энергетики в Латинской Америке, способствуя декарбонизации и устойчивому развитию энергетического сектора Бразилии. Несмотря на высокий интерес, внедрение ПАТЭС сопряжено с рядом вызовов, включая необходимость адаптации национального законодательства, создание соответствующей инфраструктуры и учет общественного мнения, особенно в экологически чувствительных регионах Амазонии. Проект приобретения плавучих АЭС у России отражает стремление Бразилии диверсифицировать источники энергии и обеспечить устойчивое развитие отдалённых территорий. Если переговоры завершатся соглашением, это может стать одним из самых масштабных энергетических проектов в истории российско-бразильского сотрудничества, а также важным шагом к декарбонизации и модернизации энергосистемы Бразилии.

Бразилия уже обладает развитой атомной инфраструктурой: в стране функционируют АЭС «Ангра-1» и «Ангра-2», а завершение строительства «Ангра-3» находится на финальной стадии. Кроме того, страна контролирует полный цикл ядерного топлива, включая обогащение урана. В этом контексте плавучие АЭС рассматриваются как дополнительный инструмент для локального энергоснабжения – особенно в сфере добычи ресурсов, судоходства и оборонной инфраструктуры.

Перспективной опорой для развития сотрудничества в области атомной энергетики может стать платформа БРИКС +. В настоящее время страны БРИКС начинают активно сотрудничать вопросам развития атомной энергетики. Платформа по атомной энергетике стран БРИКС, может стать ведущим инструментом для согласования позиций по глобальной ядерной повестке, объединения и выработки совместных решений на международных форумах.

Роль Бразилии как стратегического для «Росатома» партнера в Латинской Америке обоснована годами взаимовыгодного сотрудничества. Сотрудничество в области атомной энергетики между Россией и Бразилией развивается на фоне устойчивых двусторонних отношений. Бразилия, несмотря на международные санкции в отношении РФ, не ограничивает диалог с российскими компаниями в рамках технологического и энергетического сотрудничества, в том числе. Проверенный временем прагматичный подход в отношении энергетического сотрудничества с Российской Федерацией позволяет констатировать перспективность

развития атомной энергетики, как одной из главных точек взаимодействия между двумя странами.

2. Информационные технологии

Бразильский рынок ИТ является крупнейшим в Латинской Америке с годовым оборотом более 50 млрд долл. США.

Национальный рынок информационных технологий Бразилии демонстрирует устойчивый рост спроса со стороны корпоративного сектора на современные высокотехнологичные решения. Наибольшим спросом пользуются следующие сегменты: программные продукты для B2B, кибербезопасность, автоматизация бизнес-процессов и финансов (финтех), онлайн-образование и медицина. В данной связи актуализируется потенциал российской продукции, сервисов, экспертных компетенций и интеграционных решений, способных эффективно отвечать на текущие потребности рынка. Присутствие российских компаний в Бразилии может стать стратегическим плацдармом для выхода на другие рынки Латинской Америки с похожей структурой спроса и динамичной цифровой трансформацией. Преимуществом для российских ИТ-компаний могут стать низкие барьеры входа на рынок через онлайн-модели, льготное налогообложение ИТ-компаний в ряде штатов (вплоть до нулевых ставок основных налогов ICMS и ISS), налоговые стимулы в рамках «Закона о бенефициариях инноваций» (Lei do Bem), включая вычеты на исследования и разработку и др.

Однако, несмотря на высокий уровень развития ИТ-сектора в Бразилии, выход российских вендоров, интеграторов и консалтинговых структур на данный рынок сопряжён с рядом объективных вызовов. В частности, требуется адаптация маркетинговых инструментов и коммуникационных стратегий к локальным условиям: необходима не только профессиональная языковая локализация (перевод на португальский), но и учет специфики восприятия информации, поскольку использование английского языка снижает эффективность взаимодействия с потенциальными партнёрами.

Оптимальной точкой входа для российских компаний является проведение предварительных маркетинговых исследований по целевым сегментам ИТ-рынка Бразилии с обязательным привлечением местных консультантов и партнёров. Усилия российских компаний по выходу на рынок Бразилии могут получить поддержку со стороны профильных федеральных структур и отраслевых ассоциаций. Кроме того, в самом регионе функционируют компетентные организации, обладающие необходимыми знаниями и опытом взаимодействия с местными органами власти, регулирующими инстанциями и бизнес-сообществом.

Бразилия остаётся крупнейшим цифровым рынком Латинской Америки с высоким проникновением внешних онлайн-услуг, однако, эксперты подчеркивают важность локального присутствия и доверия к местным компаниям. Экспансия через партнера считается разумной, при этом успешный пилот может открыть путь на другие рынки БРИКС и португалоязычные страны Африки.

В настоящее время можно выделить ряд перспективных сегментов и проектов российских ИТ-компаний², внедряющих свои решения на разных сегментах бразильского рынка.

ИТ Безопасность. Российская компания Kaspersky успешно представлена на рынке Бразилии, где активно работает с корпоративными и государственными заказчиками. Благодаря широкой партнёрской сети и локализованным решениям в сфере кибербезопасности. Kaspersky занимает заметную долю на рынке и регулярно участвует в профильных мероприятиях. Компания наращивает продажи продуктов, а также поддерживает высокий уровень постпродажного обслуживания.

Кикшеринг. Российская ИТ-компания Whoosh, развивающая сервис аренды электросамокатов, вышла на рынок Латинской Америки, включая Бразилию, Чили и Перу. В Бразилии, по данным за 2025 год, сервис охватывает десятки городов, имеет парк свыше 10 тысяч самокатов и более 3 млн пользователей. Компания демонстрирует положительную динамику выручки в регионе, несмотря на пилотный характер ряда проектов.

ИТ-инфраструктура для бизнеса. Российский разработчик ИТ-решений vStack, входящий в корпорацию ITG, планирует выход на рынок Бразилии. Вендор предложит 80 южноамериканским компаниям свой флагманский продукт – гиперконвергентную платформу виртуализации vStack HCP, в качестве полноценной альтернативы традиционным зарубежным решениям. Экспансия бразильского рынка станет частью стратегии корпорации ITG по расширению международного присутствия и продвижению российских ИТ-разработок за рубеж. Дистрибуцией и технической поддержкой решений vStack в Бразилии займется местная компания ITGGLOBAL.COM. Компания локализует продукт, обеспечивает сопровождение на португальском языке и формирует профильную команду специалистов по пресейлу и внедрению.

По прогнозу Grand View Research, рынок виртуализации дата-центров в Бразилии к 2030 году достигнет 299,2 млн долларов с ростом 14,9% в год, при этом спрос на независимые и безопасные ИТ-решения растёт на фоне ухода международных вендоров. Это создает пространство для таких альтернатив,

² Примечание: данные о проектах российских компаний в Бразилии взяты из открытых источников информации, включая новостные агентства и официальные сайты компаний

как vStack HCP – отечественной гиперконвергентной платформы, обеспечивающей высокий уровень надежности, гибкости и контроля над инфраструктурой.

Российская IT-компания Базис (входит в РТК-ЦОД, «дочка» «Ростелекома») начала международную экспансию, выйдя на бразильский рынок. В рамках международного Форума – Kazan Digital Week 2025 подписано соглашение с бразильским инвестиционным партнером Banif Investimento. На первом этапе будут протестированы флагманские решения для виртуализации серверов и рабочих столов; пилоты запустят в крупнейших банках Бразилии – Itaú Unibanco и Bradesco. Представительство в стране пока не планируется, так как локальная адаптация и сопровождение решений возлагается на партнера. «Базис» делает ставку на технологический суверенитет и минимизацию инвестиций.

Интеллектуальные транспортные системы. Перспективным сегментом бразильского IT-рынка является программное обеспечение для общественного транспорта. В крупных городах, таких как Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу, на фоне модернизации транспортной системы российские решения могут обеспечивать планирование маршрутов, мониторинг подвижного состава, управление билетными системами и повышение качества обслуживания пассажиров. При адаптации к локальным требованиям и законодательству такие решения способны занять значимую нишу и способствовать цифровизации и оптимизации перевозок по всей стране.

В Бразилии активно развивается переход общественного транспорта с дизельного топлива на электричество. По данным ITDP Brasil, к 2025 году в стране насчитывается более 1 тыс. электробусов, хотя это меньше, чем в Чили (2,6 тыс.) и Колумбии (1,7 тыс.). Согласно ABVE, за первое полугодие 2025 года зарегистрировано 306 новых электробусов – рост на 141% к аналогичному периоду 2024 года. Лидером внедрения остаётся Сан-Паулу, где на маршруты вышли 841 электробус (6,3% городского парка), с планом к 2028 году достичь 20% ($\approx 2,7$ тыс. единиц). В Куритибе первые 54 электробуса начали курсировать в августе 2024 года в рамках проекта стоимостью 380 млн бразильских реалов.

Онлайн-образование. Онлайн-образование в Бразилии приобрело большую популярность, особенно во время пандемии, и остаётся перспективным сегментом для российских EdTech-разработчиков. По данным IMARC Group, в 2024 году объём рынка составил 5,41 млрд долл. США и к 2033 году прогнозируется рост до 14,64 млрд при среднегодовом темпе +11,7%. Рост онлайн-образования в Бразилии стимулируется цифровизацией, высоким проникновением мобильного интернета, поддержкой государства и спросом на гибкие форматы для взрослых, школьников и студентов.

Наиболее востребованными сегментами рынка являются:

- Корпоративное обучение – развивается особенно активно, с ростом около 21,5%, создавая возможности для экспорта платформ и решений в B2B-сегменте;
- Школьное образование с использованием искусственного интеллекта – ожидается рост с 6,5 млн долл. США в 2024 году до 140 млн долл. США к 2033 году, с рекордным среднегодовым ростом 38,9%;
- Платформы онлайн-обучения – прогнозируется, что к 2028 году рынок достигнет 2,02 млрд долл. США.

Российские компании интересны рынку благодаря технологической экспертизе, конкурентным ценам и международному опыту. Наибольшие шансы на успех имеют решения в корпоративном обучении, персонализированном образовании, ИИ и мобильных платформах, при условии локализации на португальский язык, соответствия образовательным стандартам и партнёрства с местными организациями. Несмотря на конкуренцию с глобальными игроками (Pearson, Hotmart и др.) и локальными стартапами, остаются ниши в B2B, корпоративном обучении и гибких бизнес-моделях. Российские решения могут развиваться через персонализацию контента, внедрение новых технологий и постоянную адаптацию под нужды рынка, особенно в языковом, программном, управленческом и профессиональном обучении.

Компьютерное зрение и биометрия. По данным IMARC Group, в 2024 году рынок биометрии в Бразилии оценивался в 974,9 млн долл. США и к 2033 году прогнозируется рост до 3,2 млрд долл. США при среднегодовом темпе около 14%. Сегмент распознавания лиц оценивается в 107,7 млн долл. США с ростом 16–17%, а компьютерного зрения – около 564,5 млн долл., с прогнозом до 1,35 млрд к 2031 году при росте 15,6%. Согласно Biometricupdate, около 75% банков уже используют распознавание лиц, а 43% пользователей применяют биометрию для доступа к цифровым услугам, что поддерживается развитием цифровой идентичности.

В этом контексте, российский разработчик VisionLabs планирует выход на бразильский рынок. Интерес к решениям компании проявляют частные и государственные организации, включая проекты «умного города» в Сан-Паулу. Переговоры показали высокий спрос на видеоаналитику для различных отраслей, а успешное сотрудничество с бразильскими партнерами откроет возможности для долгосрочного развития ИИ и цифровых технологий в стране.

На текущий момент присутствие российских ИТ-компаний, предлагающих прикладное ПО (кроме кибербезопасности), в Бразилии ограничено. Масштабных проектов в FinTech, Govtech, облачных решениях и ИИ пока нет, однако

эти направления остаются перспективными и требуют подготовки и анализа особенностей рынка.

В контексте оценки перспектив выхода на данный сегмент стоит отметить, что Бразилия запускает специальный налоговый режим для создания и развития дата-центров. В 2025 году Президент Луис Инасиу Лула да Силва подписал временную меру, учреждающую режим Redata в рамках Политики национальных дата-центров (PNDC) и программы «Новая промышленность Бразилии». Режим освобождает закупки ИКТ-оборудования от федеральных налогов, таких как Alíquota PIS/Pasep, Cofins, IPI: и в ряде случаев от ввозной таможенной пошлины. Получатели льгот обязаны направлять 2% стоимости закупок на НИОКР и предоставлять не менее 10% мощностей внутреннему рынку (в северных регионах – с 20%-ной скидкой).

3. Сельскохозяйственная техника

Бразилия является крупнейшим производителем и экспортёром сои, кукурузы, кофе, арахиса, говядины и сахара. На агросектор приходится более 20% ВВП страны. Рынок сельскохозяйственной техники в Бразилии в 2024 году составил 6,225.4 млн долл. США и ожидается, что к 2033 году вырастет до 8,991.2 млн при среднегодовом темпе роста в 4.4% в соответствии с данными Grand View Research. По данным Supermarket Research рынок тракторов в 2024 году оценивался в 3,924.2 млн долл. США с прогнозом роста до 5,319.0 млн к 2033 году при росте в 3.44%.

В этой связи, в стране наблюдается огромный спрос на импорт техники и запчастей (сеялки, комбайны, системы GPS-навигации, агро-дроны и др.), передовые технологии и ПО для управления урожаем, орошения и контроля качества, экспорт удобрений и средств защиты растений. Для иностранных компаний-производителей открывается возможность поставок оборудования и техники по льготным ввозным тарифам на региональном уровне. Однако в данной отрасли важным фактором успеха является возможность постпродажного обслуживания и полная адаптация продукции, ее технических документов на португальский язык.

Исходя из актуального изучения рыночных тенденций местного рынка, интерес бразильских предпринимателей представляют кормоуборочные комбайны – это практически единственный вид крупногабаритной с/х техники, не локализованный в Бразилии, поэтому его импорт представляет интерес. Анализ спроса показывает, что для бразильских фермеров представляют интерес самоходные опрыскиватели-разбрасыватели по внесению удобрений и химической защите растений и прицепные модули из России.

Продукция российских производителей, таких как, к примеру, ООО «Ростсельмаш» не уступает немецким и французским аналогам по техническим характеристикам и цене. Однако, согласно общепринятой практике, экспортер

финансирует (частично или полностью) открытие дилерских центров, складов запчастей и организацию постпродажного обслуживания, что подразумевает необходимость масштабного финансирования российских экспортных проектов и является одним из потенциальных барьеров для осуществления экспорта в Бразилию.

Согласно бразильскому законодательству, сельскохозяйственная техника, импортируемая на бразильский рынок, должна быть сертифицирована. Сертификационный процесс занимает от 7 до 9 месяцев. В связи с тем, что чаще всего, бразильские дистрибьюторы не предусматривают расходы на сертификацию и доставку, российским производителям необходимо обращаться за государственной поддержкой для покрытия данных расходов, в то время как бразильские партнеры могут взять на себя осуществление работы по взаимодействию с сертифицирующими органами, а также обеспечение хранения техники на складах, ее техническое обслуживание, тестирование и демонстрацию конечным потребителям (одновременно с процессом сертификации).

В контексте перспектив сотрудничества в данном направлении стоит отдельно отметить, что в Бразилии действуют государственные программы, которые предоставляют субсидированные кредиты фермерам и агропредприятиям для обновления и модернизации сельхозтехники, что стимулирует спрос на новую технику и способствует росту рынка.

4. Финансовые технологии

В современном контексте стоит отметить, что Бразилия в последние годы пережила «финтех-революцию» путем успешного внедрения системы быстрых платежей (PIX) и открытых API банков (Open Finance³). Бразильский рынок онлайн-банкинга – крупнейший в Латинской Америке. Он насчитывает около 150 млн пользователей и продолжает расти. Для иностранных компаний это шанс быстро стартовать без физической инфраструктуры и протестировать продукты через регулируемую среду Sandbox Regulatório, которая позволяет внедрять инновации с гибкими требованиями по безопасности и контролю.

К примеру, стоит обратить внимание на инструмент ЦБ Бразилии – «Sandbox Regulatório», являющийся экспериментальной регулируемой средой, где компании могут тестировать инновационные решения в области финансов или платежей, с регуляторной гибкостью и особыми требованиями безопасности и контроля. Участие открыто для юридических лиц, включая различные типы организаций: частные компании, государственные, смешанные компании и др. при условии,

³ Примечание: Open Finance в Бразилии - это инициатива, развивающаяся из концепции Open Banking, которая предусматривает открытие и обмен финансовыми данными между банками и другими финансовыми институтами через API (программные интерфейсы), с согласия клиента.

что проекты должны быть инновационными, находиться в стадии, где они могут быть реально протестированы на практике. Также от компаний требуется демонстрация способности управлять рисками, безопасностью, планами выхода, доказательствами технических и финансовых возможностей.

Наиболее востребованными сегментами для запуска продуктов являются:

- цифровые кошельки,
- P2P-платежи,
- Онлайн-кредитование,
- управление личными финансами,
- страхование
- блокчейн-продукты.

По мнению бразильский экспертов из данной отрасли, открытый банкинг и развитие API-экономики будут стимулировать появление новых сервисов для анализа расходов, кредитных предложений и управления финансами на основе полной картины доходов пользователей.

В соответствии с отчетом Бразильской федерации банков – FEBRABAN (Banking Technology Survey 2025), в 2025-м году наблюдается 65% рост инвестиций в технологии Open Finance. Это направление активно развивается и открывает новые возможности для интеграции цифровых сервисов. В соответствии с отчетом коммуникационного агентства Freedom Marketing & PR, финтех-сегмент рынка Бразилии в 2025–2026 годах продолжит демонстрировать уверенный рост и высокую динамику, укрепляя позиции страны как одного из лидеров Латинской Америки в области финансовых технологий. В центре внимания останется дальнейшая цифровизация банковских услуг. В настоящее время можно выделить ряд актуальных рыночных тенденций бразильского рынка финансовых технологий:

- Финтех-сегмент Бразилии продолжает активно развиваться. Игроки, такие как банки Nubank и Banco Inter, уже трансформировали рынок, но спрос на простые и доступные цифровые продукты для ранее неохваченных слоев населения продолжает расти. Банки и финтехы создают интегрированные экосистемы, объединяя финансовые услуги с маркетплейсами и платформами доставки.

- Платёжные технологии остаются конкурентным сегментом. Бесконтактные и мобильные платежи растут, P2P-приложения, такие как PicPay, получают новые функции, включая интеграцию с мессенджерами и соцсетями. PIX укрепляется как национальный стандарт быстрых и дешёвых платежей.

- Сегмент кредитования расширяется. В Бразилии популярны обеспеченные кредиты под залог недвижимости или авто, а также альтернативные модели скоринга с использованием ИИ и анализа больших данных. Микрокредиты

для малого бизнеса и рассрочка без процентов набирают популярность на фоне инфляции и снижения платежеспособности населения.

- Инвестиционный финтех ориентируется на упрощение доступа. Робо-эдвайзеры и платформы микроинвестиций помогают даже новичкам вкладывать небольшие суммы. Важна финансовая грамотность пользователей, встроенная в приложения через обучение и аналитику.

- Блокчейн и криптовалюты продолжают развиваться: регулятор формирует прозрачные правила обращения криптоактивов, а бизнес внедряет технологию для логистики, документооборота и трансграничных платежей. Возможно тестирование цифровой валюты, что повлияет на всю инфраструктуру финтеха.

- ИИ и аналитика больших данных остаются ключевыми для выявления мошенничества, повышения безопасности и улучшения клиентского сервиса с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов.

- Кибербезопасность становится критически важной, а регуляторные изменения будут стимулировать развитие финансовых решений для микро– и малых предприятий, расширяя финансовую инклюзию.

Для российских компаний успех на бразильском рынке зависит не только от технологии, но и от адаптации продукта под местные условия, включая следующие условия: локализация интерфейсов, понимание поведения пользователей, сотрудничество с регулятором и предложение реальных удобных решений для клиентов. Российским финтех-компаниям для выхода на рынок рекомендуется регистрировать местное юридическое лицо (CNPJ) и работать через местных партнеров. В современном контексте, для полноценной интеграции продуктов в экосистему PIX и Open Finance, важно учитывать и геополитические риски, связанные с неформальным возможным отказом сотрудничества с российским бизнесом со стороны бразильских финансовых учреждений, заранее выстраивать прозрачную корпоративную структуру и сотрудничать с местными консультантами или партнёрами для адаптации к правовым, языковым и культурным особенностям рынка.

5. Инфраструктура

С точки зрения перспектив инвестиционного сотрудничества, стоит отметить ряд инициатив бразильского правительства, направленных на строительство, модернизацию транспортно-логистической инфраструктуры. Правительство Бразилии объявило о масштабных инвестициях в портовую инфраструктуру. До 2026 года планируется направить около 9,9 млрд долл. США, из которых 846 млн долл. поступят из госбюджета, а 7,65 млрд долл. будут обеспечены частным сектором.

Согласно указанным планам, общий объем инвестиций охватит 151 проект, включая концессии, дноуглубительные работы, модернизацию причалов, строительство терминалов и внедрение инновационных технологий.

В 2024 году порты Бразилии обработали рекордные 1,32 млрд тонн грузов, из которых 474,4 млн тонн пришлось на государственные порты. Бразильские власти подчеркивают, что развитие портовой инфраструктуры создаёт новые рабочие места, стимулирует экономический рост и укрепляет конкурентоспособность страны, что открывает долгосрочные перспективы для сотрудничества.

Министерство портов и аэропортов Бразилии также утвердило частные инвестиции в размере 1,24 млрд бр. реалов (порядка 229,6 млн долл. США) для строительства пассажирского терминала в порту Сантус – крупнейшем порту Латинской Америки. Юго-восточный регион Бразилии получил более 1,5 млрд реалов (около 278 млн долл. США) в рамках программы развития портов. Проект «Santos + Vivo» компании Transbrasa предусматривает строительство современного пассажирского терминала с увеличенной пропускной способностью, обновлённой инфраструктурой и системами безопасности. Ожидается создание рабочих мест на этапе строительства и эксплуатации, рост налоговых поступлений и стимулирование смежных отраслей, что соответствует стратегии правительства по повышению эффективности и конкурентоспособности национальных портов.

В рамках анализа инвестиционных перспектив в инфраструктуру следует отметить, что Министерство транспорта Бразилии завершает подготовку технико-экономического обоснования железнодорожного коридора между Салвадором и Фейра-де-Сантана. Проект входит в программу «Novo PAC» и предусматривает модернизацию существующих линий. Параллельно частная компания TIS Bahia подала аналогичный запрос и находится на этапе технической оценки. TIS Bahia начала привлечение инвестиций на 6,8 млрд реалов (около 1,2 млрд долл. США) и рассчитывает на скорое согласование с министерством.

Федеральное правительство Бразилии объявило результаты отбора в рамках Программы «Novo PAC Seleções» 2025 и дало старт финансированию проектов общественного транспорта в средних и крупных городах. Одобрено 29 инициатив на сумму около 1,11 млрд долл. США. Дополнительно выделено примерно 684,5 млн долл. на обновление подвижного состава и закупку оборудования. Муниципалитеты и штаты могут переходить к заключению кредитных соглашений. Программа ориентирована на модернизацию транспорта, включая метрополитены, городские поезда, автобусные коридоры, терминалы, станции, диспетчерские центры и велосипедную инфраструктуру. Предусмотрены закупки электробусов, зарядных станций, автобусов в соответствии с экологическим стандартом Euro 6 и подвижного

состава для рельсовых систем. В 2025 году на программу подано 35 тыс. заявок от 5 тыс. муниципалитетов. В целом по четырём направлениям – здравоохранение, образование и наука, социальная инфраструктура, устойчивые города Программа «Novo PAC Seleções» предусматривает инвестиции около 9 млрд долл. США.

Бразильская сторона крайне заинтересована в привлечении инвестиций в портовую, железнодорожную, аэропортовую и транспортную инфраструктуру. В свою очередь, для качественного развития российского экспорта, особенно в области несырьевой неэнергетической номенклатуры, необходимо создание логистической инфраструктуры с участием российского бизнеса на территории Бразилии.

6. Инвестиционные возможности

Отдельно стоит отметить две ключевые государственные программы для изучения возможностей для инвестиционного сотрудничества:

- Программа инвестиционного партнерства (PPI) – привлекает частные инвестиции в стратегические проекты страны. Ознакомиться с проектами и порядком инвестирования можно здесь: <https://ppi.gov.br/projetos/>, <https://ppi.gov.br/invista-no-brasil/#revista-invista-nobrasil>.

- Программа ускоренного развития «Novo PAC – Programa de Aceleração do Crescimento». Направлена на инфраструктурные проекты по регионам и направлениям экономики. Основные проекты доступны по ссылке: <https://www.gov.br/casacivil/pt-br/novopac/mapas-de-obras-por-estados>.

Обе программы дают системный доступ к инвестиционным возможностям в Бразилии, как в стратегические частные, так и в государственные инфраструктурные проекты. Программа Novo PAC планирует инвестировать 1,8 трлн бразильских реалов по всем штатам Бразилии, из которых 1,3 трлн реалов будут вложены до 2026 года, а оставшиеся 0,5 трлн – после.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Бразилии

В Федеративной Республике Бразилии централизованно осуществляется поддержка экспорта на общегосударственном уровне. Данная работа проводится рядом государственных учреждений: Министерством развития, промышленности, торговли и услуг (MDIC), Национальным банком развития (BNDES), бразильской Службой поддержки малых и средних предприятий (SEBRAE), специальным бразильским Агентством по продвижению экспорта и инвестиций (APEX Brasil), а также различными секретариатами, аффилированными с Министерством развития, промышленности, торговли и услуг MDIC, по вопросам внешней торговли.

Правительство Бразилии использует весь спектр имеющихся возможностей для развития и продвижения национального производства и экспорта, среди которых целесообразно отметить следующие.

1. Налоговые льготы. В рамках оказания поддержки бразильского экспорта осуществляется:

- ускорение возврата предприятиям-экспортерам компенсаций по налоговым кредитам. До 50% предоставленных ранее кредитов по налогам и сборам, включая PIS/PASER (сборы по финансированию системы социального обеспечения), COFINS (сборы финансирования социальных гарантий), IPI (налог на промышленную продукцию), аккумулированных при производстве экспортной продукции, возвращаются в течение 30 дней после подачи предприятием соответствующей заявки. При этом доля экспортной продукции должна составлять не менее 30% от общего объема в течение 2-х лет. Также отменен налог на импорт автозапчастей, используемых при производстве экспортной продукции;

- распространение режима Drawback Integrado на внутреннем рынке в отношении национального производителя. Система предусматривает освобождение экспортера от налогов за отчетный период при покупке национальных товаров с повышенной добавленной стоимостью. В отношении малых предприятий действуют специальные меры временного освобождения от налогов;

- отмена для экспортеров налога на промышленные товары (IPI), в случае, если эти товары были импортированы для производства экспортной продукции. В их перечень входят, в частности, сырье, упаковка, запчасти и компоненты;

- освобождение производителей говядины, свинины и птицы от уплаты федеральных налогов при покупке отечественных сырья и материалов для производства продукции, предназначенной на экспорт.

2. Специальные программы кредитования экспортеров. Государственный Национальный Банк экономического и социального развития (BNDES) осуществляет кредитование экспортеров в рамках ряда действующих программ, таких как:

- BNDES PSI-Exportacao Pre-embarque. Финансирование на стадии производства средств производства, предназначенных на экспорт. Сумма финансирования по программе составляет до 1 млрд. реалов, срок до 36 месяцев, процентная ставка от 5,5–8, % годовых.

- BNDES Pro-Aeronautica-Exportacao. Финансирование производства авиакосмической отрасли Бразилии товаров, предназначенных на экспорт. Минимальная сумма финансирования по программе составляет 200 тыс. долл. США, срок до 36 месяцев, процентная ставка – ставка долгосрочного кредитования TJLP (текущее значение 6,0 % годовых) + 1,0% комиссия Банка.

– BNDES Profarma-Exportacao. Финансирование производства фармакологической отрасли Бразилии товаров, предназначенных на экспорт. Минимальная сумма финансирования по программе составляет 200 тыс. долл. США; Срок до 36 месяцев, процентная ставка – ставка долгосрочного кредитования TJLP + 1–2% комиссия Банка.

– BNDES Prosoft-Exportacao. Финансирование производства компьютерных программ и оборудования в Бразилии, предназначенных на экспорт. Минимальная сумма финансирования по программе составляет 200 тыс. долл. США со сроком до 36 месяцев, процентная ставка – ставка долгосрочного кредитования TJLP + 1–2% комиссия Банка.

Помимо программ Банка BNDES, финансированием экспортеров в Бразилии занимается Банк – Banco do Brasil, который выступает в роли государственного агента в рамках программы поддержки экспорта PROEX. Программа обеспечивает финансирование экспорта товаров и услуг бразильских компаний двумя основными инструментами: 1) Proex Financiamento и 2) Proex Equalização.

1) Proex Financiamento предназначена для средних, малых и микропредприятий с годовым оборотом до 600 млн реалов (около 350 млн долларов США). Сроки финансирования варьируются от 60 дней до 10 лет. Кредиты могут покрывать до 100% суммы экспорта при сроке до двух лет и до 85% в остальных случаях. Погашение осуществляется равными долями раз в полгода, а в качестве обеспечения могут использоваться аваль, поручительство, гарантия, аккредитив банка высокого класса или страхование экспортного кредита.

2) Proex Equalização представляет собой субсидию для банков и финансовых учреждений, финансирующих бразильских экспортеров, с целью предоставления кредитов на условиях, сопоставимых с международными рынками. Программа покрывает разницу между внутренней ставкой кредитования и более низкой рыночной ставкой за рубежом. Максимальный срок кредитования по программе составляет десять лет, объем финансирования может достигать 85% стоимости экспортного контракта. Платежи производятся через выпуск облигаций Национального казначейства серии I (NTN-I).

В целом, Программа PROEX создаёт благоприятные условия для бразильских компаний, снижая финансовые риски и обеспечивая доступ к выгодному кредитованию на международном уровне.

3. Агентство по продвижению экспорта и инвестиций Бразилии (APEX Brasil). С целью продвижения бразильских товаров на мировые рынки и объединения усилий всех федеральных органов власти правительством Бразилии в 2003 году было

учреждено⁴ автономное Бразильское агентство по поощрению экспорта и инвестиций – APEX Brasil, которое является основным координатором и инструментом политики Правительства в указанной сфере деятельности. Агентство APEX Brasil, как координатор интернационализации бразильских компаний в международной торговле, является организатором сети Международных бизнесцентров (ИТС), которые являются платформой для выхода бразильских предприятий на глобальные мировые рынки. В настоящее время ИТС Бразилии действуют по всему миру: Азия (Пекин), Ближний Восток (Дубай), Северная Америка (Майами), Центральная Америка и Карибский бассейн (Гавана), Европа (Москва и Брюссель), Африка (Луанда).

Бразильские предприятия могут рассчитывать на поддержку ИТС на различных стадиях вхождения на местный рынок и уровня предоставляемых услуг:

- квалифицированные исследования высокого уровня (бизнес планы, консалтинговые услуги, диагностика и выявление целевых рынков сбыта продукции бразильских предприятий и т.п.) осуществляется на возмездной основе;

- поддержка в продвижении торговли, организация встреч с потенциальными покупателями, круглых столов, предоставление помещений для демонстрации товаров, офисного оборудования, помощь по общим вопросам логистики и дистрибуции в различных фазах ее международной интеграции и т.п.

APEX Brasil совместно с Министерством развития, промышленности, торговли и услуг Бразилии (MDIC) также является организатором и координатором проходящих на постоянной основе бизнес-миссий бразильских предпринимателей в разные страны мира.

На региональном уровне поддержку экспорта обеспечивают местные отделения APEX Brasil, действующие в рамках общенациональной программы расширения промышленного экспорта – PEIEX. Параллельно правительство упрощает доступ малых и средних предприятий к ресурсам программы поддержки экспорта – PROEX. Агентство APEX предоставляет компаниям услуги по проведению маркетинговых исследований зарубежных рынков, консалтингу и разработке бизнес-планов для продвижения продукции, организации деловых поездок и выставок, содействию в привлечении иностранных инвестиций, а также помощи в получении льготного финансирования в рамках бразильских программ.

⁴ Примечание: Учредителями APEX были: Министерство развития, промышленности и внешней торговли (MDIC) - непосредственный куратор, с которым заключен контракт; МИД Бразилии (MRE); Палата внешней торговли Бразилии (CAMEX); Национальный банк социально экономического развития (BNDES); Бразильская служба поддержки микро- и малых предприятий (SEBRAE); Национальная конфедерация промышленности (CNI); Бразильская ассоциация внешней торговли (АЕВ). Агентство координирует свою деятельность с различными государственными органами исполнительной власти, сотрудничает с большинством профессиональных предпринимательских ассоциаций Бразилии.

Координация субсидирования экспорта осуществляется межведомственным органом – Внешнеторговой палатой CAMEX, деятельность которой регулируется международными соглашениями, включая Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам 1994 года и Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года, а также национальными законами и постановлениями

4. Страхование и государственные гарантии экспортных кредитов.

Важным шагом правительства Бразилии по поддержке экспорта стало создание специальной Программы страхования экспортных кредитов – SCE, подробная информация о которой доступна по ссылке: <https://www.gov.br/siscomex/pt-br/servicos/aprendendo-a-exportar/planejando-a-exportacao-1/seguro-de-credito-a-exportacao>. В целом, это государственная система страхования экспортного кредита в Бразилии, которая защищает компании от рисков неплатежей иностранных покупателей, повышает их кредитоспособность и облегчает доступ к финансированию, стимулируя расширение экспорта, особенно для малого и среднего бизнеса.

5. Информационная поддержка. В области информационной поддержки бразильских экспортеров можно выделить следующие меры бразильского правительства:

- создание единых автоматизированных систем для регистрации и осуществления экспортно-импортных операций, таких как SISCOMEX и SISPROM;
- проведение на постоянной основе встреч (ENCOMEX) под эгидой Министерства развития, промышленности, торговли и услуг. На подобных мероприятиях, проходящих при содействии правительств штатов Бразилии, предпринимателям разъясняются информация о способах осуществления экспортной деятельности и мерах государственной поддержки экспортеров;
- информационная поддержка агентства APEX-BRASIL, которое предоставляет квалифицированную информацию о международных рынках и секторах сбыта продукции с целью повышения конкурентоспособности бразильских товаров. Указанная информация представлена в более чем 300 исследованиях по целевым рынкам и продуктам, которые предоставляют аналитику о детальных особенностях и привычках потребителей, правилах конкуренции, маркетинга и торговли различных стран мира, включая государства Африки и Ближнего Востока, Азии и Океании, Латинской Америки и Карибского бассейна, Северной Америки, Европы. Кроме того, агентством организуются различные региональные мероприятия: учебные семинары, форумы, выставки;
- создание единого информационного ресурса по поддержке внешнеторговой деятельности в сети Интернет – O Invest&Export Brasil

(<https://www.gov.br/empresase-negocios/pt-br/invest-export-brasil>), где бразильские экспортеры могут найти исчерпывающую информацию по всем аспектам внешнеторговой и инвестиционной деятельности.

6. Свободные экономические зоны (ZFM). Свободная или особая экономическая зона в Бразилии – это специально определённая территория с особыми налоговыми, таможенными и административными режимами, предназначенная для стимулирования промышленного производства, экспорта, инвестиций и регионального развития. Основные виды особых экономических зон в Бразилии: особая экономическая зона Манаус (ZFM) и зоны экспортной переработки (ZPE).

Свободная экономическая зона Manaus (Zona Franca de Manaus⁵) – крупнейшая и наиболее известная особая экономическая зона в Бразилии. Она создана для экономического развития изолированного региона Амазонии и предоставляет компаниям обширные налоговые льготы: – освобождение от федеральных налогов (IPI, PIS/COFINS), – частичное или полное освобождение от налога на импорт, налога на перемещение товаров и услуг (ICMS).

Свободная экономическая зона Manaus (ZFM) – это регион с особыми льготными условиями для ведения экономической и внешнеэкономической деятельности. Зона расположена в штате Амазонас на севере страны и включает в себя его центр и самый крупный город Манаус. Была основана 28 февраля 1967 г., став первой экономической зоной в Бразилии.

На практике зона представляет собой крупный экономический центр, разделенный на три сектора: коммерческий, промышленный и сельскохозяйственный. В настоящее время на его территории располагается около 600 предприятий.

Промышленный центр Манауса (PIM) является одним из самых современных промышленных и технологических центров во всей Латинской Америке и в настоящее время объединяет более 500 передовых предприятий из разных областей промышленности, включая такие сегменты как: электроника, телекоммуникации, судостроение, механика, металлургия, производство термопластиков и др. Годовой доход промышленного центра Манауса превышает 120 млрд бразильских реалов (около 23 млрд долл. США). На территории центра создается более полумиллиона прямых и косвенных рабочих мест. Большая часть производства предназначается для бразильского рынка, при этом около 5% в год экспортируется на рынки Латинской Америки, Европы и США. Свободная экономическая зона Манаус обладает одним из самых современных технологических

⁵ Официальный электронный ресурс зоны ZFM: <https://www.gov.br/suframa/pt-br/zfm>.

устройств и имеет огромную производственную линию в нескольких промышленных зонах.

Географический охват территории ZFM составляет 8,5 млн км: штаты Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima и города Macará e Santana в штате Amapá.

Три зоны свободной торговли: Tabatinga, Macará-Santana e Guajará-Mirim. Семь региональных координационных центров: Boa Vista, Itacoatiara, Porto Velho, JiParaná, Vilhena, Rio Branco e Cruzeiro do Sul. Свободная экономическая зона Манауса находится в ведении специального органа – Управления зоны свободной торговли Манауса (Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa))⁶.

Зоны свободной торговли были созданы для содействия развитию городов, выходящих к границе Бразилии и расположенных в западной части Амазонки, а также рядом с городами Макапе/Сантане в штате Амапа, с целью их интеграции с остальной частью страны. В указанных районах действуют налоговые льготы, аналогичные льготам в ZMF Manaus, включая льготные режимы выплаты налогов IPI и ICMS.

Зона свободной торговли Манауса⁷ привлекательна с позиции как национального, так и иностранного бизнеса, поскольку она предлагает ряд экономических преимуществ. Помимо упрощенных бюрократических процедур, модель ZFM для внешней торговли предоставляет компаниям налоговые преимущества в отношении следующих налогов и сборов:

- налог на промышленную продукцию (IPI);
- налог на импорт (II);
- экспортный налог (IE);
- налог на финансовые операции (IOF);
- налог на прибыль (IRF);
- социальные налоги (COFINS и PIS), формирование активов государственных служащих (PASEP);
- налог на передвижение продукции по штатам (ICMS).

В разрезе по каждому конкретному налогу можно отметить следующие преимущества:

- налог на промышленную продукцию (IPI): компании освобождаются от выплат IPI при импортном ввозе товаров в ZFM, предназначенных для внутреннего потребления или для использования в целях переработки, нужд сельского хозяйства, рыболовства, установку и хранение для реэкспорта, (за исключением оружия

⁶ Контактная информация: Сайт: E-mail: ouvidoria@suframa.gov.br, gabin@suframa.gov.br, Tel: +55 (92) 99419-9386/3215- 9254/2020-1619, +55 (92) 3215-9300.

⁷ Источник: <https://www.fazcomex.com.br/comex/zonafranca-de-manaus/>

и боеприпасов, табака, алкогольных напитков, легковых автомобилей и парфюмерно-косметических изделий и косметических средств и препаратов);

- налог на импорт (II): приостановление налога в соответствии с законодательным Декретом №. 288/1967, вып. 356/1968, Указом №. 61.244/1967;

- налог на экспорт (IE): ставка налога снижена до 0%, за исключением экспорта необработанных бычьих или конских шкур, овец и других необработанных шкур;

- налог на финансовые операции (IOF): ставка налога снижается до 0% в валютных операциях, связанных с экспортом товаров и услуг, а также в страховых операциях, когда страхуются экспортные кредиты и международные перевозки грузов;

- подоходный налог (IRF): Ставка IRF, взимаемая с доходов, полученных в стране резидентами или проживающими за границей, снижается до 0% (ноль процентов) в случаях, предусмотренных законодательством;

- приостановка взимания социальных налогов PIS/COFINS; – обнуление налога на передвижение товаров по штатам (ICMS).

7. Зоны экспортной переработки (ZPE). Это специальные зоны, созданные для привлечения компаний, ориентированных на внешние рынки. Согласно бразильскому законодательству, такие зоны предназначены для:

- производства товаров, предназначенных преимущественно для продажи за рубеж;

- оказания услуг, предназначенных для продажи или предназначенных исключительно для экспорта;

- оказания услуг, связанных с индустриализацией товаров, предназначенных для экспорта.

Резиденты ЗЭП получают освобождение от налогов на импорт сырья, материалов и оборудования, а также от большинства федеральных налогов при условии, что не менее 80 % продукции направляется на экспорт. Также упрощены процедуры оформления внешнеэкономической деятельности. Цель создания таких зон – диверсификация экономики, рост экспорта, создание рабочих мест и привлечение прямых иностранных инвестиций. Законодательное регулирование осуществляется на федеральном уровне, однако, активация и управление зонами происходит с участием местных властей и агентств развития.

Действующие ЗЭП в Бразилии: 1) Касерес (MT); 2) Парнаиба (PI); 3) Песень (CE); 4) Убераба (MG). ЗЭП в стадии реализации или на этапе строительства: Асу (RJ); Аракрус (ES); Арагуаина (TO); Бакабейра (MA); Батагуасу (MS); Имбитуба (SC); Суапэ (PE); Сенатор Гиомард (AC).

В рамках бразильских зон экспортной переработки предусмотрены различные административные льготы, упрощенное таможенное оформление товаров, освобождение от большинства федеральных лицензий и разрешений (кроме санитарного контроля, безопасности, экологии). В качестве примеров, можно отметить следующие льготы:

- упрощенное таможенное оформление (в пределах ЗЭП);
- импорт и экспорт товаров компаниями, имеющими разрешение на работу в ЗЭП, освобожден от лицензирования или специальных разрешений федеральных органов;
- импорт машин, оборудования может быть освобожден от импортного налога и налога AFRMM (дополнительный фрахт для обновления торгового флота);
- при импорте или внутренних закупках материалов, полуфабрикатов и упаковочных материалов обнуляется ставка налогов (II, IPI, PIS, COFINS) при условии, что конечный товар экспортируется;
- льготы распространяются также на услуги, включая транспортные, особенно в рамках новой налоговой системы (IBS, CBS).

В соответствии с официальными данными о реализации проектов в рамках ЗЭП, в настоящее время приоритетными направлениями деятельности компаний-резидентов в Бразилии являются: водородная энергетика, энергетика, производство устойчивого авиационного топлива (SAF). Процедура согласования проектов для участия в ЗЭП включает подачу структурированного проекта, анализ технических и правовых условий (CZPE), согласование Администратором зоны и утверждение проекта.

8. Технологические парки. Технопарки в Бразилии⁸ – ключевой элемент государственной политики, направленной на поддержание инноваций, развитие научно технологической инфраструктуры и укрепление связей между бизнесом, исследовательскими центрами и образовательными учреждениями. Иностранные компании, регистрируясь на территории таких парков, потенциально получают доступ к различным льготам – фискальным, административным и инфраструктурным. Однако степень и характер льгот зависят от административного уровня (штат или муниципалитет) и конкретного технологического парка, а также от вида деятельности компании. Они также могут зависеть от степени технологической инновации, соблюдения требований национального законодательства. Кроме того, иностранные компании, регистрируясь в технопарках Бразилии, имеют доступ к значительным льготам, связанных с развитием инноваций и R&D, а также к финансовой и инфраструктурной поддержке,

⁸ Перечень крупнейших технопарков Бразилии в приложении №1

что открывает возможность проведения исследований совместно с бразильским научным сообществом.

Перед подачей заявки на регистрацию в качестве резидента технопарка необходимо провести тщательный анализ законодательства штата и муниципалитета, где расположен парк, особенно в части налогов (ISS, ICMS, IPTU), режимов для R&D, а также профиля технопарка. В случае с Бразилией, технопарки, как правило, фокусируются на конкретных отраслях или смежных (с профильной) сферах деятельности. Кроме того, иностранным компаниям следует произвести тщательную оценку финансово экономических выгод и начальных затрат на резидентство, инфраструктуру, лицензии и т.д.

Меры поддержки, применяемые в Бразилии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Иностранные компании, как правило, не обладают правами на получение налоговых льгот, кредитов и иных форм государственной поддержки для экспорта продукции в Бразилии. Для полноценного ведения деятельности на территории страны и упрощения экспорта необходимо пройти процесс локализации, включая открытие официального юридического лица или дочерней компании. Регистрация компании открывает доступ к ряду преимуществ для ведения бизнеса: государственным программам финансирования, налоговым стимулам, возможностям участия в государственных тендерах. В то же время она значительно упрощает логистику, экспортно-импортные операции и поиск местного партнера. Кроме того, зарегистрированные компании могут воспользоваться льготными режимами для ведения экономической деятельности.

В стране существуют различные организационно-правовые формы ведения деятельности, среди которых наиболее приемлемыми для иностранных участников могут стать:

- открытие представительства (филиала, агентства, отделения, офиса);
- учреждение бразильской компании;
- участие в бразильской компании;
- заключение договора коммерческого представительства;
- участие в «joint ventures» или международном партнерстве.

После открытия представительства (регистрации компании) на территории Бразилии, получения CNPJ (аналог российского ИНН) иностранные предприниматели могут использовать весь спектр финансово-кредитных инструментов и привилегии ведения предпринимательской деятельности, что и национальные компании. Кроме того, существует возможность использования услуг Фонда гарантирования

инвестиций (FGI) – инструмента Национального банка экономического и социального развития (BNDES), созданного для поддержки микро, малых и средних компаний, индивидуальных предпринимателей с целью упрощения доступа к получению кредита. Фонд создан с целью стимулирования роста и модернизации предприятий, предоставления им лучших условий кредитования. Фонд предоставляет гарантии, которые дополняют гарантии, предоставляемые компаниями, повышая безопасность финансовых учреждений и упрощая одобрение финансирования.

Одновременно существует возможность получения целого ряда налоговых стимулов, а также льготного приобретения недвижимости для производственных целей на уровне штатов и муниципалитетов, как при размещении производства в особых экономических зонах и технологических парках, так и вне их.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Бразилии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Бразильское агентство по продвижению экспорта и инвестиций (APEX-Brasil)	Продвижение экспорта и привлечение инвестиций	https://apexbrasil.com.br/en e-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br , equipe.moscou@apexbrasil.com.br
2.	Бразильский банк экономического и социального развития (BNDES)	Финансирование проектов и экспорта	https://www.bndes.gov.br/wps/portal / site/home_en
3.	Интегрированная система внешней торговли (SISCOMEX)	Оформление экспортно-импортных операций	https://portalunico.siscomex.gov.br/p ortal/
4.	Портал инвестиций и экспорта Бразилии (Invest & Export Brasil)	Информация для инвесторов и экспортеров	https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/invest-export-brasil
5.	Бразильская служба поддержки микро- и малых предприятий (SEBRAE)	Поддержка МСП и консалтинг	https://sebrae.com.br/sites/PortalSebr ae

6.	Программа инвестиционного партнерства (PPI)	Привлечение инвестиций в инфраструктуру	https://ppi.gov.br/invista-no-brasil/
7.	Свободная экономическая зона Манаус (ZFM)	Налоговые льготы для бизнеса	https://www.gov.br/suframa/pt-br/assuntos/invest-pt/zfm
8.	Зоны экспортной переработки (ZPE)	Экспортно-ориентированные спецзоны	https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/zpe
9.	Программа страхования экспортных кредитов (SCE)	Страхование экспортных рисков	https://www.gov.br/siscomex/pt-br/servicos/aprendendo-a-exportar/8-financiamento-da-exportacao/seguro-de-credito-a-exportacao
10.	Порт Песен (Porto de Pecém)	Экспортный порт, потенциальный водородный хаб	https://www.complexodopecem.com.br/ e-mail: contato@complexodopecem.com.br
11.	Торгово–промышленная палата «Бразилия–Россия» (Câmara Brasil–Rússia)	Развитие торгово-экономических и инвестиционных связей между Бразилией и Россией	https://brasil-russia.org.br/ e-mail: camara@brasil-russia.org.br
12.	Система статистики внешней торговли (COMEX Stat)	Статистика экспорта и импорта	https://comexstat.mdic.gov.br/en
13.	Платформа B2B-торговли и внешнеэкономических операций (B2Brazil)	Платформа B2B-торговли и внешнеэкономических операций (B2Brazil)	https://b2brazil.com/ ; e-mail: contact@b2brazil.com



ВЬЕТНАМ

Доступные ниши для экспорта российских товаров и услуг на рынок Вьетнама

1. Цифровые технологии (кибербезопасность, автоматизация производства, облачное хранение, цифровой банкинг).

По данным Министерства информации и коммуникаций Вьетнама, общий доход отрасли ИКТ Вьетнама в 2024 году достиг 165,9 млрд долл. США, что на 13,2 % больше, чем в 2023 году, общее число работников – более 1,5 млн человек.

В ближайшее десятилетие ожидается значительный рост отрасли: прогнозы рынка варьируются от 14,64 млрд долларов США к 2030 году (Mordor Intelligence) до 40,3 млрд долларов США к 2033 году (IMARC Group).

Рост спроса внутри Вьетнама будет связан с ростом населения (около 1 млн человек в год) и увеличением доступности интернета – по данным профильного аналитического центра, в начале 2025 года во Вьетнаме насчитывалось 79,8 млн интернет-пользователей при населении свыше 100 млн, а общий уровень проникновения интернета составлял 78,8%.

При этом до сих пор слабо развита цифровизация государственного аппарата и его работы, а также деятельности малого и среднего бизнеса, существуют потребности в продвижении цифрового образа вьетнамских компаний, что открывает возможности для сотрудничества с российскими производителями программного обеспечения и соответствующих услуг.

2. Медицинские услуги и товары.

Вьетнам официально вступил в период старения населения в 2011 году, темпы старения населения Вьетнама являются одними из самых высоких в мире.

По данным переписи 2024 года, население Вьетнама составило около 101,1 млн человек, из которых 14,2 млн составили пожилые люди в возрасте старше 60 лет, 9,4 млн – старше 65. По прогнозам, число пожилых граждан Вьетнама достигнет 18 млн в 2030 году.

Растущее число пожилых людей и их доли в населении привело к нехватке квалифицированных медицинских кадров, лекарств и оборудования.

По данным вьетнамской таможенной статистики, в 2024 году Вьетнам увеличил импорт фармацевтических препаратов на 27,9% относительно 2023 года до 4,4 млрд долл. США, фармацевтического сырья – на 9,4% до 480,1 млн долл. США.

В 2025 году Вьетнам упростил процедуру регистрации новых фармацевтических препаратов для обращения на внутреннем рынке, что открывает перспективы расширения экспорта российских фармацевтических препаратов.

3. Туристические услуги.

Туристический поток из Вьетнама в Россию в 2024 году составил 26 тыс. поездок и имеет потенциал к увеличению. Рост взаимного турпотока связан с возобновлением прямых регулярных рейсов между Россией и Вьетнамом.

При этом развитие туристического потенциала России для массового вьетнамского потребителя сдерживается высокой стоимостью авиабилетов, отсутствием понятной системы оплаты товаров (Вьетнам не включен в перечень стран, подключенных к системе «карты туриста») и группового безвизового режима.

Импорт туристических услуг во Вьетнам в 2024 году составил 12,57 млрд долл. США.

4. Энергоносители и энергетические проекты

Вьетнам предъявляет постоянно растущий спрос на электроэнергию. При росте экономики на 1% потребление электричества увеличивается на 1,5%. Таким образом, с учетом планов Правительства Вьетнама по развитию страны, потребление электроэнергии во Вьетнаме в 2025 году вырастет на 10,5–11,25% (2,200 – 2,500 МВт) и продолжит рост на уровне 12–15% до 2030 года.

Потребности Вьетнама сосредоточены по следующим направлениям:

- *Расширение и увеличение пропускной способности электросети* в связи с массовым вводом в эксплуатацию электрогенерирующих мощностей и необходимостью транспортировки электроэнергии из регионов с избытком ее производства на юге в промышленные районы с дефицитом электроэнергии на севере.
- *Создание системы накопления и хранения* для обеспечения равномерного поступления электроэнергии в сеть на фоне скачков в производстве на ветро- и солнечных электростанциях.
- *Увеличение импорта энергоносителей*, в частности, угля и СПГ для обеспечения потребностей ТЭС и бытового потребления на фоне дефицита добычи внутри страны.
- *Модернизация действующих ТЭС и ГЭС, запуск новых энергетических проектов.*

5. Сельскохозяйственное сырье и продукты.

По мере роста уровня жизни и изменения пищевых привычек во Вьетнаме растет спрос на продукты средней полосы, в том числе пшеницу, а также мясо свиней

и крупного рогатого скота. В частности, в 2024 году Вьетнам нарастил импорт пшеницы на 22,4% по физическим объемам до 5,7 млн т.

Помимо этого, большим спросом на местном рынке пользуются импортные фрукты и ягоды: яблоки, груши, сливы и черешня, которые в настоящее время не поставляются из России.

6. Высокие, в том числе зеленые, технологии, оборудование.

Вьетнам реализует Национальную стратегию «зеленого» роста на период 2021–2030 гг. с видением до 2050 и ставит перед собой следующие цели: сокращение выбросов, экологизация секторов экономики, экологизация образа жизни и содействие устойчивому потреблению. Кроме того, Вьетнам принял обязательство по достижению углеродной нейтральности к 2050 году. Достичь указанных целей планируется в основном за счет импорта «зеленых» технологий и соответствующего оборудования, поддержки со стороны развитых стран.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций во Вьетнаме

Льготы для инвестпроектов в рамках Закона об инвестициях Вьетнама 2020 года

Вьетнамом декларируется цель по созданию наиболее благоприятных условий для инвестиционной деятельности. Законом об инвестициях от 17 июня 2020 г. № 61/2020/QН14 предусмотрен ряд льгот для инвесторов:

- Льготные налоговые ставки по налогу на прибыль (10%, 15%, 17%) к предприятиям, работающим в приоритетных секторах (в соответствии с Законом о налоге на прибыль);
- Освобождение от уплаты пошлин на ввоз основного имущества, сырья, материалов и комплектующих для производственных нужд.
- Льготы на издержки землепользования, аренду земельных участков.
- Ускоренная амортизация, увеличение расходов при расчете налогооблагаемой базы.

Согласно постановлению Правительства Вьетнама (Приложение 2 к Постановлению от 26 марта 2021 г. № №31/2021/ND-CP), ***перечень сфер и направлений предпринимательской деятельности с льготным и особо льготным инвестированием*** включает в себя:

- Высокие технологии, научно-исследовательскую деятельность, производство высокотехнологичной промышленной продукции,
- Проекты, способствующие передаче технологий из списка поощряемых к передаче; создание технологических инкубаторов;

- Творческие стартапы, инновационные центры, центры исследований и разработок;
- Производство новых материалов, чистой и возобновляемой энергии, производство продукции с добавленной стоимостью 30% и более, энергосберегающей продукции;
- Производство электронной продукции, основных видов механической продукции, сельскохозяйственной техники, автомобилей и автозапчастей; судостроение;
- Создание информационных технологий, программного обеспечения, цифрового контента;
- Выращивание и переработка сельскохозяйственной и лесной продукции, морепродуктов; посадка и защита лесов; производство соли; создание новых сортов растений, пород животных и биотехнологий;
- Сбор, переработка или повторное использование отходов (с 1 июля 2024 года – сбор, переработка или повторное использование отходов, сохранение и восстановление водных ресурсов).
- Предприятия, создающие или обеспечивающие передачу технологий, оборудования, продукции и услуг по охране окружающей среды в соответствии с Законом об охране окружающей среды Вьетнама;
- Инвестиции в инфраструктурные проекты, развитие общественного транспорта в городских районах;
- Дошкольное, среднее, профессиональное и высшее образование;
- Медицинские услуги, производство лекарств и лекарственных ингредиентов, научные исследования по производству новых лекарств, производство медицинского оборудования;
- Инвестиции в объекты для занятий физической культурой и спортом для людей с ограниченными возможностями или профессиональных спортсменов; защита и продвижение культурного наследия;
- Инвестиции в центры гериатрии, психиатрии и лечения пациентов, затронутых агентом Оранж; центры по уходу за пожилыми людьми, инвалидами, сиротами и бездомными детьми;
- Народные кредитные фонды, микрофинансовые организации;
- Поддержка малых и средних предприятий;
- Строительство некоммерческого социального жилья;
- Инвестиционные проекты в сельской местности, в которых занято 500 и более работников; инвестиционные проекты, в которых заняты инвалиды.

- Предприятия, задействованные в производстве, строительстве, либо транспортной деятельности, в случае, если большую часть персонала составляют женщины или этнические меньшинства.

Помимо этого, имеют право на налоговые льготы **крупные проекты**, оказывающие существенное влияние на экономический рост Вьетнама (при условии, что они не связаны с производством продукции, в отношении которой предусмотрен специальный налог с продаж, и не связаны с разработкой минеральных ресурсов):

- Проекты с общим капиталом 6 трлн вьетнамских донгов (около 260 млн долл. США) и более, реализованным в течение трех лет с момента получения лицензии, если к четвертому году эксплуатации минимальный доход проекта составляет 10 трлн вьетнамских донгов (около 435 млн долл. США) в год, либо численность персонала составляет не менее 3 тыс. человек;

- Проекты с общим капиталом не менее 12 трлн вьетнамских донгов (около 520 млн долл. США), реализованным в течение пяти лет с момента получения лицензии, и использующие технологии, прошедшие экспертизу в соответствии с действующим законодательством.

К территориям для реализации проектов, имеющих льготные условия, относятся экономические и промышленные зоны, высокотехнологичные парки, а также регионы страны со сложными социально-экономическими условиями. Льготы также предусмотрены для инвестирования в отдельные районы и территории, определенные Приложением 3 к Постановлению от 26 марта 2021 г. №31/2021/ND-CP.

При этом с 1 октября 2025 г. в соответствии с Законом о налоге на прибыль предприятий от 14 июня 2025 г. № 67/2025/QH15 производства, открытые в промышленных зонах, не получают льготы по налогу на прибыль предприятия в связи со своим территориальным расположением, сохраняя однако возможность получения льготы по признаку специализации производства. Существующие инвестиционные проекты, получившие льготы до 1 октября 2025 г., могут продолжать пользоваться этими льготами до окончания утвержденного срока. Также льготы по налогу на прибыль предприятия продолжают предоставляться резидентам экономических зон и высокотехнологичных парков.

Закон об инвестициях устанавливает **крайние сроки для инвестиционных проектов**, которые равняются 70 годам в специальных экономических зонах (промышленных, сельскохозяйственных, экономических районах и районах высоких технологий) и 50 годам вне этих зон.

Льготы для инвестпроектов в рамках Закона о налоге на прибыль предприятий 2025 года

С 1 октября 2025 г. в соответствии с Законом о налоге на прибыль предприятий от 14 июня 2025 г. № 67/2025/QН15 во Вьетнаме действует дифференцированная ставка налога на прибыль предприятий:

- 15% для предприятий с доходом ≤ 3 млрд донгов;
- 17% для предприятий с доходом > 3 млрд донгов и ≤ 50 млрд донгов;
- 20% для предприятий с доходом > 50 млрд донгов.

Предприятия, работающие в нефтяной и газовой промышленности, а также других высокодоходных отраслях, облагаются по ставке от 32% до 50% в зависимости от места расположения и условий реализации проекта.

Предприятия, задействованные в геологоразведке и разработке месторождений полезных ископаемых (серебро, золото, алмазы и др.), облагаются налогом по ставкам 40% или 50% в зависимости от места расположения проекта.

В соответствии со статьей 13 Закона о налоге на прибыль предприятий 2025 года ***льготные ставки по налогу на прибыль*** предоставляются инвестиционным проектам в зависимости от отрасли, местоположения и размера проекта.

2.1. Ставка 10% сроком на пятнадцать лет применяется к:

2.1.1. Доходам предприятий от деятельности в таких областях, как:

- сфера применения высоких технологий и стратегических технологий в соответствии с Законом СРВ № 21/2008/QН12 от 13.11.2008 «О высоких технологиях»;
- производство, исследование и разработка продуктов, предоставление услуг в сфере информационных технологий в соответствии с Законом СРВ № 71/2025/QН15 от 14.06.2025 «О цифровой технологической индустрии»;
- производство вспомогательной промышленной продукции, включенной в специальный перечень, для производства продукции в текстильной, швейной, кожевенно-обувной, электронной, информационной отраслях (включая дизайн, производство полупроводников), автомобильной и сборочной промышленности, машиностроении;
- производство возобновляемой энергии, чистой энергии, энергии из отходов; охрана окружающей среды; производство композитных материалов, легких строительных материалов, редких материалов; производство продукции для обороны и безопасности, производство ключевой химической и машиностроительной продукции;
- инвестиции в развитие водных объектов, электростанций, систем водоснабжения и водоотведения, мостов, автомобильных дорог, железных дорог,

аэропортов, морских портов, речных портов, аэродромов, станций и других особо важных инфраструктурных объектов, решение о которых принимает Премьер-министр;

– а также к высокотехнологичным предприятиям, сельскохозяйственным предприятиям, применяющим высокие технологии в соответствии с Законом о высоких технологиях; научно-технические предприятий в соответствии с Законом о науке, технологиях и инновациях.

2.1.2. Доходам, полученным в результате реализации инвестиционных проектов в производственном секторе, соответствующих следующим условиям:

– имеющих минимальный инвестиционный капитал в размере 12 000 миллиардов донгов (около 500 млн долл. США) и освоивших весь зарегистрированный инвестиционный капитал в течение не более 5 лет с даты получения инвестиционного разрешения в соответствии с положениями Закона об инвестициях;

– использующих технологии, соответствующие требованиям, установленным Министром науки и технологий;

– имеющих право на льготы и специальную инвестиционную поддержку, предусмотренные пунктом 2 статьи 20 Закона об инвестициях.

2.1.3. Доходам от реализации новых инвестиционных проектов на территории с особо сложными социально-экономическими условиями.

2.1.4. Доходам предприятий от реализации новых инвестиционных проектов в высокотехнологичных зонах, высокотехнологичных сельскохозяйственных зонах, экономических зонах и зонах концентрированных цифровых технологий, расположенных на территориях со сложными и особо сложными социально-экономическими условиями.

2.2. Ставка 10% на весь период функционирования применяется к доходам, полученным в сферах:

2.2.1. Выращивания лесной продукции, в области растениеводства, животноводства, аквакультуры, переработки сельскохозяйственной и водной продукции на территориях со сложными социально-экономическими условиями;

2.2.2. Деятельности по посадке, уходу за лесами и их защите; в сфере производства, размножения и скрещивания пород растений и животных; в области хранения и консервирования сельскохозяйственной продукции, водных продуктов; при производстве, использовании и переработке соли;

2.2.3. Образовательной деятельности, профессиональной подготовки, здравоохранения, культуры, спорта и охраны окружающей среды в соответствии

с Перечнем типов, критериев масштаба и стандартов, установленным Премьер-министром; судебной оценки;

2.2.4. Строительства социального жилья для продажи, аренды и рассрочки с правом выкупа для бенефициаров политики поддержки социального жилья в соответствии с положениями Закона о жилье.

2.2.5. Издательской деятельности и издания печатных СМИ (включая рекламу в газетах); деятельность кооперативов в сфере сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и добычи соли;

2.2.6. Доходы от деятельности кооперативов в сфере сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и добычи соли, расположенных вне районов со сложными или особо сложными социально-экономическими условиями или специальных экономических зон.

При этом льготы не применяются к инвестиционным проектам по добыче полезных ископаемых; инвестиционным проектам по производству и торговле товарами и услугами, облагаемыми специальным налогом на потребление в соответствии с положениями Закона о специальном налоге на потребление, за исключением проектов по производству автомобилей, самолетов и яхт.

1.3. Ставка в размере 15% применяется к доходам предприятий, занимающихся выращиванием, животноводством и переработкой в сельскохозяйственном и водном секторах, расположенных вне районов со сложными или особо сложными социально-экономическими условиями или специальных экономических зон.

1.4. Ставка 17% сроком на десять лет применяется к доходам от реализации новых инвестиционных проектов в следующих сферах:

1.4.1. Производство высококачественной стали; производство энергосберегающей продукции; производство машин и оборудования для сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и добычи соли; производство ирригационного оборудования; производство кормов для животных, птицы и продуктов из водных организмов;

1.4.2. Производство и сборка автомобилей; производство других продуктов цифровых технологий;

1.4.3. Инвестиции в техническую базу для поддержки малых и средних предприятий и инкубаторы для малых и средних предприятий; инвестиции в коворкинги для поддержки малых и средних предприятий в целях создания и внедрения инноваций в соответствии с положениями Закона о поддержке малых и средних предприятий.

Освобождение от уплаты налога или снижения ставки (Статья 14):

Освобождаются на срок до 4 лет с дальнейшим снижением суммы налога на 50% в течение не более 9 лет:

- Доходы предприятий, облагаемые по ставке 10% на 15 лет;
- Доходы предприятий, полученные в сферах образовательной деятельности, профессиональной подготовки, здравоохранения, культуры, спорта и охраны окружающей среды в соответствии с Перечнем типов, критериев масштаба и стандартов, установленным Премьер-министром; судебной оценки.
- Доходы предприятий, облагаемых по ставке 17%, освобождаются на срок до 2 лет с последующим снижением суммы налога на 50% в течение не более 4 лет.

Срок действия налогового освобождения и снижения налоговой ставки исчисляется с первого года получения налогооблагаемого дохода от инвестиционного проекта. В случае отсутствия налогооблагаемого дохода в течение первых трех лет, с первого года получения дохода от проекта срок действия налогового освобождения и снижения налоговой ставки исчисляется с четвертого года.

Льготы для инвестпроектов в рамках «зеленой таксономии»

«Зеленые» инвестиционные проекты могут воспользоваться государственными стимуляционными мерами, включая «зеленые» кредиты и «зеленые» облигации в соответствии с условиями Решения Премьер-министра Вьетнама от 4 июля 2025 г. № 21/2025/QĐ-TTg «Об определении экологических критериев и сертификации инвестиционных проектов в соответствии с критериями зеленой таксономии» (далее – Решение 21).

Согласно п. 3 Решения 21, экологические критерии для проектов включают два основных требования:

- во-первых, проект должен получить решение об утверждении результатов отчета об оценке воздействия на окружающую среду, экологическую лицензию или экологический регистрационный сертификат в соответствии с Законом об охране окружающей среды, за исключением инвестиционных проектов, которые освобождены от экологических процедур в соответствии с законом.
- во-вторых, проект должен относиться к сфере охраны окружающей среды или приносить пользу экологии и соответствовать требованиям, указанным в Приложении I к Решению 21.

Согласно Приложению I Решения 21, к одобренным сферам деятельности относятся:

- **В сфере энергетики:** электрогенерация из ветра или солнца, а также устойчивых источников – геотермальной энергии, биомассы, отходов, энергии приливов, морских волн или течений, бытовых твердых или промышленных отходов, зеленого водорода или зеленого аммиака; производство

тепла или охлаждение на основе возобновляемых или новых источников энергии; производство газа из биомассы; производство устойчивого авиационного топлива; создание сооружений, способствующих развитию возобновляемой, чистой и устойчивой энергетики; строительство, ремонт, модернизация энергосберегающих и эффективных систем распределения электроэнергии; производство высокотехнологичных, экологически чистых батарей и аккумуляторов; установка систем хранения возобновляемой энергии.

- **В сфере транспорта:** инвестиции в транспортные средства с нулевым уровнем выбросов или с низким уровнем выбросов углерода; создание инфраструктуры для обеспечения топливом или энергией транспорта с нулевым уровнем выбросов или низким уровнем выбросов углерода; предоставление услуг по подзарядке транспортных средств с нулевым уровнем выбросов или низким уровнем выбросов углерода.

- **В сфере строительства:** строительство новых и реконструкция существующих домов и общественных объектов всех типов для достижения целей зеленого строительства, экономного и эффективного использования энергии.

- **В сфере водных ресурсов:** строительство водопроводных и водоотводных сооружений; добыча, очистка и снабжение чистой водой; управление качеством воды и защита водных ресурсов.

- **В сфере сельского, лесного и водного хозяйства, сохранения биоразнообразия:** выращивание однолетних и многолетних культур в соответствии с устойчивыми стандартами; животноводство в соответствии со стандартами надлежащей сельскохозяйственной практики; посадка новых лесов, улучшение качества естественных лесов и лесонасаждений, устойчивое лесопользование; применение методов агролесоводства; устойчивое выращивание аквакультуры на морских территориях и внутренних водах; устойчивое производство и переработка продуктов питания; экологический туризм; сохранение и развитие генетических ресурсов, редких и исчезающих видов животных и растений во Вьетнаме; развитие технических сооружений для снижения рисков и предотвращения стихийных бедствий; устойчивое земледелие на склонах, низинных землях, кислых сульфатных почвах, засоленных почвах, прибрежных песчаных почвах, деградированных почвах, землях, подверженных риску опустынивания; очистка от загрязнений, рекультивация, восстановление и охрана земельных ресурсов; сбор, обработка и производство полезной продукции из побочных продуктов и отходов, образующихся в результате сельскохозяйственной, лесной и рыболовной деятельности.

- **В области обрабатывающей промышленности:** производство энергосберегающего и эффективного электро- и прочего оборудования; производство электронных компонентов и оборудования для развития низкоуглеродных технологий; производство низкоуглеродных транспортных средств; производство экологически чистой упаковки; производство химикатов и химических продуктов из экологически чистых природных источников; разработка технологий, производство оборудования и продукции для обеспечения охраны окружающей среды.

- **В сфере экологических услуг:** переработка отходов; сбор, сортировка, транспортировка твердых бытовых отходов или промышленных, опасных отходов; сбор сточных вод в городских и жилых районах; сбор и очистка сточных вод от производственной, хозяйственной, сервисной и медицинской деятельности; очистка выхлопных газов.

Помимо этого, Приложением I Решения 21 предусмотрены дополнительные условия к проектам в перечисленных сферах в части используемых технологий, оборудования.

Льготы для инвестпроектов в рамках Фонда по поддержке инвестиций

Фонд поддержки инвестиций Вьетнама (далее – Фонд) создан Указом Правительства Вьетнама от 31 декабря 2024 г. № 182/2024/ND-CP («Указ 182») и направлен на привлечение во Вьетнам высокотехнологичных инвестиционных проектов. Фонд имеет статус некоммерческой организации и управляется Министерством финансов Вьетнама.

Фонд предоставляет поддержку предприятиям, которые производят высокотехнологичную продукцию или реализуют высокотехнологичные проекты, создают исследовательские центры или применяют высокие технологии. Для подтверждения необходимого статуса предприятие должно получить сертификат Министерства науки и технологий Вьетнам.

Предприятия могут получить два типа финансовой поддержки: **инвестиционную поддержку на начальном этапе и компенсацию расходов** в рамках деятельности предприятия.

Компенсация расходов предусмотрена по следующим видам расходов:

- Расходы на обучение и развитие персонала: до 50% от фактических расходов в течение финансового года для вьетнамских сотрудников.
- Расходы на НИОКР: в зависимости от типа предприятия от 1 до 30% фактических расходов на НИОКР за финансовый год.

- Инвестиционные затраты на формирование основных фондов: 1–10% в зависимости от типа компании, но не более 0,5% от общей суммы инвестиционного капитала.
- Затраты на производство высокотехнологичной продукции: 0,5–3% от добавленной стоимости производства высокотехнологичной продукции за финансовый год в зависимости от типа компании.
- Инвестиционные затраты на социальную инфраструктуру: не более 25% от фактических затрат, понесенных и израсходованных в течение финансового года.

При этом годовой доход предприятия должен составлять минимум 10 трлн донгов (399 млн долл. США) для производства микросхем, полупроводниковых интегральных схем и центров обработки данных искусственного интеллекта. Для остальных секторов – минимум 20 трлн донгов (797 млн долл. США).

Инвестиции в проект должны составлять минимум 6 трлн донгов (239 млн долл. США) для производства микросхем, полупроводниковых интегральных схем и центров обработки данных искусственного интеллекта и минимум 12 трлн донгов (470 млн долл. США) для остальных секторов.

Для центров НИОКР не предусмотрены критерии по ежегодной выручке, инвестиции должны составить не менее 3 трлн донгов (118 млн долл. США).

Финансовая поддержка предоставляется максимум на пять лет для каждого предприятия или проекта, если срок не продлен премьер-министром.

Инвестиционная поддержка на начальном этапе предоставляется предприятиям, реализующим инвестиционные проекты по созданию научно-исследовательских центров в области полупроводниковой промышленности и искусственного интеллекта, и составляет не более 50% от первоначальных инвестиционных затрат по проекту.

[Меры поддержки, применяемые во Вьетнаме, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг](#)

О мерах поддержки российских экспортеров в рамках Соглашения о свободной торговле ЕАЭС–Вьетнам

Торговля между Россией и Вьетнамом регулируется условиями Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны (далее соответственно – Соглашение). Соглашение было подписано 29 мая 2015 г., вступило в силу 5 октября 2016 г. и по истечении

переходного периода (с 1 января 2025 г.)⁹ покрывает преференциями практически 90% товарной номенклатуры (11 360 товарных линий на 10 знаках ТН ВЭД), обеспечивая беспошлинный доступ практически по всей торговле. В изъятиях Соглашения сохраняются:

- со стороны ЕАЭС: мясо КРС, свинина, мясо птицы, рыба свежая, рыбное филе, свежие огурцы, кофе, чай, рис, масло пальмовое и рапсовое, сахар, консервированные овощи, спирт, крепкий алкоголь, табачная продукция, цемент, лекарственные средства, ткани, ковры, некоторые виды одежды из трикотажа и текстиля, некоторые виды обуви, кирпичи, некоторые виды труб, легковые автомобили, самолеты, часы, мебель;
- со стороны Вьетнама: мясо уток и гусей, консервы из мяса птицы и КРС, сахар, игристые вина, крепкий алкоголь, спирт, табачная продукция, соль, химические отходы, шины, б/у одежда, некоторые виды плоского проката, проволока, ДВС, автобусы, мотоциклы, автозапчасти.

Информация о ставках импортной таможенной пошлины по конкретному коду ТН ВЭД доступна по ссылке:

https://www.customs.gov.vn/index.jsp?pageId=24&id=NHAP_KHAU&name=Nh%E1%BA%ADp%20kh%E1%BA%A9u&cid=1201

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций во Вьетнаме

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство финансов Вьетнама	Отвечает за налоговую и таможенную политику, в том числе предоставление налоговых льгот приоритетным инвестиционным проектам, освобождение от ввозных пошлин товаров для реализации приоритетных инвестпроектов, имплементацию льготных таможенных режимов по условиям соглашений о свободной торговле. Совместно с Министерством сельского хозяйства и окружающей среды отвечает за реализацию проекта	Эл. сайт: https://mofa.gov.vn/ Тел.: (84-24)2220 2828-2888 Эл. почта: support@mof.gov.vn

⁹ С 1 января 2027 г. с вьетнамской стороны дополнительно закончится переходный период по расширенной табачной жилке.

		«зеленой таксономии». Управляет Фондом по поддержке инвестиций. Отвечает за развитие промышленных зон.	
2.	Министерство промышленности и торговли Вьетнама	Отвечает за реализацию ССТ ЕАЭС–Вьетнам, лицензирование инвестиционных проектов	Эл. сайт: https://moit.gov.vn/ Тел.: 0243.936.6400 Эл. почта: BaoCT@moit.gov.vn
3.	Министерство сельского хозяйства и окружающей среды	Отвечает за реализацию проекта «зеленой таксономии» во Вьетнаме, принимает заявки компаний на классификацию проектов на соответствие критериям «зеленой таксономии»	Эл. сайт: https://mae.gov.vn/ Тел.: (0243)7956868 Эл. почта: portal@mae.gov.vn
4.	Министерство науки и технологий Вьетнама	Выдает сертификаты инвестиционным проектам, подтверждая их статус высокотехнологичных для дальнейшего получения поддержки в рамках Фонда по поддержке инвестиций	Эл. сайт: https://mst.gov.vn/ Тел.: 024 3936 9506 Эл. почта: stc@mst.gov.vn



ЕГИПЕТ

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Египет

Некоторые доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг:

Экспорт продовольствия и продуктов питания: зерно, растительные масла, сухое молоко, кукуруза, мясо, а также готовые к употреблению товары такие, как консервированные продукты, напитки, кондитерские изделия.

Экспорт приборов и оборудования: ветроэнергетические электрогенераторные установки, оборудование для лёгкой и пищевой промышленности.

Экспорт дерева и изделий из него: лесоматериалы, фанера, бумага и картон для изготовления мебели и деревянных конструкций.

Экспорт интеллектуальных услуг: программное обеспечение для различных сфер.

Экспорт медицинских товаров и услуг: фармацевтическая продукция и лекарственные средства.

Наиболее актуальные для Египта и соответствующие компетенциям российских инвесторов направления для инвестиций:

Топливо-энергетический комплекс: разведка нефтяных и газовых месторождений.

Информационно-телекоммуникационные технологии: продвижение ИТ-компаний, специализирующихся в области производства телеком-оборудования и информационной безопасности.

Туристская инфраструктура: расширение существующих и строительство новых объектов и обслуживающей системы.

Транспортная инфраструктура: развитие сети наземного общественного и железнодорожного транспорта.

Сельское хозяйство: создание совместных предприятий по производству стратегических культур, автоматизация технологических процессов на предприятиях.

Автомобилестроение: локализация автомобильного производства.

Меры государственной поддержки национальных экспортеров, импортеров и инвесторов в Египте

Меры поддержки в Египте предоставляются компаниям в соответствии с территориальным местоположением и сферой деятельности. Для малых, средних и микропредприятий существует отдельная система поддержки.

В стране действует программа по поддержке экспорта.

Нормативные акты, регулирующие поддержку производства, экспорта и инвестиций:

1. Закон № 72 от 2017 г. «Об инвестициях» (далее – Закон № 72).
2. Закон № 152 от 2020 г. «О развитии малых, средних и микропредприятий» (далее – Закон № 152).
3. Закон № 155 от 2002 г. «О поддержке экспорта» (далее – Закон № 155).

Структуры, ответственные за разработку и реализацию мер поддержки производства, экспорта и инвестиций в АРЕ и их задачи:

1. Центральный банк (www.cbe.org.eg) – кредитное финансирование промышленных предприятий по сниженным ставкам, упрощение доступа к финансированию.
2. Министерство планирования и экономического развития (www.mpred.gov.eg) – отвечает за согласование планов отраслевых министерств на национальном и региональном уровнях, стандартизацию концепций национальных программ, разработку государственной политики, планов и программ по продвижению и развитию деятельности государственных служб, разработку и контроль за исполнением нацпроектов.
3. Министерство промышленности (<https://mind.gov.eg>) – отвечает за разработку промышленной политики, продвижение египетского экспорта, развитие партнерских отношений с зарубежными странами, развитие промышленной кооперации.
4. Центр модернизации промышленности (ИМС, www.imc-egypt.org) – отвечает за осуществление программ по развитию промышленности, локализации производств, модернизации предприятий, трансфера технологий, привлечение инвестиций в промышленный сектор.
5. Генеральная организация по экспортно-импортному контролю (GOEIC, www.goeic.gov.eg) – в зону ответственности входит регулирование импорта и экспорта, контроль качества продукции, выдача сертификатов происхождения для египетских товаров, выдача разрешений на импорт.

6. Министерство инвестиций и внешней торговли (<https://www.mift.gov.eg/>) – отвечает за обеспечение финансирования для развития промышленности, улучшение инвестиционного климата.

7. Управление по развитию промышленности (IDA, www.ida.gov.eg) – в зону ответственности входит стимулирование промышленной деятельности.

8. Главное управление по инвестициям и свободным зонам (GAFI, www.gafi.gov.eg) – отвечает за стимулирование внутренних инвестиций, управление свободными зонами и их развитие, институциональное развитие, поддержку предпринимательства и стимулирование развития инновационной деятельности, внедрение систем управления качеством по стандартам ISO.

9. Генеральная служба по финансовому регулированию (FRA, www.fra.gov.eg) – отвечает за контроль всех небанковских финансовых операций и рынков, в том числе рынков капитала, деривативов, страхования, ипотечного финансирования, финансового лизинга и факторинга, лицензирование и регулирование деятельности по финансированию промышленных предприятий и ММСП со стороны компаний и НКО.

10. Агентство по развитию малых, средних и микропредприятий (MSMEDA, www.msmeda.org.eg) – отвечает за предоставление ММСП различных услуг финансового и нефинансового характера, консультирование ММСП по вопросам инвестирования, деятельности, рисков, выставочных мероприятий, взаимодействия с госорганами и другим вопросам, разработку стратегии развития ММСП.

Налоговые меры поддержки

В налоговой сфере египетские власти применяют следующие виды поддержки:

- налоговый вычет;
- таможенные льготы;
- освобождение от уплаты налогов и сборов.

1. Налоговый вычет.

По критерию местоположения территория Египта делится на зону «А», в которую входят зона Суэцкого канала, «Золотой треугольник» и специальные территории, определяемые кабинетом министров, и «В» – все остальные территории АРЕ.

Расположение компании в зонах «А» и «В» влияет на размер вычета по налогу на прибыль, который исчисляется как 50% от размера инвестиций для предприятий в зоне «А» и 30% – в зоне «В» (в соответствии с Законом № 72).

В зоне «А» на соответствующий вид льготы могут претендовать предприятия, работающие в следующих отраслях (по египетской классификации, согласно Декрету премьер-министра АРЕ № 104 от 2022 г.):

Отрасль	Производимая продукция
Производство комплектующих для предприятий в сфере возобновляемой энергетики	– Солнечные панели, их комплектующие и оборудование для электростанций; – Продукция, предназначенная для предприятий по выработке водородной энергии; – Электролизеры для водородной энергетики.
Автомобилестроение и производство автозапчастей	– Электробусы, электромобили, автомобили и автобусы, работающие на газовом топливе; – Электродвигатели для электромобилей; – Газовые трубы; – Создание станций зарядки электромобилей;
Деревообработка, производство мебели и упаковки	– Мебель; – Стеклянная посуда;
Химическая промышленность	– Карбонат натрия; – Водород; – Биотопливо;
Фармацевтика	– АФС; – Вакцины; – Косметика;
Пищевая и аграрная продукция	– Сушеные овощи и фрукты; – Масла и суспензии из медицинских и парфюмерных растений; – Переработка сельскохозяйственных отходов; – Пищевая продукция; – Финики;
Инженерная промышленность	– Санитарно-медицинское оборудование; – Опреснительное оборудование, безопасное для окружающей среды; – Электрооборудование и электроника; – Промышленное оборудование и поточные линии для производства; – Контейнеры; – Электронные платы, кроме печатных; – Насосы для жидкостей; – Сельскохозяйственные тракторы;

	– Мобильные телефоны; – Медицинская металлическая мебель; – Пластиковые и металлические штампы; – Отопительные котлы и комплектующие; – Рудный шлак из черного песка (гранит, ильменит и монацит); – Производство оборудования для транспортировки природного газа;
Нефтехимия	– Первичная и конечная нефтехимическая продукция; – Экологически чистая нефтехимическая продукция (экопластик, экодерево, перерабатывающие производства); – Удобрения.

В зоне «В» на соответствующий вид льготы могут претендовать предприятия, работающие в следующих отраслях (по египетской классификации):

Отрасль	Производимая продукция
Производство комплектующих для предприятий в сфере возобновляемой энергетики	– Солнечные панели, их комплектующие и оборудование для электростанций; – Аккумуляторы.
Автомобилестроение и производство автозапчастей	– Электробусы, электромотоциклы, автомобили и автобусы, работающие на газовом топливе; – Электродвигатели для электромобилей; – Газовые трубки; – Создание станций зарядки электромобилей;
Деревообработка, производство мебели, печатной и упаковочной продукции	– Фанера; – Древесные материалы; – Бумага из бумажной массы; – Полиграфические печатные формы; – Печатные чернила; – Стекланная посуда

Химическая промышленность	– Карбонат натрия; – Резиновые автозапчасти; – Красители; – Конвейерные ленты; – Смазочные средства; – Оргстекло; – Эпоксидная смола; – Аминовые смолы; – Пластиковые смолы; – Полиуретаны, поликарбонаты, полиэстеры; – Пластмассы; – Биотопливо; – Водород;
Фармацевтика	– Действующие вещества препаратов; – Вакцины; – Косметика;
Нефтехимия	– Первичная и конечная нефтехимическая продукция; – Экологически чистая нефтехимическая продукция (экопластик, экодерево, перерабатывающие производства); – Удобрения.
Пищевая и аграрная продукция	– Сушеные овощи и фрукты; – Масла и суспензии из медицинских и парфюмерных растений; – Переработка сельскохозяйственных отходов; – Пищевая продукция; – Финики;
Инженерная промышленность;	– Опреснительное оборудование; – Производство оборудования для транспортировки природного газа; – Электродвигатели; – Поршневые охладители; – Чиллеры; – Жидкостные и газовые клапаны; – Жидкостные и воздушные фильтры; – Сельскохозяйственные тракторы; – Медицинская металлическая мебель;

	– Мобильные телефоны; – Аксессуары для мебели, одежды и кожаных изделий; – Оборудования для резки, сверления и ручные инструменты; – Металлические и пластиковые штампы; – Подшипники; – Отопительные котлы и их комплектующие; – Листы железа для бытовой техники; – Листы и трубки из нержавеющей стали; – Прутки для сварки; – Трубы и трубки не сварные, принадлежности для них; – Гвозди, гайки и шайбы; – Ламповые диоды; – Термостаты; – Вычислительное оборудование; – Готовая одежда; – Ткани; – Хлопковый деним; – Кожаные изделия; – Обувь и сумки.

2. Импорт техники и оборудования для нужд промышленных предприятий, соответствующих критериям, облагается льготным таможенным тарифом в размере 2%;

3. Освобождение от выплаты налогов и их уменьшение для промышленных предприятий производится в следующих случаях:

- ввозимые в АРЕ товары для предприятий, соответствующих критериям, освобождаются от гербового и регистрационного сборов за учредительные документы, залоговые, кредитные соглашения и нотариальное заверение договоров купли-продажи земельных участков;

- промышленное оборудование облагается НДС по сниженной ставке в размере 5% (обычная ставка – 14%).

Неналоговые меры поддержки

1. По решению кабинета министров АРЕ промышленному предприятию может быть предоставлена субсидия в размере половины стоимости отведенного под него земельного участка. Льгота предоставляется в случае, если производство началось в течение двух лет после отведения земли.

2. Предприятия имеют право на получение субсидии на покрытие издержек по подключению к инфраструктуре и техническое обучение персонала. Такие льготы могут быть предоставлены по решению кабинета министров при соблюдении одного из следующих условий:

- проект финансируется из-за рубежа в иностранной валюте;
- не менее 50% произведенной продукции экспортируется;
- доля локального компонента в продукции составляет не менее 50% (в соответствии с требованиями Управления по развитию промышленности).

3. Государство субсидирует электроэнергию для промышленных предприятий в размере 0,1 египетского фунта за 1 кВт/ч.

4. Предприятия в стратегических отраслях имеют право получить единую лицензию (т.н. «золотую лицензию») на создание предприятия, включающую лицензию на строительство и недвижимость.

К таким отраслям относятся:

- жилищно-коммунальные и инфраструктурные проекты;
- ВИЭ;
- транспорт;
- телекоммуникации.

5. В Верхнем Египте бесплатно предоставляются земельные участки под создание промышленных предприятий на правах узуфрукта. Участок изымается в случае, если предприятие не будет построено в определённый срок.

В 2025 г. Министерство инвестиций и внешней торговли совместно с Министерством финансов Египта представило **новую программу субсидирования экспорта на 2025/2026 финансовый год**.

При разработке данной программы были использованы передовой международный опыт, результаты широких общественных консультаций и серии экспертных семинаров. Экспортные советы, промышленные палаты и заинтересованные стороны из всех секторов экономики были привлечены к участию в опросах и технических сессиях с целью оценки эффективности программы и сбора предложений по ее улучшению.

Были проведены интенсивные консультации с 13 экспортными советами, представляющими широкий спектр отраслей, включая химическую промышленность и производство удобрений, мебель, сельское хозяйство, текстиль, фармацевтику,

полиграфию и упаковку, товары для дома, готовую одежду, машиностроение, строительные материалы и металлы, продукты питания, кожаные изделия и изделия ручной работы.

Новая программа отличается комплексным подходом и рассматривает поддержку экспорта в контекст более широкой национальной стратегии, направленной на улучшение инвестиционного климата и повышение общей экономической конкурентоспособности. Правительство сопровождало эту программу ключевыми реформами в области политики, такими как целевые налоговые льготы, снижение неналогового финансового бремени, ускорение таможенных процедур и принятие более чем 20 мер, направленных на оптимизацию внешней торговли.

Согласно Минфину Египта, поддержка экспорта является центральным элементом фискальной стратегии Египта, особенно в секторах с высокой производительностью и потенциалом добавленной стоимости.

На новую программу выделено в общей сложности 45 млрд егип. фунтов: 38 млрд егип. фунтов непосредственно приоритетным секторам и 7 млрд егип. фунтов – в качестве гибкого резерва для удовлетворения возникающих потребностей и использования новых возможностей.

В 2024/2025 ф.г. бюджет соответствующей программы составил 23 млрд егип. фунтов. Выплаты были произведены в полном соответствии с ассигнованиями, определенными Минфином Египта, без ретроактивных вычетов и в установленный 90-дневный срок.

Всего в период 2019–2024 гг. правительство выделило 70 млрд егип. фунтов на поддержку экспорта, которыми воспользовались около 3 тыс. компаний.

В рамках новой программы для обеспечения справедливого и эффективного распределения средств была разработана комплексная экономическая модель, которая будет служить ориентиром при распределении средств между различными экспортными советами.

Эта модель основана на четырех ключевых показателях: добавленная стоимость (50%), темпы роста экспорта (30%), производственные мощности (10%) и уровень занятости (10%).

Программа вводит пересмотренные критерии отбора. Основные критерии включают общий объем экспорта и добавленную стоимость, а дополнительные критерии касаются участия в международных выставках, выхода на стратегические рынки, эффективности логистики, брендинга, географических стимулов, экологической устойчивости и энергоэффективности. Вес каждого критерия может быть скорректирован с учетом специфических потребностей сектора с помощью гибкого механизма оценки.

Гибкий резерв программы в размере 7 млрд егип. фунтов будет направлен на продукты и секторы с высоким потенциалом – первоначально с упором на машиностроение и химическую промышленность – на основе анализа экономической сложности. Этот резервный фонд также будет использоваться для привлечения глобальных производителей, поддержки наиболее успешных египетских экспортеров и инвестирования в инфраструктуру, способствующую экспортно-ориентированному росту.

Отмечается, что программа разработана с учетом интересов как крупных, так и средних и малых предприятий. Она предусматривает четко определенные критерии отбора, гарантирует ускоренное возмещение в течение 90 дней и обеспечивает, что выплаты больше не будут подлежать удержанию в счет непогашенных налоговых обязательств.

В отношении задолженности в размере 60 млрд египетских фунтов за поставки, осуществленные до июля 2024 года, был введен механизм урегулирования. Половина непогашенной задолженности – около 30 млрд египетских фунтов – будет выплачена экспортным компаниям наличными в течение четырех лет. Остальная половина будет погашена через систему зачета, при которой дебиторская задолженность экспортеров будет зачтена в счет их обязательств перед государственными органами, такими как налоговые органы, таможня, поставщики электроэнергии и газа, а также фонды социального страхования.

Данная программа не является отдельной мерой, а является частью более широкого пакета мер по улучшению инвестиционного климата и повышению экономической конкурентоспособности страны в текущем периоде.

[Меры поддержки, применяемые в Египте, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы](#)

Египет стремится привлекать больше внутренних, региональных и международных инвестиций с целью достижения высоких темпов роста. В поддержку такого подхода были приняты законы, касающиеся инвестиций, с целью привлечения иностранных инвесторов, среди которых Закон № 72 и его исполнительные положения.

GAFI является официальным регулятором всей документации, связанной с регистрацией компаний и выдачей лицензий. Закон об инвестициях включает в себя ряд льгот и гарантий: специальных, общих и дополнительных, предоставляемых проектам, которые направлены на защиту инвесторов от экспроприации, принудительной котировки, предоставление им полного права на получение

и распределение прибыли, а также обращение в комитеты по урегулированию споров, управляемые GAFI¹⁰.

Согласно Закону № 72, в Египте существуют различные инвестиционные рамки.

1. *Внутренняя инвестиционная структура.*

В соответствии с Законом № 72, компетентное министерство предлагает инвестиционный план, включая реализацию инвестиционной политики и приоритеты целевых инвестиционных проектов в соответствии с государственной политикой и планом экономического и социального развития.

Инвестиционный план включает определение инвестиционной карты, которая отражает тип и структуру инвестиций, их географические регионы и секторы.

Кроме того, GAFI реализует проект «Инвестиционная карта» в сотрудничестве со всеми государственными органами при условии, что как план, так и инвестиционная карта пересматриваются не реже одного раза в три года или по мере необходимости.

GAFI в координации с компетентными органами издает руководство, содержащее условия и процедуры выделения земельных участков и недвижимости, разрешений и лицензий, связанных с инвестиционной деятельностью, подпадающей под действие положений настоящего Закона, при условии, что это руководство периодически пересматривается и обновляется с учетом законодательных поправок, действующих в стране.

Центр обслуживания инвесторов (ISC) предоставляет услуги по регистрации компаний и их филиалов, утверждению решений совета директоров и общих собраний, увеличению капитала, изменению вида деятельности и процедурам ликвидации.

2. *Инвестиционная структура свободных зон.*

Проекты, осуществляемые в рамках инвестиционной структуры свободных зон, пользуются многими льготами, гарантиями и послаблениями, предоставленными Законом № 72, наиболее важными из которых являются следующие:

- прибыль компаний и предприятий, подпадающих под действие инвестиционных рамок свободных зон, освобождается от налога на доход от коммерческой и промышленной деятельности или налога на дивиденды;
- капитальные активы и оборудование, принадлежащие проекту и необходимые для производства, освобождаются от налога на добавленную стоимость, взимаемого в Египте;
- импорт и экспорт компаний, работающих в рамках инвестиционных рамок свободных зон, освобождаются от налогов и таможенных пошлин;

¹⁰ GAFI // URL: <https://www.investinegypt.gov.eg>

– местные компоненты освобождаются от таможенных пошлин при экспорте продукции на местный рынок.

Проекты в свободных зонах и распределяемая ими прибыль не подпадают под действие положений применимых законов о налогах и сборах в Египте.

Проекты в государственных свободных зонах подлежат:

Сборам в размере 2% от стоимости товаров при ввозе (CIF) для проектов по хранению и в размере 1% от стоимости товаров при вывозе (FOB) для проектов по производству и сборке, а транзитная торговля товарами с определенным местом назначения освобождается от сборов.

Сборам в размере 1% от общей выручки, полученной от проектов, основная деятельность которых не требует ввоза или вывоза товаров, на основании финансовой отчетности, утвержденной одним из сертифицированных бухгалтеров.

Проекты в частных свободных зонах подлежат:

Сборам в размере 1% от общей выручки, полученной от проектов по производству и сборке при экспорте товаров за пределы страны, 2% от общей выручки этих проектов при ввозе в страну, а транзитная торговля товарами с определенным местом назначения освобождается от сборов.

Сборам в размере 2% от общей выручки, полученной от проекта; это относится к другим проектам, не упомянутым в предыдущем пункте.

3. *Инвестиционная структура инвестиционных зон.*

Инвестиционные зоны считаются особой инвестиционной структурой для выдачи лицензий и разрешений в соответствии с Законом № 72.

Инвестиционная зона – это территория, выделенная для некоторых застройщиков с целью организации инвестиционной деятельности, границы которой определены указом премьер-министра. Застройщик – это орган, ответственный за строительство, развитие и внедрение инфраструктуры зоны, который может быть частной компанией или государственным учреждением.

4. *Инвестиционная структура технологических зон.*

Инвестиционные проекты, реализуемые в технологических зонах, относятся к сфере коммуникаций и информационных технологий и включают промышленную деятельность, проектирование и разработку электроники, центры обработки данных, аутсорсинг, разработку программного обеспечения и технологическое образование.

Все инструменты и оборудование, необходимые для работы в рамках проектов в технологической зоне, не облагаются налогами и таможенными пошлинами, взимаемыми на территории Арабской Республики Египет. Более того, такие проекты пользуются специальными инвестиционными льготами, предоставленными Законом № 72.

Законом предусмотрены общие льготы для всех инвестиционных проектов, за исключением созданных в рамках свободной экономической зоны.

1. Учредительные документы компаний и предприятий, а также кредитные соглашения и договоры залога, относящиеся к их деятельности, освобождаются от гербового сбора, а также от нотариальных и регистрационных сборов на срок пять (5) лет с даты внесения таких документов в торговый реестр.

2. Договоры о регистрации земельных участков, необходимых для создания компаний и учреждений, освобождаются от вышеуказанной пошлины и сборов.

3. Взимание единой таможенной пошлины в размере двух процентов (2%), которая применяется к следующим товарам:

– все машины, оборудование и устройства, импортируемые компаниями и учреждениями и необходимые для их создания;

– все машины, оборудование и устройства, импортируемые компаниями и учреждениями, работающими над проектами общественного пользования, и необходимые для их создания или завершения.

Также действуют особые льготы в виде 50 % и 30 % скидки с налогооблагаемой чистой прибыли.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Египте

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Центральный банк АРЕ	Отвечает за регулирование банковской системы, установление корреспондентских отношений с иностранными банками, кредитное финансирование промышленных предприятий по сниженным ставкам, упрощение доступа к финансированию.	www.cbe.org.eg
2.	Министерство планирования и экономического развития АРЕ	Отвечает за согласование планов отраслевых министерств на национальном и региональном уровнях, стандартизацию концепций национальных программ, разработку государственной	www.mped.gov.eg

		политики, планов и программ по продвижению и развитию деятельности государственных служб, разработку и контроль за исполнением нацпроектов.	
3.	Министерство промышленности APE	Отвечает за разработку промышленной политики, продвижение египетского экспорта, развитие партнерских отношений с зарубежными странами и промышленной кооперации.	www.mind.gov.eg
4.	Центр модернизации промышленности (Industrial Modernization Centre, IMC) APE	Отвечает за осуществление программ по развитию промышленности, локализации производств, модернизации предприятий, трансфера технологий, привлечение инвестиций в промышленный сектор.	www.imc-egypt.org
5.	Генеральная организация по экспортно-импортному контролю (General Organization for Export and Import Control, GOEIC) APE	Отвечает за регулирование импорта и экспорта, контроль качества продукции, выдачу сертификатов происхождения для египетских товаров и разрешений на импорт.	www.goeic.gov.eg
6.	Министерство инвестиций и внешней торговли APE	Отвечает за улучшение инвестиционного климата.	www.mind.gov.eg
7.	Управление по развитию промышленности (Industrial Development Authority, IDA) APE	Отвечает за реализацию промышленной политики, разработанной Министерством промышленности APE, в целях стимулирования и поощрения инвестиций в промышленный сектор, а также разработки и	www.ida.gov.eg

		осуществления политики освоения земель промышленного назначения и предоставления их в распоряжение инвесторов.	
8.	Главное управление по инвестициям и свободным зонам (General Authority for Investment and Free Zones, GAFI) APE	Отвечает за управление и создание условий в свободных экономических зонах для развития частного капитала, стимулирование внутренних инвестиций.	www.gafi.gov.eg investorservices@gafinet.org
9.	Генеральная служба по финансовому регулированию (Financial Regulatory Authority, FRA) APE	Отвечает за контроль всех небанковских финансовых операций и рынков, в том числе рынков капитала, деривативов, страхования, ипотечного финансирования, финансового лизинга и факторинга, лицензирование и регулирование деятельности по финансированию промышленных предприятий и ММСП со стороны компаний и НКО.	www.fra.gov.eg
10.	Агентство по развитию малых, средних и микропредприятий (Micro Small and Medium Enterprises Development Agency, MSMEDA) APE	Отвечает за предоставление ММСП различных услуг финансового и нефинансового характера, консультирование ММСП по вопросам инвестирования, деятельности, рисков, выставочных мероприятий, взаимодействия с госорганами и другим вопросам, разработку стратегии развития ММСП.	www.msmeda.org.eg
11.	Администрация Суэцкого канала	Отвечает за управление Экономической зоной Суэцкого канала (SCZone).	www.suezcanal.gov.eg



ИНДИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Индию

Традиционные направления российского экспорта в Индию: нефть, нефтепродукты, уголь, цветные металлы, драгоценные камни, удобрения, продукция агропрома, машиностроения и лесопромышленного комплекса. Стоит отметить, что Индия сегодня это не только крупнейший потребитель ресурсов, но и динамичный рынок, где российские компании могут найти свободные ниши за пределами энергетического мейнстрима.

Быстро развивается индийский рынок продовольствия (с ежегодным ростом затрат на продукты питания около 8%). По оценкам аналитиков, спрос на качественную еду в Индии будет расти, что создает потенциал наращивания экспорта в Индию, в том числе упакованных продуктов питания. Индия является крупным импортером продовольствия (масложировая продукция, зернобобовые). Перспективным направлением являются также возможные поставки мяса (баранина, куриное, свинина) и сахара.

Хорошие заделы для российской продукции на индийском рынке видятся в области машиностроения, включая тракторную технику, станкостроение, оборудование для очистки воды и сжигания мусора, металлургическое и горношахтное оборудование, а также электроника и химическая продукция.

Российские услуги с высоким потенциалом в Индии: информационные технологии, финансовые и страховые услуги, инжиниринг, консалтинг, образовательные и туристические услуги. Российские ИТ-решения в области кибербезопасности, искусственного интеллекта и программного обеспечения привлекают интерес в Индии в связи с озабоченностями в части западного программного обеспечения.

В настоящее время инвестиции в Индию со стороны России концентрируются в основном на энергетике, ТТ и высоких технологиях, металлургии, финансах, машиностроении и телекоммуникациях. Объем накопленных российских инвестиций оценивается примерно в 20 млрд долл. США. При этом, хорошие перспективы для российских инвестиций просматриваются в области создания совместных производств в судостроении (преимущественно трансфер российских технологических решений), энергетическом машиностроении, производстве компонентов для железнодорожного транспорта. Стоит отметить, что компании,

готовые локализовать сборку узлов в Индии и передавать часть технологий, получают преимущественный доступ к государственным и региональным тендерам, а также к льготному налогообложению.

Официальный Дели ставит перед собой амбициозные цели по достижению углеродной нейтральности, что открывает возможности для российских инвестиций в области устойчивого развития (например, оборудование для солнечных и ветропарков, технологии переработки отходов и очистки воды). Российские наработки в области атомной энергетики малой мощности также рассматриваются индийской стороной как перспективное направление для обеспечения энергией удаленных промышленных кластеров.

Одной из главных вызовов на пути наращивания российско-индийской торговли остается логистический разрыв. В этой связи актуальным направлением является развитие совместных инвестиционных проектов в Индии в области создания складских помещений, логистических хабов, терминалов в индийских морских портах, преимущественно ориентированных под российскую продукцию.

Как итог, для российского экспорта в Индию наиболее доступны и перспективны ниши агропромышленной продукции (масла, зерно), машиностроения (станки, оборудование), химической промышленности, ИТ и услуг, а также высокотехнологичных инвестиций. Растущий индийский средний класс и изменение потребительских трендов создают дополнительный спрос на качественные продукты питания и технологические решения из России.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Индии

Система государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Индии построена с использованием инструментов освобождения от пошлин, системой компенсации встроенных налогов, экспортного финансирования и продвижения на внешних рынках. Базовой рамкой для данной системы остается Стратегия внешней торговли Индии, принятая в 2023 году (Foreign Trade Policy 2023, далее – FTR 2023), в которой отдельно выделены схемы освобождения/компенсации пошлин, государственные схемы стимулирования экспорта и развитие экспортной базы на уровне округов.

Ключевая группа мер, закрепленных в документе, связана с нейтрализацией импортных пошлин и внутренних налогов в экспортной цепочке. По FTR 2023 схема Advance Authorisation позволяет беспошлинно ввозить сырье и комплектующие для производства экспортной продукции. В той же главе предусмотрена схема Duty Free Import Authorisation, которая позволяет компенсировать уже уплаченные

таможенные пошлины на сырье после того, как произведенная продукция была экспортирована.

Общая цель данных механизмов состоит в снижении фискальной нагрузки на экспортное производство. Это достигается за счет беспошлинного ввоза сырья и компонентов для производства экспортной продукции, а также механизмов, предусматривающих освобождение от уплаты пошлин или восполнение запасов сырья.

Отдельный инструмент – Export Promotion Capital Goods (EPCG). Он позволяет импортировать современное оборудование и станки для производства товаров и услуг на экспорт на льготной основе в обмен на выполнение экспортного обязательства. FTR 2023 относит EPCG к базовым инструментам стимулирования экспортного производства и экспортоориентированных услуг.

Система компенсации скрытых налогов и сборов представлена прежде всего схемой RoDTEP (Remission of Duties and Taxes on Exported Products). Этот механизм предназначен для возврата экспортерам тех налогов и пошлин, которые включены в стоимость товара, но не возмещаются в рамках системы GST (Налог на товары и услуги). Речь идет о налогах на топливо, используемое при транспортировке сырья, пошлинах на электроэнергию, муниципальных сборах и гербовых сборах. Возмещение происходит путем выдачи электронных сертификатов, которые можно использовать для оплаты будущих ввозных пошлин или продать другим импортерам.

По данным Генерального директората внешней торговли, в 2025–2026 годах действие схемы распространяется на ряд категорий экспорта и экспортеров, включая поставки из внутренних таможенных зон, операции в рамках схемы Advance Authorisation, а также предприятия в ОЭЗ и экспортоориентированные единицы (EOU). 31 марта 2026 года правительство Индии выпустило отдельное уведомление о продлении программы RoDTEP, что подтверждает её статус в качестве долгосрочного элемента государственной поддержки.

Для отдельных отраслей предусмотрены специализированные меры. В частности, схема RoSCTL (Rebate of State and Central Taxes and Levies – отраслевой аналог компенсации налогов, адаптированный под нужды легкой промышленности) предназначена исключительно для экспорта готовой одежды и текстильных изделий.

Поскольку в производстве одежды задействовано множество мелких этапов (от окраски до упаковки), в себестоимости накапливается большой объем мелких государственных и центральных сборов. RoSCTL позволяет снизить влияние данного налогового бремени на цену конечного продукта, что способствует повышению конкурентоспособности индийской текстильной продукции на внешних рынках.

Схема RoSCTL реализуется под контролем Генерального директората внешней торговли, адресована индийским производителям и связана с использованием национальной инфраструктуры, включая обязательное наличие кода импортера-экспортера (IEC).

Наряду с мерами фискального стимулирования, в Индии применяются инструменты продвижения экспорта и минимизации транзакционных издержек. FTP 2023 закрепляет инициативу «Округа как экспортные хабы» (Districts as Export Hubs), нацеленную на раскрытие экспортного потенциала на уровне административных районов и устранение локальных регуляторных барьеров. Указанная инициатива носит организационно-координационный характер и направлена на расширение и диверсификацию национальной экспортной базы.

Дополнительным элементом системы поддержки экспорта в Индии является Interest Equalisation Scheme (IES), представляющий собой субсидирование процентной ставки по кредитам в национальной или иностранной валюте для экспортеров (преимущественно МСП). Цель – снижение кредитных ставок до 3 % для повышения конкурентоспособности индийской промышленности на международных рынках.

Меры поддержки, применяемые в Индии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Система поддержки зарубежных инвесторов в Индии включает меры содействия прямым инвестициям и локализации производства, включая механизмы допуска иностранных инвесторов, режимы единого окна и отдельные стимулы для производственных проектов.

Инвестиционная политика Индии направлена на максимальное упрощение процедур входа для инвесторов. Практическим фундаментом этой системы выступает Национальная система единого окна (National Single Window System, далее – NSWS) цифровая платформа, позволяющая инвестору в режиме онлайн определить перечень необходимых разрешительных документов и подать соответствующие заявки. Согласно официальным данным NSWS, модуль «Узнай свои разрешения» (Know Your Approvals) охватывает 32 федеральных ведомства и 35 штатов, при этом возможность подачи заявок на получение разрешений реализована для 32 центральных министерств и правительств 34 штатов.

Следует отметить, что доступ ко многим мерам государственного стимулирования предоставляется не иностранным участникам как таковым, а, как правило, через создание индийского юридического лица или производственной единицы. На данном принципе базируются режимы локализации и большинство

инвестиционных программ. В этой структуре NSWS выполняет роль единой процессуальной точки входа.

Данный механизм выступает одним из ключевых цифровых инструментов реализации более глобальной инициативы Make in India, запущенной 25 сентября 2014 года и направленной на превращение Индии в мировой центр производства и проектирования. Официальные материалы индийского правительства характеризуют Make in India как широкую государственную инициативу, призванную облегчать инвестиции, стимулировать инновации и развитие инфраструктуры, а также формировать в стране устойчивую производственную базу. Тем самым Make in India выступает не самостоятельной схемой субсидирования, а рамочной политической и экономической платформой, внутри которой реализуются более конкретные инструменты стимулирования.

Одним из центральных инструментов такой политики являются схемы стимулирования, привязанные к фактическому выпуску продукции и локализации производственных цепочек – Production-Linked Incentive Schemes (далее – PLI). По официальным данным Правительства Индии, указанные схемы действуют в 14 секторах экономики. По состоянию на 31 декабря 2025 года они обеспечили привлечение инвестиций свыше 2,16 трлн рупий (22,3 млрд долл. США), выпуск и продажи на сумму более 20,41 трлн рупий (220,4 млрд долл. США), экспорт свыше 8,3 трлн рупий (89,6 млрд долл. США) и создание более 1,4 млн рабочих мест. По своей правовой и экономической природе PLI представляют собой инструмент стимулирования внутреннего производства в виде субсидий, направленных на масштабирование выпуска и углубление локализации на территории Индии. Соответственно, практическое значение эти схемы имеют прежде всего для компаний, создающих или расширяющих производственные мощности внутри страны.

В электронной промышленности дополнительное значение имеет схема Modified Electronics Manufacturing Clusters 2.0 (далее – EMC 20), ориентированная на создание специализированной промышленной инфраструктуры для размещения производств электроники. Согласно руководящим принципам Министерства электроники и информационных технологий Индии, в рамках EMC 2.0 государственная поддержка по проектам кластеров ограничивается компенсацией 50 0 о стоимости проекта с предельным размером 700 млн рупий (7,6 млн долл. США) на каждые 100 акров земли, но не более 3,5 млрд рупий (37,8 млн долл. США) на один проект. Стоимость земли при этом субсидированию не подлежит.

В сфере полупроводников и разработки электронной продукции действует схема Design Linked Incentive (далее – DLI), реализуемая в контуре программы India Semiconductor Mission. Данная схема предназначена для предоставления финансовых

стимулов и инфраструктурной поддержки в течение пятилетнего периода на различных стадиях разработки и вывода на рынок полупроводниковых решений, включая интегральные схемы, чипсеты, системы на кристалле и т.п. Правительство Индии прямо связывает эту схему с задачей укрепления национальной экосистемы разработки полупроводников и снижения структурных ограничений внутренней отрасли.

Отдельное место занимает механизм Viability Gap Funding (далее – VGF) применяемый не как общеинвестиционная льгота, а как инструмент государственной поддержки инфраструктурных проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства. По данным Министерства финансов Индии, схема VGF предназначена для финансово нежизнеспособных, но социально или экономически значимых проектов государственно-частного партнерства. В обновленной редакции схемы для проектов экономического сектора возможно предоставление гранта в размере до 40 % капитальных затрат, а для проектов социальной сферы – до 80 % капитальных затрат и до 50 % операционных расходов в течение пяти лет после ввода объекта в эксплуатацию.

Таким образом, инициатива Make in India задает стратегическую цель превращение страны в мировой производственный хаб, а NSWS обеспечивает ее практическую реализацию за счет снижения административных барьеров. Конкретное наполнение данной модели формируют адресные инструменты инвестиционного стимулирования: PLI для масштабирования выпуска и локализации в приоритетных секторах, EMC 2.0 для создания специализированной электронной промышленной инфраструктуры, DLI для развития национального сегмента разработки полупроводников, а VGF для поддержки отдельных инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства, имеющих значение для экономики страны.

Для иностранных поставщиков, экспортирующих в Индию товары и услуги напрямую из-за рубежа, Индия в целом не предлагает широкого набора прямых экспортных субсидий. Основные индийские меры поддержки ориентированы либо на индийских экспортеров, либо на компании, ведущие деятельность и локализующие производство в Индии. Это прямо следует из структуры FTP 2023 и схем Генерального директората внешней торговли, которые встроены в индийскую систему поддержки экспорта.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Индии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
Институты общего назначения			
1.	Департамент торговли (Department of Commerce) Минторгпрома Индии	Ключевой федеральный орган по внешней торговле: торговая политика, продвижение экспорта, СЭЗ, экспортная инфраструктура, курирование ряда подведомственных организаций	Сайт: commerce.gov.in Общий адрес электронной почты Департамента отсутствует. Связь осуществляется через конкретных сотрудников Департамента)
2.	Департамент по продвижению промышленности и внутренней торговли (Department for Promotion of Industry and Internal Trade, DPIIT) Минторгпрома Индии	Формирует и сопровождает политику по промышленному развитию и ПИИ, выступает узловым органом по инвестиционной повестке	Сайт: dpiit.gov.in Общий адрес электронной почты Департамента отсутствует. Связь осуществляется через конкретных сотрудников Департамента)
3.	Генеральный директорат внешней торговли (Directorate General of Foreign Trade, DGFT)	Администрирует режимы и инструменты внешнеторговой политики, выдает экспортно-импортные разрешения, осуществляет рассмотрение торговых споров	Сайт: dgft.gov.in Эл. почта: dgftedi@nic.in
4.	Генеральный директорат по торговым мерам защиты (Directorate General of Trade Remedies, DGTR)	Антидемпинговые, компенсационные и защитные расследования; защита индийских производителей в международной торговле	Сайт: dgtr.gov.in Эл. почта: dgtr-india@gov.in
5.	Генеральный директорат коммерческой разведки и статистики (Directorate General of	Официальная статистика внешней торговли, аналитика и информационная поддержка ВЭД	Сайт: dgciskol.gov.in Эл. почта: dg.dgcis@nic.in

	Commercial Intelligence and Statistics, DGCI&S)		
6.	Инвест Индия (Invest India)	Национальное агентство по продвижению и сопровождению инвестиций, "единое окно входа" для иностранных инвесторов, сопровождение проектов по всему циклу	Сайт: investindia.gov.in Эл. почта: contact@investindia.org.in
7.	Индийская организация по продвижению торговли (India Trade Promotion Organisation, ITPO)	Выставки, ярмарки, B2B-мероприятия, деловые миссии и торгово-выставочная инфраструктура	Сайт: itpo.gov.in Эл. почта: info@itpo.gov.in
8.	Фонд India Brand Equity (India Brand Equity Foundation, IBEF)	Продвижение бренда India / Made in India за рубежом, маркетингово-информационная поддержка инвестиций и экспорта	Сайт: ibef.org Эл. почта: info.brandindia@ibef.org
9.	Экспортно–импортный банк Индии (Export-Import Bank of India, Exim Bank)	Ключевой институт экспортного финансирования и поддержки индийских инвестиций/проектов за рубежом	Сайт: eximbankindia.in Эл. почта: info@eximbankindia.in
10.	Корпорация гарантий экспортных кредитов Индии (Export Credit Guarantee Corporation of India Ltd., ECGC)	Экспортное кредитное страхование и страховое покрытие для банков/финансовых институтов	Сайт: ecgc.in Эл. почта: newdelhi@ecgc.in
11.	Национальная корпорация развития промышленных коридоров (National Industrial Corridor Development Corporation, NICDC)	Развитие индустриальных коридоров и промышленных городов для привлечения инвестиций и локализации производств	Сайт: nicdc.in Эл. почта: contactus@nicdc.in
12.	Индийская компания инфраструктурного финансирования (India Infrastructure Finance Corporation Ltd., IIFCL)	Долгосрочное финансирование инфраструктурных проектов	Сайт: iifcl.in Эл. почта: information@iifcl.in

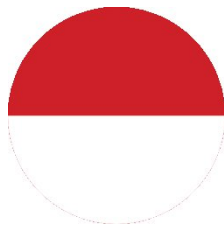
	Infrastructure Finance Company Ltd., IIFCL)		
13.	Индийский институт внешней торговли (Indian Institute of Foreign Trade, IIFT)	Государственный профильный институт подготовки кадров, исследований и аналитики по международной торговле	Сайт: iift.ac.in
Отраслевые институты			
14.	Индийский институт упаковки (Indian Institute of Packaging, IIP)	Поддержка экспортной готовности через стандарты, тестирование, обучение и экспертизу по упаковке	Сайт: iip-in.com Эл.почта: director.iip@gov.in
15.	Совет по продвижению экспорта одежды (Apparel Export Promotion Council, AEPCC)	Поддержка экспорта готовой одежды	Сайт: aepccindia.com
16.	Совет по продвижению экспорта базовой химии, косметики и красителей (Basic Chemicals, Cosmetics & Dyes Export Promotion Council, CHEMEXCIL)	Поддержка экспорта химической продукции и смежных товаров	Сайт: chemexcil.in Эл. почта: info@chemexcil.in
17.	Совет по продвижению экспорта химической и смежной продукции (Chemicals and Allied Products Export Promotion Council, CAPEXIL)	Поддержка широкого спектра химической, минеральной и смежной продукции	Сайт: capexil.org Эл. почта: capexil@capexil.in
18.	Совет по продвижению экспорта хлопчатобумажного текстиля (The Cotton Textiles Export Promotion Council, TEXPROCIL)	Поддержка экспорта хлопкового волокна, пряжи и текстиля	Сайт: texprocil.org Эл. почта: info@texprocil.org

19.	Совет по продвижению экспорта изделий из кожи (Council for Leather Exports, CLE)	Поддержка экспорта кожи и кожаной продукции	Сайт: leatherindia.org Эл. почта: cle@cleindia.com
20.	Индийский совет по продвижению экспорта инженерной продукции (EERC India)	Поддержка экспорта машин, оборудования, транспорта, металлоизделий и другой инженерной продукции	Сайт: eercindia.org Эл. почта: eerpcho@eercindia.net
21.	Совет по продвижению экспорта электроники и компьютерного ПО (Electronics and Computer Software Export Promotion Council, ESC)	Поддержка экспорта электроники, ИТ- и ПО-услуг/продуктов	Сайт: escindia.in Эл. почта: info@escindia.com
22.	Совет по продвижению экспорта изделий народных промыслов (Export Promotion Council for Handicrafts, EPCH)	Поддержка экспорта изделий народных промыслов	Сайт: epch.in Эл. почта: mails@epch.com
23.	Совет по продвижению экспорта для ЭОЕ и СЭЗ (Export Promotion Council for EOUs & SEZs, EPCES)	Поддержка экспортно-ориентированных единиц и резидентов СЭЗ	Сайт: epces.in Эл. почта: epces@epces.in
24.	Федерация индийских экспортных организаций (Federation of Indian Export Organisations, FIEO)	Ассоциация, оказывающая содействие экспортной торговле и предоставляющая свои сервисы для экспортеров	Сайт: fieo.org Эл. почта: fieo@fieo.org
25.	Совет по продвижению экспорта драгоценных камней и ювелирных изделий (Gem & Jewellery Export Promotion Council, GJEPC)	Поддержка экспорта драгоценных камней и ювелирных изделий	Сайт: gjepc.org Эл. почта: ho@gjepcindia.com

26.	Совет по продвижению экспорта масличных культур и сельхозпродукции (Indian Oilseeds & Produce Export Promotion Council, IOPEPC)	Поддержка экспорта масличных культур и сельхозпродукции	Сайт: ioperpc.org Эл. почта: info@ioperpc.org
27.	Совет по продвижению экспорта фармацевтической продукции (Pharmaceuticals Export Promotion Council, PHARMEXCIL)	Поддержка экспорта фармацевтической продукции	Сайт: pharmexcil.com Эл. почта: info@pharmexcil.com
28.	Совет по продвижению экспорта пластмасс и изделий из пластика (Plastics Export Promotion Council, PLEXCONCIL)	Поддержка экспорта полимеров и пластиковой продукции	Сайт: plexconcil.org Эл. почта: ed@plexconcil.org
29.	Совет Индии по продвижению проектного экспорта (Project Exports Promotion Council of India, PEPC)	Поддержка экспорта проектов, ЕРС-контрактов, инжиниринга и консалтинга	Сайт: projectexports.com Эл. почта: info@projectexports.com
30.	Совет по продвижению экспорта услуг (Services Export Promotion Council, SEPC)	Поддержка экспорта услуг и международного продвижения сервисных компаний	Сайт: servicesepc.org Эл. почта: info@servicesepc.org
31.	Совет по продвижению экспорта шеллака и лесной продукции (Shellac & Forest Products Export Promotion Council, SHEFEXIL)	Поддержка экспорта шеллака и лесной продукции	Сайт: shefexil.org Эл. почта: shefexil@gmail.com
32.	Совет по продвижению экспорта спортивных товаров (Sports Goods Export Promotion Council, SGEPC)	Поддержка экспорта спортивных товаров	Сайт: sportsgoodsindia.org Эл. почта: mail@sgepc.in

33.	Совет по продвижению экспорта телекоммуникационного оборудования и услуг (Telecom Equipment and Services Export Promotion Council, TEPC)	Поддержка экспорта телекоммуникационного оборудования и услуг	Сайт: telecomepc.in Эл. почта: tepc@telecomepc.in
34.	Совет по продвижению экспорта шерсти и шерстяных изделий (Wool & Woollens Export Promotion Council, WWEPC)	Поддержка экспорта шерсти и шерстяных изделий	Сайт: wwepcindia.com Эл. почта: info@wwepcindia.com
35.	Совет по продвижению экспорта мобильных и электронных устройств (Mobile and Electronic Devices Export Promotion Council, MEDEPC)	Поддержка экспорта мобильных и электронных устройств	Сайт: medepc.org Эл. почта: medepc@medepc.org
36.	Кофейный совет Индии (Coffee Board)	Развитие и продвижение производства, маркетинга и экспорта кофе	Сайт: coffeeboard.gov.in Эл.почта: chairman.coffeeboard@gmail.com (председатель Sri M J Dinesh)
37.	Совет по специям (Spices Board)	Продвижение и развитие экспорта специй	Сайт: indianspices.com Эл.почта: mail.sboard@spiceboard.gov.in
38.	Чайный совет Индии (Tea Board India)	Продвижение производства, маркетинга и экспорта чая	Сайт: teaboard.gov.in Эл.почта: nitinkyadav.ias@gov.in (председатель Shri Nitin Kumar)
39.	Табачный совет Индии (Tobacco Board)	Регулирование и продвижение экспорта табака и табачной продукции	Сайт: tobaccoboard.in Эл.почта: exports@tobaccoboard.co.in
40.	Управление по развитию экспорта сельскохозяйственной и переработанной пищевой продукции	Поддержка экспорта аграрной и пищевой продукции, сертификация/регистрация/маркетинг	Сайт: apeda.gov.in Эл.почта: headq@apeda.gov.in

	(Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority, APEDA)		
41.	Совет по развитию кокосовой отрасли (Coconut Development Board, CDB)	Развитие отрасли и поддержка экспорта кокосовой продукции	Сайт: coconutboard.gov.in Эл. почта: cdb-kochi@coconutboard.gov.in
42.	Управление по развитию экспорта морепродуктов (Marine Products Export Development Authority, MPEDA)	Поддержка экспорта рыбы, креветки, морепродуктов и аквакультуры	Сайт: mpeda.gov.in Эл. почта: ho@mpeda.gov.in



ИНДОНЕЗИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Индонезию

Перечень перспективных ниш для российского экспорта в Республику Индонезию

Виды продукции с указанием HS Code	Целесообразность экспорта российской продукции*	Условия доступа на рынок	Ключевые страны-поставщики
Зерновые культуры	Растущий спрос на зерновые культуры вследствие роста численности населения	Наличие у российских экспортеров полученных в аккредитованных лабораторий фитосанитарных сертификатов на экспортируемую продукцию	Аргентина Канада Австралия Украина
Пшеница (HS Code 100191)	Пшеница и ряд других зерновых культур не выращиваются на территории Индонезии	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	
Кукуруза (HS Code 100510)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Ячмень (HS Code 100310)	Наложенная логистика со стороны российских экспортеров	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Соевый шрот (HS Code 230400)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Горох (HS Code 071310)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Нут (HS Code 071320)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Просо (HS Code 100821)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Кориандр (HS Code 090921)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Гречневая крупа		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	

(HS Code 120319)			
Мясо крупного рогатого скота (HS Code 0201)	Увеличивается спрос на мясную продукцию вследствие роста численности населения	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5% НДС – 12% Преодоление нетарифных мер защиты индонезийского рынка – сертификация, лицензии и квоты	Австралия США Бразилия Индия Новая Зеландия
Лососевые (HS Code 030212, 030213, 030214)	Поставки рыбы, которая не добывается в Индонезии	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Норвегия
Минтай (HS Code 030494)	Растущий спрос на рыбную продукцию	Ставка ввозной таможенной пошлины – 10%, НДС – 12%	США
Мед натуральный (HS Code 040900)	Высокое качество российской продукции Конкурентная стоимость российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Саудовская Аравия Новая Зеландия Аргентина Таиланд
Сухое молоко (HS Code 040210, 040221, 040229)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 0-5%, НДС – 12%	США Новая Зеландия Австралия
Хлорид калия (HS Code 310420)	Высокое качество российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Канада Беларусь Россия

Фосфорные удобрения (HS Code 310390)	Рост потребности в удобрениях плантационного сектора Индонезии	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	
Удобрения минеральные или химические, содержащие два или три питательных элемента (HS Code 310520, 310530, 310540, 310559)	Конкурентная стоимость российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины от 0 до 5%, НДС – 12%	Россия Китай Вьетнам
Асбест прочий (HS Code 252490)	Высокое качество российской продукции Конкурентная стоимость российской продукции устраивающая индонезийских импортеров	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Россия
Каучук бутадиенстирольный (SBR); карбоксилированный бутадиенстирольный каучук (XSBR) (HS Code 400219)	Рост потребности в синтетическом каучуке в Индонезии Отсутствие собственного производства	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Южная Корея Сингапур Тайвань
Каучук бутадиеновый (BR) (HS Code 400220)			
Каучук изобутиленизопреновый (бутилкаучук) (IIR) (HS Code 400231)			
Прочий каучук изобутиленизопреновый (бутилкаучук) (iir) (HS Code 400239)			

Лесоматериалы (хвойные, из сосны) (HS Code 440712)	Высокое качество русской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Канада
Листы для облицовки (HS Code 440890)	Конкурентная цена русской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Новая Зеландия
Прочие изделия из древесины (HS Code 441899)	Растущий спрос и нехватка собственного производства в Индонезии	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Малайзия
Крафт-бумага мешочная небеленая (HS Code 480421)	Высокое качество русской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Чили
Прочие крафт-бумага и картон, с массой 1 м ² 150 г или менее, небеленые (HS Code 480431)	Растущий спрос на бумагу и картон		
Бумага и картон с покрытием, пропиткой или ламинированные пластмассой (за искл. клеев), прочие (HS Code 481259)	Конкурентная стоимость русской продукции		Россия
Полуфабрикаты из железа или нелегированный стали (HS Code 720712, 720712, 720720)	Рост потребности в черных металлах у индонезийских компаний	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Швеция
Прочие отходы и лом черных металлов (HS Code 720449)	Высокое качество русской продукции		Китай
	Налаженная логистика со стороны русских экспортеров		Южная Корея
			Австралия
			Гонконг
			Сингапур
			Великобритания
			Индия
			Россия

Алюминий нелегированный необработанный (HS Code 760120)	Высокий спрос на российскую алюминиевую продукцию Высокое качество российской алюминиевой продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Индия
Сплавы алюминиевые (HS Code 760120)			Малайзия Австралия ОАЭ Россия
Отходы и лом алюминиевые (HS Code 760200)			США Великобритания Германия
Плиты, листы, полосы или ленты прямоугольные (включая квадратные), толщиной более 0,2 мм (HS Code 760612)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 10%, НДС – 12%	Китай
Фольга алюминиевая, без основы, катаная, но без дальнейшей обработки, толщиной не более 0,2 мм (HS Code 760712)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 20%, НДС – 12%	Китай
Катоды и секции катодов из меди рафинированной, необработанной (HS Code 740312)	Высокий спрос на медные катоды в Индонезии	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Япония Китай Мьянма Филиппины Чили
Цинк необработанный, нелегированный, содержащий по массе 99,99% или более цинка		Ставка ввозной таможенной пошлины отсутствует, НДС – 12%	Индия Австралия Корея

(HS Code 790121)			
Самолеты и прочие летательные (HS Code 880240)	Конкурентные преимущества российской авиационной техники	Индивидуальная валидация сертификата типа летательного аппарата, индивидуальные процедуры регистрации, лицензирования и проч.	Франция США Италия
Вертолеты (HS Code 880212, 880212)			
Моторные транспортные средства для перевозки грузов (HS Code 870423)	Конкурентные преимущества российской автотехники	Ставка ввозной таможенной пошлины – 10%, НДС – 12%	Китай Германия Япония Швеция
Суда рыболовные (HS Code 890200) Плавучие конструкции (HS Code 8907)	Высокий спрос и конкурентные преимущества российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	Китай Южная Корея Сингапур Малайзия
Тракторы (HS Code 8701--) Машины сельскохозяйственные (HS Code 8229, --8432-, 8433--)	Высокий спрос и конкурентные преимущества российской продукции Конкурентная стоимость российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5-35%, НДС – 12%	Китай Сингапур Швеция Франция
Двигатели, силовые установки, турбины, генераторы и проч. оборудование (HS Code 8406-, 8410--, 8412-)	Увеличение доли «зеленой» энергетики в энергетической политике страны Конкурентоспособны е российские технологии	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5-10%, НДС – 12%	Китай Япония США

Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии (HS Code 9018--)	Высокий спрос на медицинское оборудование иностранного производства	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5-25%, НДС – 12%	Китай США Южная Корея
Приспособления ортопедические для инвалидов, протез нижних и верхних конечностей (HS Code 902139)	Высокий уровень развития российских медицинских технологий, которые могут составить конкуренцию на местном рынке	Ставка ввозной таможенной пошлины – 5-10%, НДС – 12%	Япония Германия Франция
Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского, альфа-, бета- или гамма-излучения (HS Code 9022--)		Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%, НДС – 12%	
Лекарственные средства (HS Code 3003--, 3004--)	Развитие индонезийской системы здравоохранения Растущий спрос на лекарственные средства, которые не производятся в Индонезии или не производятся в достаточном объеме (от сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, онкологии, СПИДа, COVID)	Ставка ввозной таможенной пошлины – 0-5%, НДС – 12%	Китай Япония Индия Бразилия
Вычислительные машины и их блоки (HS Code 8471--)	Высокое качество российской продукции	Ставка ввозной таможенной пошлины – 0-5%, НДС – 12%	Китай Малайзия
Аппаратура радиолокационная, радионавигационная и радиоаппаратура	Конкурентная стоимость российской продукции		Сингапур США

дистанционного управления (HS Code 8526--)			

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Индонезии

Внешнеторговая политика Республики Индонезии направлена на поощрение увеличения экспорта товаров и услуг с более высокой добавленной стоимостью.

Среди основных мер поддержки этого направления Правительством Индонезии реализуются следующие меры:

- образовательная поддержка индонезийского экспортера. Министерство торговли Индонезии совместно с Банком Индонезии и Эксимбанком Индонезии реализуют программы обучения для локальных производителей, ориентированных на экспорт. При этом значительное внимание уделяется сектору МСП. Программы носят прикладной характер и включают в себя все этапы экспорта: от определения ТН ВЭД товара до разработки экспортной стратегии.
- секторальная поддержка. Правительством Индонезии разработаны программы поддержки, направленные на развитие конкретных отраслей, которые имеют высокий экспортный потенциал (кофе, пальмовое масло, рыба). Один из примеров такой поддержки – Программа развития экспорта кофе в Индонезии (Indonesia Coffee Export Development Program). Цель таких программ – повысить конкурентоспособность индонезийской продукции на мировом рынке, обеспечивая устойчивый рост производства и экспорта.

Основные меры поддержки:

1. В рамках программы фермерам и кооперативам предоставляются знания и обучение о лучших сельскохозяйственных практиках (Good Agricultural Practices). Это помогает улучшить качество урожая, минимизировать потери и добиться стабильности в качестве экспортируемых товаров.

2. Программы уделяют особое внимание методам устойчивого земледелия, включая сокращение использования химических удобрений и сохранение природных ресурсов. Это позволяет повысить экологичность продукции и сделать её более привлекательной для зарубежных потребителей.

3. Индонезийские экспортеры получают поддержку в продвижении своей продукции на международных выставках и ярмарках. Проводятся мероприятия по налаживанию контактов с зарубежными покупателями и заключению долгосрочных контрактов.

4. В рамках программы фермеров поощряют вступать в кооперативы, что позволяет объединять ресурсы, улучшать переработку и облегчать доступ к рынкам.

- экспортное финансирование. РТ. Indonesian Eximbank (учрежден в соответствии с Законом № 2 от 2009 г.) предоставляет услуги по финансированию экспорта предприятиям, как юридическим лицам, так и объединениям, не имеющим статуса юридического лица, находящимся на территории Индонезии и за ее пределами. Эксимбанк имеет 9 офисов по всей стране. Помимо головного офиса в Джакарте, 3 офиса регионального уровня расположены в Джакарте, Сурабае и Суракарте, 2 филиала в Медане и Макассаре и 3 Представительства в Батаме, Баликпапане и Денпасаре.

Основные задачи Эксимбанка Индонезии:

- поддержка национальных экспортных программ посредством экспортного финансирования;
- предоставление финансирования для проектов, которые вне зоны интереса коммерческих банков, но являются перспективными для стимулирования национального экспорта;
- оказание помощи банкам и финансовым учреждениям в решении задач по предоставлению финансирования экспортерам, которые считаются коммерчески перспективными и/или необходимыми для экономического роста Индонезии. Эксимбанк Индонезии отдельно работает над расширением возможностей и развитием малых и средних предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, таким образом регулярно привлекая новых экспортеров, стремящихся расширить свой бизнес.

Предлагаемые финансовые продукты:

1. Кредит покупателя (финансирование, предоставляемое импортеру);
2. Экспортный инвестиционный кредит (финансирование, предоставляемое экспортеру для финансирования инвестиций);
3. Экспортный кредит на пополнение оборотного капитала (финансирование предоставляется на основе потребностей экспортера в оборотном капитале. Продукт предоставляется в двух формах: транзакционный, предоставляемый на основе оборотного капитала в проекте; и ежегодный, предоставляемый на потребности в оборотном капитале, с учетом данных о продажах и прогнозом экспорта на год вперед);
4. Финансирование по импортному аккредитиву (финансирование для оплаты аккредитива, выданное исполняющим банком для покупки (импорта) сырья, запасных

частей или двигателей, которые поддерживают производство экспортируемых товаров и услуг);

5. Выдача импортного аккредитива (финансирование с целью приобретения сырья, запасных частей или двигателя для поддержки экспортной деятельности);

6. Выдача резервного аккредитива (банковская гарантия при невыполнении обязательств по контракту/соглашению, которое является основанием для выдачи);

7. Экспортный счет (механизм выкупа экспортных векселей или векселей в рамках экспорта – финансирование, предоставляемое в форме выкупа векселей на экспортируемые товары или услуги со скидкой с правом регресса или взимания платы с держателей денежных переводов в случае непринятия или неуплаты);

8. Доверительная расписка (услуги по выдаче импортированных товаров или сырья в порту/на корабле для последующей обработки и продажи, а результаты продаж будут использованы для уплаты импортной пошлины).

9. Банковские гарантии (гарантия кредита на пополнение оборотных средств при экспорте и гарантия импортного аккредитива);

10. Страхование (страхование от риска неудачи экспорта, страхование от риска неплатежа, страхование инвестиций индонезийской компании за рубежом и страхование политических рисков в стране назначения экспорта).

Эксимбанк также предлагает банковские услуги в соответствии с нормами шариата: факторинг долговых обязательств по шариату, финансирование экспортных инвестиций по шариату, финансирование аккредитивов по шариатскому импорту, финансирование оборотных средств по шариатскому экспорту.

- страхование бизнеса. С целью поддержки и стимулирования роста ненефтяного экспорта в 1985 году Правительство Индонезии учредило PT. ASURANSI ESKPOR INDONESIA (далее – ASEI), которая работает на основании Постановления Правительства № 20 от 1983 г.

В отличие от других коммерческих страховых организаций, ASEI предлагает специальный продукт, который покрывает риск экспортера и банка, а именно риск неуплаты экспортных платежей, либо погашения экспортного кредита, предоставленного банком экспортеру (страхование экспортного кредита), либо оплаты экспортной сделки иностранным импортером экспортеру (страхование экспорта).

ASEI предлагает следующие финансовые продукты:

1. Страхование экспортных кредитов (обеспечивает защиту экспортеров от возможных убытков из-за непринятия полной оплаты от импортера или банка-эмитента аккредитива);

2. Страхование финансирования экспортного счета (благодаря гарантии ASEI банки будут более охотно предоставлять экспортеру финансирование после отгрузки несмотря на то, что экспорт осуществляется не через аккредитив. С помощью этого продукта экспортеры могут удовлетворить свои потребности в оборотном капитале и движении денежных средств);

3. Страхование кредита и кредитная гарантия (это защита, предоставляемая ASEI (в качестве андеррайтера) Банку (в качестве застрахованного лица) от риска неуплаты дебитором кредитной линии или кредита наличными в качестве кредита на пополнение оборотных средств, торговых кредитов и других предоставляемых Банком услуг);

4. Поручительство (форма гарантии, при которой ASEI (Компания-поручитель) гарантирует, что Принципал (подрядчик/продавец/снабженец/консультант/компания) выполнит обязательства по достижению/выгоде для Кредитора (Получателя/Выгодоприобретателя) в соответствии с контрактом/соглашением между Принципалом и Кредитором и или положения применимого законодательства);

5. Общее страхование (ASEI занимается общим страхованием, таким как страхование имущества, инженерных работ, транспорта, судов, страхование от несчастных случаев).

Меры поддержки, применяемые в Индонезии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

№ п/п	Наименование меры поддержки	Специфика предоставления меры поддержки в стране пребывания	Возможность использования меры поддержки иностранными инвесторами
1.	Налоговые каникулы	Инвесторы (в обозначенных Правительством Индонезии отраслях) имеют право на: – 50% снижение корпоративного подоходного налога для инвестиций на сумму от \$6,6 млн до \$33,3 млн сроком на 5 лет; – 100% снижение налога на прибыль для инвестиций на сумму более \$33,3 млн на срок от 5 до 20 лет; – 30% сокращение налогооблагаемого дохода	Ограничения только в части запрещенных для иностранных инвестиций отраслей (Negative Investment List): отрасли, связанные с национальной обороной, защитой окружающей среды и здравоохранением. Также нельзя инвестировать в управление наземными пассажирскими терминалами, производство

		от общей суммы инвестиций в течение 6 лет; – налог у источника на дивиденды в размере 10%; – перенос налоговых убытков на срок до 10 лет. Ускоренная амортизация основных средств, что позволит предприятиям вычитать большую часть своих капитальных затрат из налогооблагаемого дохода.	алкогольных напитков и казино. *Правительство Индонезии оставляет за собой право дать разрешение на иностранные инвестиции в любую из отраслей на основании отдельной оценки предложения Министерством инвестиций Индонезии (BKPM)
2.	Освобождение от импортной пошлины	Всем инвестиционным проектам, оформленным через OSS, предоставляется освобождение от импортной пошлины (тарифы равны 0%). Распространяется на: – импорт основных средств (машин, оборудования и вспомогательного оборудования) сроком на 2 года начиная с даты принятия решения об освобождении от импортных пошлин; импорт товаров и материалов или сырья независимо от их видов и состава, которые используются в качестве материалов или комплектующих для производства готовой продукции или оказания услуг, с целью полного производства в течение 2 лет (накопленного времени производства); – импорт машин, товаров и материалов, которые не производятся в Индонезии, либо производятся в	Ограничения только в части запрещенных для иностранных инвестиций отраслей (Negative Investment List).

		Индонезии, но не соответствуют требуемым характеристикам, либо производятся в Индонезии, но в количестве недостаточно для нужд проекта. * Regulation of BKPM No. 6 of 2018 based on the Regulation of Minister of Finance No. 176/PMK.011/2009 of 2009 amended by No. 188/PMK.010/2015 of 2015	
3.	Особые экономические зоны	100% снижение корпоративного подоходного налога (КПН) при условии, что сумма инвестиций более \$6,5 млн в течение 10 лет. После истечения срока действия указанных льгот по КПН налогоплательщики имеют право на 50% снижение КПН, подлежащего выплате в течение следующих двух лет. В течение периода концессии подоходный налог не применяется к доходу от аренды земли и зданий. Импортные пошлины, налог на импорт и акцизные сборы освобождаются от следующих облагаемых пошлиной/налогом товаров: Импортные пошлины, налог на импорт и акцизные сборы не применяются к следующим товарам: основные средства, используемые для	Ограничения только в части запрещенных для иностранных инвестиций отраслей (Negative Investment List).

		строительства или развития ОЭЗ, в течение пяти лет; потребляемое сырье для сферы услуг (для туристических ОЭЗ); товаров для реализации в магазинах и торговых центрах (для туристических ОЭЗ). В ОЭЗ не взимается НДС. В ОЭЗ также применяются все общие налоговые и тарифные льготы.	
4.	Инвестиции в приоритетные регионы и отрасли, а также в проект «Нусантара» (новая столица Индонезии)	Предоставляемая поддержка: – вычет из налогооблагаемого дохода 30% от общей стоимости инвестиций; ускоренная амортизация основных средств (двукратной увеличение амортизации основных средств, не являющихся зданиями и сооружениями); – подоходный налог на дивиденды по ставке 10%. Эта сумма может быть снижена еще больше, если существует применимое соглашение об избежании двойного налогообложения; – компенсация убытков сроком более 5 лет, но не более 10 лет.	Ограничения только в части запрещенных для иностранных инвестиций отраслей (Negative Investment List).

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Индонезии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты

1.	Министерство инвестиций Республики Индонезии / BKPM	• привлечение иностранных инвестиций; • сопровождение инвестпроектов (one-stop service – OSS); • выдача лицензий; • инвестиционный маркетинг; • координация инвестиционной политики.	Сайт: https://www.bkpm.go.id эл. почта: info@bkpm.go.id Директор по продвижению инвестиций из Америки и Европы, г-жа Sri Endang Novitasari, эл. почта: novitasari@bkpm.go.id
2.	Эксимбанк Индонезии	• финансирование экспорта; • экспортные кредиты; • страхование экспортных рисков; • поддержка МСП-экспортеров; • обучение и консультации по ВЭД.	сайт: https://www.indonesiaeximbank.go.id эл. почта: corpsec@indonesiaeximbank.go.id
3.	Банк Индонезии	• валютная политика; • поддержка экспортных расчетов; • развитие платежной инфраструктуры; • участие в программах поддержки экспорта и МСП	сайт: https://www.bi.go.id эл. почта: bicara@bi.go.id Директор Департамента международного сотрудничества, г-н Yoga Affand, эл. почта: yogaff@bi.go.id
4.	Администрация специальных экономических зон (SEZ Authority / KEK Nasional)	• Развитие и управление СЭЗ; • Предоставление налоговых и нефискальных льгот; • Сопровождение инвесторов; • Инфраструктурная поддержка проектов.	сайт: https://kek.go.id эл. почта: info@kek.go.id



ИРАН

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций на территории Ирана

Вступление в силу Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Исламской Республикой Иран, с другой стороны (далее – Соглашение) 15 мая 2025 года открыло новые перспективы для российских экспортеров в части поставок продукции и услуг в Исламскую Республику Иран. В рамках Соглашения средняя ставка ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, поставляемых из Союза в Иран, снижена с 20% до 4,5%.

С момента вступления Соглашения в силу видна позитивная динамика двустороннего товарооборота между Российской Федерацией и Исламской Республикой Иран: за май–июль текущего года увеличение на 35% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Помимо снижения тарифных ставок (обнуление ввозных пошлин на более чем 87% товарной номенклатуры) Соглашение устранило ранее действовавший запрет на импорт определенных товаров и услуг на территорию страны пребывания (более 2500 товарных позиций).

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (коды ТН ВЭД 01–24):

Основу российского экспорта в Исламскую Республику Иран составляет товарная группа «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (коды ТН ВЭД 01–24): злаки (кукуруза, пшеница и меслин, ячмень), жиры и масла животного или растительного происхождения (масло подсолнечное, масло рапсовое, масло соевое), кондитерские изделия и др. В 2024 году данная товарная группа составила 66,9% от общего объема экспортируемых в Иран товаров и услуг (более 2,2 млрд долл. США).

Наиболее перспективными направлениями экспорта российской продукции в товарной группе «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» являются:

- пшеница и меслин (код ТН ВЭД 1001). По итогам 2024 года объемы поставок составили 1 млн тонн, по информации Минсельхоза России в 2025 году планируется нарастить экспорт до 2 млн тонн. Несмотря на усилия Ирана по достижению самообеспеченности по производству пшеницы ввиду неблагоприятных погодных условий в текущем году в страну планируется

импортировать более 2,5 млн тонн указанной продукции, что дает возможность российским экспортерам увеличить объёмы экспорта;

- кукуруза (код ТН ВЭД 1005). Потребности внутреннего рынка в Иране в 2025 году прогнозируются на уровне 9 млн тонн. В стране отсутствуют необходимые мощности для удовлетворения потребностей за счет внутреннего производства. Основными странами импортерами являются Российская Федерация и Аргентина. По заявлению представителей Министерства сельскохозяйственного джихада Ирана в случае увеличения предложений по объемам экспорта со стороны Российской Федерации иранская сторона готова увеличить объемы закупок данной культуры, т.к. продукция, импортируемая из Аргентины, значительно уступает российской кукурузе по качеству;

- ячмень (код ТН ВЭД 1003). Внутренние потребности рынка в 2025 году в Иране прогнозируются на уровне 5,5 – 6 млн тонн, из которых около 3,5 – 4 млн тонн Иран покрывает за счет объемов внутреннего производства. Остальные 2 млн тонн данной продукции будут импортированы у зарубежных поставщиков, среди которых Российская Федерация практически является монополистом по соотношению цена/качество.

- жиры и масла животного или растительного происхождения (группа ТН ВЭД 15): масло подсолнечное (код ТН ВЭД 1512). По информации Минсельхоза России в первые 7 месяцев 2025 года объем поставок в Иран превысил 700 тыс. тонн. Дополнительно до конца года планируется поставить еще 100 тыс. тонн. При текущих ценах указанный объем экспорта в денежном выражении составит около 1 млрд долл. США, масло рапсовое (код ТН ВЭД 1514), масло соевое (код ТН ВЭД 1507).

В связи с текущими неблагоприятными погодными условиями на территории страны пребывания (засуха, сокращение посевных площадей) Иран будет вынужден импортировать значительный объем данной продукции для удовлетворения нужд внутреннего рынка на 2025 и 2025 годы. Основным рынком экспорта масла соевого из Российской Федерации является КНР, однако при наличии необходимых объемов производства существует перспектива частичной переориентации на рынок Исламской Республики Иран.

- соевый шрот (код ТН ВЭД 2304). Ежегодная потребность Ирана составляет порядка 1 млн 200 тыс. тонн. В настоящее время существует технический барьер на поставку указанной продукции из Российской Федерации (письмо Представительства МЭР в Иране от 7 октября 2025 года №1-183): поставки разрешены только из Бразилии, Аргентины и Индии. В случае устранения упомянутого барьера у российских экспортеров есть возможность занять данную экспортную нишу для удовлетворения внутренних потребностей Исламской Республики Иран.

- кондитерские изделия (коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905) и воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых, ореховых или овощных соков товарной позиции 2009 (код ТН ВЭД 2202). В связи с ранее существовавшим запретом на импорт данной продукции на территорию Исламской Республики Иран поставки в страну осуществлялись «серыми схемами» (поставки на территории СЭЗ/ОЭЗ с дальнейшей растаможкой иранскими партнерами и дистрибуцией в точках розничной торговли на mainland). После вступления в силу Соглашения указанный барьер был устранен, что открыло возможности российским экспортерам поставлять продукцию напрямую на mainland. Представительство МЭР в Иране совместно с Минсельхозом России оказывают содействие Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» и российским компаниям-производителям безалкогольной продукции в налаживании цепочек дистрибуции и прохождении сертификации экспортируемой продукции в Управлении по контролю за продуктами и лекарствами (FDA).

- мясо и пищевые мясные субпродукты: баранина (код ТН ВЭД 0204), говядина (код ТН ВЭД 0201), мясо птицы (код ТН ВЭД 0207). Текущие объемы внутреннего производства данной продукции в стране пребывания неспособны удовлетворить потребности внутреннего рынка в полном объеме. По этой причине мясо баранины (до 30 тыс. тонн) и говядины (до 70 тыс. тонн) являются перспективными нишами для экспорта российской продукции в страну пребывания на текущий и последующие годы. Представительство МЭР в Иране совместно с Минсельхозом России оказывают содействие группе предприятий «Ресурс» в получении квоты на поставку 5000 тонн замороженного мяса курицы (в рамках Соглашения установлена суммарная ежегодная квота на импорт в страну мяса птицы в размере 5000 тонн для стран членов-ЕАЭС).

- овощи бобовые: нут (код ТН ВЭД 071320), чечевица (код ТН ВЭД 071340). На сегодняшний день Иран импортирует данной группы товаров суммарно около 100 тыс. тонн ежегодно, в основном из Канады, Индии и Австралии. Иранская сторона подтверждает свою заинтересованность в импорте указанной продукции из России и готовности установления рабочих контактов с российскими компаниями-производителями.

Машины, оборудование, транспортные средства (коды ТН ВЭД 84–90)

В 2024 году данная товарная группа составила 12,1% от общего объема экспортируемых в Иран товаров и услуг (400 млн долл. США).

Нефтегазовая отрасль составляет основу экономического и промышленного сектора Исламской Республики Иран. Нефтегазовые доходы являются ключевым источником формирования бюджета страны. По причине затрудненного доступа к технологиям и оборудованию западных образцов в связи с действующими санкциями Иран использует устаревшие технологии и оборудование на действующих нефтяных и газовых месторождениях.

В этой связи Иран проявляет большую заинтересованность в импорте российских агрегатов и технологий для увеличения добычи нефти и газа:

- оборудование для повышения внутрискластового давления. В настоящее время особенно остро данный вопрос стоит при добыче сырья на газоконденсатном кластере «Южный Парс»;
- турбины для газотранспортной сети;
- технология внутритрубной диагностики (нефте/газопроводы);
- поставки оборудования и экспорт технологий в рамках реализации проекта разработки нефтяных месторождений на территории Ирана (проект, реализуемый компанией «ЗН-Восток»),

Металлы, изделия из них (коды ТН ВЭД 72–83)

В связи с динамично развивающимся сектором металлургической промышленности и значительными объемами импорта сырья и готовой продукции в Иран наиболее перспективными направлениями экспорта российской продукции являются:

- трубы, трубки и т.д., бесшовные, из черных металлов (код ТН ВЭД 7304). Данная группа товаров активно используется при строительстве нефте- и газопроводов, а также при бурении скважин;
- прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более (код ТН ВЭД 7225), прокат плоский из прочей легированной стали, шириной 600 мм или более холоднокатаный, нелакированный (код ТН ВЭД 7209);
- ферросплавы (код ТН ВЭД 7202). Ежегодный объем импорта данной группы товаров составляет около 500 млн долл. США, что свидетельствует о высоком спросе внутреннего рынка на данный тип продукции. На сегодняшний день доля российского экспорта в общем объеме импорта в Иран составляет не более 1% процента.

Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44–49)

В 2024 году данная товарная группа составила 5,1% от общего объема экспортируемых в Иран товаров и услуг (167 млн долл. США). Россия является одним из ключевых партнеров Ирана по поставкам продукции лесопромышленного комплекса. Данные таможенной статистики указывают на наличие

«комплиментарных» товарных потоков по нескольким товарным группам, крупнейшими из которых являются:

- лесоматериалы, распиленные или расколотые, толщиной более 6 мм. (код ТН ВЭД 4407). В 2024 году на долю российской продукции пришлось более 60% иранского импорта;
- фанера клееная, панели фанерные и аналогичные материалы из слоистой древесины (код ТН ВЭД 4412) В 2024 году на долю российской продукции пришлось более 58% иранского импорта;
- лесоматериалы необработанные, с удаленной или неудаленной корой (код ТН ВЭД 4403). Продукция из Российской Федерации также занимает более 50% общего объема импорта Исламской Республики Иран.

Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27)

Ежегодная потребность Исламской Республики Иран в каменном коксующемся угле (код ТН ВЭД 270112100) превышает 1 млн тонн. Данное топливо активно применяется в металлургическом секторе страны (доменные печи). Представительство МЭР в Иране совместно с «АО РЖД Логистика» и заинтересованными российскими компаниями прорабатывает возможность налаживания поставок российского угля в Иран.

Продукция химической промышленности, каучук (коды ТН ВЭД 28–40)

В 2024 году данная товарная группа составила 1% от общего объема экспортируемых в Иран товаров и услуг (33,6 млн долл. США).

В структуре экспорта данной группы товаров из Российской Федерации в незначительных объемах присутствуют:

- удобрения минеральные или химические, содержащие два или три питательных элемента (код ТН ВЭД 3105), используемые для повышения урожайности и качества почвы;
- прочие химические продукты (код ТН ВЭД 38), в т.ч. промышленные химикаты и реагенты и др.

Потенциально перспективные направления экспорта

Потенциально перспективными направлениями экспорта российских товаров и услуг на территорию Исламской Республики Иран являются:

1. IT-решения – в 2024 году российская компания Positive Technologies получила право на дистрибуцию своего программного обеспечения в Иране (софт для обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры и др.);
2. Экспорт медицинских изделий российского производства в Иран. До недавнего времени российские компании-экспортеры сталкивались

с затруднениями при попытках регистрации своей продукции в Иране (требовалось предоставить действующие сертификаты европейского и западного образцов – CE/FDA). По итогам проведенных консультаций с Управлением по контролю за продуктами и лекарственными средствами Ирана (FDA) вышеупомянутое требование было отменено, что открывает перспективы для увеличения объем экспорта медицинских изделий российского производства на территорию Исламской Республики Иран.

Перспективные направления для реализации совместных инвестиционных проектов на территории Ирана

Возобновляемые источники энергии

В связи с нарастающим в последние годы энергетическим кризисом в Иране Правительство страны проводит программу по увеличению энергетических мощностей страны путем реализации проектов по использованию возобновляемых источников энергии.

В этой связи наиболее перспективным направлением является участие российских компаний в проектах по строительству СЭС на территории Ирана.

Положительным практическим примером взаимодействия в данной сфере является сотрудничество ГК «Хевел» с Организацией по возобновляемым источникам энергии Ирана (SATBA).

В настоящее время сторонами обсуждаются механизмы участия и роль ГК «Хевел» в реализации инвестиционных проектов по строительству СЭС в Иране. В частности, на конкретных проектах будут производиться соответствующие расчеты по моделям Power Purchasing Agreement (PPA), EPC+F и рассматриваться варианты с продажей выработанной электроэнергии на биржу и в приграничные страны (Турция, Ирак, Афганистан, Пакистан).

Атомная энергетика

Флагманским проектом в данной области сотрудничества является строительство 2 и 3 блоков АЭС «Бушер». Оценочная конечная стоимость проекта составляет около 10 млрд. долл. США. В рамках реализации данного проекта российскими компаниями-производителями осуществляются поставки различного типа оборудования, используемого при строительстве и эксплуатации АЭС.

Дополнительно 26 сентября 2025 года российская компания «Русатом Энерджи Проджектс» (входит в структуру ГК «Росатом») и иранская компания «Iran Hormoz» (входит в структуру Организации по атомной энергетике Ирана) подписали контракт на строительство четырех энергоблоков атомной электростанции третьего поколения мощностью около 1255 МВт каждый. Общая мощность составит 5020 МВт.

Проект будет реализован в провинции Хормозган и в районе порта Сирик на юге Ирана на площади 500 гектаров.

Общая стоимость контракта оценивается в 25 млрд долл. США.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Иране

В рамках мер, применяемых Исламской Республикой Иран по поддержке национального экспорта, в стране функционирует Фонд экспортных гарантий Ирана (далее – Фонд), основанный в 1973 году как первое «Экспортное кредитное агентство в регионе Ближнего Востока и Северной Африки и действующий в качестве юридически и финансово независимой организации. Государству принадлежит 100-процентный пакт (500 млн долл. США) в уставном капитале Фонда, который является структурной частью Министерства промышленности, рудников и торговли Ирана.

Основная цель Фонда – поддержка, развитие и продвижение ненефтяного экспорта Ирана, оказание широкого спектра услуг иранским экспортерам, включая финансирование, страхование, кредитование, а также предоставление банковских гарантий. Фонд специализируется на:

- создании благоприятных условия для иранских экспортеров в отношении их экспортной дебиторской задолженности путем покрытия политических и коммерческих рисков в их международных контрактах;
- сборе и обновлении кредитной информации и достоверных данных о кредитоспособности иностранных заказчиков;
- предоставлении экспертных и консультационных услуг по вопросам международного торгового финансирования и инвестиций;
- управлении кредитным риском для банков и финансовых учреждений;
- увеличении валютных доходов иранских экспортеров за счет содействия международной торговле;
- расширении экспортных рынков и международных возможностей для иранских экспортёров на целевых рынках путем оказания услуг по кредитованию для их иностранных покупателей;
- сокращении экспортных расходов трейдера в результате перехода к операциям по открытому счету и использования срочных трат вместо контрактов, обеспеченных аккредитивами;
- развитии торговых связей между экспортерами и их иностранными покупателями

- создании благоприятных условий для иранских инвесторов, инвестирующих в зарубежные проекты, путем покрытия связанных с этих политических рисков.

Основными бенефициарами услуг и клиентами Фонда являются:

- экспортеры товаров и услуг;
- банки и финансово-кредитные учреждения;
- иранские инвесторы (ориентированные на зарубежный/внутренний экспорт);
- иностранные компании и кредитные учреждения, которые обращаются в Фонд за услугами по страхованию и гарантийной поддержке;
- другие экспортно-кредитные агентства и партнеры Фонда или международные финансовые учреждения.

Меры поддержки, применяемые в Иране, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Для полноценного ведения деятельности на территории Ирана иностранным компаниям необходимо пройти процесс регистрации и локализации, включая открытие официального юридического лица или дочерней компании. Регистрация компании открывает доступ к ряду преимуществ для ведения бизнеса: государственным программам финансирования, налоговым стимулам, возможностям участия в государственных тендерах. В то же время она значительно упрощает логистику, экспортно-импортные операции и поиск местного партнера. Кроме того, зарегистрированные компании могут воспользоваться льготными режимами для ведения экономической деятельности.

Для осуществления долгосрочных партнерских проектов рекомендуется открывать общества с ограниченной ответственностью, деятельность которых, главным образом, регулируется положениями иранского торгового кодекса. Особенностью является тот факт, что акционерные общества регулируются положениями более трехсот статей торгового кодекса, в то время как для компаний с ограниченной ответственностью в кодексе отведено только 22 статьи. Эти две формы являются наиболее частыми формами для организации бизнеса с участием иностранного капитала в Иране. При этом, окончательная организационно-правовая форма бизнеса выбирается инвесторами в зависимости от типа бизнес-модели и объема планируемых инвестиций.

Организационно–правовые формы предпринимательства

Акционерное общество

Уставный капитал акционерного общества разделен на акции и ответственность акционеров ограничивается номинальной стоимостью акций. Существуют два типа обществ: 1 публичные, акции которых котируются на фондовой бирже, а также 2 – частные, которые полностью принадлежат его акционерам. Для учреждения необходимо как минимум три акционера. Иностранные инвесторы, желающие владеть 100 % общества, используют для этого свои аффилированные компании.

Общество с ограниченной ответственностью

Участники общества несут ответственность в пределах стоимости своих долей. Положения, регулирующие этот вид общества, были введены в торговый кодекс сравнительно недавно и еще недостаточно хорошо испытаны на практике. Для учреждения общества необходимо как минимум два участника. Как показывает практика, регистрирующий орган предъявляет к обществу определенные требования, предусмотренные для акционерных обществ. Так, например, любая продажа доли в обществе подлежит предварительному одобрению другими участниками, обладающими квалифицированным большинством голосов в компании или 3/4 доли в уставном капитале общества. В дополнение к этому, решение об увеличении размера долей может быть принято только путем единогласного голосования.

Представительства и филиалы

Открытие представительств и филиалов иностранных компаний становится довольно распространенной практикой, что в большей степени обуславливается простотой их открытия.

Данная форма подходит для осуществления представительских и незначительных коммерческих функций. Для целей более активной деятельности, такой как владение недвижимым имуществом или осуществление инвестиций в реальный сектор экономики, иностранные компании учреждают дочерние предприятия в форме вышеуказанных обществ.

Одновременно существует возможность получения целого ряда налоговых стимулов, при размещении производства в особых и свободных экономических зонах.

Справочная информация по свободным и особым экономическим зонам Исламской Республики Иран

На сегодняшний день в Иране функционируют девять свободных (03) экономических зон: «Арас», «Киш», «Кешм», «Арванд», «Маку», «Энзели», «Чабахар», Международный аэропорт им. Имама Хомейни и «Ардебиль» и более 30 особых экономических зон (ОЭЗ). Дополнительно Правительством Ирана было объявлено о планах создания 7 новых СЭЗ, одна из которых («Ардебиль») была открыта в феврале 2025 года.

Деятельность в СЭЗ и ОЭЗ регламентируется Законом «Об управлении свободными торгово-промышленными зонами Исламской Республики Иран», нормативными правовыми актами, а также Законом о содействии и защите иностранных инвестиций (ПРРА).

ПРРА снимает ограничения на долю собственного капитала во владении компанией, объем инвестиций, перевод прибыли, репатриацию капитала, импорт и экспорт товаров. Помимо этого, закон покрывает риски валютных переводов, национализации и экспроприации предприятия государственного вмешательства и разрыва контрактов со стороны государства. На территориях свободных экономических зон ИРИ существенно облегчены условия для капиталовложений, что по сути дублирует множество статей и положений вышеупомянутого закона.

Все СЭЗ и ОЭЗ обладают высокой логистической доступностью, так как находятся вблизи автомагистралей, ж/д путей, на границах и в портах.

Каждая из экономических зон создается для реализации конкретных задач и имеет собственную специализацию. Льготы предоставляются не всем компаниям, зарегистрированным на территории СЭЗ/ОЭЗ, а лишь тем, чья деятельность осуществляется в рамках плана развития СЭЗ/ОЭЗ.

Конкретные льготы обсуждаются с руководством данных территорий при предоставлении бизнес-плана при подготовке регламентирующих документов предприятия для официальной регистрации.

За управление каждой экономической зоной отвечает одна (местная) «Организация свободных зон», что облегчает и ускоряет процесс инвестиций и создания бизнеса в экономических зонах Ирана.

Координирующую роль развития функционирования СЭЗ и ОЭЗ осуществляет Высший совет свободных экономических зон Ирана.

Перечень СЭЗ Исламской Республики Иран

№ п/п	СЭЗ	Расположение	Специализация
1.	Арас	Северо-запад страны в приграничном городе Джульфа (ориентирована на торговлю с Грузией, Арменией, Азербайджаном и Россией)	Промышленность и торговля
2.	Киш	Остров в Персидском Заливе	Туризм, торговля, финансовый сектор

3.	Кешм	Остров у входа в Ормузский пролив	Энергетический кластер с развитой инфраструктурой по бункеровке судов и реализации нефтепродуктов
4.	Арванд	Вблизи ирано-иракскокувейтской границы	Производство и торговля
5.	Маку	Вблизи границ с Турцией и Азе байджаном	Производство и торговля
6.	Энзели	Южное побережье Каспийского Моря	Производство и торговля. Развитая инфраструктура порта служит существенным фактором успешного развития торговоэкономических отношений с Россией и странами Каспийского бассейна. Развитое судоходство обеспечивает удобную логистику порта Анзали с российскими портами на Каспийском море (Махачкала, Оля и Астрахань)
7.	Чабахар	70 километров от границы с Пакистаном в порту Персидского залива	Производство и торговля
8.	Аэропорт Хомейни	г. Тегеран	Производство и торговля, выставочная деятельность
9.	Ардебиль	Северо-запад Ирана вблизи с Азербайджаном	Производство и торговля

Перечень льгот и преференций, предоставляемых на территории СЭЗ

Таможенные льготы обеспечивают:

- свободный ввоз импортной продукции на территорию СЭЗ, ее хранение и реализацию в границах СЭЗ;
- отсутствие пошлин на сырье и оборудование, используемое в производстве на территории СЭЗ;
- низкие ставки и упрощенные процедуры реэкспорта;
- упрощенную регистрацию компаний, институтов и интеллектуальной собственности;
- возможности транзита грузов и реэкспорт без ограничений;

- упрощенное законодательство для импорта разрешенных товаров;
- возможность экспорта товаров, добавленная стоимость которых создана в СЭЗ на основную территорию страны;
- освобождение от таможенных пошлин на импорт сырья, машин и оборудования для производства.

Налоговые льготы предусматривают:

- освобождение от уплаты налога на прибыль и активы в течение 20 лет;
- возможность 100 % владения компанией иностранным физическим или юридическим лицами.

Финансовые льготы гарантируют:

- свободный вывод капитала и прибыли;
- прозрачную банковскую и монетарную систему и правила обмена валюты;
- возможность открытия филиалов иностранных банков и кредитных институтов.

Административные льготы упрощают процедуры:

- регистрации компаний, промышленной и интеллектуальной собственности;
- предоставления участков под производство и торговлю;
- продажи/аренды земли иранцам и долгосрочной аренды для иностранцев;
- найма сотрудников;
- получения резидентами имеющихся инфраструктурных объектов, а также создания и предоставления новых по запросу;
- посещения СЭЗ (безвизовый режим).

Перечень льгот и преференций, предоставляемых на территории ОЭЗ

Таможенные льготы обеспечивают:

- свободный ввоз импортной продукции на территорию ОЭЗ, ее хранение и реализацию в границах ОЭЗ;
- отсутствие пошлин на сырье и оборудование, используемое в производстве на территории ОЭЗ;
- низкие ставки и упрощенные процедуры реэкспорта;
- упрощенную регистрацию компаний, институтов и интеллектуальной собственности;
- возможности транзита грузов и реэкспорт без ограничений;

- упрощенное законодательство для импорта разрешенных товаров;
- возможность экспорта товаров, добавленная стоимость которых создана в ОЭЗ на основную территорию страны;
- освобождение от таможенных пошлин на импорт сырья, машин и оборудования для производства.

Налоговые льготы предусматривают:

- освобождение от уплаты налога на прибыль и активы в течение 7–12 лет;
- возможность 100 % владения компанией иностранным физическим или юридическим лицами.

Административные льготы упрощают процедуры:

- регистрации компаний, промышленной и интеллектуальной собственности;
- предоставления участков под производство и торговлю;
- продажи/аренды земли иранцам и долгосрочной аренды для иностранцев;
- получения резидентами имеющихся инфраструктурных объектов, а также создания и предоставления новых по запросу;
- найма сотрудников.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Иране

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Организация по развитию торговли Ирана (ТРО)	Государственный орган при Министерстве промышленности, рудников и торговли Ирана. Контролирует импортно-экспортные операции на территории страны, в том числе выполняет надзорные функции в вопросе импорта и экспорта товаров. Также занимается реализацией Соглашения о свободной торговле	г. Тегеран, Международный выставочный центр Тел. +98 21 21919 Сайт: www.tpo.ir

		между ЕАЭС и Ираном, включая вопросы, связанные со снятием тех или иных барьеров (в рамках Соглашения)	
2.	Организация по и инвестициям и технико-экономическому содействию Ирана	Государственный орган при Министерстве экономики и финансов Ирана, занимающийся вопросами инвестиций (как внутренних, так и иностранных).	г. Тегеран, ул. Хайям, ул. Сур-э Эсрафил Тел.: +98 21 3396 7075 Сайт: www.investiniran.ir
3.	Государственная компания по иностранным инвестициям (IFIC)	Госкомпания, в функционал которой входит управление и использование иранских зарубежных инвестиций за пределами страны.	г. Тегеран, ул. Нельсона Манделы, ул. Саба Тел.: +98 21 2203 1830 айт: www.ific.ir



КАЗАХСТАН

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Казахстан

Руководствуясь НПР, посланием Главы государства народу Казахстана от 08.09.2025, прогнозом социально-экономического развития Республики Казахстан подготовлена информация о перспективных нишах для реализации российско-казахстанских интеграционных проектов.

В марте 2025 г. Заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан – Министр национальной экономики С. Жумангарин на заседании Правительства Республики Казахстан отметил, что для увеличения темпов экономического роста в текущем году и в последующие годы Правительство обеспечит существенное увеличение финансирования реального сектора экономики. В частности, Правительство увеличит капитал Холдинга «Байтерек» на 1 трлн тенге в 2025 г., что, в свою очередь, позволит Холдингу профинансировать проекты на сумму 8 трлн тенге в 2025 году. Данные инвестиции будут направлены на создание новых проектов в стране, что приведет к увеличению производственных мощностей в обрабатывающей промышленности и созданию новых высокопроизводительных рабочих мест.

Упор в финансировании будет сделан на следующие отрасли обрабатывающей промышленности, в которых имеется высокий потенциал создания конкурентоспособных проектов с большим потенциалом экспорта: переработка металлов, нефтегаза, продукции АПК, химическая промышленность, легкая промышленность, производство продуктов питания, стройматериалов, машиностроение, а также на IT-отрасль, логистика, грузоперевозки, туризм, якорные и инфраструктурные проекты и проекты-кластеры, образующие экосреду для развития малого и среднего бизнеса.

Одновременно отмечается, что информация о перспективных нишах для российского экспорта услуг в Республику Казахстан, направленная письмом от 12.09.2024 № 01-120-24, остается актуальной. Президент К.К. Токаев, а также члены Правительства Республики Казахстан неоднократно в своих выступлениях отмечают энергетическую, транспортную, обрабатывающую и др. отрасли, по которым требуется модернизации и расширение инфраструктуры.

Вместе с тем, согласно НДР, Президент страны рассматривает энергетическую, транспортную, обрабатывающую, агропромышленную, климатическую

и туристическую отрасли как приоритетные и требующие внимания со стороны Правительства. Для развития соответствующих отраслей в июне 2025 г. Правительство утвердило Программу действий Правительства Республики Казахстан по достижению целей Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 г. на 2026 – 2028 годы.

Кроме того, согласно одобренному Прогнозу социально-экономического развития Казахстана, выделяются следующие важные отрасли для развития экономики страны:

Сельское хозяйство.

Среднегодовой рост – 3,9 %. Устойчивый положительный рост в отрасли будет обеспечен за счет мер государственной поддержки, включая инструменты субсидирования и льготного кредитования для наиболее высокопроизводительных проектов в АПК. В развитии сельского хозяйства фокус будет смещен в сторону интенсификации растениеводства, в первую очередь, за счет диверсификации посевных площадей и внедрения агротехнологий, что позволит повысить урожайность и снизить производственные издержки. Планируется за счет сокращения моно и влагоемких культур увеличить площади востребованных культур (масличные, овощи, кормовые). Также будут приняты меры по доведению уровня обеспеченности отечественными семенами до 60 %, а внесение минеральных удобрений от научно обоснованной нормы планируется увеличить до 85 %. Кроме повышения урожайности это создаст положительный мультипликативный эффект на развитие животноводства, перерабатывающей отрасли, торговли продукцией АПК и импортозамещение. Будут приняты меры по ускорению темпов обновления сельскохозяйственной техники преимущественно за счет отечественного производства с учетом потребностей аграриев.

Производство промышленной продукции.

Прогнозируемый средний рост на уровне 4,8 % в год. В целом индустриальная политика сохранит преемственность и будет сфокусирована на развитии обрабатывающей промышленности с максимальным использованием инфраструктурного и институционального каркаса. Увеличение промышленных мощностей будет сопровождаться высокой производительностью и максимальным использованием отечественного сырья и комплектующих. Данная задача будет решаться через стимулирование освоения новых производств действующими предприятиями базовых отраслей, создание капиталоемких производств, в том числе с участием транснациональных корпораций и иностранных инвесторов, и предоставление необходимого сырья предприятиям обрабатывающей промышленности. Углубление индустриализации также будет происходить через

рациональное размещение предприятий в точках роста и создание пула предприятий-производителей продукции, что также позволит расширить номенклатуру выпускаемой продукции и повысить экспортный потенциал отрасли через освоение новых зарубежных рынков. Дополнительный импульс придаст расширение транспортно-логистической и модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры, а также создание опережающих мощностей в электроэнергетике.

Горнодобывающая промышленность.

Прогнозируемый среднегодовой рост – 2,8 %. Динамика отрасли будет определяться дальнейшим расширением геологоразведочных работ, освоением новых месторождений природного газа и восполнением минерально-сырьевой базы, в том числе наращиванием добычи 25 редкоземельных металлов. Расширение минерально-сырьевой базы будет сопровождаться повышением эффективности добычи за счёт технического перевооружения предприятий и внедрения автоматизированных систем управления производством. Продолжится реализация крупных проектов расширения на нефтяных месторождениях Карачаганак и Кашаган, строительство газопровода «Талдыкорган-Ушарал», а также запущены газовые месторождения Урихтау Центральный, Западная Прорва и Каламкас.

Устойчивость казахстанских внешних каналов поставок нефти, газа, металлов и угля, наряду с диверсификацией экспортных направлений, будет способствовать поддержанию динамики производства. Данные условия будут способствовать сохранению положительного роста горнодобывающей промышленности, обеспечивая устойчивость социально-экономического развития и государственных накоплений.

Обрабатывающая промышленность.

Прогнозируемый среднегодовой рост – 6,5 %. Цель промышленной политики на среднесрочный период – стимулирование конкурентоспособности, придание нового импульса традиционным секторам промышленности и создание новых производств. Достижение данной цели будет обеспечено за счет углубления индустриализации, расширения объемов производства, номенклатуры и сложности обработанных товаров, пользующихся спросом на внешних рынках. Основным акцент будет сделан на развитие кластеров глубокой переработки, направленных на экспорт и импортозамещение. Этому будет способствовать реализация 17 крупных проектов с высокой добавленной стоимостью по глубокой переработке металлов, в нефте-, газо- и углехимии, тяжелом машиностроении, производстве автокомпонентов и удобрений. Также благодаря мерам, направленным на приоритетную поддержку отечественных товаропроизводителей и повышение внутристрановой ценности, на фоне реализации крупных проектов национального масштаба обеспечивается интенсивное освоение инвестиций и расширение перерабатывающих мощностей.

В течение 3-х лет планируется обеспечить необходимой инфраструктурой СЭЗ и индустриальные зоны, создать малые промышленные зоны.

Строительство.

Прогнозируемый среднегодовой рост – 11 %. Прогнозные темпы роста строительной отрасли будут обеспечены ускоренной реализацией государственных и частных инвестиционных проектов в инфраструктурном, жилищном и промышленном строительстве. Плановая реализация масштабных проектов по дальнейшей модернизации и развитию транспортной-логистической сети, энергетической, инженерно-коммуникационной, водной и социальной инфраструктуры станут основными драйверами роста. Развитие точек роста будет обеспечиваться необходимой промышленной и транспортной инфраструктурой, где главную роль также будет играть реализация Национального инфраструктурного плана до 2029 года и национального проекта по модернизации энергетического и коммунального секторов, реализации программы «Тариф в обмен на инвестиции».

Сфера услуг.

Прогнозируемый среднегодовой рост – 4,9 %. Сектор услуг укрепит свои позиции как один из ключевых драйверов экономического роста, усилив вклад в диверсификацию и модернизацию национальной экономики. Весомый вклад внесёт модернизация транспортной, торговой, туристской и информационнокоммуникационной инфраструктуры, а также развертывание профессиональной и научно-технической деятельности в промышленном секторе. Одним из ключевых драйверов роста станет повсеместное освоение инновационных решений и цифровизация процессов обслуживания.

Торговля.

Прогнозируемый среднегодовой рост – 6,7 %. Значительный вклад внесут увеличение инвестиционных и внешнеторговых операций, расширение оптовой и розничной сети, диверсификация импортно-экспортных потоков и активное внедрение цифровых каналов продаж. Формирование современной трансграничной транспортно-транзитной сети, сопровождаемая проактивной торговой политикой и развитием испытательной и сертификационной инфраструктуры, будет способствовать углублению интеграции в международную систему биржевой и оптовой торговли. Благодаря этим процессам торговая отрасль будет играть ключевую роль в процессах переориентации торговых потоков и оказывать значительное влияние на удовлетворение растущего регионального и внутреннего спроса на товары.

Сфера транспорта и складирования.

Прогнозируемый средний рост – 10,1 %. Открытие новых международных логистических хабов и дальнейшее развитие мультимодальных перевозок, контейнеризация грузов и развитие таможенных (бондовых) складов зададут высокие темпы роста услуг и освоения инвестиций в отрасли. Также активное внедрение цифровых систем управления грузоперевозками внесут значительный вклад в увеличение объемов перевозок в среднесрочной перспективе. В условиях адаптации к новым «правилам игры» в мировой и региональной торговле, ожидаемая переориентация торговых потоков по сухопутным маршрутам усилит конкурентные преимущества казахстанской трансграничной логистической инфраструктуры. Значительное влияние также окажет диверсификация экспортных и транзитных маршрутов через расширение маршрутной сети международных морских и авиасообщений. Транспортная система Казахстана в рамках коридоров «Север – Юг» и ТМТМ станет ключевым элементом интеграции в глобальные сети поставок посредством дальнейшего расширения транспортной инфраструктуры и увеличения пропускной способности трансграничной сети.

Услуги информации и связи.

В среднем на 6,8 % в год в 2026–2028 годах будет обеспечен активной цифровизацией экономики, ростом спроса на телекоммуникационные и ИТ-услуги, а также внедрением передовых технологий передачи и обработки данных. Увеличение объемов предоставляемых облачных сервисов, развитие кибербезопасности и рост сегмента электронных платформ будут способствовать улучшению их качества. Успешно внедряются цифровые решения для удобства граждан и бизнеса при оказании государственных услуг. Для создания целостной экосистемы искусственного интеллекта предпринимаются комплексные меры, направленные на развитие технологий и их интеграцию в ключевые сектора экономики. Важную роль сыграет развитие сетей пятого поколения, модернизация инфраструктуры широкополосного доступа и расширение покрытия в сельских и удалённых районах. Операторами связи начаты работы по внедрению мобильной технологии пятого поколения (5G), на сегодня по стране установлены 1 569 базовых станций, 328 сельских населенных пунктов обеспечены мобильным широкополосным доступом к сети интернет по технологии 4G. Дальнейшая работа по обеспечению и улучшению качества связи и интернета продолжится в рамках национального проекта «Доступный интернет».

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Казахстане

С 2017 года в Республике реализуется Программа «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан», утвержденная Правительством Казахстана.

Несмотря на устаревание ее целевых показателей (2022 год), программой определены задачи государства по развитию экспорта:

- 1) Усиление институциональных основ поддержки экспортеров.
- 2) Оказание финансовых и нефинансовых мер поддержки для экспортеров.
- 3) Устранение барьеров, препятствующих развитию экспорта.
- 4) Улучшение условий развития экспорта услуг.

По ряду позиций указанные задачи соотносятся с теми, которые определены российской Стратегией развития экспорта услуг до 2025 года.

Поддержку экспорта обеспечивает ряд государственных институтов.

Общую координацию соответствующей деятельности осуществляет Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан.

Вместе с тем, основными организациями, обеспечивающими поддержку экспорта, выступают:

- АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport», которая является единым оператором по продвижению несырьевого экспорта, осуществляющим функции экспортно-кредитного агентства. Организация предоставляет предприятиям экспортерам обрабатывающего сектора и банкам страховую защиту от риска неплатежей при внешнеторговых операциях и гарантирует безопасность на всех этапах экспортного цикла;
- АО «Центр развития торговой политики «QazTrade», одной из основных задач которого является вопрос продвижения казахстанских экспортеров;
- АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry», целью которого является усиление конкурентоспособности секторов экономики обрабатывающей промышленности на международных рынках путем продвижения экспорта, поддержки эффективных производителей;
- Банк развития Казахстан, который обеспечивает кредитование экспортных (пред экспортных) сделок, направленных на продвижение экспортных работ и услуг, оказываемых резидентами Республики Казахстан, и экспорт товаров, произведенных в Казахстане;
- АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», выступающий одним из операторов программ поддержки экспортеров;
- иные государственные и негосударственные институты, которые также участвуют в продвижении казахстанского бизнеса за рубеж (например, Национальная

палата предпринимателей РК «Атамекен» – аналог Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Одной из ее задач является стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства Республики Казахстан).

Сами меры можно разделить на несколько следующих блоков.

- Финансовые меры, включающие:
 - добровольное страхование займов;
 - добровольное страхование финансового лизинга;
 - страхование кредита экспортера (страхование отсрочки платежа по экспортному контракту);
 - страхование ответственности экспортера по возврату авансового платежа;
 - экспортное торговое финансирование.
- Возмещение затрат по экспорту, в том числе:
 - возмещение затрат по продвижению товаров;
 - возмещение затрат на транспортировку товаров.
- Консультационно-аналитические меры, включающие:
 - консультационно-аналитические материалы;
 - экспортная акселерация;
 - готовые исследования;
 - интерактивная аналитика;
 - навигатор по барьерам;
 - калькулятор по логистике;
 - инфографики и презентации;
 - услуги и содействие QazTrade Academy.
- Сервисные меры, в том числе:
 - вывод казахстанских товаров на международные электронные платформы.

Меры поддержки, применяемые в Казахстане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы при выходе на рынок Казахстана в целях реализации полного спектра мер поддержки, применяемых в Республике, зачастую регистрируют локализованную компанию в форме ТОО (аналогроссийского ООО). Такой подход позволяет предпринимателям воспользоваться льготами и преференциями, предусмотренными для казахских участников рынка.

В Республике Казахстан действует развитая система сопровождения инвестиций, включающая как государственные, так и региональные механизмы поддержки и работы с инвесторами. Эти механизмы направлены на создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение взаимодействия инвесторов с государственными органами, обеспечение защиты прав инвесторов и поддержку на всех этапах инвестиционного цикла – от поиска проектов до реализации и пост-инвестиционного сопровождения.

Инвесторам предоставляются различные преференции в виде налоговых льгот, освобождения от таможенных пошлин, предоставления натуральных грантов, а также право на привлечение иностранной рабочей силы, обеспечение гарантированного заказа, подведение инфраструктуры и другие.

Вместе с тем в Казахстане введен принцип «одного окна», где иностранному инвестору со стороны уполномоченной национальной компании (АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST») и ее региональных представителей и представительств, региональных организаций оказывается содействие в получении государственных услуг, оказываемых организациями, предусматривающее минимизацию участия инвесторов в сборе и подготовке документов и ограничение их непосредственного контакта с государственными органами. При этом важно отметить, что оказание соответствующих услуг инвесторам осуществляется через Национальную цифровую инвестиционную платформу.

Кроме этого, в Казахстане для инвесторов также предусмотрены и другие механизмы:

1. «Зеленый коридор» – специальная процедура для инвестиционных проектов, соответствующих критериям (объем инвестиций, высокотехнологичность, наличие инвестора в списке «The Global 2 000», социальная направленность проекта), предусматривающая ускоренное предоставление услуг, в том числе поддержка на предынвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном этапах проекта.

2. Task Force – специализированные переговорные команды от Правительства, которые ведут стратегически важные инвестпроекты и взаимодействуют с иностранными партнёрами (инвестиции в размере не менее семи с половиной миллионнократного размера МРП¹¹ (экв. 65,5 млн долларов США)).

3. Совета по привлечению инвестиций (инвестиционный штаб) – рабочий орган, возглавляемый Первым заместителем Премьер-Министра Республики Казахстан, куда выносятся на рассмотрение вопросы по инвестиционным проектам, требующим принятия решений на уровне руководства Правительства (устранение барьеров).

¹¹ С 1 января 2026 года в Казахстане установлен месячный расчетный показатель (МРП) в размере 4 325 тенге

Также на уровне регионов введены Региональные инвестиционные штабы под председательством Акимов областей/городов республиканского значения.

4. Единая карта индустриализации (ЕКИ) – информационноконсультационная поддержка, в т.ч. в государственных и квазигосударственных закупках, GR-сопровождение (в соответствии с Правилами включения в ЕКИ);

5. Оффтейк-контракт – гарантированный спрос на заранее оговорённых условиях (объём, цена, сроки и пр.). Одним из важных условия является необходимость локализации производства товара на территории Республики Казахстан¹².

6. Инвестиционный налоговый кредит – изменение срока уплаты налогов предстоящих периодов путем уменьшения платежей в течение определенного периода на 100 % с последующей поэтапной уплатой суммы кредита (предоставляется на основании Соглашения с Комитетом по инвестициям МИД РК в соответствии с Правилами).

7. Инвестиционные контракты и соглашения: о реализации инвестиционного/приоритетного/специального инвестиционного проекта; соглашение об инвестициях; соглашение об инвестиционных обязательствах и др.

8. МФЦА – юрисдикция МФЦА официально определяется как территория в пределах г. Астаны, на которой установлен особый правовой режим в финансовой сфере, основанный на принципах английского общего права и лучших практиках мировых финансовых центров. Правовая система включает Акты МФЦА с опорой на законодательство Англии и Уэльса, а также независимые судебные органы – Суд МФЦА (суд общего права, выступает источником прецедентов) и Международный арбитражный центр (проводит медиацию и арбитраж коммерческих споров по соглашению сторон в качестве альтернативы судебным разбирательствам).

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Казахстане

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (Kazakhexport)	Гарантирование сделок по продвижению несырьевого экспорта: – Тендерная гарантия; – Гарантия исполнения обязательств по Контракту;	https://kazakhexport.kz/ Email: info@kazakhexport.kz export@kazakhexport.kz

¹² Условия предоставления оффтейк-контракта не ограничиваются необходимостью в локализации, также зависят от отрасли, спроса и наличия отечественных аналогов и др.

		– Гарантия возврата авансового платежа по Контракту; – Гарантия, предоставляемая Банку в обеспечение исполнения обязательств Должника; – Гарантия возврата кредита. Бесплатная проверка надежности зарубежного покупателя: – Страхование экспортного кредита; – Страхование краткосрочной дебиторской задолженности экспортера; – Страхование международного факторинга; – Страхование убытков экспортеров, связанных с выполнением работ/оказанием услуг. Помощь в получении банковской гарантии и хеджирование валютных рисков: – Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по срочным валютным сделкам; – Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера перед финансовыми организациями. Финансирование зарубежного покупателя для покупки товаров:	

		– Экспортное торговое финансирование. Пополнение оборотного капитала: – Предэкспортное финансирование; – Страхование авансового платежа; – Страхование займов; – Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по облигациям; – Страхование сделок с АО «Банк Развития Казахстана», связанных с кредитованием (займами) для продвижения несырьевого экспорта. Портфельное страхование, связанное с кредитованием (займами) для продвижения несырьевого экспорта: – Помощь в получении финансирования в банке при нехватке залогов; – Страхование финансового лизинга; – Страхование банковских гарантий, выданных иностранными банками; – Добровольное страхование проектного финансирования; – Страхование кредитной организации при финансировании иностранного контрагента; – Страхование убытков финансовых организаций;	

		– Страхование риска неоплаты со стороны зарубежного покупателя; – Страхование экспортных аккредитивов; – Страхование инвестиций.	
2.	Национальная палата предпринимателей Казахстан «Атамекен»	Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» – это некоммерческая организация. Создана для усиления переговорной силы бизнеса с Правительством РК и государственными органами. Палата предпринимателей представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю. Главная задача «Атамекена» – защита прав и интересов бизнеса и обеспечение широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса. Деятельность направлена на улучшение делового, инвестиционного климата, стабильности, развития условий ведения бизнеса в стране, как для национальных, так и иностранных инвесторов.	https://atameken.kz/ Email: info@atameken.kz
3.	Внешнеторговая палата Казахстана	Внешнеторговая палата Казахстана, созданная 29 июля 2014 года, с самого начала своей деятельности играет ключевую роль в развитии казахстанского	https://kazcic.kz/ kazcic@atameken.kz

		бизнеса, укреплении внешнеэкономических связей и интеграции страны в глобальную экономику. Организация выступает надежным партнером для отечественных компаний, содействуя их выходу на международные рынки, поиску новых деловых контактов и внедрению лучших мировых бизнеспрактик. С 2017 года Внешнеторговая палата является членом Международной торговой палаты (International Chamber of Commerce, ICC) и Всемирной Федерации палат (World Chambers Federation, WCF). Эти организации объединяют более 13 000 торгово-промышленных палат и представляют интересы 46 миллионов компаний в 130 странах. Благодаря этому членству Палата активно развивает партнерства с международными организациями, принимает участие в ведущих международных форумах, выставках и деловых миссиях. Это обеспечивает доступ отечественных компаний к глобальным рынкам, инновационным технологиям и актуальной деловой аналитике. Кроме того, членство в ICC и WCF укрепляет репутацию Казахстана как надежного и перспективного партнера, способствует обмену опытом между странами и создает дополнительные условия для	

		привлечения иностранных инвестиций. Внешнеторговая палата выполняет функцию стратегического моста между казахстанским и иностранным бизнесом, способствуя развитию взаимного доверия и созданию платформы для долгосрочного сотрудничества. Внешнеторговая палата Казахстана является единственной уполномоченной организацией в стране, предоставляющей услуги по свидетельствованию обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) и оформлению Карнет АТА. Свидетельства о форс-мажоре подтверждают наступление чрезвычайных и непредотвратимых событий, освобождающих компании от ответственности за неисполнение договорных обязательств. Карнет АТА, в свою очередь, является международным таможенным документом, который позволяет временно ввозить и вывозить товары без уплаты пошлин и налогов. Это значительно облегчает участие казахстанских компаний в международных выставках, ярмарках и деловых миссиях, предоставляя новые возможности для интеграции в мировую экономику. Внешнеторговая палата Казахстана – Ваш надежный	

		партнер в продвижении бизнеса на мировой арене.	
4.	АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»	Изучает и выявляет актуальные проблемные вопросы общенациональной системы торговли и принимает активное участие в реализации торговой политики страны. Имеет историю своего функционирования с 2006 года, институциональную память и зарекомендовало себя как ключевая исследовательская компания Казахстана в сфере торговоэкономических отношений. Единственным акционером акционерного общества «Центр развития торговой политики «QazTrade» является Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан.	https://qaztrade.org.kz/rus/ Email: kense@qaztrade.org.kz
5.	АО «Национальная «KAZAKH INVEST» компания	Содействие устойчивому социально-экономическому развитию Республики Казахстан путем привлечения иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики и комплексного сопровождения инвестиционных проектов.	https://www.invest.gov.kz/kz/ info@invest.gov.kz
6.	АО «Самрук-Қазына»	Акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» – Фонд, единственным акционером которого является Правительство Республики Казахстан. Фонд был основан в 2008 году Указом Президента Республики Казахстан и представляет собой коммерческую структуру –	https://qsamruk.kz/page/about E-Mail: https://qsamruk.kz/page/about

		инвестиционный холдинг, миссия которого заключается в повышении национального благосостояния Республики Казахстан и поддержке модернизации национальной экономики.	
7.	Национальное агентство по развитию инноваций «QazInnovations»	АО «Национальное агентство по развитию инноваций» согласно законодательству Республики Казахстан, является национальным институтом развития в области инновационного развития и инновационной обсерваторией. QazInnovations участвует в формировании инициатив в рамках реализации технологической политики Республики Казахстан, предоставлении инновационных грантов, поддержке бизнесинкубаторов, методологическом сопровождении развития инновационной инфраструктуры (технологические платформы, отраслевые центры технологических компетенций, бизнес-инкубаторы) и др.	https://qazinn.kz/ru/info@qazinn.kz
8.	АО «Фонд развития промышленности»	АО «Фонд развития промышленности» является дочерней организацией АО «Банк Развития Казахстана» и входит в структуру АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». Фонд развития промышленности создан по поручению Главы государства Касым-Жомарта Токаева от 11 мая 2020 года в целях развития	https://idfrk.kz/ru/info@idfrk.kz

		промышленного потенциала национальной экономики и Постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 августа 2020 года № 521 «О создании Фонда развития промышленности». 27 декабря 2021 года был принят Закон РК «О промышленной политике» (№ 86-VII ЗРК), который закрепил цели, задачи и мандат Фонда (ст.15). Ранее Фонд функционировал как АО «БРК-Лизинг», созданный 6 сентября 2005 года, в целях расширения инструментов финансирования инвестиционных проектов, предоставляемых АО «Банк Развития Казахстана». 21 сентября 2020 года Советом директоров АО «Банк Развития Казахстана» было принято решение о смене фирменного наименования АО «БРК-Лизинг» на АО «Фонд развития промышленности».	



КИРГИЗИЯ

Доступные ниши на рынке Киргизии для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций

Россия является одним из ведущих торговых партнеров Киргизии, занимая по итогам 2025 года второе место во внешнеторговом обороте республики с удельным весом 22%.

Объем взаимной торговли КР с государствами-членами ЕАЭС в январе 2026 года составил 396,8 млн долл. США и по сравнению с январем 2025 года вырос на 11,3 %. При этом, экспортные поставки снизились на 15,7 %, в то время как импортные поступления, напротив, увеличились на 17,8 %.

Наибольшая доля взаимной торговли республики за этот период пришлась на Россию (68,6 %) и Казахстан (29,0 %). В общем объеме товарооборота республики на взаимную торговлю с государствами-членами ЕАЭС пришлось 37,7 %, в экспорте – 45,4 %, в импорте – 36,6 %.

По состоянию на январь 2026 г. в стране работает 2097 компаний с участием российского капитала, что составляет 33,5% от общего числа компаний с участием иностранного капитала в Киргизии.

Россия – крупнейший инвестор в экономику Киргизии. По данным Евразийского банка развития объем российских накопленных прямых инвестиций (ППИ) в экономике Киргизии на середину 2024 года составил 1,745 млрд долл. США или 10,3 % ВВП страны.

Поддержку реализации российских проектов в Киргизской Республике оказывает Российско-Киргизский фонд развития (РКФР) и Евразийский Банк Развития (ЕАБР).

Информация о доступных нишах на рынке Киргизской Республики для российского экспорта товаров, услуг, инвестиций, подготовлена на основе стратегических документов республики в том числе План действий Кабинета Министров КР на 2026 год, утвержденного распоряжением Кабинета Министров КР от 27 января 2026 года № 39-р.

Доступные ниши на рынке Киргизии для российского экспорта товаров и услуг

Поставки **сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки** является одной из основных ниш на рынке Киргизии для экспорта российских товаров. По данным Минсельхоза КР, по итогам 2025 года КР полностью

обеспечивает себя шестью из девяти ключевых видов основных продуктов питания: картофель; овощи; молоко и молочные продукты; мясо; сахар; яйца.

Остальные три продукта – хлебобулочные изделия (зерновые), растительное масло и фрукты – импортируются республикой и являются перспективными направлениями для российского экспорта.

В настоящее время экономика Киргизии зависима **от поставок российских нефтепродуктов**. Беспшлинные поставки российских нефтепродуктов осуществляются в пределах индикативного баланса в соответствии с Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Киргизской Республики о сотрудничестве в сфере поставок нефти и нефтепродуктов от 6 июня 2016 г.

Киргизия нуждается в поставках **минеральных удобрений**. Годовая потребность в минеральных удобрениях составляет 280 тыс. тонн. Минеральные удобрения импортируются из соседних государств отечественными частными коммерческими структурами, имеющими необходимую инфраструктуру для импорта минеральных удобрений. По общему объему импорта минеральных удобрений основная часть импорта приходится на Российскую Федерацию, Республику Узбекистан и Республику Казахстан.

В Киргизии практически отсутствует собственное **фармацевтическое производство**. Доля лекарств отечественного производства занимает всего 2–3 процента от общего рынка. В страну импортируют препараты из Европы, Индии, России, Китая, Казахстана, Турции и других государств. В 2024 году импорт фармацевтической продукции составил 247,8 млн долл. США.

Учитывая активный рост **строительного сектора КР**, на рынке Киргизии имеются хорошие перспективы для **поставок российских строительных материалов, черных и цветных металлов, делового леса и пиломатериалов**.

В качестве перспективных ниш для **российских поставщиков услуг** в Киргизской Республике можно выделить транспортные услуги, информационные системы и базы данных, продажу и разработку программного обеспечения, финансовые и инжиниринговые услуги.

Хорошие перспективы развития у российских цифровых платформ, которые оказывают значительное влияние на создание благоприятной среды по активизации торгово-экономических отношений. В последние годы на киргизский рынок успешно вышли и работают такие сервисы, как «Яндекс Такси» и «Яндекс.Еда», Wildberries, OZON и др.

Доступные ниши на рынке Киргизской Республики для участия российских компаний в инвестиционных проектах

В 2026 году важнейшими приоритетами государственных инвестиций останутся развитие транспортной системы, инфраструктуры (в том числе водоснабжение), энергосектора, сельского хозяйства, здравоохранения, социального обеспечения, образования.

Сектор сельского хозяйства КР является одним из приоритетных направлений государственной политики КР, предусматривающим значительные инвестиции в развитие ирригации, животноводства и переработки. В рамках реализуемых мер осуществляется модернизация водохозяйственной инфраструктуры, создание агропромышленных кластеров и внедрение современных агротехнологий.

Особое внимание уделяется развитию перерабатывающей промышленности, включая строительство предприятий по переработке молока, мяса и плодоовощной продукции. Перспективными направлениями также являются семеноводство, органическое сельское хозяйство и цифровизация аграрного сектора.

Для российских компаний открываются возможности участия в поставках оборудования и технологий, реализации инвестиционных проектов и создании совместных производств с экспортной ориентацией, направленных на развитие животноводства, растениеводства.

Перспективными для российских компаний следует признать проекты **в секторе энергетики** по строительству малых и средних гидроэлектростанций, солнечных и ветряных электростанций.

Учитывая дефицит электроэнергии в КР, энергетический сектор КР является одним из ключевых направлений привлечения инвестиций, с акцентом на развитие возобновляемых источников энергии и увеличение генерирующих мощностей. В 2026 году предусмотрена реализация проектов по строительству солнечных и ветровых электростанций, малых ГЭС, а также запуск крупных гидроэнергетических проектов, включая Камбаратинскую ГЭС-1 и каскады ГЭС.

Особое внимание уделяется модернизации энергетической инфраструктуры, включая строительство подстанций, линий электропередач и цифровизацию энергосистем.

Дополнительно реализуются меры по повышению энергоэффективности, внедрению интеллектуальных сетей и развитию систем хранения энергии.

Для российских компаний открываются возможности участия в строительстве и финансировании энергетических объектов, поставках оборудования, внедрении технологий и реализации совместных проектов в сфере ВИЭ и гидроэнергетики.

Одним из важнейших приоритетов для привлечения инвестиций в Киргизию является **транспортно-логистическая** интеграция и решение проблемы

транспортной изолированности страны. Участие в этих проектах российских компаний затруднено тем, что они реализуются китайскими инвесторами.

Вместе с тем Планом действий Кабмина КР на 2026 г. предусматриваются мероприятия по модернизации аэронавигационных систем, в том числе закупка 2 новых радиолокационных комплексов и 1 цифровой диспетчерский комплекс для нужд аэропортов КР. Таким образом, для российских компаний открывается перспектива участия в реализации данных проектов.

В сфере **туризма** одним из приоритетов для КР является реализация проектов по строительству туристской инфраструктуры, в том числе «Ала-Тоо Резорт», «Байтик Маунтин Резорт» и «Чоктал Резорт»). Так, проект «Ала-Тоо Резорт» направлен на привлечение частных инвестиций и предусматривает строительство в том числе 3-, 4- и 5-звёздочных гостиниц, апартаментов, этно-городка, ресторанов, кафе и других коммерческих объектов.

В сфере **цифровизации** перспективными направлениями для российских компаний являются рынок виртуальных активов, развитие его инфраструктуры, а также создание в КР сети современных центров обработки данных.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Киргизии

Постановлением Кабинета Министров Киргизской Республики от 26 декабря 2024 г. № 801 утверждена национальная экспортная программа «Сделано в Кыргызстане» на 2025–2028 годы (далее – программа) и план мероприятий по ее реализации.

Основная цель программы – увеличение объемов экспорта, финансовых поступлений от экспортной деятельности и повышение международной узнаваемости киргизской продукции под брендом «Сделано в Кыргызстане». Стратегический документ направлен на повышение конкурентоспособности экспортеров из Киргизии на внешних рынках, расширение географии экспорта и поддержка местного бизнеса.

Основные механизмы реализации программы:

- оптимизация внешнеторговых формальностей;
- снижение временных и материальных затрат экспортеров;
- создание эффективной системы продвижения экспорта;
- доступ приоритетных экспортноориентированных секторов к льготному финансированию;
- внедрение международных и региональных стандартов;
- разработка и продвижение национального бренда «Сделано в Кыргызстане».

Российско-Киргизский фонд развития (РКФР) определен в качестве одного из исполнителей плана мероприятий по реализации программы. Предоставление кредитов для экспортоориентированных предприятий должно стать одним из приоритетных направлений деятельности фондов развития. Также планом мероприятий предусмотрено внедрение финансового продукта по предоставлению РКФР факторинговых услуг в рамках поставок киргизских товаров на российский рынок. По мероприятиям плана предусмотрена ежеквартальная отчетность в Министерство экономики и коммерции Киргизской Республики.

Также при Минэкономики КР действует инструмент поддержки экспорта – Центр «Кыргыз Экспорт» – орган исполнительной власти, главной задачей которого является реализация государственной политики в области развития и продвижения экспорта, путем предоставления прямых конструктивных решений отечественному бизнесу, торговое информирование (анализ и сбор информации по целевым экспортным рынкам; предоставление информации о спросе и тенденциях на целевых экспортных рынках; предоставление информации о провайдерах бизнес услуг для производителей и экспортеров; предоставление базовых консультационных услуг по поставке продукции; предоставление информации по доступу к финансам; предоставление информации по международным выставкам), развитие и продвижение экспорта (содействие в участии на зарубежных выставках; поиск потенциальных покупателей из-за рубежа; продвижение бренда компаний за рубежом через диппредставительства).

В КР функционирует «Центр по страхованию экспорта», который осуществляет комплексное сопровождение киргизских экспортеров, в том числе предоставляет экспортное страхование и кредитование.

В качестве элемента поддержки национального экспорта в настоящее время осуществляют свою деятельность торговые представительства Киргизской Республики в Китайской Народной Республике, Турецкой Республике и Республике Узбекистан.

Оказание государственной поддержки субъектам сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности для своевременного проведения сельскохозяйственных полевых работ путем обеспечения фермеров доступными и льготными кредитными средствами является действенным механизмом поддержки экспорта в Киргизии.

В качестве одного из мероприятий по поддержке экспорта также можно выделить подписание Соглашения между Кабинетом Министров Кыргызской Республики и Правительством Республики Казахстан о создании и регулировании деятельности индустриального торгово-логистического комплекса в районе

автодорожных пунктов пропуска «Ак-Тилек» и «Карасу». Проект рассматривается как новая точка роста для увеличения взаимной торговли и двусторонних проектов в реальном секторе экономики стран ЕАЭС.

Стратегическим шагом в развитии экономических связей и продвижении экспорта киргизских товаров стало приобретение торгового павильона в Международном торговом центре «Термез», расположенном в специальной экономической зоне (СЭЗ) «Ayritym» в Узбекистане.

Кроме того, в настоящее время ведется активная работа по строительству торгово-логистических центров для киргизской продукции на территории Российской Федерации (Московская область, Новосибирская область, Ленинградская область).

О мерах государственной поддержки инвестиций

Правовые основы регулирования инвестиционной деятельности устанавливаются Законом Киргизской Республики от 12 августа 2025 года № 198 «Об инвестициях в Киргизской Республике» (далее – Закон).

Закон определяет основные принципы государственной инвестиционной политики, направленные на улучшение инвестиционного климата в республике и стимулирование привлечения отечественных и иностранных капиталовложений.

Статьей 3 Закона вводится правовой режим стабилизации, закрепляющий право инвестора применять наиболее благоприятные условия налогообложения и неналоговых платежей в течение 10 лет с момента подписания соглашения о стабилизации.

Правом на применение режима стабилизации обладают инвесторы и инвестируемые предприятия, осуществляющие вложения в капитал инвестируемого предприятия в размере не менее 200 миллионов сомов (2,3 млн долларов США) в течение 3 лет с даты подписания соглашения о стабилизации, для проектов в сфере недропользования – инвестиции в размере 1 млрд сомов (11,5 млн долларов США) в течение 5 лет. Невыполнение инвестором обязательств по вложению указанных инвестиций является основанием для расторжения соглашения о стабилизации и взыскания неуплаченных налогов и неналоговых платежей, экономия по которым была достигнута в результате применения режима стабилизации.

Закон определяет полномочия Национального агентства по инвестициям при Президенте КР как органа по реализации инвестиционной политики. На него возложены функции сопровождения инвесторов, ведения реестров инвестиционных проектов, рассмотрения жалоб, мониторинга соглашений и представления интересов КР за рубежом.

Законом закреплены стимулирующие меры, которыми могут воспользоваться инвесторы (например, предоставление права на ускоренную амортизацию основных

фондов, разработка и принятие специальных правил и требований технического регулирования в случае их отсутствия, инвестиционные визы).

Закреплена возможность обращения инвесторов в международный арбитраж (ЮНСИТРАЛ, МЦУИС) при наличии арбитражной оговорки в инвестсоглашении.

Одним из механизмов поддержки инвестиций является **Государственный банк развития (ГБР)**.

ГБР был создан 25 июля 2022 г., капитал – 250 млн долл. США, основная задача – финансирование проектов и инвестиций в стратегические сектора экономики республики.

Инструменты поддержки:

- прямое финансирование приоритетных проектов в нацвалюте по льготной ставке (6% годовых);
- софинансирование приоритетных проектов по льготной ставке ГБР совместно с фондами развития/банками (макс. размер кредита от ГБР – 2,8 млн долл. США);
- целевое финансирование через банки-партнеры по льготной ставке (6% для банков-партнеров, 9% – для конечных заемщиков), максимальный размер кредита ГБР – 1,7 млн долл. США;
- прямое и межбанковское экспортное финансирование с условием применения механизма экспортного страхования.

Действует механизм банковской гарантии ГБР при финансировании приоритетных проектов. Банковская гарантия предполагает выставление банком документа, который банк выдает клиенту, обязуясь погасить его долг перед третьими лицами (компанией, госучреждением).

Одним из продуктов ГБР является Программа «Целевое финансирование через банки-партнеры для субъектов легкой промышленности». Посредством данной программы финансируются проекты, направленные на диверсификацию и стимулирование легкой промышленности (швейная и текстильная промышленность) в Киргизской Республике, создание рабочих мест и выравнивание экономического развития регионов. Целевым назначением в рамках данной программы являются следующие направления финансирования:

- приобретение, обновление, расширение и модернизация основных средств, включая ремонт помещений и техники;
- пополнение оборотных средств включая приобретение ткани, расходных материалов и других оборотных средств.

В КР действует институт «**свободной экономической зоны**». Правовая основа – Закон КР от 11 января 2014 года № 6 «О свободных экономических зонах в Киргизской Республике». Согласно Закону, в КР пять свободных экономических зон

(СЭЗ): СЭЗ «Бишкек», СЭЗ «Маймак», СЭЗ «Нарын», СЭЗ «Каракол» и СЭЗ «Лейлек», при этом фактически действует лишь одна – СЭЗ «Бишкек».

В СЭЗ устанавливаются особые правовые режимы, предусматривающие льготы в области внешнеэкономической и хозяйственной деятельности.

Компаниям, работающим в СЭЗ, предоставляются следующие льготы и преимущества:

- частичное освобождение от всех видов налогов, пошлин, выплат и сборов в течение всего периода осуществления деятельности в СЭЗ;
- отчисления в размере 0,1–2 % выручки от реализации товаров и услуг в течение года в генеральную дирекцию СЭЗ за предоставление налоговых и иных льгот на территории СЭЗ;
- упрощенный режим въезда и выезда иностранных работников;
- упрощенные таможенные процедуры;
- прямой доступ к важным инфраструктурам, в том числе телекоммуникациям, водоснабжению, электроснабжению и средствам транспортировки при ведении деятельности на территории СЭЗ.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности промышленных и инновационных предприятий, открывающихся в дотационных населенных пунктах КР, статьей 183 Налогового кодекса КР установлен **перечень видов деятельности, осуществляемых в пределах территории административно-территориальной единицы, имеющей в соответствии с законодательством Киргизской Республики особый статус, подлежащих льготному налогообложению**. Постановлением Кабинета Министров КР от 13 сентября 2024 года № 571 преференциальной территорией КР определена Баткенская область. Также определены преференциальными следующие виды деятельности: все виды промышленного производства, основанные на инновационных технологиях, легкая и пищевая промышленность (текстильное производство, производство одежды, производство кожи, изделий из кожи, производство обуви, производство пищевых продуктов (за исключением табачных изделий), электроэнергетика (производство электроэнергии, передача электроэнергии, распределение электроэнергии, продажа электроэнергии, переработка сельскохозяйственной продукции, производство (переработка и сохранение) мяса, кроме мяса птицы, производство (переработка и сохранение) мяса сельскохозяйственной птицы, переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков, переработка и консервирование фруктов и овощей, переработка и консервирование картофеля, прочие способы переработки и консервирования фруктов и овощей, переработка молока и производство сыров (сыроварение), сборочное производство (производство компьютеров, электронного

и оптического оборудования, производство электрического оборудования, производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, производство автомобилей, производство прочих транспортных средств, производство мебели, производство прочей продукции), любое экспортно-ориентированное производство.

Льготы по налогам предоставляются налогоплательщикам, имеющим налоговую регистрацию в налоговых органах Баткенской области.

Кроме того, в соответствии с Законом КР от 8 августа 2022 г. № 88 в Киргизии действует институт **«Парк креативных индустрий» (ПКИ)**.

ПКИ создан в целях ускоренного развития творческого (креативного) предпринимательства, задействования историко-культурного потенциала Киргизской Республики в развитии национальной экономики, исследования креативных индустрий республики, продвижения результатов креативной деятельности на отечественном и международном рынках, популяризации креативных профессий и креативных индустрий, развития образовательных проектов в области креативных индустрий. К креативным индустриям относятся следующие отрасли экономики:

- 1) архитектура, городское и региональное планирование, ландшафтный дизайн, дизайн интерьера;
- 2) изобразительное искусство, включая создание декораций;
- 3) медиаискусство, включая цифровое искусство, создание виртуальной и дополненной реальности, смешанной реальности, 3D-дизайн;
- 4) музыка, исполнительское искусство;
- 5) кино, телевидение, радио, фотография, видеография, видеопродакшн;
- 6) анимация, графический дизайн, дизайн мультимедиа;
- 7) СМИ, интернет-стриминг, ведение подкастов и блогов;
- 8) ремесленничество, декоративно-прикладное искусство, художественные промыслы;
- 9) индустрия моды, включая дизайн одежды, аксессуаров, создание коллекций;
- 10) программирование, разработка IT-продуктов, робототехника и искусственный интеллект;
- 11) создание компьютерных и мобильных игр, киберспорт;
- 12) литература, написание сценариев, сторителлинг;
- 13) арт-менеджмент;
- 14) издательское дело;
- 15) деятельность креативных пространств, включая музеи, галереи, библиотеки, парки культуры и отдыха, коворкинги, тренинг-центры, мейкерспейсы;
- 16) деятельность акселераторов и бизнес-инкубаторов;
- 17) деятельность туроператоров, гидов, экскурсоводов, переводчиков, аниматоров, организаторов туристических развлечений и разработка туристских маршрутов;
- 18) организация конференций, форумов, развлечений, модных показов, шоу и массовых мероприятий, продюсирование;
- 19) реклама, маркетинг в социальных сетях, связь с общественностью;
- 20) обучение в сфере креативных профессий, включая курсы повышения квалификации, центры

тестирования и сертификации. ПКИ – правовой режим, при котором Резидент Парка креативной индустрии уплачивает в отношении этой деятельности налог в размере:

- а) в 2025 и 2026 годах – 1 процент;
- б) с 2027 года – 2 процентов.

Парк высоких технологий.

Правовая основа – Закон КР от 8 июля 2011 года № 84 «О Парке высоких технологий Кыргызской Республики». Это специальный правовой, налоговый режим, действующий в отношении резидентов и устанавливающий освобождение от налогов и льгот по страховым взносам в соответствии с законодательством КР, Режим действует в течение 15 лет с момента создания Парка. Целью его создания является развитие индустрии разработки программного обеспечения в Киргизии.

Для резидентов ПВТ действует особый налоговый режим: резидент освобождается от уплаты налога на прибыль, налога с продаж и НДС.

В качестве резидента ПВТ может быть зарегистрировано юридическое или физическое лицо, чьи доходы не менее чем на 90% состоят из доходов, полученных в результате осуществления видов деятельности, в IT сфере. Иностранные юридические или физические лица также могут быть зарегистрированы в качестве резидента ПВТ.

Технологический парк»

Правовая основа – Закон от 23 июля 2024 года № 138 «О технологических парках». Законом устанавливаются следующие меры государственной поддержки:

- 1) предоставление субсидий из республиканского и/или местных бюджетов;
- 2) передача государственного или муниципального имущества в аренду;
- 3) установление особенностей определения размера арендной платы за пользование государственным или муниципальным имуществом, а также внесения этой платы в порядке, определяемом Кабинетом Министров Кыргызской Республики;
- 4) предоставление прав на использование объектов интеллектуальной собственности, исключительные права на которые принадлежат Кыргызской Республике, а также предоставление прав на такие объекты с согласия правообладателя;
- 5) внесение республиканского или муниципального имущества, в том числе средств республиканского или муниципального бюджета, в качестве вкладов в уставные капиталы открытых акционерных обществ, являющихся резидентами технопарков;
- 6) установление преференций при налогообложении и уплате других платежей, предусмотренных налоговым и таможенным законодательством Кыргызской Республики.

В качестве резидента технопарка может быть зарегистрировано юридическое или физическое лицо, не менее 50 процентов доходов которого состоят из доходов, полученных в результате осуществления инновационных проектов (направленных на создание и внедрение инновационных продуктов).

Постановлением Кабинета Министров КР от 21 мая 2025 г. № 269 утверждено Положение об индустриальных парках, которое устанавливает требования к индустриальным паркам, управляющим компаниям индустриальных парков и резидентам индустриального парка.

Иностранные юридические и физические лица также могут быть зарегистрированы в качестве резидента технопарка.

Национальный инвестиционный фонд КР.

Правовой основой для создания фонда является Указ Президента КР от 14 июня 2024 года УП № 155.

Фонд создан в целях повышения эффективности управления хозяйственными обществами с государственной долей участия, обеспечения устойчивого роста стоимости хозяйственных обществ с государственной долей участия и привлечения инвестиций путем выхода на местный и международный рынок капитала был принят. Для своевременного решения задач по определению правового статуса Национального инвестиционного фонда принят Закон КР «О Национальном инвестиционном фонде Кыргызской Республики».

Основными задачами Фонда являются обеспечение эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности Фонда и портфельных компаний Фонда, повышение и обеспечение устойчивого роста стоимости Фонда и портфельных компаний Фонда, а также привлечение инвестиций путем выхода Фонда и портфельных компаний Фонда на международный и местный рынок капитала, внедрение в Фонд и портфельные компании Фонда наилучшей практики корпоративного управления, развитие отдельных отраслей экономики через реализацию государственных программ и инвестиционных проектов.

В целях исполнения Закона КР «О Национальном инвестиционном фонде Кыргызской Республики» принято постановление Кабинета Министров КР «О вопросах создания и функционирования открытого акционерного общества «Национальный инвестиционный фонд Кыргызской Республики» от 5 ноября 2024 года № 666. Данным постановлением предусматривается создание открытого акционерного общества «Национальный инвестиционный фонд Кыргызской Республики», утверждение его Устава, а также соответствующим государственным органам поручается решить ряд вопросов, связанных с функционированием Фонда.

Постановлением Кабинета Министров Киргизской Республики от 25 января 2025 года № 38 утверждена **Стратегия управления государственным долгом Киргизской Республики на 2025–2027 годы**. Стратегия содержит в том числе положения, направленные на упрощенное привлечение средств для реализации инвестиционных проектов.

Согласно Стратегии Кабинет Министров КР продолжит политику привлечения только льготных внешних государственных заимствований: новые внешние кредиты будут привлекаться с соблюдением минимального значения грант-элемента – 35 процентов. При этом Кабинет Министров КР вправе принимать решения о привлечении инвестиций без соблюдения минимального значения грант-элемента в случаях, если привлекаемые инвестиции будут направлены на реализацию инфраструктурных и экономически выгодных проектов.

В случае привлечения финансовых средств путем выпуска и размещения государственных ценных бумаг в иностранной валюте на международном рынке капитала также установлено, что «требования к минимальному грант-элементу и уровню льготности не распространяются, так как государственные ценные бумаги выпускаются на рыночных условиях без привязки к льготным кредитным механизмам».

Привлечение государственных внутренних заимствований будет производиться не только посредством выпуска и размещения государственных ценных бумаг. В случае необходимости Кабинет Министров КР будет рассматривать привлечение средств на внутреннем рынке в иностранной валюте для финансирования инвестиционных проектов, которые в перспективе будут приносить экономическую выгоду (глава 5 Стратегии).

Тарифы в иностранной валюте.

31 января 2025 г. принят Конституционный Закон КР № 33, который устанавливает возможность определять цены (тарифы) в иностранной валюте при реализации инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства в сфере топливно-энергетического комплекса. Данное решение направлено на привлечение инвесторов в экономику КР, делая более привлекательной для иностранных инвесторов реализацию проектов в сфере ТЭК.

Развитие рынка ценных бумаг Киргизии

В целях стимулирования развития фондового рынка и его цифровой инфраструктуры принят Закон КР от 26 июня 2025 года № 126 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Киргизской Республики в сфере рынка ценных бумаг» Ключевым нововведением Закона является расширение возможностей выпуска международных облигаций, а также внедрение новых видов ценных бумаг,

включая «зеленые» и устойчивые облигации. Дополнительно усилены требования к раскрытию информации, корпоративному управлению и внутреннему аудиту эмитентов.

Введены ограничения, связанные с санкционными перечнями, а также уточнены требования к участникам рынка и процедурам эмиссии. Принятые изменения создают дополнительные возможности для привлечения иностранных инвестиций через использование современных финансовых инструментов и выход на международные рынки капитала.

В целях реализации данного Закона постановлением Кабинета Министров КР от 26 декабря 2024 года № 807 принято решение **создать открытое акционерное общество «Кылым Банк»** со стопроцентным участием государства в его уставном капитале. ОАО «Кылым Банк» определен в качестве центрального контрагента, национального депозитария и нумерующего агента на территории КР, и наделен полномочиями по осуществлению расчетов и клиринговых операций, хранению и учету ценных бумаг, а также присвоению идентификационных кодов ценным бумагам, выпускаемым на территории КР, а также банковских и иных операций.

В мае 2025 г. Киргизия осуществила дебютный выпуск суверенных еврооблигаций на международных рынках капитала, разместив бумаги на сумму \$700 млн с купонной ставкой 7,75% годовых и сроком обращения 5 лет.

В целях улучшения инвестиционного климата Киргизской Республики и обеспечения доступа к международным рынкам капитала для экономических субъектов, диверсификации источников внешнего финансирования указом Президента Киргизской Республики от 29 января 2025 года УП № 27 **получение суверенного кредитного рейтинга Киргизской Республики с последующей эмиссией (выпуск и размещение) международных суверенных облигаций Киргизской Республики определено одной из приоритетных задач Кабинета Министров Киргизской Республики.** Кабинету Министров Киргизии поручено принять меры по обеспечению доступа к международным рынкам капитала для экономических субъектов, диверсификации источников внешнего финансирования и увеличению их объемов, включая координацию эмиссии международных корпоративных облигаций, выпуск и размещение акций и других ценных бумаг на международных рынках капитала.

Меры поддержки, применяемые в Киргизии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

В Киргизской Республике (КР) создана относительно либеральная законодательная база в отношении защиты прав иностранных инвесторов. Правовой

основой является Закон КР от 12 августа 2025 года № 198 «Об инвестициях в Киргизской Республике» (далее – Закон).

Закон определяет основные принципы государственной инвестиционной политики, которые направлены на улучшение инвестиционного климата в республике и стимулирование привлечения отечественных и иностранных капиталовложений. Статьей 3 Закона вводится правовой режим стабилизации, закрепляющий право инвестора применять наиболее благоприятные условия налогообложения и неналоговых платежей в течение 10 лет с момента подписания соглашения о стабилизации.

Правом на применение режима стабилизации обладают инвесторы и инвестируемые предприятия, осуществляющие вложения в капитал инвестируемого предприятия в размере не менее 200 миллионов сомов (2,3 млн долларов США) в течение 3 лет с даты подписания соглашения о стабилизации, для проектов в сфере недропользования – инвестиции в размере 1 млрд сомов (11,5 млн долларов США) в течение 5 лет. Невыполнение инвестором обязательств по вложению указанных инвестиций является основанием для расторжения соглашения о стабилизации и взыскания неуплаченных налогов и неналоговых платежей, экономия по которым была достигнута в результате применения режима стабилизации.

Закон определяет полномочия Национального агентства по инвестициям при Президенте КР как органа по реализации инвестиционной политики. На него возложены функции сопровождения инвесторов, ведения реестров инвестиционных проектов, рассмотрения жалоб, мониторинга соглашений и представления интересов КР за рубежом.

Определены стимулирующие меры, которыми могут воспользоваться инвесторы (например, предоставление права на ускоренную амортизацию основных фондов, разработка и принятие специальных правил и требований технического регулирования в случае их отсутствия, инвестиционные визы).

Закреплена возможность обращения инвесторов в международный арбитраж (ЮНСИТРАЛ, МЦУИС) при наличии арбитражной оговорки в инвестсоглашении.

Деятельность **Государственного банка развития (ГБР)** направлена в том числе на поддержку инвестиций. ГБР создан по решению Кабинета Министров Киргизской Республики 25 июля 2022 г., на 100 процентов принадлежит государству, по состоянию на июль 2025 г. капитал – 250 млн долл. США, основная задача – финансирование проектов и инвестиций в стратегические сектора экономики республики. Инструменты поддержки:

- прямое финансирование приоритетных проектов в нацвалюте по льготной ставке (6% годовых);

- софинансирование приоритетных проектов по льготной ставке ГБР совместно с фондами развития/банками (макс. размер кредита от ГБР – 250 млн сом);
- целевое финансирование через банки-партнеры по льготной ставке (6% для банков-партнеров, 9% – для конечных заемщиков), максимальный размер кредита ГБР – 1,7 млн долл. США;
- прямое и межбанковское экспортное финансирование с условием применения механизма экспортного страхования.

Механизм банковской гарантии ГБР действует при финансировании приоритетных проектов. Банковская гарантия предполагает выставление банком документа, содержащего обязательство банка погасить его долг перед третьими лицами (компанией, госучреждением).

Программа «Целевое финансирование через банки-партнеры для субъектов легкой промышленности». Посредством данной программы ГБР финансирует проекты, направленные на диверсификацию и стимулирование легкой промышленности (швейная и текстильная) в КР, создание рабочих мест и выравнивание экономического развития регионов. Целевым назначением в рамках данной программы являются:

- приобретение, обновление, расширение и модернизация основных средств, включая ремонт помещений и техники;
- пополнение оборотных средств включая приобретение ткани, расходных материалов и других оборотных средств.

Продукты ГБР могут быть использованы иностранными инвесторами только при условии создания местного юридического лица.

В КР действует институт «свободной экономической зоны». Правовая основа – Закон КР от 11 января 2014 года № 6 «О свободных экономических зонах в Киргизской Республике». Согласно Закону, в КР пять свободных экономических зон (СЭЗ): СЭЗ «Бишкек», СЭЗ «Маймак», СЭЗ «Нарын», СЭЗ «Каракол» и СЭЗ «Лейлек», при этом фактически действует лишь одна – СЭЗ «Бишкек».

В СЭЗ устанавливаются особые правовые режимы, предусматривающие льготы в области внешнеэкономической и хозяйственной деятельности.

Компаниям, работающим в СЭЗ, предоставляются следующие льготы и преимущества:

- частичное освобождение от всех видов налогов, пошлин, выплат и сборов в течение всего периода осуществления деятельности в СЭЗ;
- отчисления в размере 0,1–2 % выручки от реализации товаров и услуг в течение года в генеральную дирекцию СЭЗ за предоставление налоговых и иных льгот на территории СЭЗ;

- упрощенный режим въезда и выезда иностранных работников;
- упрощенные таможенные процедуры;
- прямой доступ к важным инфраструктурам, в том числе телекоммуникациям, водоснабжению, электроснабжению и средствам транспортировки при ведении деятельности на территории СЭЗ.

Данная мера поддержки может использоваться иностранными инвесторами при условии создания юридического лица в КР.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности промышленных и инновационных предприятий, открывающихся в дотационных населенных пунктах КР, статьей 183 Налогового кодекса КР установлен **перечень видов деятельности, осуществляемых в пределах территории административно-территориальной единицы, имеющей в соответствии с законодательством Киргизской Республики особый статус, подлежащих льготному налогообложению.** Постановлением Кабинета Министров КР от 13 сентября 2024 года № 571 преференциальной территорией КР определена Баткенская область. Также определены преференциальными следующие виды деятельности: все виды промышленного производства, основанные на инновационных технологиях, легкая и пищевая промышленность (текстильное производство, производство одежды, производство кожи, изделий из кожи, производство обуви, производство пищевых продуктов (за исключением табачных изделий), электроэнергетика (производство электроэнергии, передача электроэнергии, распределение электроэнергии, продажа электроэнергии, переработка сельскохозяйственной продукции, производство (переработка и сохранение) мяса, кроме мяса птицы, производство (переработка и сохранение) мяса сельскохозяйственной птицы, переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков, переработка и консервирование фруктов и овощей, переработка и консервирование картофеля, прочие способы переработки и консервирования фруктов и овощей, переработка молока и производство сыров (сыроварение), сборочное производство (производство компьютеров, электронного и оптического оборудования, производство электрического оборудования, производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, производство автомобилей, производство прочих транспортных средств, производство мебели, производство прочей продукции), любое экспортно-ориентированное производство.

Льготы по налогам могут быть предоставлены иностранным инвесторам при условии получения регистрации в налоговых органах Баткенской области КР.

В соответствии с Законом КР от 8 августа 2022 г. № 88 в Киргизии действует институт под названием «**Парк креативных индустрий**» (ПКИ).

ПКИ создан в целях ускоренного развития творческого (креативного) предпринимательства, задействования историко-культурного потенциала КР в развитии национальной экономики, исследования креативных индустрий республики, продвижения результатов креативной деятельности на отечественном и международном рынках, популяризации креативных профессий и креативных индустрий, развития образовательных проектов в области креативных индустрий.

К креативным индустриям относятся: 1) архитектура, городское и региональное планирование, ландшафтный дизайн, дизайн интерьера; 2) изобразительное искусство, включая создание декораций; 3) медиаискусство, включая цифровое искусство, создание виртуальной и дополненной реальности, смешанной реальности, 3D-дизайн; 4) музыка, исполнительское искусство; 5) кино, телевидение, радио, фотография, видеография, видеопродакшн; 6) анимация, графический дизайн, дизайн мультимедиа; 7) СМИ, интернет-стриминг, ведение подкастов и блогов; 8) ремесленничество, декоративно-прикладное искусство, художественные промыслы; 9) индустрия моды, включая дизайн одежды, аксессуаров, создание коллекций; 10) программирование, разработка IT-продуктов, робототехника и искусственный интеллект; 11) создание компьютерных и мобильных игр, киберспорт; 12) литература, написание сценариев, сторителлинг; 13) арт-менеджмент; 14) издательское дело; 15) деятельность креативных пространств, включая музеи, галереи, библиотеки, парки культуры и отдыха, коворкинги, тренинг-центры, мейкерспейсы; 16) деятельность акселераторов и бизнес-инкубаторов; 17) деятельность туроператоров, гидов, экскурсоводов, переводчиков, аниматоров, организаторов туристических развлечений и разработка туристских маршрутов; 18) организация конференций, форумов, развлечений, модных показов, шоу и массовых мероприятий, продюсирование; 19) реклама, маркетинг в социальных сетях, связь с общественностью; 20) обучение в сфере креативных профессий, включая курсы повышения квалификации, центры тестирования и сертификации.

ПКИ – правовой режим, при котором резидент ПКИ уплачивает в отношении этой деятельности налог в размере:

- а) в 2025 и 2026 годах – 1 процента;
- б) с 2027 года – 2 процентов.

Данная мера поддержки может быть использована иностранными инвесторами при условии создания юридического лица в КР и регистрации его в качестве резидента ПКИ.

Парк высоких технологий.

Правовая основа – Закон КР от 8 июля 2011 года № 84 «О Парке высоких технологий Кыргызской Республики». Это специальный правовой, налоговый режим,

действующий в отношении резидентов и устанавливающий освобождение от налогов и льгот по страховым взносам. Режим действует в течение 15 лет с момента создания Парка. Целью его создания является развитие индустрии разработки программного обеспечения в Киргизии.

Для резидентов ПВТ действует особый налоговый режим: резидент освобождается от уплаты налога на прибыль, налога с продаж и НДС.

В качестве резидента ПВТ может быть зарегистрировано юридическое или физическое лицо, чьи доходы не менее чем на 90% состоят из доходов, полученных в результате осуществления видов деятельности, в IT сфере.

Иностранные юридические или физические лица могут быть зарегистрированы в качестве резидента ПВТ.

Законом от 23 июля 2024 года № 138 «О технологических парках» введен специальный правовой режим **«Технологический парк»** (технопарк). Законом устанавливаются следующие меры государственной поддержки:

- 1) предоставление субсидий из республиканского и/или местных бюджетов;
- 2) передача государственного или муниципального имущества в аренду;
- 3) установление особенностей определения размера арендной платы за пользование государственным или муниципальным имуществом, а также внесения этой платы в порядке, определяемом Кабинетом Министров Киргизской Республики;
- 4) предоставление прав на использование объектов интеллектуальной собственности, исключительные права на которые принадлежат Киргизской Республике, а также предоставление прав на такие объекты с согласия правообладателя;
- 5) внесение республиканского или муниципального имущества, в том числе средств республиканского или муниципального бюджета, в качестве вкладов в уставные капиталы открытых акционерных обществ, являющихся резидентами технопарков;
- 6) установление преференций при налогообложении и уплате других платежей, предусмотренных налоговым и таможенным законодательством Киргизской Республики.

В качестве резидента технопарка может быть зарегистрировано юридическое или физическое лицо, не менее 50 процентов доходов которого состоят из доходов, полученных в результате осуществления инновационных проектов (направленных на создание и внедрение инновационных продуктов).

Постановлением Кабинета Министров КР от 21 мая 2025 г. № 269 утверждено Положение об индустриальных парках, которое устанавливает требования

к индустриальным паркам, управляющим компаниям индустриальных парков и резидентам индустриального парка.

Иностранные юридические и физические лица также могут быть зарегистрированы в качестве резидента технопарка.

Российско-Киргизский Фонд развития в части льготного финансирования предоставляет клиентам-нерезидентам Киргизии ряд продуктов:

- предоставление крупных инвестиционных кредитов в рамках прямого и проектного финансирования. Назначение кредита в данном случае – создание, приобретение, обновление и модернизация основных средств и прочие долгосрочные инвестиции, а также приобретение нематериальных активов, непосредственно участвующих в производственном процессе. Срок – до 10 лет (устанавливается индивидуально в соответствии с окупаемостью проекта). Льготный период по погашению основной суммы – до 24 месяцев, процентная ставка – от 5% годовых.

- поддержка малого и среднего бизнеса. Назначение – приобретение, обновление, расширение и модернизация основных средств, по следующим отраслям: агропромышленный комплекс (производство сельскохозяйственной продукции (растениеводство и животноводство, заготовка и производство кормов), заготовка и переработка сельскохозяйственной продукции, а также проекты, связанные со строительством фрукто- и овощехранилищ), швейная и текстильная промышленность, обрабатывающая промышленность, горнодобывающая и металлургическая промышленность, транспорт, развитие инфраструктуры, включая инфраструктуру туризма, медицины, образования, а также прочие долгосрочные инвестиции производственной направленности. Кредит предоставляется через банки-партнеры.

Процентная ставка для субъекта МСБ:

- предельная процентная ставка для субъектов МСБ по кредитам в долларах США составит 5% годовых и по кредитам в кыргызских сомах составит 9% годовых;

- предельная процентная ставка для субъектов МСБ по кредитам в долларах США – до 9% годовых (по решению банка-партнера) для финансирования оборотных средств, относящихся к инвестиционному проекту субъекта малого и среднего бизнеса;

- предельная процентная ставка для субъектов МСБ по кредитам в сомах – 14% годовых для финансирования оборотных средств, относящихся к инвестиционному проекту субъекта МСБ.

Средства могут быть направлены на инвестиционные цели: приобретение оборудования и техники, строительно-монтажные работы, реконструкцию

и приобретение производственных помещений и другие инвестиционные цели с учетом специфики кластера.

Иностранные юрлица могут воспользоваться данной мерой поддержки при условии регистрации на территории КР.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Киргизии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Национальное агентство по инвестициям при Президенте Киргизской Республики (НАИ КР)	Главный орган по привлечению и сопровождению иностранных инвестиций. Ведение проектов по принципу «единого окна», предоставление налоговых льгот, работа с СЭЗ, гарантии инвесторам, продвижение инвестиционного климата, подготовка нормативно-правовой базы.	Сайт: www.invest.gov.kg Почта: mail@invest.gov.kg Тел.: +996 (312) 62 38 44 Адрес: Бишкек, ул. Раззакова 8/1
2.	Министерство экономики и коммерции Киргизской Республики	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД), лицензирование экспорта/импорта, экспортный контроль, разработка инвестиционной и торговой политики, поддержка предпринимательства и экспорта.	Сайт: www.mineconom.gov.kg Почта: mail@mineconom.gov.kg Тел.: +996 (312) 62-05-35 (общий), Адрес: Бишкек, ул. Абдымомунова 207
3.	Государственный банк развития Киргизской Республики (ГБР КР)	Финансовый институт развития: финансирование инвестиционных проектов в приоритетных секторах экономики, диверсификация и стимулирование экономического роста.	Сайт: sdb.kg Почта: info@sdb.kg Тел.: +996 (312) 988-080, +996 (554) 988-080 Адрес: Бишкек, ул. Раззакова 17
4.	Центр по развитию и продвижению экспорта «Кыргыз Экспорт» (при Министерстве	Поддержка экспортеров: анализ рынков сбыта, поиск партнеров за рубежом, участие в выставках и мероприятиях, консультации по экспорту, акселерационные программы.	Сайт: export.gov.kg Почта: office@export.gov.kg Тел.: +996 (312) 300 232, +996 550 305 305

	экономики и коммерции)		
5.	Торгово- промышленная палата Киргизской Республики (ТПП КР)	Содействие развитию внешнеэкономических связей, поддержка экспорта, привлечение инвестиций, сертификация товаров, помощь бизнесу в поиске партнеров и выходе на внешние рынки.	Сайт: cci.kg Почта: info@cci.kg Тел.: +996 (550) 61-38- 76 Факс: +996 (312) 61- 38-75



КИТАЙ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Китай

Новый виток торговой напряженности между Соединенными Штатами и Китаем потенциально открывает дополнительные возможности для российских производителей. Введение руководством КНР ответных мер в отношении экспорта американских товаров может создать условия для замещения целого ряда позиций, традиционно занимаемых США на китайском рынке.

Справочно: В феврале – марте 2025 г. Китай в ответ на введение 20 % пошлины на китайский импорт в США повысил ввозные таможенные пошлины на американский импорт:

- 15 % пошлина введена в отношении на куриное мясо, пшеницу, кукурузу и хлопок, уголь, сжиженный природный газ;
- 10 % пошлина – на сорго, соевые бобы, свинину, говядину, морепродукты, фрукты, овощи и молочную продукцию, нефть, автомобили с объемом двигателя свыше 2,5 л и сельскохозяйственную технику.

2 апреля: Президент США Дональд Трамп объявил «ответные» пошлины в размере 20–35 % на товары крупнейших торговых партнеров США – в дополнение к уже существующим ставкам. В среднем импортные тарифы должны были вырасти с 7 % до 23 %. Пошлина на импорт из Китая – примерно с 20 % до 54 %.

4 апреля: Китай объявил, что с 10 апреля вводит пошлины в 34 % на весь импорт из США. Также введены ограничения на поставки редкоземельных металлов, санкции против отдельных компаний США.

8 апреля: Президент Трамп заявил, что с 9 апреля ставка пошлины на Китай вырастет еще на 50 процентных пунктов – до 104 %.

9 апреля: власти КНР объявили об ответном повышении тарифов на 50 процентных пунктов – до 84 %.

9 апреля: Руководство США подняло пошлины против Китая до 125 % с 10 апреля.

10 апреля: Руководство КНР объявило повышении пошлин на товары из США с 84 % до 125 % в ответ на действия США, заявив, что будет игнорировать дальнейшие меры, так как это скорее уже просто «игра цифрами».

11 апреля: В Белом доме пояснили, что речь шла о дополнительной ставке, не учитывавшей уже действующие для КНР 20 % «базовые» пошлины. Таким образом, совокупные пошлины в отношении Китая составили 145 %.

Ужесточение взаимных торговых ограничений пока не сильно сказалось на показателях китайско-американской торговли. По данным Главного таможенного управления КНР, за март 2025 г. объем китайско-американского товарооборота увеличился на 2,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 52 млрд. долл.; при этом экспорт Китая в США за месяц вырос на 4,5 %. Тем не менее, импорт из США сократился на 1,4 %, что может означать начало негативной динамики в товарообороте.

Аналитики прогнозируют, что в среднесрочной перспективе в случае замещения части объема американских товаров российский экспорт в Китай дополнительно может вырасти на 25–28 млрд долл. США в таких нишах, как сельскохозяйственная продукция (пшеница, овощи бобовые, рыба мороженная, ракообразные, мясо птицы, свинина), минеральное топливо (нефть сырая, нефтепродукты, уголь каменный, сжиженный природный газ), древесина, а также высокотехнологичная продукция.

Значителен потенциал роста поставок российской аграрной продукции в целях заполнения выбывающих объемов из США и обеспечения продовольственной безопасности Китая. По разным оценкам поставки из России могут составить около 1,8 млрд долл. США. Так, дополнительный возможный объем экспорта свинины оценивается в 120 млн долл. США, мяса птицы – 250 млн долл. США, рыбы мороженной – 500 млн долл. США, ракообразных – 300 млн долл. США, зернобобовой продукции – более 600 млн долл. США.

Увеличению российских поставок также может способствовать последовательная работа России и Китая в части создания совместных агропромышленных кластеров в приграничных регионах России и КНР, запуска новых транспортно-логистических комплексов и гармонизации фитосанитарных стандартов между странами.

В 2024 году объем поставок российских энергоресурсов в Китай достиг 95 млрд долл. США, что обеспечило России статус крупнейшего поставщика нефти и газа на китайский рынок. В текущих условиях КНР обладает значительными возможностями для сокращения импорта сжиженного природного газа из США за счет наращивания объемов российского трубопроводного газа. Аналитики отмечают, что данная тенденция создает предпосылки для укрепления позиций Российской Федерации как основного выгодоприобретателя в процессе переориентации китайской энергетической политики в отношении американских

поставок углеводородов. Дополнительный возможный объем поставок российского минерального топлива на китайский рынок оценивается в 20–25 млрд долл. США, в том числе природного газа – 14,1 млрд долл. США, сырой нефти – 6 млрд долл. США, каменного угля – 2 млрд долл. США, нефтепродуктов – 0,5 млрд долл. США.

Укреплению энергетического партнерства с Китаем также будут способствовать перспективы дальнейшего расширения сотрудничества по проекту «Сила Сибири-2» и увеличение поставок российского трубопроводного газа. Это позволит Китаю диверсифицировать источники энергоснабжения, снижая зависимость от морских поставок СПГ.

Кроме того, в условиях торговых ограничений между Соединенными Штатами и Китаем возможно наращивание экспорта российской продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Так, дополнительный возможный объем экспорта продукции деревообработки в стоимостном выражении может составить около 400 – 500 млн долл. США. Ключевыми факторами достижения положительных результатов являются конкурентные цены (на 15–20 % ниже североамериканских), близость логистики и расширение производственных мощностей в Дальневосточном регионе Российской Федерации. По разным оценкам, в обозримой перспективе при условии увеличения доли поставок продукции глубокой деревообработки Россия могла бы заместить до половины прежних объемов американской продукции целлюлознобумажной промышленности на китайском рынке.

Высокотехнологичный сектор – область, где Россия также может найти ниши, особенно на фоне ограничений США на экспорт микрочипов и IT-оборудования. Разработчики уникального промышленного и геометрического ПО, такие как ООО «СЗД Лабс» (геометрическое ядро), ООО «Фидесис» (система инженерного анализа), АО «Аскон» (САПР для 3D-моделирования), ИСП РАН (разработка системного ПО), обладают достаточными компетенциями для восполнения технологического пробела ряда ниш китайской промышленности путем экспорта программных продуктов и НИОКР. Дизайн-центры вроде «Байкал Электроникс», МЦСТ, «Ядро» способны предложить услуги по проектированию процессоров для серверов, особенно на базе новых архитектур (RISC-V и др.), а решения на базе российских ОС Astra Linux, ALT Linux, Red OS, ROSA, Aurora – альтернативу западному ПО в госсекторе Китая. Сотрудничество с рядом телеком-компаний КНР (Huawei и др.) в сфере сетей связи 4G/5G и разработки ПО также открывает возможности для совместных проектов. Такие высокотехнологичные программно-аппаратные решения как георадары, векторные анализаторы цепей, микроконтроллеры, лазеры могут быть востребованы крупными китайскими предприятиями.

Очевидно, что в условиях текущих геоэкономических преобразований и торгово-тарифного противостояния между США и Китаем перед Россией открываются значительные перспективы для качественного преобразования формата экономического взаимодействия с Китаем. Наряду с поиском новых экспортных возможностей целесообразно максимально эффективно использовать текущий период для развития производственного потенциала и привлечения китайских инвестиций в перспективные отрасли экономики. Особое значение приобретает развитие совместных предприятий по глубокой переработке сырьевых ресурсов – от агропромышленного комплекса до минерально-сырьевого сектора, что позволит существенно увеличить добавленную стоимость экспортируемой продукции и вывести российскокитайское экономическое партнерство на качественно новый уровень.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Китае

О мерах поддержки экспорта в Китае

В январе 2024 г. Главное государственное налоговое управление КНР опубликовало обновленную версию «Каталога мер фискальной политики в целях стабилизации внешней торговли и иностранных инвестиций». Новая редакция документа содержит информацию о 51 виде мер фискальной политики, включая 19 мер в отношении внешней торговли. Собранные в перечне меры касаются исключительно поддержки экспорта и призваны поддержать развитие экспортоориентированных отраслей китайской экономики в условиях понижительного тренда. Анализ содержащихся в перечне мер позволяет сделать вывод, что основным инструментом поддержки экспорта в Китае является возврат (освобождение от уплаты) НДС и потребительского налога при экспорте, в том числе для специальных категорий экспортеров: предприятий приграничной торговли, операторов электронной торговли, а также в отношении приоритетных направлений экспорта (экспорт услуг и т.д.).

1. Льготы при налогообложении экспорта товаров и услуг

Данная группа включает льготы по НДС и потребительскому налогу для различных категорий налогоплательщиков, в том числе для зарегистрированных субъектов хозяйственной деятельности – участников ВЭД и производственных предприятий, а также экспериментальные практики для отдельных категорий налогоплательщиков: стандартных плательщиков НДС в комплексных бондовых зонах, квалифицированных финансовых лизинговых компаний (при экспорте товаров на условиях финансового лизинга), а также предприятий мелкооптовой приграничной

торговли (в регионах Внутренняя Монголия, Ляонин, Цзилинь, Хэйлунцзян, Гуанси, Синьцзян, Тибет и Юньнань). Отдельно предусмотрена возможность возврата налогов в портах отправления при экспорте контейнерных грузов морским или железнодорожным транспортом.

2. Льготы по НДС в рамках налогообложения трансграничных операций

В рамках данного раздела предусматривается освобождение от уплаты НДС для резидентов КНР (организаций и физических лиц) при оказании ими трансграничных услуг в следующих сферах: международные перевозки, воздушные перевозки, выполнение НИР, услуги по энергосервисным контрактам, услуги по проектированию, изготовление и публикация аудиовизуальных программ, обслуживание программного обеспечения, проектирование и тестирование электросхем, обслуживание информационных систем, офшорный аутсорсинг (ИТО, ВРО, КРО), трансфер технологий, строительные услуги, управление и надзор за проектами, геологоразведка месторождений и строительных проектов, конгрессно-выставочное обслуживание, складское обслуживание, аренда движимого имущества, культурные, спортивные, образовательные, медицинские, туристические услуги, а также почтовые, курьерские и страховые услуги в отношении экспортных грузов.

3. Налогообложение инновационных форм экономической деятельности

Здесь предусматривается возврат или освобождение от уплаты НДС и потребительского налога при экспорте товаров предприятиями электронной торговли, в том числе зарегистрированными в комплексных пилотных зонах трансграничной электронной коммерции. Предусматриваются отдельные меры по освобождению от НДС экспортных товаров без товаросопроводительных документов («бездокументарное освобождение от уплаты налогов») либо при оформлении возврата налогов по доверенности (предприятиями комплексного обслуживания внешней торговли) а также при экспорте продукции, закупленной на рынках.

4. Упрощение процедур предоставления услуг, связанных с компенсацией (освобождением) НДС при экспорте

Отдельная группа мер касается упрощения процесса оформления и оптимизации комплекта необходимых материалов при возврате (освобождении от уплаты) налогов при экспорте, ускорения процедур оформления, а также повышение качества предоставления соответствующих государственных услуг.

Меры поддержки экспорта, предусмотренные в «Каталоге мер фискальной политики в целях стабилизации внешней торговли и иностранных инвестиций»

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
I. Льготы при налогообложении товаров и услуг				
1.	Возврат (освобождение от уплаты) НДС при экспорте товаров и услуг	Зарегистрированные субъекты хозяйственной деятельности – участники ВЭД (организации или ИП), которые самостоятельно или по доверенности экспортируют товары, а также производственные предприятия (не зарегистрированные в качестве участников ВЭД), осуществляющие экспорт товаров по доверенности	1. Освобождение от уплаты (возврат) НДС при экспорте товаров и услуг: – предприятие-производитель освобождается от НДС при экспорте товаров собственного производства и услуг по переработке и ремонту, а также при экспорте товаров, не произведенных собственными силами, но включенных в специальный перечень; – предприятия-экспортеры или другие организации, не имеющие производственных мощностей, освобождаются от уплаты НДС, а соответствующие уплаченные суммы возвращаются. 2. Предприятия-экспортеры, экспортирующие товары, подлежащие возврату (освобождению) от НДС, если они относятся к потребительским товарам, облагаемым потребительским налогом, освобождаются от его уплаты.	1. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № (2012)39 «О политике в отношении налога на добавленную стоимость и потребительского налога на экспортные товары и услуги» (ст. 5, 8) 2. Циркуляр ГНУ КНР № (2022)9 «О дальнейшем облегчении возврата экспортных пошлин в целях содействия устойчивому развитию внешней торговли» (ст. 3)
2.	Политика освобождения от налогов на экспорт товаров и услуг	Предприятия-экспортеры и иные предприятия	1. Освобождение от НДС соответствующих экспортных товаров и услуг.	Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № (2012)39 «О политике в отношении налога на

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			2. Предприятия, экспортирующие или относящиеся к экспорту товаров, облагаемых НДС, освобождаются от потребительского налога, если они относятся к потребительским товарам, облагаемым потребительским налогом, но не возмещают потребительский налог, внесенный на предыдущих звеньях, и не допускает вычета потребительского налога с товаров, уплаченного при обращении этого товара на внутреннем рынке.	добавленную стоимость и потребительского налога на экспортные товары и услуги» (ст. 6, 8)
3.	Политика налогообложения экспортных товаров и услуг, на которые не распространяется политика возврата (освобождения от уплаты) НДС и освобождения от уплаты налогов	Предприятия-экспортеры и иные предприятия	1. В отношении экспортных товаров и услуг, к которым политика возврата (освобождения от уплаты) НДС и освобождения от налогов не относится, применяется специальная политика обложения НДС. 2. Предприятие-экспортер, осуществляющее экспорт или относящееся к экспорту товаров, облагаемых НДС, если они относятся к товарам, облагаемым потребительским налогом, должно уплачивать его в соответствии с правилами, не может возвращать	Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № (2012) 39 «О политике в отношении налога на добавленную стоимость и потребительского налога на экспортные товары и услуги» (ст. 7, 8)

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			потребительский налог, взимаемый с предыдущих стадий его оборота, в том числе в рамках внутренней торговли.	
4.	Экспериментальная политика по обложению НДС стандартных налогоплательщиков	Пилотные предприятия, прошедшие регистрацию в качестве стандартных плательщиков НДС в уполномоченных налоговых органах комплексных бондовых зон.	Пилотные предприятия, импортирующие оборудование для собственных нужд (включая механическое оборудование, материалы для капитального строительства, офисные принадлежности) временно освобождаются от уплаты импортных таможенных пошлин, НДС и потребительского налога.	Циркуляр Минфина КНР и ГНУ КНР (№ 29 от 2019 года «О проведении эксперимента по присвоению статуса стандартных плательщиков НДС в комплексных бондовых зонах»
5.	Политика возврата налогов при экспорте товаров на условиях финансового лизинга	Квалифицированные финансовые лизинговые компании и созданные ими проектные дочерние компании	С 1 октября 2014 года при передаче лизингодателем в порядке финансового лизинга зарубежным получателям товаров, срок лизинга которых составляет более 5 лет (включительно) и которые фактически покидают страну после таможенного оформления, в порядке эксперимента вводится политика возврата НДС и потребительского налога. Это касается также финансового лизинга морских инженерных сооружений.	1. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР, Минфина КНР [2014] № 62) «О проведении в стране эксперимента по возврату налогов на экспорт товаров в рамках финансового лизинга» 2. Циркуляр ГНУ КНР за 2014 год № 56 «Правила регулирования возврата налогов на экспорт товаров финансовой аренды» 3. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР и Минфина КНР № [2016] 87 «О политике возврата налогов на экспорт товаров в порядке

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
				финансового лизинга» 4. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2016] 140 «Об уточнении политики в отношении НДС в части финансовых, девелоперских, образовательных и иных услуг» (статья 17)
6.	Политика возврата налогов в порту отправления	Предприятия-экспортеры при экспорте контейнерных грузов из пункта отправления	1. Политика возврата налогов в порту отправления применяется в отношении морских контейнерных грузов, отправляемых квалифицированными предприятиями-экспортерами из порта отправления, которые перевозятся квалифицированными транспортными предприятиями, прямыми рейсами или транзитом через указанный порт (транзитный порт), а также из порта отправления. 2. Для соответствующих предприятий-экспортеров, отправляющих контейнерные экспортные грузы из пунктов отправления посредством компании КЖД и ее дочерних компаний, осуществляется политика возврата налогов в пункте отправления.	1. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР, Минфина КНР № [2018] № 5 «О совершенствовании политики возврата налогов в порту отправления» 2. Циркуляр ГНУ КНР № 66 от 2018 года «Об опубликовании «Правил регулирования возврата (освобождения) налогов в порту отправления» (в редакции от 28 декабря 2018 года) 3. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР и Минфина КНР № [2020] 48 «О применении соответствующей политики в отношении НДС в районе Большого залива Гуандун – Гонконг – Аомэнь» 4. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР и Минфина КНР № [2021] 1 «Об

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
				экспериментальной политике возврата налогов в Хайнаньском порту свободной торговли» 5. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР и Минфина КНР № [2021] 3) «О политике в отношении налога на добавленную стоимость в новом районе Линьган в Шанхайской пилотной зоне свободной торговли» 6. Циркуляр ГНУ КНР, ГТУ КНР и Минфина КНР № [2022] 9 «Об экспериментальной политике возврата налогов в портах наземного отправления»
7.	Налоговая политика в рамках мелкооптовой приграничной торговли	Предприятия-экспортеры, зарегистрированные в регионах Внутренняя Монголия, Ляонин, Цзилинь, Хэйлунцзян, Гуанси, Синьцзян, Тибет и Юньнань	Все предприятия-экспортеры, зарегистрированные в соответствующих регионах, при экспорте товаров в соседние страны из аккредитованных для пригранторговли пограничных пунктов пропуска в рамках обычной торговли или мелкооптовой приграничной торговли, осуществляющие расчеты банковскими переводами в юанях, могут пользоваться политикой возврата налогов при экспорте.	1. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2010] 26 «О пилотном проекте по возврату (освобождению от уплаты) налогов при экспорте товаров с использованием расчетов в юанях в рамках общей торговли и мелкой приграничной торговли в приграничных районах» 2. Дополнительный циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2011] 8 о пилотном проекте по предоставлению

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
				возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте товаров с использованием расчетов в юанях в рамках общей торговли и мелкой приграничной торговли в приграничных районах» 3. Циркуляр ГНУ КНР № 56 от 2015 года «О некоторых вопросах регулирования, связанных с отменой некоторых видов административных процедур при налогообложении»
II. Льготы по НДС в рамках налогообложения трансграничных операций				
8.	Политика применения нулевой ставки НДС в рамках налогообложения трансграничных операций	Резиденты (организации и физические лица), соответствующие установленным условиям	В отношении следующих видов услуг и нематериальных активов, реализуемых организациями и физическими лицами-резидентами КНР, применяется нулевая ставка НДС: международные перевозки, воздушные перевозки, выполнение НИР, услуги по энергосервисным контрактам, оказание услуг по проектированию, изготовление и публикация аудиовизуальных программ, услуги в сфере программного обеспечения, проектирование и тестирование	1. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2016] 36 «О полноценном запуске пилотного проекта по переходу от налога на хозяйственную деятельность к НДС (Приложение 4: Положение о применении нулевой ставки НДС и политики освобождения от налогов к трансграничной деятельности» (статьи 1, 3–6) 2. Циркуляр ГНУ КНР № 11 от 2014 года о публикации «Правил регулирования возврата

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			электросхем, обслуживание информационных систем, офшорный аутсорсинг (ИТО, ВРО, КРО), трансфер технологий, а также иные виды услуг, установленные Минфином КНР и ГНУ КНР	(освобождения от уплаты) налогов на услуги, облагаемые нулевой ставкой НДС» 3. Дополнительный бюллетень ГНУ КНР № 88 от 2015 года «О мерах по регулированию возврата (освобождения от уплаты) налогов на услуги, облагаемые по нулевой ставке НДС»
9.	Политика освобождения от НДС трансграничной налогооблагаемой деятельности	Резиденты (организации и физические лица), соответствующие установленным условиям	Следующие виды услуг и нематериальных активов, реализуемые организациями и физическими лицами – резидентами КНР за рубежом, освобождаются от уплаты НДС, кроме случаев, когда применяется нулевая ставка НДС: строительные услуги, управление проектами и надзор, геологоразведка проектов и месторождений, конгрессно-выставочное обслуживание, складское обслуживание, аренда материального движимого имущества, публикация аудиовизуальных произведений, культурные, спортивные, образовательные, медицинские, туристические услуги, а также почтовые,	1. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2016] 36 «О полноценном запуске пилотного проекта по переходу от налога на хозяйственную деятельность к НДС (Приложение 4: Положение о применении нулевой ставки НДС и политики освобождения от налогов к трансграничной деятельности» (статьи 1, 3–6) 2. Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № 37 от 2021 года «О политике налога на добавленную стоимость при страховании экспортных товаров» 3. Уведомление ГНУ КНР № 29 от 2016 года о публикации «Правил по

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			курьерские и страховые услуги в отношении экспортных грузов.	освобождению от уплаты налога на добавленную стоимость за трансграничную налогооблагаемую деятельность, в связи с переходом с налога на хозяйственную деятельность на НДС»
III. Налогообложение инновационных форм экономической деятельности				
10.	Политика применения возврата (освобождения от уплаты) НДС и потребительского налога при экспорте в рамках розничной трансграничной электронной коммерции	Соответствующие условиям экспортные предприятия электронной торговли	С 1 января 2014 года экспортные предприятия электронной коммерции при экспорте товаров [кроме прямо указанных ГНУ КНР и Минфином КНР категорий товаров, при экспорте которых не применяется возврат (освобождение от уплаты) или освобожденные от уплаты налогов товары], при соблюдении соответствующих условий могут воспользоваться политикой возврата (освобождения от уплаты) НДС и потребительского налога	Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2013] 96 «О налоговой политике в отношении экспорта в рамках розничной трансграничной электронной коммерции» (статьи 1, 3–6)
11.	Освобождение от взимания НДС и потребительского налога при экспорте в рамках розничной трансграничной электронной коммерции	Соответствующие условиям экспортные предприятия электронной торговли	С 1 января 2014 года экспортные предприятия электронной коммерции при экспорте товаров [кроме прямо указанных ГНУ КНР и Минфином КНР категорий товаров, при экспорте которых не применяется возврат (освобождение от уплаты) или освобожденные от	Циркуляр ГНУ КНР и Минфина КНР № [2013] 96 «О налоговой политике в отношении экспорта в рамках розничной трансграничной электронной коммерции» (статьи 2–6)

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			уплаты налогов товары], не соответствующие условиям политики возврата (освобождения от уплаты) НДС и потребительского налога, могут воспользоваться политикой освобождения от взимания НДС и потребительского налога	
12.	Политика безбумажного освобождения от налогов при экспорте товаров в комплексных пилотных зонах трансграничной электронной коммерции	Соответствующие условиям экспортные предприятия электронной торговли	С 1 октября 2018 года предприятия, экспортирующие товары в формате электронной коммерции в рамках комплексной пилотной зоны трансграничной электронной коммерции, могут экспортировать товары, не имеющие действительного товарораспорядительного документа, а в случае соблюдения соответствующих условий будет опробована политика освобождения от НДС и потребительского налога	Циркуляр Минфина КНР, ГНУ КНР, Минкоммерции КНР и ГТУ КНР № (2018) 103 «О политике налогообложения экспортных товаров розничной торговли в рамках комплексных пилотных зон трансграничной электронной коммерции»
13.	Политика налогообложения экспортных предприятий розничной торговли в рамках комплексных пилотных зон трансграничной электронной коммерции (фиксированная величина дохода)	Экспортные предприятия розничной трансграничной электронной торговли, зарегистрированные в комплексных пилотных зонах трансграничной электронной коммерции	С 1 января 2020 года для предприятий трансграничной электронной коммерции, применяющих политику «бездокументарного освобождения от уплаты налогов» в пределах комплексных пилотных зон трансграничной электронной	Циркуляр ГНУ КНР № 36 от 2019 года «О вопросах, связанных с взиманием подоходного налога с розничных экспортных предприятий в пилотных зонах трансграничной электронной коммерции»

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			коммерции, если они отвечают установленным условиям, в экспериментальном порядке применяется утвержденный метод взимания корпоративного подоходного налога. При этом предприятие должно точно учитывать общую сумму дохода, стандартная ставка налогооблагаемого дохода должна быть установлена в 4%.	
14.	Политика освобождения от НДС экспортных товаров, приобретенных в порядке закупок на рынке	Субъекты хозяйственной деятельности на специализированных рынках, аккредитованных государством, при осуществлении закупок самостоятельно или посредством организаций, занимающихся рыночными закупками и торговыми операциями	Субъекты хозяйственной деятельности самостоятельно или посредством закупочных организаций осуществляющие закупки на централизованных рынках, аккредитованных Минкоммерции КНР или иными уполномоченными ведомствами, освобождаются от НДС при оформлении на экспорт товаров стоимостью менее 150 000 долл., при условии таможенного оформления в месте осуществления закупки	1. Циркуляр ГНУ КНР от 2015 года № 89 «О публикации «Правил регулирования освобождения от налогов при экспорте товаров, закупленных на рынке (в порядке эксперимента)» (в редакции циркуляра ГНУ КНР от 2018 года № 31) 2. Письмо № [2020] 425 «Об ускорении эксперимента по продвижению торговли методом рыночных закупок» 3. Циркуляр Минкоммерции КНР, ГКРП КНР, Минфина КНР и ГТУ КНР № [2022] 479 «Об ускорении экспериментальной работы по продвижению

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
				торговли методом рыночных закупок»
15.	Политика оформления возврата налогов по доверенности предприятиями комплексного обслуживания внешней торговли	Предприятия комплексного обслуживания внешней торговли и производственные предприятия, оформляющие возврат налогов по доверенности	При оформлении предприятием по комплексному обслуживанию внешней торговли возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте от имени отечественного производственного предприятия, соответствующие процедуры могут быть централизованно обработаны компетентным налоговым органом по месту нахождения предприятия по комплексному обслуживанию	1. Циркуляр ГНУ КНР № 35 от 2017 года «О корректировке и совершенствовании деятельности предприятий комплексного обслуживания внешней торговли по вопросам, связанным с возвратом (освобождением) налогов при экспорте товаров» 2. Циркуляр ГНУ КНР № 9 от 2022 года «О дальнейшем облегчении возврата налогов при экспорте в рамках содействия плавному развитию внешней торговли»
16.	Политика налогообложения при возврате экспортных товаров в рамках трансграничной электронной коммерции	Соответствующие условиям экспортные предприятия электронной торговли	С 30 января 2023 года по 31 декабря 2025 года экспортные поставки, задекларированные в соответствии с кодами таможенного контроля за трансграничной электронной торговлей (1210, 9610, 9710, 9810), которые были ввезены обратно в Китай в течение 6 месяцев с даты экспорта в связи возвратом товаров (за исключением пищевых продуктов), освобождаются от уплаты импортных пошлин, а также НДС и потребительского налога при импорте. При этом пошлины, взысканные при	1. Циркуляр Минфина КНР, ГТУ КНР и ГНУ КНР № 4 от 2023 года «О политике налогообложения при возврате экспортных товаров в рамках трансграничной электронной коммерции» 2. Циркуляр Минфина КНР, ГТУ КНР и ГНУ КНР № 34 от 2023 года «О продолжении осуществления налоговой политики при возврате экспортных товаров в рамках трансграничной

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			экспорте, подлежат возврату, а НДС и потребительский налог, уплаченные при экспорте, урегулируются в соответствии с правилами возврата товаров, реализуемых внутри страны.	электронной коммерции»
IV. Упрощение процедур предоставления услуг, связанных с компенсацией (освобождением от уплаты) НДС при экспорте				
17.	Политика упрощения процесса оформления и оптимизации комплекта необходимых материалов при возврате (освобождении от уплаты) налогов при экспорте	Соответствующие условиям предприятия-экспортеры	1. При оформлении заявления о возврате (освобождении от уплаты) налогов при экспорте отменяется необходимость представления налогоплательщиком-экспортером копии экспортного контракта 2. Налогоплательщик-экспортер при оформлении возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте товаров в формате финансового лизинга более не обязан представлять оригинал договора финансового лизинга (достаточно заверенной копии) и т.д. (всего 22 пункта)	1. Циркуляр ГНУ КНР № 15 от 2021 года «Об оптимизации интеграции информационных систем по возврату налогов на при экспорте для лучшего обслуживания налогоплательщиков» 2. Циркуляр ГНУ КНР № 9 от 2022 года «О дальнейшем облегчении возврата экспортных пошлин по вопросам, связанным с содействием устойчивому развитию внешней торговли»
18.	Ускорение процедур оформления возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте	Соответствующие условиям предприятия-экспортеры	Дальнейшее сокращение сроков обработки возврата налогов при экспорте на основе сокращения стандартного срока возврата экспортной пошлины в 2021 году в среднем до 7 рабочих дней, а в 2022 году – до 6 рабочих дней. Полная реализация	1. Циркуляр ГНУ КНР и десяти других ведомств № 36 «О дальнейшем усилении поддержки возврата экспортных пошлин в целях содействия плавному развитию внешней торговли» 2. Циркуляр ГНУ КНР [2022] № 83 «О

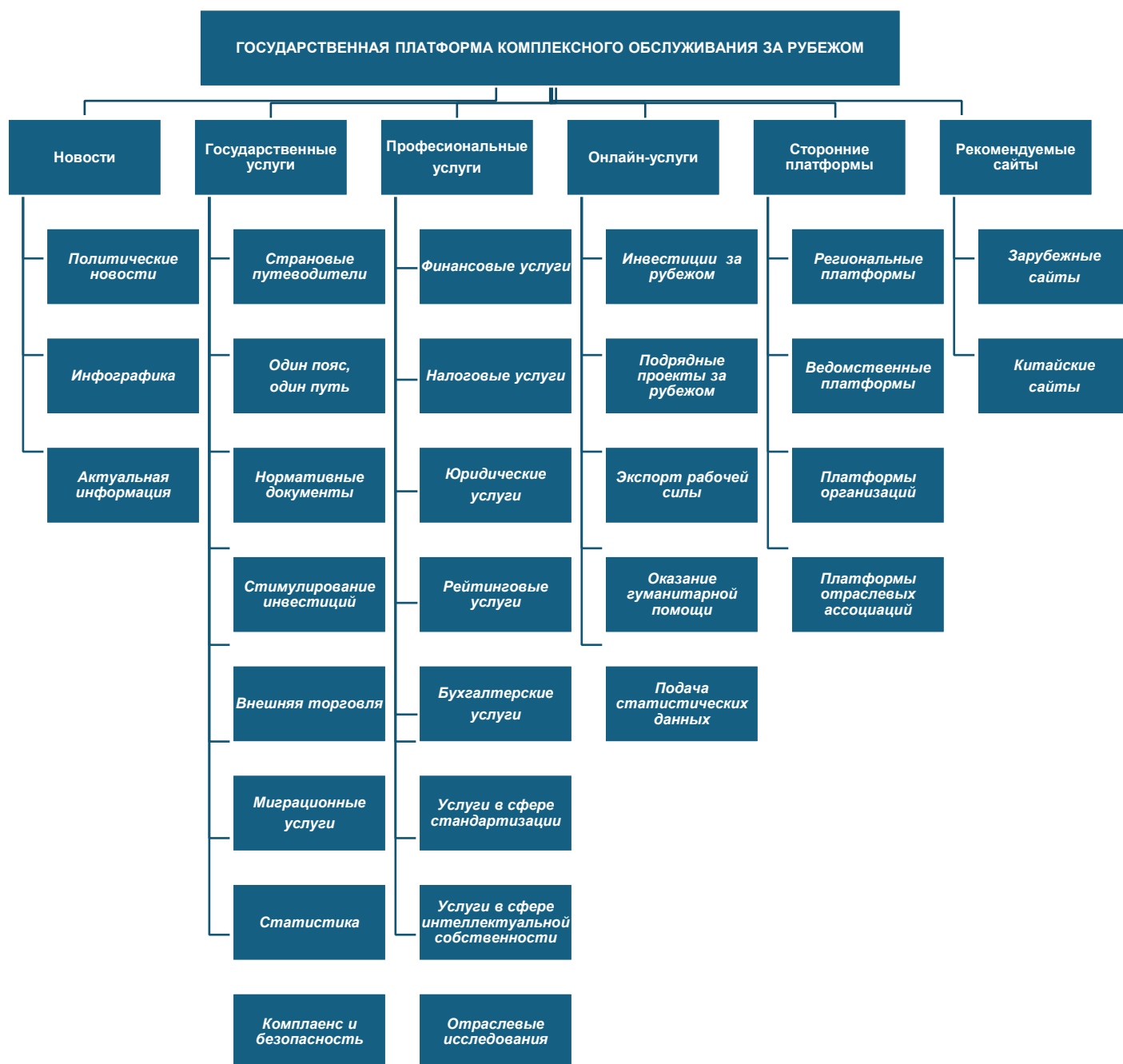
№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			безбумажного оформления возврата, дальнейшее повышение эффективности возврата налогов. С 20 июня 2022 года по 30 июня 2023 года среднее время, затрачиваемое налоговыми органами на оформление возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте для предприятий-экспортеров I и II категорий, сокращается до 3 рабочих дней. Предполагается обеспечить на постоянной основе стандартный срок оформления возврата налогов при экспорте предприятиями-экспортерами в среднем в течение 6 рабочих дней, сократить среднее время оформления возврата (освобождения от уплаты) налогов при экспорте предприятиями-экспортерами I и II категорий в течение 3 рабочих дней до конца 2024 года.	работе, связанной с поэтапным ускорением процесса обработки возврата налогов при экспорте» 3. Циркуляр ГКРР КНР и других ведомств № [2023] 1054 «Об осуществлении ряда недавних инициатив по содействию развитию частного сектора экономики» (статья 2, пункт 12)
19.	Постоянное повышение качества предоставления услуг по возврату (освобождению от уплаты) налогов при экспорте	Соответствующие условиям предприятия-экспортеры	Если налогоплательщик при экспорте товаров и услуг не подал заявление о возврате (освобождении от уплаты) налогов при экспорте или не оформил «Свидетельство об экспорте товаров через представителя» в	1. Циркуляр Минфина КНР и ГНУ КНР № 2 от 2020 года «Об уточнении политики в отношении налога на добавленную стоимость в части аренды государственных

№	Наименование	Субъекты	Содержание	Нормативная основа
			течение установленного срока, он может подать заявление о возврате (освобождении от уплаты) налога на экспорт после получения полного комплекта налоговых документов о возврате (освобождении от уплаты) налогов и соответствующей электронной информации. В случае невозможности получения платежа или оформления свидетельства о невозможности получения платежа в установленный срок, налогоплательщик вправе оформить возврат (освобождение от уплаты) налогов при экспорте после выполнения соответствующих формальностей.	сельскохозяйственных земель» (статья 4) 2. Циркуляр ГНУ КНР № 15 от 2021 года «Об оптимизации интеграции информационных систем по возврату налогов при экспорте для лучшего обслуживания налогоплательщиков» 3. Циркуляр ГНУ КНР № 9 от 2022 года «О дальнейшем упрощении возврата налогов при экспорте в рамках содействия устойчивому развитию внешней торговли» 4. Циркуляр ГНУ КНР и десяти других ведомств № [2022] 36 «О дальнейшем усилении поддержки возврата экспортных пошлин для содействия плавному развитию внешней торговли» 5. Циркуляр ГНУ КНР № [2022] 83 «О работе, связанной с поэтапным ускорением процесса обработки возврата налогов при экспорте»

О Китайской государственной электронной платформе комплексного обеспечения торгово-инвестиционных интересов китайских предприятий за рубежом

11 февраля 2026 г. состоялась официальная презентация Китайской государственной платформы комплексного обслуживания китайских предприятий за рубежом (<https://hzf.mofcom.gov.cn/>). Платформа объединяет ресурсы многочисленных отраслей, включая юриспруденцию, финансы и налогообложение, внешнюю политику, торговлю и экономику, логистику, таможенную и содействие торговле. Она связывает различные структуры, такие как профильные государственные министерства и ведомства, отраслевые организации, организации по оказанию профессиональных услуг, китайские посольства и консульства за рубежом, а также более 100 агентств по привлечению иностранных инвестиций. Имея более 260 разделов и связи с 37 подплатформами (в три раза больше, чем предшествующая версия – платформа «Going Global»), новая платформа представляет собой «единое окно» оказания государственных услуг для 52 000 китайских предприятий за рубежом, сотен тысяч предприятий внешней торговли и тысяч предприятий, занимающихся выполнением зарубежных строительных подрядов и экспортом трудовых ресурсов.

В последние годы масштабы выхода китайских предприятий на глобальный рынок продолжили расти, что значительно увеличило спрос китайских компаний на получение высококачественных, профессиональных комплексных услуг за рубежом. В октябре 2025 года, с одобрения Госсовета КНР, несколько ведомств – Минкоммерции КНР, МИД КНР, Государственный комитет КНР по развитию и реформам (ГКРР КНР), Министерство промышленности и информатизации КНР и Комитет Госсовета КНР по управлению государственным имуществом – совместно издали «Руководящие указания по дальнейшему совершенствованию системы комплексного обслуживания предприятий за рубежом», в которых предписывалось модернизировать первоначальную платформу государственных услуг «Going Global» до национальной платформы комплексного обслуживания предприятий за рубежом. Платформа государственных услуг «Going Global», запущенная в 2015 году, привлекла широкое внимание как отечественных, так и зарубежных предприятий, собрав 480 миллионов посещений.



В дальнейшем Минкоммерции КНР намерено работать над совершенствованием платформы комплексного обслуживания зарубежных предприятий, содействием подбору высококачественных и эффективных сервисных ресурсов, повышением качества государственных услуг, а также расширением и совершенствованием профессиональных услуг, стремясь повысить международную конкурентоспособность предприятий, выходящих на глобальный рынок, регулировать их зарубежные инвестиции и операции, а также защищать их законные права и интересы за рубежом.

Нормативная основа

14 октября 2025 г. Минкоммерции КНР, МИД КНР, ГКРР КНР, Минпроминформатизации КНР и Комитет Госсовета КНР по управлению государственным имуществом издали совместный циркуляр «Руководящие указания о дальнейшем совершенствовании системы комплексного обслуживания за рубежом», посвященный господдержке выхода китайских компаний на внешние рынки, включая инвестиции и торговлю. «Указания» включают 16 мер по 6 направлениям, в том числе:

1. Совершенствование публичных платформ и сервисов. Предписано преобразовать платформу государственных услуг «Going Global» в комплексную зарубежную сервисную платформу национального уровня. Эта платформа должна охватывать весь процесс выхода предприятий на зарубежные рынки, объединяя ресурсы отраслевых платформ, таких как таможенно-логистическое оформление, торгово-юридическая информация, базы данных договоров, информации о регулировании интеллектуальной собственности за рубежом, формируя систему услуг «1+N», которая сочетает комплексную сервисную платформу со специализированными сервисными субплатформами. Предприятиям становятся доступны бизнес-путеводители по странам (регионам) в области иностранных инвестиций и торговли, а также отчеты о деловой среде ключевых стран (регионов). Обеспечивается постоянный мониторинг и информирование о рисках для предприятий на зарубежных рынках. Закрепляется координирующая роль национальных отраслевых ассоциаций в проведении таких флагманских мероприятий как Китайское международное импортное Экспо в Шанхае, Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров в Гуанчжоу (Кантонская ярмарка) и Китайская международная инвестиционно-торговая ярмарка в Сямэне.

2. Интеграция и внедрение инноваций на местах. Местным органам власти будет оказана помощь в укреплении местных онлайн- и офлайн-каналов обслуживания в целях создания системы «единого окна» для получения предприятиями базовой информации при выходе на глобальный рынок. Предполагается стимулировать местные органы власти к использованию преимуществ зон свободной торговли, портов свободной торговли и национальных комплексных демонстрационных зон для расширения открытости сферы услуг, в том числе в формате «хабов открытости», «экономики штаб-квартир» и «экономики премьер», для обеспечения проактивного соответствия высоким международным экономическим и торговым правилам. Планируется поддерживать взаимодополняющие преимущества таких макрорегионов, как Пекин – Тяньцзинь – Хэбэй, дельта реки Янцзы и район Большого залива (Гуандун – Гонконг – Макао), интегрировать качественные ресурсы по оказанию юридических, финансовых, логистических и иных услуг с целью достижения синергетического эффекта.

Опираясь на преимущества Гонконга и Макао в трансграничных инвестициях и торговле, финансах и юриспруденции, предлагается расширять механизмы торгово-экономического сотрудничества.

3. *Расширение и совершенствование услуг за рубежом.* Предлагается оказывать поддержку ведущим предприятиям, выходящим на глобальный уровень, в форме создания в ключевых странах и регионах зон зарубежного торгово-экономического сотрудничества, зарубежных центров комплексного обслуживания на базе отраслевых ассоциаций предприятий, зон сотрудничества и юридических учреждений, финансируемых Китаем, для оказания комплексного спектра услуг за рубежом.

4. *Укрепление гарантий торгово-экономического сотрудничества.* Предписывается содействовать подписанию двусторонних документов о сотрудничестве с большим количеством стран и регионов в таких областях, как инициатива «Один пояс, один путь», инвестиции, торговля, налогообложение, социальное обеспечение, защита интеллектуальной собственности, юридическая помощь и антимонопольная политика. Усиливается отслеживание и распространение информации о рисках безопасности за рубежом, содействие предприятиям в совершенствовании оценки и реагирования на риски. Эффективное использование диверсифицированных механизмов разрешения торговых споров, таких как медиация и арбитраж.

5. *Расширение спектра и повышение уровня оказания специализированных услуг (юридических, бухгалтерских и консалтинговых).* Расширение возможностей китайских юридических фирм и арбитражных учреждений в сфере международного обслуживания, развитие юридических фирм и арбитражных учреждений мирового уровня. Поддержка бухгалтерских фирм в предоставлении таких услуг, как аудит бухгалтерского учета, комплексная проверка контрагентов (due diligence), финансовое и налоговое консультирование, расширение трансграничного бизнеса (аудит и сертификация), а также управление цепочками поставок. Содействие консалтинговым фирмам в предоставлении компаниям, выходящим на международный уровень, таких услуг, как координация глобальной стратегии развития, корпоративное управление, маркетинговый дизайн и продвижение бренда, в целях содействия предприятиям в достижении верхних позиций в цепочках создания стоимости. Расширение финансирования политическими и коммерческими банками китайских компаний по предоставлению специализированных услуг за рубежом.

6. *Развитие потенциала предприятий по выходу на внешние рынки.* Обеспечение активного выполнения китайскими предприятиями-инвесторами своих

социальных обязательств в зарубежных странах, формирования позитивного международного имиджа китайских брендов, интеграции развития китайских предприятий с местным социальным развитием, взаимовыгодного и устойчивого развития для акционеров, сотрудников, поставщиков, клиентов, правительств принимающих стран, местных сообществ и экологической среды. Повышение осведомленности китайских предприятий о требованиях законодательства принимающих стран (комплаенс).

Меры поддержки, применяемые в Китае, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Китайская кампания поддержки импорта «Экспортируй в Китай»

4 февраля 2026 г. в Пекине состоялось первое мероприятие организованной Минкоммерции КНР кампании «Большой рынок для всех: Экспортируй в Китай». На церемонии выступили министр коммерции КНР Ван Вэньтао, мэр Пекина Инь Юн и более 150 гостей, включая послов Великобритании, Казахстана, Португалии, Кении, Таиланда и Финляндии.

Справочно:

По итогам 2025 года положительное сальдо Китая во внешней торговле рекордным образом превысило 1 трлн долл., что породило новую волну антикитайских высказываний и протекционистских инициатив по всему миру.

Ван Вэньтао заявил, что проведение серии мероприятий «Экспортируй в Китай» является инициативой Китая по расширению суверенной открытости, активному увеличению импорта и содействию сбалансированному развитию торговли; это также инновационный шаг Китая в интересах его торговых партнеров, направленный на совместное расширение сотрудничества и поддержание многосторонней торговой системы и свободной торговли. В 2026 году Минкоммерции КНР проведет более 100 мероприятий в рамках этой серии, пригласив такие страны, как Великобритания, Казахстан, Кения и Таиланд, в качестве стран-партнеров инициативы «Экспортируй в Китай». Укрепление баланса импорта и экспорта и углубление международного взаимодействия будут способствовать увеличению поставок высококачественных товаров и услуг мирового уровня в китайские домохозяйства. Минкоммерции КНР приветствует все страны, желающие воспользоваться новыми возможностями в рамках инициативы «Экспортируй в Китай».

Справочно:

«Экспортируй в Китай» – это новая серия мероприятий, запущенная Министерством коммерции Китая в 2026 году. Ее цель – содействие выходу

высококачественных товаров и услуг мирового уровня на китайский рынок и развитие сбалансированной торговли посредством проведения более 100 мероприятий (таких как биржи контактов с представителями бизнеса стран-партнеров и продвижение товаров регионального специалитета). В 2026 году в качестве стран-партнеров инициативы приглашены Великобритания и Казахстан.

Инь Юн заявил, что Китай стал вторым по величине в мире рынком потребления и импорта. Пекин будет в полной мере использовать свои преимущества как столицы для содействия глубокой интеграции импорта и потребления, стремясь стать предпочтительным местом назначения для высококачественных товаров и услуг мирового уровня, поступающих на китайский рынок. Это будет достигнуто за счет улучшения всей цепочки поставок, оптимизации деловой среды и объединения региона Пекин – Тяньцзинь – Хэбэй для распространения по всей стране, обеспечивая доступ и успешную продажу высококачественных товаров и услуг мирового уровня, тем самым помогая китайскому рынку стать общей возможностью для всего мира.

С речами выступили посол Великобритании в Китае, главный представитель Немецкой торгово-промышленной палаты и генеральный директор группы компаний COFCO. ICBC, China Daily и другие организации объявили о мерах поддержки, направленных на усиление поддержки в таких областях, как финансовые услуги, международные коммуникации, а также онлайн и офлайн каналы продаж.

На этом фоне редакция издания «Гоцзи Шанбао» («Международная коммерческая газета», издание Минкоммерции КНР) провела «мозговой штурм» новой инициативы. К обсуждению были привлечены: Ван Сяохун – научный сотрудник Китайского центра международных экономических обменов, Чжу Цайхуа – профессор Школы экономики Университета международной торговли и экономики, Чжао Фуцзюнь – директор и научный сотрудник Комплексного научно-исследовательского управления Департамента внешнеэкономических исследований Центра исследований развития Госсовета КНР, а также Лю Цзяньин – научный сотрудник Научно-исследовательского института Министерства коммерции КНР.

Основные цели кампании «Экспортируй в Китай»:

1. Достижение баланса между импортом и экспортом – развитие внешней торговли подразумевает развитие взаимовыгодных, стабильных и устойчивых торговых отношений с торговыми партнерами; в противном случае торговые трения усилятся, а интернационализация юаня станет невозможной.

2. Снижение барьеров для выхода товаров со всего мира на китайский рынок – предоставление странам, участвующим в инициативе «Один пояс, один путь»

и наименее развитым странам возможности пользоваться преимуществами китайского рынка.

3. Увеличение импорта высококачественных потребительских товаров позволит удовлетворить потребность населения в повышении уровня жизни и тем самым будет содействовать разрешению «основного противоречия» в КНР – между возросшими потребностями общества и неравномерностью и неполнотой развития.

Справочно:

*Категория **основного социального противоречия** имеет первостепенное значение для теории социализма с китайской спецификой. КПК приняла политическую концепцию, базирующуюся на основных социальных противоречиях на различных стадиях исторического развития китайского общества. Так, в начале политики реформ и открытости (конец 1970-х гг.), основное противоречие представлялось между растущими материальными и культурными потребностями народа и отстающим общественным производством.*

В докладе на XIX съезде КПК в октябре 2017 года генеральный секретарь Си Цзиньпин констатировал изменение природы основного противоречия в китайском обществе: после вступления социализма с китайской спецификой в «новую эпоху» (т.е. период правления Си Цзиньпина с 2012 года) оно трансформировалось в противоречие между постоянно растущими потребностями народа в улучшении жизни с одной стороны и неравномерностью и неполнотой развития с другой.

На данном этапе считается, что Китай уже решил проблему базового обеспечения жизни более чем миллиардного населения, в целом достигнув уровня средней зажиточности. При этом постоянно расширяются потребности народа, стремящегося к улучшению жизни. Обострились такие проблемы, как несбалансированность и неполнота развития, что стало главным фактором, препятствующим удовлетворению ежедневно растущих потребностей населения в улучшении качества жизни.

4. Увеличение импорта высокотехнологичной продукции – в части продукции, по которой Китай уже обладает развитыми производственными возможностями, импорт аналогичных товаров с большей экономической выгодой также может эффективно помочь отечественным предприятиям оптимизировать распределение ресурсов и добиться снижения затрат и повышения эффективности («эффект сома» или «эффект хищника»).

5. Увеличение импорта энерго- и минеральных ресурсов – содействие глубокой интеграции китайских и зарубежных производственных цепочек,

повышение качества китайского экспорта и укрепление международной конкурентоспособности китайских товаров.

6. Обеспечение высококачественной внешней циркуляции, которая укрепит внутреннюю циркуляцию, будет способствовать органичной интеграции международного и внутреннего рынков, обеспечит взаимное стимулирование внешней и внутренней циркуляции и будет способствовать повышению качества и эффективности новой модели развития с двойной циркуляцией.

Справочно:

В соответствии с реализуемой китайским правительством экономической стратегией «двойной циркуляции» основная ставка в обеспечении экономического роста делается на внутреннее потребление (внутренняя циркуляция), тогда как внешняя торговля (внешняя циркуляция) определена вспомогательным драйвером роста.

Проблемы, с которыми сталкивается импорт в Китай:

1. Недостаточный внутренний спрос не дает нарастить импорт потребительских товаров.

2. Внутренние политические ограничения в странах-экспортерах на поставки передового технологического оборудования и ключевых компонентов в Китай (по мотивам «национальной безопасности»).

3. Безопасность цепочек поставок – частые геополитические конфликты привели к колебаниям мировых цен на морские перевозки, значительно увеличив транспортные издержки и неопределенность, а также повысив риск сбоев в цепочках поставок и давление на безопасность импорта.

4. Отсутствие у Китая «ценовой власти» в отношении импортируемых сырьевых товаров. Несмотря на то, что Китай на протяжении 17 лет подряд является вторым по величине импортным рынком в мире, его общее влияние на глобальную торговлю все еще незначительно. Хотя объемы импорта некоторых сырьевых товаров огромны, Китаю не хватает соответствующей ценовой власти.

Справочно:

В китайской экономической науке получила распространение идея о необходимости получения «ценовой власти» над сырьевыми товарами. Несмотря на то, что Китай стал ключевым покупателем в международной торговле, китайские компании обладают относительно слабым влиянием на ценообразование в международных рыночных операциях. Для удовлетворения внутренних производственных и потребительских потребностей Китаю приходится импортировать большие объемы ресурсов. В то же время китайские компании в основном занимают нижний сегмент глобальной производственной цепочки,

занимаясь преимущественно первичной переработкой сырья, имея относительно низкий технологический уровень и небольшую рентабельность. Это делает их крайне чувствительными к колебаниям цен на сырье; любое незначительное изменение на международном товарном рынке может оказать на них существенное влияние. Хотя Китай обладает преимуществом в объеме производства и экспорта некоторых видов сырья, таких как редкоземельные элементы, ему трудно добиться соответствующей монополии или выгоды на стадии ценообразования. Нехватка ценовой власти приводит к неравномерному распределению прибыли в товарной торговле.

5. Структурные ограничения – рынки некоторых категорий импортных товаров демонстрируют признаки концентрации, при этом каналы импорта для ряда потребительских товаров с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологичной продукции ограничены.

Приоритетные товарные категории для наращивания импорта:

1. Потребительские товары (товары премиум-класса и предметы роскоши, импортные продукты питания, товары для матери и ребенка, товары для здоровья и ухода за пожилыми людьми, фармацевтическая продукция, товары для «умного дома»).

2. Передовое технологическое оборудование (литографические станки, высокоточные станки с ЧПУ, прецизионные приборы и т.д.), ключевые компоненты и сырье (высококачественные микросхемы, прецизионные датчики, высокоэффективные материалы и т. д.), экологически чистые и низкоуглеродные технологии из развитых стран для подпитки новых производительных сил Китая глобальными инновационными ресурсами для промышленной трансформации и модернизации.

3. Сырьевые товары (сельскохозяйственные продукты, энергетические и минеральные ресурсы, такие как природный газ, медь и литий, а также высококачественные семена, удобрения и другие сельскохозяйственные материалы и т. д.). Обеспечение безопасности цепочки поставок, опираясь на сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс, один путь» для содействия диверсификации источников импорта ключевых сельскохозяйственных продуктов и стратегических минералов (баланс открытости и безопасности).

Страны и регионы для приоритетного расширения импорта:

1. Страны, участвующие в инициативе «Один пояс, один путь» и развивающиеся страны – расширение импорта в Китай за счет укрепления цепочек поставок, инфраструктуры и логистики, углубление сотрудничества в совместных производственных, снабженческих и инновационных цепочках.

2. Развитые страны (ЕС, Япония и Южная Корея) – расширение импорта высококачественных потребительских товаров, товаров промежуточного производства и капитальных товаров в Китай (полупроводниковые материалы, высокоточное производство и промышленные роботы).

3. Страны, богатые природными ресурсами – расширение импорта таких ресурсов, как железная руда и литий из Австралии и Бразилии, обеспечение поставок посредством инвестиций в акционерный капитал и долгосрочных соглашений.

В качестве основного принципа политики расширения импорта обозначено **обеспечение баланса открытости и безопасности** в развитии импорта, проявляющееся в следующих направлениях:

1. Диверсификация рынков и снижение рисков, связанных с зависимостью от одного источника импорта:

- углубление сотрудничества в сфере импорта с АСЕАН, странами Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки и другими странами, участвующими в инициативе «Один пояс, один путь», особенно в отношении стратегических материалов, таких как энергоносители и продовольствие;
- создание диверсифицированных систем поставок и резервных механизмов, а также корректировка импортных стратегий с учетом геополитической динамики;
- реализация РСЕР и китайско-асеановской зоны свободной торговли 3.0, стремление к подписанию торговых соглашений с большим количеством стран, повышение стабильности региональных цепочек поставок.

2. Упрощение процедур импортной торговли – внедрение инноваций и проведение выставок (Китайское международное импортное Экспо, Кантонская ярмарка) для укрепления бренда «Экспортируй в Китай».

3. Укрепление сотрудничества в сфере цепочек поставок:

- согласование внешнеторговой политики КНР с основами промышленного развития стран-партнеров;

Справочно:

9 декабря 2025 года Минкоммерции КНР и ГТУ КНР приняли решение внести коррективы в «Каталог товаров, требующих специальной экспортной лицензии». Каталог расширился сразу на 300 товарных позиций: от обычной нелегированной стали в листах до нержавеющей водопроводных труб. Изменения вступили в силу с 1 января 2026 года. Потенциальный экспортер обязан подать запрос на экспорт стальной продукции, прикрепив контракты с покупателем и сертификаты качества, в уполномоченное ведомство (Минкоммерции КНР), которое будет принимать решение – разрешить ли компании экспортировать эту партию товара.

Предполагается, что таким шагом Пекин пытается решить ключевой источник торговых разногласий со своими партнерами на развивающихся рынках. В условиях усиления глобального торгового протекционизма экспорт Китая продемонстрировал высокую степень устойчивости. Даже несмотря на то, что поставки в крупнейший экспортный пункт назначения, Соединенные Штаты, сократились на 18,3% в годовом исчислении за 11 месяцев 2025 года, общий объем экспорта Китая все же вырос на 6,2%. Этот результат отражает не только адаптивность китайских компаний, но и целенаправленную перестройку экспортной стратегии, включая переориентацию Китая на развивающиеся рынки: Юго-Восточную Азию, Африку и Латинскую Америку, где торговые барьеры остаются ниже, а рост спроса – выше. Для Китая именно эти рынки все чаще определяют, сможет ли его экспортный двигатель продолжать работать в условиях растущего сопротивления со стороны развитых экономик.

Однако эти отношения становятся все более хрупкими, торговые трения явно накапливаются, и сталь превратилась в наиболее заметный очаг напряженности. С начала 2024 года по сентябрь 2025 года Китай столкнулся примерно с 54 случаями применения мер торговой защиты в отношении своего экспорта стали – больше, чем за предыдущие пять лет. За это время такие страны, как Бразилия, Южная Африка, Турция, Вьетнам и Малайзия ввели новые антидемпинговые пошлины на китайскую стальную продукцию. Эта тенденция свидетельствует о том, что опасения по поводу китайской стали больше не ограничиваются западными рынками. Сталелитейный сектор всегда был в центре торговых споров – это трудоемкая, политически чувствительная отрасль, которая часто рассматривается как краеугольный камень промышленного суверенитета.

Недавняя негативная реакция со стороны развивающихся рынков тесно связана со структурными изменениями в экономике Китая. Длительный спад в секторе недвижимости в сочетании с замедлением инвестиций в инфраструктуру резко снизил внутренний спрос на строительные материалы. Столкнувшись с падением спроса внутри страны, производители стали практически не имели другого выбора, кроме как обратить внимание на экспорт. В 2023 и 2024 годах экспорт стали из Китая вырос на 36,2% и 22,7% соответственно.

По мере того, как развитые экономики устанавливали более высокие барьеры для китайских товаров, развивающиеся рынки поглощали непропорционально большую долю этого растущего экспорта, что оказывало постоянное давление на местные сталелитейные предприятия в странах-импортерах.

Пекин не игнорировал эти риски: ранее в 2025 году, в рамках более широкой политики по сдерживанию «непродуктивной» конкуренции, центральное

правительство пообещало ограничить производство стали. С января по ноябрь производство нерафинированной стали сократилось на 4 процента в годовом исчислении. За тот же период экспорт стальной продукции все же вырос на 6,7 процента, но темпы роста были значительно ниже. Направление политики было уточнено в сентябрьском плане, определяющем развитие сталелитейной промышленности на следующие два года. Документ предусматривает строгий контроль за производственными мощностями и подчеркивает, что рост должен обеспечиваться за счет модернизации промышленности и технологических инноваций, а не расширения мощностей. В этом смысле режим лицензирования экспорта стали сигнализирует о шаге к более активному регулированию торговли и стремлению сгладить напряженность в отношениях с ключевыми партнерами среди развивающихся стран (*South China Morning Post*).

- повышение экспортного потенциала соответствующих стран;
- проведение политики скоординированного и синергетического развития внешней торговли в целях обеспечения позитивного взаимодействия между импортом, инвестициями и потреблением.

4. Репозиционирование роли Китая в процессе обсуждения и формулирования правил международной торговли:

- укрепление признания торговых правил Китая развивающимися странами через расширение импорта из них;
- усиление влияния Китая на разработку стандартов и правил международной торговли.

5. Ослабление ограничений доступа к китайскому рынку путем внедрения дифференцированной политики, всестороннее расширение импорта в нечувствительных к импорту областях (потребительские товары, базовые (биржевые) товары) для развития внутреннего потребления.

6. Совершенствование системы проверки безопасности импорта в чувствительных областях (энергетика, высокотехнологичная продукция), решительное предотвращение злонамеренных слияний и поглощений, а также технологических монополий, угрожающих промышленной безопасности Китая, содействие модернизации китайской промышленности за счет импорта.

О пилотных зонах инновационного развития импортной торговли в Китае

В ноябре 2021 г. председатель КНР Си Цзиньпин в рамках 4-го Китайского международного импортного ЭКСПО предложил дополнительно создать «пилотные зоны инновационного развития импортной торговли». К настоящему времени созданы 43 таких зоны, в том числе в экономической зоне Линкун международного

аэропорта Шоуду г. Пекина, функциональном кластере импортной торговли Хуайнань Синьтяньди г. Шанхая, зоне технико-экономического развития г. Тяньцзиня, новом районе Лянцзян г. Чунцина, кластере Цяньхай Шэкоу зоны свободной торговли г. Шэньчжэня и т.д. В том числе такая зона, ориентированная на сотрудничество с Россией, функционирует в г. Суйфэньхэ провинции Хэйлунцзян на границе с Российской Федерацией.

Основными функциями зон является усиление стимулирования китайской внешней торговли в целом и внедрение инновационных форматов импортной торговли в частности.

Присутствие в таких зонах обещает иностранным компаниям следующие преимущества:

1. Оптимизированная деловая среда и льготные меры.

В демонстрационных зонах внедряются передовые меры по упрощению таможенного оформления, оптимизации регуляторных процедур и созданию удобной инфраструктуры для бизнеса. Это снижает издержки и сокращает сроки выхода продукции на рынок. Предоставляются налоговые и иные финансовые стимулы, что позволяет оптимизировать затраты на логистику, хранение и продажу товаров.

2. Регуляторные и сервисные инновации. В рамках зон активно внедряются инновационные модели торговли «бондовая зона+», включая демонстрацию, ремонт и аренду товаров в павильонах на территории зоны без уплаты пошлин, бондовые модели в трансграничной электронной торговле и т.д. Это облегчает тестирование рынка, проведение выставок и продажу продукции без необходимости немедленного таможенного оформления.

В зонах также предоставляется возможность при поддержке местных властей тестировать новые бизнес-модели, например, интеграцию онлайн- и оффлайн-продаж, гибкие форматы взаимодействия с покупателями (например, прямые продажи, подписки, кросс-канальные платформы), различные форматы трансграничной электронной коммерции и т.д.

3. Легкий доступ к китайскому рынку и потребителю. Использование зон позволяет быстрее и дешевле выводить продукцию на китайский рынок, охватывая как B2B, так и B2C сегменты. Например, как показал опыт зоны в г. Хэфэй (провинция Аньхуэй), совмещение бондовых выставочных залов с трансграничной электронной коммерцией позволяет иностранным брендам демонстрировать и продавать свою продукцию напрямую китайским потребителям, используя преимущества «покупки в шаговой доступности» по привлекательным ценам.

4. Гибкая логистика и управление запасами. Возможность использовать бондовые склады (склады временного хранения) для хранения продукции в Китае

до момента ее продажи, что снижает риски и затраты, связанные с таможенным оформлением и хранением.

5. Содействие отраслевому развитию и интеграции. Зоны активно привлекают инвестиции и поддерживают создание отраслевых кластеров, что может обеспечить иностранным компаниям доступ к партнерским сетям, логистическим и сервисным компаниям, государственным программам поддержки и каналам продвижения. Китайские власти призывают иностранных инвесторов и экспортёров к углублённому взаимодействию с зонами, включая совместные инвестиции в логистические или демонстрационные центры, создание совместных предприятий, проведение совместных маркетинговых мероприятий и выставок.

6. Маркетинговые и выставочные возможности. В зонах проводятся выставки и промо-мероприятия, оборудуются демонстрационные залы, что позволяет компаниям знакомить местных покупателей с брендами и продукцией, изучать спрос, получать обратную связь и оперативно реагировать на маркетинговые тенденции.

О критериях локализации продукции в сфере госзакупок в КНР

30 сентября 2025 г. Канцелярия Госсовета КНР опубликовала циркуляр «О внедрении критериев отечественной продукции и связанной с ними политике в сфере государственных закупок», который вступает в силу с 1 января 2026 г.

Справочно:

В соответствии со статьей 10 Закона КНР «О государственных закупках» для государственных нужд должны приобретаться отечественные (т.е. китайские) товары, работы и услуги за исключением случаев, когда соответствующие товары, работы и услуги в Китае отсутствуют (недоступны), не могут быть получены на разумных коммерческих условиях или предназначены для использования за рубежом.

Таким образом, доступ иностранных предприятий к госзакупкам в КНР фактически закрыт, что на практике исключает участие иностранных предприятий в торгах и конкурсах на приобретение товаров, работ и услуг для государственных нужд.

Вместе с тем, в статье 16 Закона КНР «Об иностранных инвестициях» от 15.03.2019 доступ к государственным закупкам на основе справедливой конкуренции гарантируется зарегистрированным в Китае предприятиям с иностранным участием. Произведенные такими предприятиями на территории КНР товары и услуги на равных основаниях допускаются к участию в государственных закупках.

Документ устанавливает **критерии отечественной продукции:**

1. Производство на территории КНР. Продукция должна производиться на территории КНР, т.е. в пределах таможенной территории КНР должно происходить изменение ее свойств от состояния сырья и комплектующих к готовой продукции. Изменение свойств подразумевает получение в результате производства, переработки или сборки совершенно новой продукции, отличной от сырья и комплектующих, с новым названием и характеристиками (применением).

Изменение свойств не включает следующие незначительные операции:

- операции для сохранения состояния продукции во время транспортировки или хранения;
- упаковка или подготовка для транспортировки или продажи;
- наклейка или нанесение на продукцию или упаковку торговых марок, логотипов, маркировки и других отличительных знаков;
- простая покраска, шлифовка и фасовка;
- другие случаи, не относящиеся к изменению свойств.

2. Доля стоимости комплектующих, произведенных в КНР, достигает установленного уровня. Уровень локализации рассчитывается как частное от деления стоимости комплектующих, произведенных в КНР, на общую стоимость комплектующих, умноженное на 100. Минфин КНР совместно с профильными отраслевыми ведомствами определяет уровень локализации по видам продукции. До введения требований по уровню локализации для конкретных видов продукции, отечественной в государственных закупках считается продукция, соответствующая п. 1.

3. Для определенной продукции – соответствие требованиям локализации ключевых комплектующих и процессов. Для определенной продукции, наряду с соответствием пп. 1 или 2, должны выполняться требования Минфина КНР и профильных ведомств к производству ключевых комплектующих и выполнению ключевых процессов в КНР. Минфин КНР и профильные ведомства в течение пяти лет с даты вступления циркуляра в силу, после консультаций с отечественными и иностранными предприятиями, ассоциациями и т.д., поэтапно вводят требования по доле комплектующих и ключевым процессам для определенных видов продукции, с переходным периодом три – пять лет в зависимости от отрасли. Создается система стандартов отечественной продукции для государственных закупок с механизмом динамической корректировки.

Данные критерии применяются к товарам при государственных закупках товаров и услуг, в частности к товарам из «Классификатора категорий государственных закупок», за исключением зданий и сооружений, культурных объектов и экспонатов, книг и архивов, специальных растений и животных, продуктов

сельского, лесного, животноводческого и рыбного хозяйства, руд и минералов, электроэнергии, городского газа, пара и горячей воды, воды, продовольствия, напитков и табачного сырья, нематериальных активов.

Меры поддержки отечественной продукции. В государственных закупках, где конкурируют отечественная и иностранная продукция, отечественной продукции предоставляется ценовое преимущество, а именно 20% скидка на цену для участия в оценке. Если в проекте или пакете закупок несколько видов продукции, и доля стоимости отечественной продукции у поставщика составляет $\geq 80\%$ от общей стоимости поставки, то всей поставке поставщика предоставляется 20% скидка на общую цену.

Требования к реализации мер государственной политики:

1. Методика расчета стоимости компонентов. Стоимость компонентов, произведённых в КНР, рассчитывается согласно «**Базовым правилам расчёта стоимости компонентов, произведённых в КНР**» (прилагаются). Расчёт может проводиться:

- по вторичным компонентам (компоненты, входящие в основные);
- или по первичным компонентам, если это достаточно для оценки.

При этом стоимость компонентов, произведенных в КНР, учитывается полностью, стоимость компонентов, произведенных за рубежом, не учитывается.

2. Документальное подтверждение. Поставщики обязаны представить декларацию о соответствии отечественному стандарту или иной документ, установленный Минфином КНР. Поставщик, представивший декларацию, **не обязан представлять дополнительные доказательства**, однако при выявлении ложных сведений применяются штрафы и другие меры ответственности в соответствии с Законом КНР «О государственных закупках».

3. Равноправие всех участников. Политика поддержки отечественной продукции применяется ко всем участникам без исключения, в том числе к государственным предприятиям, частным компаниям и предприятиям с иностранным участием.

4. Международные обязательства. Если международные договоры КНР (например, правила ВТО, двусторонние соглашения) предусматривают иные правила в отношении государственных закупок, они имеют приоритет над внутренними нормами.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Китае

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты

1.	Министерство коммерции КНР	Внутренняя и внешняя торговля Китая и международное экономическое сотрудничество, разработка и реализация внутренней и внешней экономической и торговой политики страны, а также содействие расширению открытости КНР внешнему миру.	https://www.mofcom.gov.cn/
2.	Государственный комитет КНР по развитию и реформе	Разработка стратегий и планов социально- экономического развития, макроэкономическое регулирование, реформирование экономической системы, управление инвестициями, реализация региональной политики, контроль цен, содействие устойчивому развитию и координация программ национального значения	https://www.ndrc.gov.cn/
3.	Главное государственное управление КНР по контролю и регулированию рынка	Комплексный контроль и регулирование рынков, регистрация субъектов экономической деятельности, антимонопольное регулирование, контроль качества и безопасности продукции (в т.ч. продукты питания)	https://www.samr.gov.cn/
4.	Главное таможенное управление КНР	Функционирование национальной таможни, организация и содействие более эффективному таможенному оформлению в портах, таможенный надзор, сбор и управление	http://www.customs.gov.cn/

		импортными и экспортными пошлинами и другими налогами и сборами, санитарный карантин при въезде и выезде, инспекция и карантин животных, растений и продуктов животного происхождения при въезде и выезде, обязательный осмотр импортируемых и экспортируемых товаров, управление таможенными рисками, ведение национальной статистики импортно-экспортной торговли и других таможенных дел, борьба с контрабандой и т.д.	
5.	Китайский комитет по содействию международной торговле (ККСМТ/ССРПТ) – <i>аналог Торгово-промышленной палаты России</i>	Организация содействует внешней торговле и инвестициям, реализует национальные стратегии развития. Обеспечивает участие Китая в международных выставках и ВІЕ. Организует визиты делегаций, деловые форумы и переговоры. Участвует в формировании торгово-экономической политики, предоставляет юридические и арбитражные услуги, сертификаты происхождения. Оказывает поддержку в сфере интеллектуальной собственности и предоставляет торгово-экономическую информацию	https://www.ccpit.org/

6.	Китайская торговая палата по импорту и экспорту машиностроительной и электронной продукции	Национальная общественная организация, занимающаяся вопросами производства и импортно-экспортной торговли машиностроительной и электронной продукцией в Китае, привлечением иностранных инвестиций и сотрудничеством с зарубежными странами, а также смежными видами деятельности	www.cccme.org.cn
7.	Экспортно-импортный банк Китая	Государственный политический банк, созданный на государственные средства, непосредственно под руководством Госсовета КНР, поддерживающий развитие внешней экономики, торговли и инвестиций Китая, а также международное экономическое сотрудничество, и обладающий статусом юридического лица	http://www.eximbank.gov.cn /
8.	Китайская корпорация экспортного и кредитного страхования	Государственная страховая компания, ориентированная на реализацию государственной политики и финансируемая государством для поддержки внешнеэкономического и торгового развития и сотрудничества Китая.	https://www.sinosure.com.cn /
9.	Китайская инвестиционная корпорация	Суверенный фонд с целью диверсификация инвестиций валютных	https://www.china-inv.cn/

		резервов страны и максимизация собственного капитала акционеров в пределах приемлемых уровней риска	
10.	Российско- Китайский инвестиционный фонд	Содействие трансграничному экономическому сотрудничеству, извлечение выгоды из быстрого расширения двусторонних экономических отношений между Россией и Китаем.	http://www.rcif.com/
11.	Китайская федерация нефтяной и химической промышленности (China Petroleum and Chemical Industry Federation/ 中国石油和化学工业 联合会).		Сайт федерации: http://www.cpcia.org.cn/
12.	Китайская ассоциация производителей нефтяного и нефтехимического оборудования (China Petroleum & Petrochemical Equipment Industry Association/ 中国石油和石油化工 设备工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cpeia.org.cn/
13.	Китайская ассоциация угольной промышленности (China coal industry association / 中国煤炭工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.coalchina.org.cn/

14.	Китайская ассоциация металлургической промышленности (China metallurgical industry association/ 中国冶金网).		Сайт ассоциации: http://www.mmi.gov.cn/ .
15.	Китайская ассоциация цветной металлургии (China nonferrous metals industry association/ 中国有色金属工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.chinania.org.cn/ .
16.	Китайская ассоциация чугуна и стали (China steel industry association/ 中国钢铁工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.chinaisa.org.cn/ .
17.	Китайская ассоциация металлургической промышленности (China Foundry Association/ 中国铸钢工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.foundry.com.cn/
18.	Китайская ассоциация неметаллических руд (China Non-Metallic Minerals Industry Association/ 中国非金属矿工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cnmia.cn/
19.	Китайская ассоциация строительного машиностроения (China construction machinery		Сайт ассоциации: http://cnema.org/

	association/ 中国工程机械工业协会).		
20.	Китайская ассоциация общего машиностроения (China General Machinery Industry Association/ 中国通用机械工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cgmia.org.cn/
21.	Китайская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники (China Association of Agricultural Machinery Manufacturers/ 中国农业机械工业协会).		Сайт ассоциации: www.caamm.org.cn/
22.	Китайская ассоциация производителей электрооборудования (China electrical equipment association/ 中国电器工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cseeia.com/
23.	Китайская федерация машиностроения (China Machinery Industry Federation/ 中国机械工业联合会).		Сайт федерации: http://cmif.mei.net.cn/
24.	Китайская палата по импорту и экспорту машинотехнической и электронной		Сайт палаты: http://www.cccme.org.cn/

	продукции (China Chamber of commerce for Import & Export of Machinery & Electronic Products/ 中国机电进出口商会).		
25.	Китайская федерация легкой промышленности (China National Light Industry Council/ 中国轻工业联合会).		Сайт федерации: http://cnlic.clii.com.cn/
26.	Китайская ассоциация текстильной промышленности (China National Textile And Apparel Council/ 中国纺织工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cntac.org.cn/ , http://www.ctei.cn/
27.	Китайская торговая палата по импорту и экспорту продукции легкой промышленности и прикладных искусств (China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts/ 中国轻工工艺品进出口商会).		Сайт палаты: http://www.cccla.org.cn/
28.	Китайская ассоциация производителей химического волокна (China chemical fiber		Сайт ассоциации: http://www.ccfa.com.cn/ , http://www.ceeia.com/

	industry association/ 中国化学纤维工业协会).		
29.	Китайская ассоциация электротехнической промышленности (China Electrical Equipment Industrial Association/ 中国电器工业协会).		Сайт ассоциации: https://www.ceeia.com/
30.	Китайская ассоциация по производству и переработке пластмасс (China plastic machinery industry association/ 中国塑料加工工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.cppia.com.cn/
31.	Китайская ассоциация производителей строительных материалов (China building materials industry association/ 中国建材信息总网).		Сайт ассоциации: http://www.cbminfo.com/
32.	Китайская ассоциация производителей фрикционных и уплотнительных материалов (China Friction & Sealing Materials Association/ 中国摩擦密封材料协会).		Сайт ассоциации: http://www.cfsma.org.cn
33.	Китайская ассоциация		Сайт ассоциации: http://www.cada.cc/

	производителей алкогольной промышленности (China Alcoholic Drinks Association/ 中国酒业协会).		
34.	Китайская торгово– промышленная палата по экспорту и импорту продуктов питания (China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce/ 中国食品土畜进出口 商会).		Сайт ассоциации: http://www.cccfna.org.cn/
35.	Китайская ассоциация производителей химико- фармацевтической продукции (China Pharmaceutical Industry Association/ 中国化学制药工业协 会).		Сайт ассоциации: http://www.cpia.org.cn/
36.	Китайская ассоциация производителей фармацевтических упаковок (China pharmaceutical Packaging Association/ 中国医药包装协会).		Сайт ассоциации: http://www.cnppa.org/
37.	Китайская торговая палата по импорту и экспорту лекарственных средств		Сайт палаты: http://www.cccmhpie.org.cn/

	(China Chamber of Commerce for Import and Export of Medicines & Health Products/ 中国医药和保健品进出口商会).		
38.	Китайская медицинская ассоциация (China Medical Association/ 中华医学会).		Сайт ассоциации: http://www.cma.org.cn/
39.	Ассоциация по медицинским и биологическим технологиям (China Medicinal Biotech Association/ 中国医药生物技术协会).		Сайт ассоциации: http://www.cmba.org.cn/
40.	Китайская ассоциация фармацевтических предприятий (China Pharmaceutical Enterprises Association/ 中国医药企业管理协会).		Сайт ассоциации: http://www.cpema.org/
41.	Китайская ассоциация фармацевтической торговли (China Association of Pharmaceutical Commerce/ 中国医药商业协会).		Сайт ассоциации: http://www.capc.org.cn/
42.	Китайский центр развития биотехнологий (China Biotechnology Development Center/		Сайт центра: http://www.cncbd.org.cn/

	中国生物技术的发展中心).		
43.	Китайская национальная ассоциация по возобновляемым ресурсам (China National Resources Recycling Association/ 中国物资再生协会).		Сайт ассоциации: http://www.crra.com.cn/
44.	Китайская торгово-промышленная федерация (All-China Federation Of Industry & Commerce/ 中华全国工商业联合会).		Сайт федерации: http://www.chinachamber.org.cn/
45.	Китайская ассоциация франчайзинга и торговых сетей (China Chain Store & Franchise Association/ 中国连锁经营协会).		Сайт ассоциации: http://www.ccfa.org.cn/
46.	Китайская ассоциация искусств и прикладных ремесел (China Arts and Crafts Association/ 中国工艺美术协会).		Сайт ассоциации: http://www.cnaca.org
47.	Китайская ассоциация промышленного дизайна (China Industrial Design Association/ 中国工业设计协会).		Сайт ассоциации: http://www.chinadesign.cn/

48.	Китайская ассоциация международного сотрудничества малых и средних предприятий (China International Cooperation Association of Small and Medium Enterprises / 中国中小企业国际合作协会).		Сайт ассоциации: http://www.chinasme.org.cn/
49.	Китайская ассоциация предприятий в сфере оборота древесины и изделий из дерева (China Timber & Wood Products Distribution Association / 中国木材与木制品流通协会).		Сайт ассоциации: https://www.cnwood.org
50.	Китайская торговая палата по импорту и экспорту товаров легкой промышленности и изделий народных промыслов (China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts/ 中国轻工工艺品进出口商会).		Сайт палаты: http://www.cccla.org.cn/
51.	Китайская ассоциация автодилеров (China Automobile Dealers		Сайт ассоциации: http://www.cada.cn/

	Association / 中国汽车流通协会).		
52.	Китайская ассоциация предприятий по производству игрушек и товаров для детей (China Toy & Juvenile Products Association/ 中国玩具和婴童用品协会).		Сайт ассоциации: http://www.tjpa-china.org/
53.	Китайская ассоциация производителей композитных материалов (China Composites Industry Association/ 中国复合材料工业协会).		Сайт ассоциации: http://www.frp.cn/
54.	Китайская ассоциация пищевой промышленности (China National Food Industry Association/ 中国食品工业协会官网).		Сайт ассоциации: http://www.cnfia.cn/
55.	Китайская ассоциация малых и средних коммерческих предприятий (China Association of Small and Medium Enterprises/ 中国中小商业企业协会).		Сайт ассоциации: http://www.zxsx.org/



МАЛАЙЗИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Малайзии

В соответствии с принятым малайзийским правительством в 2024 г. Новым планом по развитию промышленности 2030 к приоритетным секторам малайзийской промышленности отнесены: аэрокосмическая, химическая, электротехническая и электронная, фармацевтическая отрасли, а также производство медицинского оборудования. Помимо этих направлений в фокусе документа цифровые и информационно-коммуникационные технологии, автомобильная промышленность, производство продуктов питания, халяль, машины и оборудование, металлы, минеральное сырье, продукты на основе пальмового масла, нефтепродукты, железнодорожная отрасль, продукты из каучука, судостроение и ремонт, текстиль и производство одежды/обуви, а также производство деревянных изделий, бумаги, мебели.

Кроме того, в Малайзии на правительственном уровне приняты: Национальная дорожная карта по энергопереходу, нацеленная на развитие «зеленых» технологий и увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе страны; Национальная политика в области ядерных технологий; Национальная программа развития в области науки, технологий и инноваций на 2021–2030 годы и отраслевые дорожные карты в приоритетных областях, среди которых искусственный интеллект, блокчейн, электротехника и электроника, новые материалы, робототехника и разработка вакцин; Национальная дорожная карта по развитию искусственного интеллекта, которая определяет сельское хозяйство, образование, здравоохранение, умные города, транспорт и систему предоставления услуг населению в качестве стратегических областей для внедрения ИИ.

В рамках представленного в июле 2025 г. 13-го плана Малайзии – ключевого документа, определяющего приоритеты развития страны на 2026–2030 гг. – выделены стратегически важные для развития экономики Малайзии отрасли с наиболее высоким потенциалом роста и увеличения добавленной стоимости. К ним относятся: разработка редкоземельных металлов, производство полупроводников, развитие цифровой экономики (искусственный интеллект, кибербезопасность, инфраструктура для обработки данных), производство возобновляемой энергетики, становление хабом для торговли природным газом, разработка программы атомной энергетики, обеспечение продовольственной безопасности через умное сельское хозяйство

и развитие инноваций в отрасли. К стратегически важным секторам также отнесены улучшение транспортной инфраструктуры, экспорт халяльной продукции, экспорт исламских финансовых услуг, туризм, креативная экономика, логистика, розничная торговля.

С учетом национальных приоритетов и планов Малайзии представляется целесообразным выделить следующих перспективных секторов для экспорта российских товаров, услуг, а также инвестиций.

1. Аэрокосмический сектор. Отдельный отраслевой документ – Национальная космическая политика до 2030 г. – определяет три основных сектора, представляющие для правительства наибольший интерес: дистанционное зондирование, связь и навигации. Поставлены задачи по строительству и запуску собственных спутников дистанционного зондирования Земли, строительства собственного пускового комплекса и национальной ракеты носителя (к 2030 г.), разработки технологичных продуктов на основе искусственного интеллекта для космического сектора. На основе проведенного госсектором Малайзии исследования для реализации указанных проектов малайзийским компаниям требуются компетенции иностранных партнеров.

Таким образом, перспективными с учетом интересов и приоритетов малайзийской национальной политики представляются такие направления сотрудничества как спутникостроение, дистанционное зондирование Земли, создание геоинформационных систем управления сельским хозяйством, сервисов мониторинга объектов строительства, подготовка кадров. Возможно также взаимодействие в части поставок и частичной локализации гражданских самолетов, беспилотных летательных аппаратов, дронов (в т.ч. для развития «умного» сельского хозяйства).

На рынке Малайзии также могут быть востребованы системы контроля трафика и навигационные системы, оборудование для аэропортов, в т.ч. для обеспечения безопасности.

2. Машиностроение, производство оборудования, нефтегазовая отрасль. В соответствии с Национальной энергетической политикой Малайзии на 2022–2040 гг. в нефтегазовом секторе востребованы технологии для глубоководных и сверхглубоководных месторождений; технологии, обеспечивающие экономичную и экологически устойчивую добычу на месторождениях высоко сернистого газа, а также технологии повышения нефтеотдачи пластов на зрелых месторождениях; технологии, повышающие эффективность операций по всей цепочке создания стоимости в нефтегазовой отрасли: аналитика данных, искусственный интеллект, машинное обучение, интегрированные системы улавливания, утилизации и хранения углерода (CCUS).

С учетом развития гидроэнергетических проектов в стране возможны также поставки соответствующего оборудования и частичная локализация его производства.

В соответствии с обозначенной Национальной энергетической политикой в области гидроэнергетики востребованы технологии повышения эффективности электромеханических компонентов гидроэлектростанций, усовершенствования конструкции генератора, внедрения цифровых технологий на гидроэлектростанциях.

3. Информационно-коммуникационные технологии. В Малайзии действует государственная Программа развития цифровой экономики до 2030 г.

Malaysia Digital Economy Blueprint (MyDigital). В рамках данной программы выделены следующие приоритеты: расширение применения электронных услуг в госсекторе, ускоренная реализация проектов по повышению доступности широкополосного интернета, повышение квалификации рабочей силы в области цифровых технологий, повышение уровня информационной безопасности в государственном и частном секторах, расширение применения цифровых технологий в сельском хозяйстве («умное» фермерство, цифровой маркетплейс «farm to table»), производстве, строительстве, сфере услуг. Таким образом, малайзийской стороне могут быть интересны российские решения в области «умных городов», кибербезопасности, искусственного интеллекта и автоматизации производственных процессов, промышленного интернета-вещей, телекоммуникационных технологий.

4. Продукты питания, халяль. Малайзия импортирует около 60% продовольствия. Основные импортируемые товары (по данным Департамента статистики Малайзии): сухое молоко, рыба (свежая, охлажденная, замороженная), моллюски, пшеница, кукуруза, овощи, свекольный и тростниковый сахар, соевые бобы, а также корма для животных. Возможно наращивание поставок пищевой продукции из России в Малайзию, в т.ч. сухого молока, пшеницы, меда, масложировой продукции, кукурузы, а также продукции животноводства при условии ее соответствия малайзийским стандартам халяль.

5. Химическая промышленность. Востребованный продукт на малайзийском рынке – калийные удобрения российского производства, активно используемые на пальмовых плантациях в стране. Спросом в Малайзии также пользуются продукты бытовой химии и средства гигиены российского производства.

6. Судостроение. К перспективным направлениям можно отнести строительство пассажирских электрических судов, рыболовецких судов, а также взаимодействие в сфере судоремонта и развития судоремонтных мощностей.

В частности, малайзийским правительством предоставляются налоговые стимулы для отрасли судостроения и судоремонта в рамках специальной инициативы

Shipbuilding and Ship Repairing Incentive, предусматривающей освобождение от подоходного налога в размере до 70% от установленного законом дохода сроком на 5 лет для компаний, занимающихся строительством, модификацией или ремонтом судов (компания должна быть зарегистрирована в Малайзии, 80% рабочей силы – малайзийцы).

7. Фармацевтика и медицинское оборудование. 13-м планом Малайзии предусмотрены шаги по повышению качества здравоохранения в стране, в т.ч. через более современное оснащение медицинских помещений, предоставление качественных фармацевтических препаратов, повышение квалификации медицинского персонала и закупку высокотехнологичного медицинского оборудования. Также правительство Малайзии проводит политику, направленную на создание национальной экосистемы локального производства вакцин для человека и превращения Малайзии в глобальный хаб по производству вакцин. В этих целях акцент делается на заключении соглашений с зарубежными партнерами на трансфер соответствующих технологий. Таким образом, при условии прохождения необходимых регистрационных процедур возможны поставки российских лекарств, в т.ч. для лечения онкологических заболеваний, инсулинов, антибиотиков, противовирусных, иммуномодулирующих препаратов, вакцин от гриппа, а также медицинского оборудования, включая неонатальное, офтальмологическое, кардиологическое, реабилитационное оборудование, протезирующие технологии.

8. Туризм (торговля услугами и туристическая инфраструктура).

Малайзия представляет интерес с точки зрения увеличения поездок малайзийских туристов в Россию. Малайзийцы активно путешествуют за пределы страны – при населении в размере около 34 млн человек в 2024 г. малайзийские граждане совершили 11,3 млн зарубежных поездок, общие затраты составили 11,6 млрд долл. США.

9. Зеленая и циркулярная экономика, а также зеленые технологии.

Малайзия уделяет особое внимание «зеленой» повестке, стремится достичь углеродной нейтральности к 2050 г. В августе и сентябре 2023 г. в два этапа опубликована Национальная дорожная карта по энергопереходу Малайзии.

В документе изложены ключевые направления приложения усилий в целях осуществления энергоперехода (энергоэффективность, возобновляемая энергетика, водород, биоэнергетика, «зеленый» транспорт, улавливание, использование и хранение углерода) и соответствующие этим направлениям десять проектов, которые должны стать катализаторами перехода к преимущественному использованию возобновляемой энергии. Среди проектов – строительство солнечных парков, плавучих солнечных электростанций, заводов по производству зеленого

водорода, проекты по улавливанию, хранению и использованию углерода, строительство водородных заправочных станций для автомобилей. В реализации указанных проектов подразумевается участие государственных и частных компаний.

Малайзия также заинтересована в получении соответствующих зарубежных технологий, в связи с чем на рынке могут быть востребованы разработки в области солнечных панелей, водородной и гидроэнергетики, а также «зеленого» транспорта: электромобилей и зарядной инфраструктуры для них, транспорта на водородных топливных элементах.

10. Биотехнологии. Правительство Малайзии рассматривает биотехнологии как одну из новых отраслей, которая может стать драйвером экономического роста и содействовать в решении таких вопросов, как обеспечение продовольственной безопасности, развитие здравоохранения, устойчивое промышленное развитие. Национальная политика в сфере биотехнологий 2.0 определяет эти три направления как ключевые. Потенциал взаимодействия видится в сфере совместной разработки вакцин (в т.ч. для человека), разработки и внедрения технологий для устойчивого сельского хозяйства, в т.ч. переработки пальмового масла, применения биомассы для разработки биотоплива. Кроме того, в Малайзии развита экосистема поддержки компаний, работающих в области биоэкономики, есть возможности для установления контактов и реализации совместных программ с российскими акселераторами для взаимного продвижения отраслевых стартапов на рынках двух стран.

11. Атомная энергетика. В 13-м плане Малайзии обозначена задача сделать ядерную энергетику полноценной частью топливно-энергетического комплекса страны и запустить первые мощности для производства электроэнергии к 2031 году. Помимо этого профильные малайзийские ведомства заинтересованы в изучении возможностей для взаимодействия в области неэнергетического использования атомной энергии в мирных целях.

12. Редкоземельные металлы. В соответствии с Новым индустриальным мастерпланом Малайзии (New Industrial Masterplan 2030) и 13-м планом Малайзии правительство страны обозначает отрасль добычи и обработки редкоземельных металлов как одну из перспективных для развития промышленности и экономики.

К 2030 г. правительством Малайзии поставлена цель активно включиться в разработку и использование запасов редкоземельных металлов в стране с привлечением зарубежных компетенций и технологий в связи с отсутствием таковых в стране; участие в реализации подобных проектов могло бы стать одной из ниш для российских экспортеров соответствующих товаров и услуг.

13. Копродукция аудиовизуального контента. Малайзийские анимационные студии имеют обширный опыт совместного производства контента для глобального

рынка; конкурентная стоимость труда, а также наличие ряда мер поддержки на правительственном уровне позволяют рассматривать Малайзию как возможную локацию для производства аудиовизуального контента. Перспективным представляется продвижение российского контента (анимация, фильмы) на рынок Малайзии, участие в профильных выставках для повышения узнаваемости российской креативной продукции (Фестиваль цифрового контента/Malaysia Digital Content Festival: видеоигры, креативный контент, иммерсивные технологии).

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Малайзии

Министерством, отвечающим за развитие торговли и инвестиций, является Министерство инвестиций, торговли и промышленности Малайзии.

На подведомственное министерству агентство MATRADE (Malaysia External Trade Development Corporation) возложены функции содействия малайзийским экспортерам и инвесторам за рубежом. Основные меры поддержки, предлагаемые MATRADE, включают:

1) Информационно-консультационная поддержка:

- Портал MyExport – единый информационный портал для малайзийских экспортеров.
- Служба поддержки MATRADE Help Desk – консультации по доступным сервисам для местных и зарубежных компаний.
- Выездные сессии MATRADE в регионы страны для общения с экспортерами и предоставления консультаций (MATRADE's Outreach Programme with Entrepreneurs and Exporters).
- Сводная информация о доступных инструментах финансирования торговой деятельности за рубежом с указанием конкретных продуктов, предоставляемых банками, работающими в Малайзии.

2) Содействие торговле:

- Оценка готовности компании к развитию экспортного направления.
- Программы обучения экспортеров (организация семинаров и воркшопов, в т.ч. онлайн на платформе MATRADE Digital Learning).
- Организация ярмарочно-выставочных мероприятий торговой направленности, бизнес-мэтчингов, совместных мероприятий по продвижению торговли с зарубежными партнерами.
- Грант на развитие рынков (Market development grant) – покрывает участие в выставках в Малайзии и за рубежом, бизнес-миссиях, стоимость международной сертификации, необходимой для участия в выставках; распространяется также

на онлайн-выставки. Максимально компания может получить до 300 тыс. ринггит за все время. Для кого: МСП, поставщики профессиональных услуг (индивидуальные предприниматели или партнерства), торгово-промышленные ассоциации, торговые палаты или профессиональные объединения, кооперативы.

- Программа развития компаний среднего звена – для компаний с годовой выручкой от 50 до 500 млн ринггит в производственном секторе и от 20 до 500 млн ринггит, нацелена на помощь таким компаниям в ускорении роста их экспорта.

Предполагает помощь с выходом на новые рынки, получением финансирования от местных или международных финансовых институтов, инвесторов, поиском новых технологий для бизнеса.

За поддержку малайзийских инвесторов за рубежом отвечает агентство Malaysia Investment Development Corporation, подведомственное Министерству инвестиций, торговли и промышленности Малайзии. В агентстве создано специальное подразделение – Cross Border Investment Division.

В его функции входит:

- содействие малайзийским компаниям в установлении контактов с зарубежными агентствами по поддержке инвестиций, иностранными посольствами в Малайзии, зарубежными торгово-промышленными палатами, деловыми ассоциациями;
- организация семинаров и деловых миссий для распространения информации об инвестиционных возможностях/возможностях ведения бизнеса за рубежом;
- взаимодействие с агентствами по продвижению инвестиций в принимающих странах;
- изучение возможностей для получения поддержки от правительства/частных структур (финансовой и нефинансовой) для содействия малайзийским инвестициям за рубежом;
- формирование базы данных о малайзийских компаниях, инвестирующих за рубежом, инвестиционных возможностях и правовом регулировании принимающих стран.

Меры поддержки для инвестиционных проектов за рубежом предлагаются государственным экспортно-импортным банком EXIM Bank, в частности:

- финансирование зарубежных инвестиций (Overseas Investment Financing)
- это механизм, который предоставляет финансовую поддержку малайзийским подрядчикам/инвесторам для осуществления проектов за рубежом или приобретения активов за рубежом; покрывает до 80% стоимости инвестиций, максимальный срок – 10 лет;

– инструменты контрактного финансирования – для зарубежных проектов, реализуемых малайзийскими компаниями на основе заключенных соглашений с зарубежными или малайзийскими партнерами в таких областях как строительство заводов, инфраструктуры, организация производства. Покрывает до 85% стоимости проекта или контракта, максимальный срок – 10 лет.

Меры поддержки, применяемые в Малайзии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

Первичная точка входа для инвестора в Малайзии – Агентство инвестиционного развития Малайзии (МША, Malaysian Investment Development Authority), которое предоставляет информацию о состоянии экономики страны и ее отраслей, о возможных мерах поддержки и шагах для их получения.

Два действующих в настоящий момент основных инструмента поддержки, которые могут быть применены к инвесторам в Малайзии, работающим в отраслях, определенных правительством Малайзии как высокоприоритетные в соответствии с Законом о развитии инвестиций 1986 г.:

- статус «первопроходца» (Pioneer Status), который позволяет получить налоговую льготу на 70% – 100% от общего дохода в течение 5–10 лет;
- налоговый вычет на сумму инвестиций в экономику (Investment Tax Allowance) – предполагает вычет в размере 60%–100% на соответствующие требованиям капитальные затраты, понесенные в течение 5–10 лет с даты осуществления первых соответствующих требованиям капитальных затрат.

Это взаимоисключающие меры, компания может воспользоваться только одной из них.

С 1 марта 2026 г. начался прием заявок на получение мер поддержки в соответствии с Новой системы стимулов (New Incentive Framework, NIF) – новой инвестиционной политикой для 15 приоритетных отраслей. Они заменят две перечисленные выше меры. При принятии решения о предоставлении стимулов компании будут оцениваться в соответствии с перечисленными выше критериями.

Для этих компаний станут доступны два варианта мер поддержки на выбор:

- Специальная налоговая ставка (Special Tax Rate) – фиксируется для конкретного проекта на определенном уровне на срок до 15 лет, устанавливается на основе оценки соответствия перечисленным выше критериям, предполагает возможность ухудшения условий в случае если в течение периода реализации проекта его показатели по установленным критериям ухудшаются; или

- инвестиционный налоговый вычет – до 100% на соответствующие капитальные затраты в установленном периоде.

Выделенные приоритетные отрасли: электроника и электротехника, химическая промышленность, фармацевтика, медицинские изделия, аэрокосмическая отрасль, машины и оборудование, автомобильная промышленность, нефтепродукты и нефтехимия, олеохимическая промышленность, производство продуктов питания, производство бумаги, деревообрабатывающая промышленность и мебель, текстильная промышленность и производство одежды и обуви, продукты на основе стратегических минералов, продукты на основе каучука, металлы.

Для большинства отраслей также доступна льгота на реинвестирование (Reinvestment Allowance) – специальный налоговый вычет, стимулирующий компании модернизировать и расширять свою деятельность и позволяющий списать 60% от соответствующих капитальных затрат против налогооблагаемого дохода в течение года.

В стране действуют свободные экономические зоны, которые подразделяются на свободные промышленные зоны (22 зоны) и свободные торговые зоны (24 зоны).

Это относительно небольшие выделенные территории, выведенные из-под действия общего таможенного режима. Регулируются Законом о свободных зонах 1990 (Free Zones Act 1990). В зонах первого типа (промышленных) осуществляется промышленная сборка товаров, предоставляются льготы в виде беспошлинного импорта сырья и оборудования, необходимого непосредственно для производства конкретного продукта/товара, освобождение от уплаты акцизов, налога с продаж, налога на услуги. Свободные торговые зоны используются для организации складских коммерческих запасов и последующей транзитной торговли. Компании, работающие в свободной торговой зоне, освобождаются от уплаты ввозных пошлин, акцизов, налога с продаж и налога на услуги в отношении всех товаров, которые переупаковываются и в дальнейшем реэкспортируются.

Выделяются также региональные экономические коридоры, располагающиеся на территории одновременно нескольких штатов и имеющие свою специализацию. Цель этого инструмента – привлечение инвестиций для развития выделенного региона и совершенствование инфраструктуры для обеспечения равномерного экономического роста по всей стране. В рамках коридоров предоставляются налоговые льготы на реализацию инвестиционных проектов.

Создано пять экономических коридоров: Iskandar (специализация на производстве электроники, нефтехимии, продуктов питания, логистических и туристических услугах, дата-центры); Northern Corridor Economic Region (производство, в т.ч. полупроводники, агробизнес, логистические услуги), East Coast Economic Region (производство, агробизнес, туризм, логистика, нефтегазовая и нефтехимическая отрасль), Sabah Development Corridor (туризм, производство

пальмового масла), Sarawak Corridor of Renewable Energy (энергоемкая промышленность, гидроэнергетика).

В январе 2025 г. запущена новая специальная экономическая зона, объединяющая малайзийский штат Джохор и Сингапур – Johor-Singapore Special Economic Zone (JS-SEZ). На территории этой экономической зоны введены особые меры поддержки, включая льготную ставку корпоративного налога в размере 5% на 15 лет для компаний, инвестирующих в приоритетные отрасли (включая искусственный интеллект, медицинское оборудование, аэрокосмическую промышленность), и льготную ставку на индивидуальный доход в размере 15% на 10 лет для высококвалифицированных кадров.

Помимо этого, доступны гранты и налоговые льготы для компаний, инвестирующих в исследования и разработки, в автоматизацию производственных процессов, а также на коммерциализацию научных разработок и релокацию производства из-за рубежа в Малайзию.

Дополнительно можно выделить еще ряд специфических мер поддержки по отраслям.

Поддержкой проектов в сфере цифровой экономики занимается Корпорация цифровой экономики Малайзии (MDEC, Malaysia Digital Economy Corporation).

Этот институт отвечает за реализацию меры поддержки Malaysia Digital Status, предоставляющей набор преференций для цифровых компаний, в т.ч. налоговые стимулы (освобождение от налога на доходы или инвестиционный налоговый вычет), освобождение от уплаты импортных пошлин и налога с продаж на мультимедиа/ИКТ-оборудование, квоту на иностранных квалифицированных работников, доступ к современной конкурентоспособной инфраструктуре, свободу собственности за счет освобождения от требований к доле местного владения, гибкость в привлечении капитала, в т.ч. зарубежного.

Специализированный институт развития Корпорация Биоэкономики, Bioeconomy Corporation предлагает отдельные меры поддержки для компаний, занятых в сфере биотехнологий, через предоставление статуса Bionexus Company.

Этот статус может получить биотехнологическая компания, которая осуществляет деятельность, направленную на создание добавленной стоимости в сфере науки о жизни и биотехнологическом секторе (биология, медицина, экология и др.). Статус дает возможность получить финансовые льготы, гранты, в т.ч. освобождение от налогов на доходы, привлечение зарубежного финансирования и трудоустройство иностранных работников, доступ к исследовательской инфраструктуре.

Внимания также заслуживает специальная программа Film In Malaysia, которая предоставляет компенсацию расходов (рибейт) в размере 30% от фактически понесенных затрат на территории Малайзии на производство аудиовизуальной продукции. Распространяется на художественные фильмы, программы из одного эпизода, документальные фильмы, сериалы, реалити и игровые шоу. Льготой можно воспользоваться в случае производства или постпроизводства фильма иностранной компанией на территории Малайзии, а также при совместном производстве с малазийским кинопродюсером. Предусмотрены требования по минимальным затратам на производство/постпродакшн, минимальное количество занятых в проекте граждан Малайзии.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Малайзии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)	Содействие малайзийским экспортерам и инвесторам в выходе на зарубежные рынки	оф. сайт: https://www.matrade.gov.my эл. почта: info@matrade.gov.my
2.	Malaysia Investment Development Corporation (MIDA)	Первичная точка входа для зарубежного инвестора в Малайзии, предоставляет информацию о состоянии экономики страны и ее отраслей, о возможных мерах поддержки и шагах для их получения	оф. сайт: https://www.mida.gov.my/ эл. адреса ответственных сотрудников по отраслям доступны по ссылке: https://www.mida.gov.my/contact-us/
3.	Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)	Отвечает за развитие цифровой экономики, реализует меры поддержки для проектов в цифровой сфере	оф. сайт: https://www.mdec.my/ эл. почта: clic@mdec.com.my
4.	Bioeconomy Corporation	Предлагает специализированные меры поддержки для компаний, занятых в сфере биотехнологий	оф. сайт: https://www.bioeconomycorporation.my/ эл. почта: strategic.comms@bioeconomycorporation.my

5.	National Film Development Corporation Malaysia (Finas)	Отвечает за разработку и продвижение кино, предлагает меры поддержки для копродукции аудиовизуального контента в Малайзии	оф. сайт: https://www.finas.gov.my/ эл. почта: info@finas.my



МОНГОЛИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Монголию

Монголия – крупное по территории (1,5 млн кв км) и малонаселенное (3,5 млн чел.) государство в Северо-Восточной Азии.

Экономика Монголии носит преимущественно сырьевой характер, ориентирована на экспорт природных ресурсов в Китай и зависит от мировых цен на основные виды вывозимых товаров (уголь, железная руда, медный концентрат, золото), импорта нефтепродуктов, азотосодержащих удобрений, продовольственных товаров, промышленных изделий (автотранспорт, оборудование, медикаменты, средства связи), товаров широкого потребления, а также притока иностранных инвестиций и займов.

По итогам 2025 г. ВВП Монголии вырос на 6,8% (в текущих ценах – около 25,19 млрд долл.). 25,3% ВВП в текущих ценах формируется в горнорудной отрасли (при занятости в ней около 5% населения). На важнейшую с точки зрения поддержания социальной стабильности сельскохозяйственную сферу (напрямую задействовано 26% граждан, косвенно трудится до 65% населения) приходится 8,9% ВВП.

1. Металлургия и горнодобывающая промышленность

Монголия обладает огромными минеральными богатствами и признана одной из ведущих в мире стран по потенциалу минеральных ресурсов. В стране расположено более 10 000 месторождений, включающих более 80 видов минералов, а также тысячи разведочных участков и сотни тысяч выявленных месторождений полезных ископаемых. Центральные и восточные регионы относительно хорошо изучены, однако значительный неиспользованный потенциал остается в малоизученной западной части страны.

Горнодобывающий сектор является ключевым двигателем монгольской экономики. На его долю приходится около 84,6% от общего экспорта, более 75% прямых иностранных инвестиций и 25,3% ВВП. Министерство промышленности и минеральных ресурсов Монголии является основным государственным органом, ответственным за разработку и реализацию государственной политики по развитию геологического и горнодобывающего секторов.

Под эгидой Министерства промышленности и минеральных ресурсов Монголии функционирует Управление минеральных ресурсов и нефти Монголии,

которое уполномочено выдавать лицензии на разведку и добычу полезных ископаемых, обеспечивать соблюдение Закона о минеральных ресурсах и Закона о нефти, контролировать экологические и операционные стандарты, а также содействовать инвестициям в добывающие отрасли.

Если месторождение может иметь потенциальное влияние на национальную безопасность, национальное или региональное экономическое и социальное развитие или производит (имеет потенциал) более 5% от общего годового ВВП, оно может быть классифицировано правительством как месторождение полезных ископаемых стратегического значения. Для эксплуатации стратегического месторождения, где была проведена финансируемая государством разведка, доля участия государства в проекте может составить до 50%. Однако в эксплуатации стратегического месторождения, разведка которого была профинансирована частным образом, доля участия государства не будет превышать 34%. Любому лицу, как самостоятельно, так и совместно с аффилированным лицом, запрещено владеть более чем 34% от общего количества выпущенных акций юридического лица, имеющего специальную лицензию на стратегическое месторождение полезных ископаемых.

По состоянию на 2024 год в горнодобывающем секторе было выдано в общей сложности 2725 лицензий, из которых 1760 – на добычу полезных ископаемых и 965 – на разведку.

Согласно Закону, вступившему в силу 1 июля 2023 года, в стране работает Горнодобывающая товарная биржа как государственное предприятие. Ее цели – прозрачная торговля горнодобывающей продукцией Монголии, установление справедливых цен и повышение инвестиционного интереса к горнодобывающей промышленности посредством унификации экспортной политики. Вся горнодобывающая продукция, торгуемая на Бирже, должна пройти проверку качества. Биржа несет ответственность за проверку соответствия качества и стандартов продукции требованиям, установленным покупателем.

В Монголии реализуется инициатива «Цифровая нация» в том числе в горнодобывающей отрасли благодаря цифровизации процесса проведения тендеров на получение лицензий. С помощью процедуры электронного тендера на получение лицензии правительство Монголии стремится увеличить количество выдаваемых лицензий на разведку для стимулирования геологоразведочных работ и количества доказанных запасов.

Процедура электронного тендера следующая:

1. Объявление о тендере на разведку земельного участка на сайте [www. tender, gov.mn](http://www.tender.gov.mn);
2. Подготовка необходимых документов для подачи участниками;

3. Оплата базовой цены и подача документов;
4. Открытый и прозрачный процесс тендера;
5. Успешные участники получают уведомление о получении земельного участка.

По итогам 27-го заседания Межправительственной Российско-Монгольской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (19 декабря 2025 г., Улан-Батор) стороны договорились в 2026 году определить первоочередные объекты для проведения геологоразведочных работ. Кроме того, ГК «Росатом» сообщила о заинтересованности возобновить геологоразведку и добычу урана в Монголии.

2. Энергетика

Программой деятельности Правительства Монголии на 2024–2028 гг. определены 14 «мегапроектов», с реализацией которой связывается дальнейшее развитие экономики. Проекты ориентированы на развитие в том числе энергетической сферы, включая:

- строительство нефтеперерабатывающего комплекса (бюджет – 7,1 трлн тугр. /~2,0 млрд долл.);
- строительство Эрдэнэбурэнской ГЭС мощностью 90 МВт (бюджет – 1,2 трлн тугр. /~334,8 млн долл.);
- строительство ТЭЦ «Таван Толгой» мощностью 450 МВт (бюджет – 2,9 трлн тугр. /~809,2 млн долл.).

Энергетика является одним из ключевых направлений российско-монгольского сотрудничества.

Среди наиболее актуальных вопросов в данной сфере:

- осуществление своевременных поставок нефтепродуктов из России в Монголию;
- осуществления поставок из России в Монголию авиатоплива (керосин) для аэропорта Чингисхан;
- модернизация ТЭЦ-3 г. Улан-Батора;
- строительство газопровода «Союз Восток»;
- строительство АЭС малой мощности.

Кроме того, свободные ниши на монгольском рынке могут быть найдены российскими поставщиками оборудования, компетенций и услуг в области развития электросетевого хозяйства и энергетических сетей в регионах, а также утилизации золошлаковых отходов угольных ТЭЦ Улан-Батора.

В Монголии активно продвигается тема возобновляемой энергии. Страна обладает богатым потенциалом особенно солнечной и ветровой энергии. В основном

документе развития Монголии «Видение-2050» ставится цель стать самодостаточной страной в производстве энергии:

на первом этапе – сократить использование угля в качестве источника энергии,
на втором этапе – стать экспортером энергии.

Одним из способов достижения этой цели является развитие сектора возобновляемой энергии. В соответствии с Новой политикой возрождения Монголия Правительство Монголии разработало планы по реализации 21 энергетического проекта.

Закон об энергетике от 1 февраля 2001 года является одним из основных законов, регулирующих энергетический сектор, и подробно описывает все типы энергетических лицензий, такие как производство, передача, распределение энергии, строительство энергетических объектов и т.д. Центральным административным органом энергетического сектора является Министерство энергетики Монголии, которое в основном отвечает за разработку и реализацию государственной политики в области возобновляемой энергии. Комиссия по регулированию энергетики (ERC) также отвечает за установление тарифов на электроэнергию, выдачу лицензий на некоторые виды деятельности и утверждение стандартных контрактов на доступ к передающей сети, а также за контроль за выполнением контрактов. Согласно Закону об энергетике, большинство видов деятельности, связанных с энергетическим сектором, подлежат соответствующим лицензиям. ERC является основным регулирующим органом, который осуществляет надзор лицензированием и контролирует деятельность держателей лицензий в соответствии с действующим законодательством.

Закон о возобновляемой энергии от 11 января 2007 года устанавливает правовую основу для использования объектов возобновляемой энергии, производства и передачи, прав и обязанностей владельцев лицензий на возобновляемую энергию и тарифов.

Закон о возобновляемых источниках энергии предусматривает схему льготных тарифов, которая варьируется для сетевых установок следующим образом:

- ветровая энергия: до 0,085 долл. США/кВт ч;
- солнечная энергия: до 0,12 долл. США/кВт ч;
- гидроэнергетика до 5 МВт: 0,045–0,06 долл. США/кВт ч.

3. Сельское хозяйство

Агропромышленный сектор играет значительную роль в экономике Монголии, являясь вторым по важности сектором страны.

По состоянию на 2025 год, сельскохозяйственный сектор составляет 8,9% от общего валового ВВП Монголии. В среднем Монголия в год производит 344 тыс. т

мяса, 892 млн л молока, 14 тыс. шт. шкур и кожи, 29 тыс. т шерсти, 9,5 тыс. т кашемира.

Возможности сельскохозяйственного сектора Монголии:

- поголовье скота составляет 58 млн голов;
- производство 40% кашемировой шерсти в мире;
- ведущий мировой экспортер конины;
- развитое производство молока и молочных продуктов, также первичной обработки шкур и кож и глубокой переработки шерсти и кашемира;
- развивающееся тепличное фермерство и культивация овощей.

Министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности является основным регулирующим органом для сельскохозяйственного сектора Монголии.

Для облегчения товарной торговли, в первую очередь, кашемиром и другими сельскохозяйственными продуктами в 2013 году была создана Монгольская сельскохозяйственная товарная биржа.

С учетом скорого вступления в силу Временного торгового соглашения между Евразийским экономическим союзом и Монголией интерес может представлять увеличение объемов и расширения номенклатуры взаимных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также создание совместных производств в сфере изготовления мясной продукции и товаров легкой промышленности.

4. Финансы

В финансовом секторе Монголии доминируют банки, предоставляющие около 90% финансирования, а именно 5 стратегически важных банков: Golomt Bank, Khan Bank, State Bank, Trade and Development Bank и Khas Bank. Банковский сектор контролируется центральным банком, Банком Монголии (Mongol Bank), который также выдает лицензии на предоставление коммерческих банковских услуг, таких как денежные депозиты, кредиты, платежные услуги, выдача гарантий и другие в соответствии с Законом о банковской деятельности.

В настоящее время в Монголии не присутствуют иностранные банки.

Согласно поправке к Закону о банках от 2021 г., стратегически важные банки установили лимит владения акциями на одного акционера на уровне 20%, либо единолично, либо совместно с его связанной стороной, и вышли на публичный рынок акций до 30 июня 2023 года.

В январе 2023 года был принят Закон об инвестиционном банке, который устанавливает правовую основу для открытия и функционирования инвестиционных банков в Монголии. Инвестиционным банкам разрешено предоставлять

среднесрочное или долгосрочное финансирование посредством восьми видов деятельности, таких как выдача кредитов и гарантий, проведение расчетов по платежам, покупка/продажа ценных бумаг и финансовых инструментов, покупка/продажа иностранной валюты, андеррайтинг, хранение ценных бумаг и предоставление финансовых и инвестиционных консультаций.

Банк Монголии является основным регулирующим органом, который предоставляет разрешение на открытие инвестиционного банка. Иностранные банки могут открыть свои дочерние компании в Монголии для осуществления инвестиционно-банковской деятельности при условии соблюдения лицензионных требований Комитета по финансовому регулированию или Банка Монголии.

Однако закон запрещает инвестиционным банкам работать в любых других целях, кроме инвестиций, приобретать акции других банков и финансовых учреждений в Монголии, принимать депозиты или предлагать процентные счета или получать средства любым аналогичным образом и создавать дочерние компании или контролирующие организации.

В настоящее время в Монголии не присутствуют иностранные банки.

5. Туризм

Монголия имеет богатую историю, культуру и разнообразные ландшафты, уникальный кочевой образ жизни, которые привлекают туристов.

В 2025 году Монголию впервые посетило 847,2 тыс. туристов, что на 16% больше по сравнению с предыдущим годом. В период с 1 января по 28 февраля 2026 года в Монголии уже побывало 44,8 тыс. туристов – это рекордный показатель для зимнего сезона. Правительство Монголии ставит цель принять один миллион иностранных туристов в 2026 году.

Правительство проводит последовательную работу по поддержке сферы туризма.

В частности, предусматриваются следующие меры:

- предоставление туристическим предприятиям льготных кредитов сроком до 6 лет под 6% годовых;
- развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг;
- активизация продвижения природного и культурного наследия Монголии на международном уровне;
- поддержка регионального развития: в 12 аймаках страны планируется определить 17 национальных туристических зон.

Самая большая проблема, с которой сталкивается сектор туризма и гостеприимства в Монголии, – отсутствие развитой инфраструктуры (гостиницы и размещение для прибывающих иностранных туристов).

7 апреля 2022 года Парламент Монголии принял резолюцию, одобряющую создание свободной зоны «Долина Хушигт». В настоящее время на рассмотрении Парламента Монголии находится законопроект о казино. Согласно проекту закона «О казино», деятельность казино будет разрешена только в свободной экономической зоне «Долина Хушигт» на основании лицензии, выдаваемой Правительством Монголии.

Парламент Монголии принял новый Закон о туризме в мае 2023 года. Введены следующие заслуживающие внимания положения:

- классификация туристических организаций как туроператоров, турагентов и организаций туристических услуг, а также четкое указание разрешенных операций и их требований;
- установление границ национальной туристической зоны в соответствии с целью развития устойчивого туризма и защиты природы, истории, культурного наследия и туристических ресурсов в туристическом секторе;
- обеспечение безопасности туристов на территории Монголии;
- предоставление льгот по НДС в туристическом секторе для поддержки развития сектора.

Правительство объявило 2023–2028 годы «Годами посещения Монголии». Эта инициатива направлена на привлечение большего количества туристов в Монголию и достижение цели по приему 1 миллиона туристов в год. В рамках этой программы правительство Монголии приняло постановление о временном освобождении граждан 35 иностранных государств от визовых требований на срок до 30 дней в течение 5 лет – до конца 2028 года для поддержки туризма в Монголии. В результате в настоящее время граждане всего 65 стран освобождены от визовых требований с определенными условиями.

В рамках Программы создания Экономического коридора Россия – Монголия Китай обсуждается создание трехстороннего международного туристического бренда «Великий чайный путь». В 2025 году в рамках Девятого совещания руководителей туристских администраций России, Китая и Монголии (7 ноября 2025 г., Дархан) был подписан План совместных действий, включающий в себя вопросы обеспечения безопасного передвижения автомобилей по территориям трех стран, заключения Меморандума о сотрудничестве между туристическими ассоциациями, создания туристического пакетного продукта с единым маршрутом, соответствующего

международным стандартам и отражающего совместное историческое и культурное наследие трех стран, продвижения продукта на международные рынки.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Монголии

Основные задачи развития Монголии отражены в долгосрочной концепции «Видение-2050», государственной стратегии «Политика нового возрождения». Среди главных целей – поддержка национального производства и экспорта, для реализации которых был принят ряд национальных программ, в рамках которых предоставляются меры государственной поддержки.

1. Программа «Новые кооперативы – процветающие животноводы»

Монголия – одна из немногих стран, сохранивших с древности кочевое животноводство. Оно наряду с добычей полезных ископаемых – один из основных секторов экономики, где работает каждый четвертый официально трудоустроенный гражданин. На 3,5 млн населения Монголии на 2025 год приходилось 58 млн сельскохозяйственных животных.

В апреле 2024 г. Правительство Монголии объявило инициативу «Новые кооперативы – процветающие животноводы». Согласно данной инициативе, владельцы домашнего скота могут добровольно создавать кооперативы, которые могут получить в кредит 20–50 млн тугриков (около 6–15 тыс. долл. США). Годовая процентная ставка этого кредита – 6% сроком на 3–5 лет.

Один кооператив может бесплатно владеть 5 га земли, где можно вести собственное производство по переработке мяса, кожи, шерсти, кашемира

В 2024 году по программе «Новые кооперативы» скотоводам Монголии было предоставлено инвестиционных кредитов на сумму 687 млрд тугриков (201,0 млн долл.). В 2025 году скотоводам было предоставлено дополнительно 500 млрд тугриков (146,3 млн долл.) в виде кредитов.

2. Программа «Белое золото»

Президент Монголии инициировал национальную программу «Белое золото» с целью повышения ценности сырья животного происхождения. В результате реализации этой программы увеличится производство и экспорт конкурентоспособной продукции с гарантией происхождения и качества, с добавленной стоимостью, соответствующей международным стандартам, а также повысится ценность животноводческого сырья.

Ожидается, что в результате реализации национальной программы «Белое золото» уровень полной переработки кашемира увеличится с 20% до 40%, объем производства – с 1,5 трлн (434,8 млн долл.) до 2,3 трлн тугриков (666,7 млн долл.),

а экспорт – с 398 млн до 690 млн долл., будет создано более 3 тыс. новых рабочих мест. Уровень переработки шерсти увеличится с 25% до 55%, объем производства – с 240 млрд (69,5 млн долл.) до 670 млрд тугриков (194,2 млн долл.), экспорт – с 52 млн до 119 млн долл., будет создано около 2200 новых рабочих мест. Кроме того, уровень переработки кожи и кожевенных изделий увеличится с 30% до 50%, объем продаж – с 57,8 млрд (16,8 млн долл.) до 900 млрд тугриков (260,9 млн долл.), а экспорт – с 9,6 млн до 22,4 млн долл., будет создано более 3000 новых рабочих мест. При этом объем экспорта животноводческого сырья удвоится и составит около 800 млн долл.

Общий бюджет национальной программы «Белое золото» составляет 2,19 трлн тугриков (634,8 млн долл.), из которых более 680 млрд тугриков (197,1 млн долл.) будут профинансированы из государственного бюджета. Коммерческие банки предоставят промышленным предприятиям кредиты на сумму 1,5 трлн тугриков (434,8 млн долл.), а проекты и программы, реализуемые за счет иностранных займов и средств финансовой помощи, будут согласованы с программой «Белое золото».

Эксперты считают, что кашемировым прядильным фабрикам требуется финансирование в размере 200 млрд тугриков, шерстоечной, прядильной, трикотажной и ткацкой промышленности – 300 млрд тугриков, а кожевенной промышленности – более 100 млрд тугриков.

3. Программа «АТАР-4» («Целина-4»)

29 января 2025 г. состоялось очередное заседание правительства Монголии, на котором было принято решение о запуске программы «АТАР-4» («Целина-4») по обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства.

В рамках программы «АТАР-4» акцент делается на комплексное развитие сельского хозяйства, деятельность будет осуществляться по следующим приоритетным направлениям: защита почвы, защита растений, модернизация системы селекции, производство кормов, кластерные кооперативы, хранение и сбыт продукции, транспортная логистика, инновации, технологии, консультационные услуги, человеческие ресурсы, управление рисками, внешняя торговля.

Планируется обеспечить:

– увеличение посевных площадей: на 200 тыс. гектаров. Это необходимо для обеспечения продовольственной безопасности растущего населения (сейчас население Монголии составляет 3,5 млн, к 2040 году прогнозируется 4 млн). Учитывается необходимость обеспечения кормами как интенсивного животноводства (свиноводство, птицеводство), так и традиционного кочевого. Программа использует опыт предыдущих этапов («АТАР-1», «АТАР-2»), когда было освоено около 980 тыс. гектаров;

– развитие инфраструктуры: создание лесных хозяйств, селекционных центров, развитие тепличного хозяйства для круглогодичного обеспечения овощами; улучшение поголовья скота: планируется импорт 200 тыс. голов крупного рогатого скота (150 тыс. мясного направления и 50 тыс. молочного), а также использование технологий искусственного осеменения для улучшения качества скота;

– развитие производства 19 видов сельскохозяйственной продукции: программа нацелена на производство широкого спектра продовольственной продукции внутри страны.

Программа «АТАР-4» направлена на модернизацию сельскохозяйственного сектора, внедрение современных технологий, улучшение качества продукции и обеспечение продовольственной безопасности страны. В рамках программы планируется сотрудничество государства, частного сектора и международных организаций. Она включает в себя комплекс мероприятий, направленных на улучшение всех этапов производства – от обработки почвы до логистики и сбыта продукции. Ожидаемый результат – увеличение урожайности, обеспечение продовольственной безопасности и экономический рост сектора АПК.

4. Проект по поддержке женщин-аграриев

В Монголии планируется реализовать проект по поддержке женщин-аграриев в регионах. Азиатский банк развития (АБР) подписал соглашение с компанией «Улан-Батор гурил» о совместной реализации кредитного проекта на сумму 10 миллионов долларов США 8 мая 2025 года.

Проект направлен на стабилизацию цепочек поставок пшеницы и развитие более инклюзивного и устойчивого к рискам сельскохозяйственного сектора в течение трехлетнего периода. «Улан-Батор гурил» отразит потребности своих поставщиков в своей политике и обеспечит женщин-аграриев знаниями о предотвращении и реагировании на домашнее насилие, заботах о семьях и справедливом распределении неоплачиваемой работы.

Кроме того, АБР предоставит аграриям, выращивающим пшеницу, обучение по финансовой грамотности, продовольственной безопасности и климатически адаптированным методам ведения сельского хозяйства, таким как управление почвой, водой и вредителями, в рамках гранта в размере 500 тыс. долл. США.

5. Программа «Золото-3» «Goldman Sachs» прогнозирует, что цена на золото будет неуклонно расти и достигнет 3700–4000 долларов за унцию.

Для Монголии золото может стать возможностью поддержания высокого курса тугрика и увеличения валютных резервов страны. Правительство поручило Министру промышленности и минеральных ресурсов и Министру окружающей среды

и изменения климата в рамках общенациональной кампании «Золото-3» стимулировать добычу золота по всей стране и увеличить его запасы.

В этом контексте:

- будет изучена возможность ввода в экономический оборот разведанных и готовых к эксплуатации коренных месторождений золота с запасами более 3 т;
- незамедлительно приступят к эксплуатации месторождений с запасами золота, находящихся в ведении госкомпании «Эрдэнэс Монгол», и разработают предложения по их использованию на основе государственно-частного партнерства;
- будет увеличен налоговый порог для юридических лиц, имеющих лицензию на добычу золота на месторождениях с большими запасами, и продающих его Монголбанку;
- планируется принять меры по поддержке местных золотодобывающих предприятий, работающих на законных основаниях, в том числе путем создания возможностей для совместной работы с губернаторами, местным сообществом и НПО.

6. Поддержка производства информационных технологий

Юридические лица, зарегистрированные в виртуальной зоне Монголии, имеют право на получение всесторонней поддержки. В частности, в соответствии с Законом «О налоге на прибыль предприятий», компании, работающие в виртуальной зоне, освобождаются от уплаты подоходного налога. Кроме того, юридические лица, оказывающие финансовую поддержку и содействие в рамках социальной ответственности, имеют право на налоговые льготы.

Технологическим компаниям предоставляется девять видов поддержки, предусмотренных Законом «О поддержке производства информационных технологий», в частности:

- гранты для покрытия расходов на патентование;
- финансирование затрат на сертификацию в соответствии с международными стандартами качества;
- возмещение взносов на социальное страхование;
- гранты в размере до 40% от общей стоимости проектов в области искусственного интеллекта;
- премии для владельцев патентов; поддержка до 70% затрат на научно-исследовательские и опытноконструкторские работы для стартапов;
- предоставление гарантий по кредитным обязательствам;
- финансирование части процентной ставки по кредитам;
- расчет ускоренной амортизации имущества.

Создание виртуальной зоны направлено на внедрение лучших международных практик и ускорение технологического развития. Ожидается, что эта инициатива станет значимым шагом в развитии экспортоориентированных продуктов и услуг, основанных на интеллектуальной собственности и независимых от добычи природных ресурсов.

Большинство ИТ-компаний в Монголии находятся на стадии становления и еще не достигли уровня зрелости, характерного для иностранных предприятий. Такая ситуация обусловлена отсутствием благоприятных инвестиционных условий, государственной поддержки и финансирования, что создает определенные риски для стартапов при участии в международных акселерационных программах, осуществлении деятельности и релокации за рубеж.

7. Туризм

Правительство Монголии разработало новые программы льготного кредитования на 2026 год, направленные на поддержку туристической отрасли.

В частности, льготное кредитования предусмотрено для следующих целей:

- строительство или реконструкция гостиниц (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 72 мес., сумма – до 7 млрд тугриков);
- строительство или реконструкция туристических комплексов (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 72 мес., сумма – до 7 млрд тугриков);
- строительство или реконструкция туристических баз (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 72 мес., сумма – до 2 млрд тугриков);
- строительство или реконструкция придорожных пунктов кратковременной остановки или сервисных комплексов (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 72 мес., сумма – до 3,5 млрд тугриков);
- приобретение транспортных средств для перевозки туристов (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 36 мес., кредит предоставляется на приобретение не более трех транспортных средств);
- приобретение вертолетов и легких самолетов (процентная ставка – 6%, срок кредита – до 72 мес., сумма кредита определяется индивидуально).

При получении кредита на сумму свыше 500 млн тугриков между Министерством культуры, спорта, туризма и молодежи Монголии и заемщиком заключается соглашение о контроле, предусматривающее возможность мониторинга целевого использования предоставленных средств.

Меры поддержки, применяемые в Монголии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

1. Инвестиционная деятельность в Монголии

В настоящее время на территории Монголии вопросы осуществления инвестиционной деятельности инвесторами на территории Монголии, предоставления гарантий, налоговых и неналоговых льгот для инвесторов регулируется Законом Монголии «Об инвестициях» (далее – Закон).

Инвесторам разрешено инвестировать во все отрасли промышленности, производства и услуг, если это специально не запрещено законодательством Монголии. Инвесторы имеют право осуществлять свою деятельность в Монголии после регистрации в органах государственной регистрации. Закон не применяется к инвестициям, осуществленным из государственного или местного бюджета в государственные учреждения и юридические лица, находящиеся в государственной собственности, Закон не распространяется на пожертвования и гранты международных или неправительственных организаций, частных предприятий и частных лиц, предоставленные на некоммерческих условиях.

Инвестиции могут быть в следующих формах:

- учреждение новой компании инвестором самостоятельно или совместно с другими лицами;
- покупка инвестором акций, облигаций и других видов ценных бумаг;
- инвестирование путем консолидации или слияния компаний;
- заключение договора государственно-частного партнерства или концессионного соглашения;
- инвестиции в форме финансовой аренды или франшизы;
- инвестиции в монетизацию прав интеллектуальной собственности;
- выпуск иностранным инвестором конвертируемого долга собственному инвестируемому предприятию в Монголии;
- любые другие формы инвестиций, не запрещенные законом.

На основании полного выполнения обязанностей по уплате налогов на территории Монголии инвестор имеет право беспрепятственно перевести в зарубежные страны следующие активы и доходы:

- прибыль от предпринимательской деятельности и дивиденды, доходы и сборы;
- выплата основной суммы долга и процентов по кредитам, полученным из-за границы;
- доля инвестора в остаточных активах после ликвидации субъекта хозяйствования;
- другие активы, полученные или находящиеся в собственности на законных основаниях.

При выводе инвестором своих активов и доходов из Монголии инвестор имеет право конвертировать в любую международную свободно конвертируемую валюту по своему выбору, если иное не предусмотрено Законом.

Налоговые льготы для инвесторов:

- отсрочка уплаты налога на прибыль организаций на срок до трех лет;
- стабилизация налоговых ставок для субъектов, получивших стабилизационные сертификаты или заключивших инвестиционные договоры;
- использование упрощенного метода для расчета амортизации, подлежащей вычету из налогооблагаемого дохода;
- отнесение расходов на профессиональное образование и обучение работников к расходам, вычитаемым из налогооблагаемого дохода (регулируются налоговым законодательством).

Неналоговые стимулы для инвестиций:

- право землепользования на срок до 60 лет на основании договора и возможность единоразового продления на срок до 40 лет;
- содействие в упрощенном режиме регистрации и пропуска инвесторам, которые будут осуществлять деятельность в свободных зонах, индустриальных и технологических парках;
- увеличение квоты на иностранную рабочую силу, имеющую право работать в Монголии;
- оказание информационной, консультационной поддержки, а также содействие в получении необходимых разрешений в связи с реализацией инвестиционного проекта;
- поддержка в реализации и производстве экспортно-ориентированной инновационной продукции;
- выдача многократных виз и разрешений на постоянное проживание иностранным инвесторам и членам их семей, инвестировавшим в Монголию.

Стабилизация ставки и суммы налога:

- ставка и размер налогов, подлежащих уплате юридическим лицом, реализующим инвестиционный проект, стабилизируются путем выдачи стабилизационного сертификата;
- стабилизационные сертификаты вступают в силу с даты их выдачи, а ставка и сумма налога стабилизируются в течение всего срока действия стабилизирующих сертификатов;
- стабилизация ставки и суммы налога регулируется только в порядке, установленном Законом и указанным в нем инвестиционным договором;

– в случае внесения в налоговое законодательство изменений, направленных на снижение ставок или сумм налогов и платежей, на юридическое лицо, имеющее стабилизационный сертификат, такие изменения не распространяются в течение срока действия стабилизационного сертификата.

Стабилизационный сертификат выдается инвесторам в зависимости от организационной формы реализации инвестиционного проекта:

– в случае реализации инвестиционного проекта исключительно одним юридическим лицом, стабилизационный сертификат выдается только этому юридическому лицу;

– если инвестиционный проект будет реализовываться двумя и более взаимосвязанными юридическими лицами, стабилизационный сертификат выдается их головной компании.

Ставки и суммы налогов на производство, импорт и продажу табака и алкоголя не стабилизируются.

Виды налогов, подлежащих стабилизации.

- налог с доходов корпораций;
- таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость;
- роялти за пользование недрами (не включает в себя роялти за полезные ископаемые, добытые из производных месторождений).

2. Центр защиты прав и интересов инвесторов

12 января 2026 г. состоялось открытие Центра защиты прав и интересов инвесторов (далее – Центр). Центр, функционирующий по принципу «одного окна», осуществляет деятельность по следующим основным направлениям:

– предоставление правовой поддержки и информации – оказание инвесторам и субъектам предпринимательской деятельности необходимых консультаций и информационного сопровождения по вопросам ведения бизнеса;

– работа с обращениями инвесторов – приём жалоб, предложений и запросов инвесторов, их направление в компетентные государственные органы, сопровождение процесса их рассмотрения и обеспечение своевременной обратной связи;

– участие в формировании законодательства в инвестиционной сфере вовлечение представителей частного сектора в разработку законопроектов, затрагивающих экономическую и предпринимательскую деятельность, а также в формирование государственной политики и принятие управленческих решений в указанных сферах;

- обмен знаниями и повышение квалификации – организация обмена информацией и передовым опытом, проведение обучающих мероприятий, семинаров и рабочих встреч;

- координация взаимодействия государственных органов – обеспечение эффективного межведомственного взаимодействия с акцентом на том, что защита прав и интересов инвесторов является общей задачей государства, а не обязанностью одной организации.

3. Свободные зоны на территории Монголии

Закон Монголии «О свободных зонах» определяет основы правового положения свободных зон (таможенный режим, налоговый режим, особый режим трудоустройства, регулирование регистрации юридического лица).

«Свободная зона» (СЗ) означает специальный объект на территории Монголии, который, как считается, находится за пределами таможенной территории для целей взимания таможенных пошлин и других налогов, с установлением специального режима регулирования предпринимательской деятельности. Цель создания свободной зоны заключается в обеспечении экономического роста путем ускорения регионального развития, упрощения процедур торговли, предоставления и принятия новых технологий, расширения транзитных перевозок и логистики, развития новых отраслей торговли и услуг и туризма, привлечение инвестиций, стимулирование экспорта и импорта продукции физических и юридических лиц и развитие экспортоориентированного производства за счет создания благоприятных регулятивных и инвестиционных условий в регионе.

В СЗ все виды деятельности, такие как производство, услуги, туризм, торговля, международные банковские операции, финансы, платежи, могут осуществляться в соответствии с требованиями, установленными действующими законами Монголии.

Платежи в СЗ производятся в национальной и иностранной валюте.

Специальный таможенный режим в СЗ:

Процесс таможенного оформления завершается после представления следующей документации:

- для товаров, ввозимых из-за границы в СЗ, грузовой манифест, накладная, при необходимости, соответствующее разрешение;

- квитанция об уплате налогов на товары, ввозимых с территории Монголии в СЗ.

Регистрация юридических лиц в СЗ:

Юридическое лицо, занимающееся экономической деятельностью в СЗ, представляет в офис губернатора СЗ следующие документы:

- в случае монгольского юридического лица, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица и квитанцию об уплате регистрационного сбора;

- в случае иностранного юридического лица, анкету, копию учредительного документа иностранного юридического лица, доверенность и квитанцию регистрационного сбора.

Офис губернатора СЗ рассматривает и обрабатывает материалы заявки в течение 5 рабочих дней с даты получения документов. Если заявитель считается выполнившим соответствующее требование, указанное в соответствующей процедуре, то он регистрируется в регистрационном агентстве юридических лиц СЗ и ему выдается свидетельство, действующее только в данной СЗ.

Если юридическое лицо или физическое лицо в СЗ нанимает иностранного гражданина, который занимается приносящими доход работами и услугами, оно освобождается от уплаты сборов за рабочее место.

Если юридическое лицо, действующее в СЗ, реализует проект или программу по развитию навыков и способностей своих сотрудников, стоимость вычитается из налогооблагаемого дохода за данный год.

Налоговые льготы в СЗ:

- товары, ввозимые из-за рубежа в СЗ, освобождаются от налога на импорт, таможенных пошлин, НДС и акцизных сборов;

- товары, ввозимые в СЗ, которые ранее ввозились на таможенную территорию при уплате таможенных акцизов и НДС, не облагаются налогом. Вычеты из других налогов производятся на основании квитанций об уплате налогов, уплаченных на таможенной территории;

- НДС взимается по ставке «О», когда монгольские товары доставляются в СЗ с таможенной территории;

- помимо личных вещей пассажира, товары, приобретенные посетителем, не превышающие общей стоимости в 3 млн тугриков, освобождаются от таможенных пошлин и НДС при въезде на таможенную территорию из СЗ;

- товары, экспортируемые из СЗ за границу, не облагаются налогом;

- НДС не взимается с товаров, изготовленных или проданных, или услуг, предоставленных на территории СЗ гражданином или юридическим лицом, зарегистрированным в СЗ;

- объекты, построенные и зарегистрированные в СЗ, полностью освобождаются от налога на недвижимое имущество.

Освобождение от платы за землю

Коммерческое предприятие, занимающееся торговлей, туризмом или гостиничным бизнесом, полностью освобождается (100%) от платы за землю, используемую в СЗ в течение первых 5 лет ее функционирования, и на 50% в течение последующих трех лет, соответственно. Коммерческое предприятие и его филиалы, занимающиеся инфраструктурой и производством в СЗ, включая энергетические и тепловые источники, инженерную сеть, водоснабжение, канализацию и санитарную систему, автодорожные, железнодорожные, аэропортовые и коммуникационные сети полностью освобождаются от платы за пользование землей в СЗ в течение первых 10 лет ее функционирования.

В настоящее время в Монголии действуют следующие СЗ:

- «Алтанбулаг» (граничит с Республикой Бурятия – МАПП «Кяхта», расположена от города Улан-Батора на расстоянии 355 км, является основным сухим портом на северной границе Монголии);
- «Цагаануур» (граничит с Республикой Алтай – АПП «Ташанта», расположена от города Улан-Батора на расстоянии 1 700 км);
- «Замын-Ууд» (граничит с Китаем, расположена от города Улан-Батора на расстоянии 706 км);
- «Долина Хушигт» (расположена в Центральном аймаке рядом с аэропортом Чингисхан, целевое предназначение зоны – развитие индустрии туризма и отдыха, культурной, креативной индустрии, а также формирование международного транспортно-логистического центра).

4. Индустриально-технологические парки

Индустриально-технологические парки – это специализированные зоны, предназначенные для стимулирования инноваций и развития промышленного и технологического секторов Монголии. Созданные в рамках специальной правовой базы, эти парки обеспечивают структурированную среду со специфическими стимулами и нормативными положениями для привлечения инвестиций и стимулирования высокодоходной экономической деятельности.

Закон «Об индустриально-технологических парках» (2022 г.) регулирует лицензирование, стимулы и нормативно-правовую базу для этих парков в Монголии.

В соответствии с Законом Кабинет министров уполномочен выдавать лицензии на создание и эксплуатацию парков предприятиям, отвечающим определенным требованиям.

Предприятия, желающие работать в парке, должны заключить договор с владельцем лицензии парка, который выступает в качестве управляющей организации. Этот договор необходим для получения льгот и преимуществ, предусмотренных Законом.

Государственные власти могут предоставлять следующие льготы владельцам лицензий на парки, а также предприятиям, работающим на территории парков:

- финансирование строительства инфраструктуры парка из государственного и местного бюджетов;
- предоставление соответствующих разрешений в ускоренном порядке при найме иностранной рабочей силы или увеличении числа иностранных работников;
- создание специальной таможенной зоны и завода с таможенной гарантией в зоне парка;
- поддержка предприятий при получении необходимых лицензий или разрешений в связи с их предпринимательской деятельностью;
- сертификат стабилизации и инвестиционные контракты в соответствии с Законом об инвестициях;
- освобождение от ежемесячной платы за рабочее место при соблюдении определенных условий.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Монголии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство экономики и развития Монголии	Государственный орган, определяющий комплексную инвестиционную политику, разрабатывающий государственные инвестиционные программы, принимающий комплексные меры по защите прав и законных интересов инвесторов, а также определяющий политику в сфере государственно-частного партнерства	Сайт: https://en.med.gov.mn/ E-mail: info@med.gov.mn

2.	Агентство по инвестициям и торговле Монголии	Ведомство, содействующее привлечению прямых иностранных инвестиций и международной торговле путем предоставления необходимых услуг инвесторам, информации о деловом, инвестиционном и правовом климате в Монголии, а также предлагающее необходимую техническую помощь и поддержку	Сайт: https://investmongolia.gov.mn/ E-mail: info@ita.gov.mn
3.	Национальная торгово-промышленная палата Монголии	Крупнейшее деловое объединение Монголии, представляющее интересы бизнеса, организующее мероприятия, направленные на улучшение деловой среды в Монголии, поддержку и стимулирование малых и средних предприятий, изучение и выявление препятствий в их деятельности и путей их преодоления, а также защиту общих интересов предпринимателей	Сайт: https://www.mongolchamber.mn/ E-mail: info@mongolchamber.mn
4.	Правительственное агентство малого и среднего	Ведомство, содействующее развитию продукции и	Сайт: https://sme.gov.mn/index E-mail: info@sme.gov.mn

	предпринимательства Монголии	услуг в секторе малых и средних предприятий Монголии путем импортозамещающего и экспортно ориентированного подхода, а также выводу предприятий, внедряющих инновации, новые технологии и знания, на международный уровень	



ПАКИСТАН

Доступные ниши для Российского экспорта товаров и услуг в Пакистан

Российско – Пакистанские политические и торгово-экономические отношения в начале 2020-х годов переживают постепенный подъем за счет увеличения количества перспективных проектов, качества их проработки, постепенного урегулирования разногласий по многим экономически важным вопросам. Присутствия в Пакистане сколько бы то ни было крупных российских компаний в настоящий момент не наблюдается. Однако, страна с растущим населением в 240 миллионов человек с развивающейся экономикой и с крайне выгодным географическим положением привлекает заметный интерес как у российских, так и иностранных компаний.

На пакистанском рынке следует учитывать, что основными конкурентами для российских компаний являются китайские, европейские, японские и южнокорейские фирмы. Помимо этого, стоит отметить, что для создания бизнеса, организации поставок или оказания услуг критически важно наличие надежного и крупного местного партнера и предварительное установление личных дружеских отношений со всей цепочкой производства/продажи/поставки товара/оказания услуги при выходе иностранной компании на пакистанский рынок. Также стоит принимать во внимание, что в настоящий момент прямое межбанковское сообщение между странами отсутствует.

По данным ФТС России основу российского экспорта в Исламскую Республику Пакистан составляют следующие товарные группы:

- «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (коды ТНВЭД 01–24): пшеница и меслин, а также овощи бобовые сушеные;
- «минеральные продукты» (коды ТНВЭД 25 – 27): нефть сырая.

Наиболее перспективными направлениями экспорта российской продукции являются:

1. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (коды ТНВЭД 01 – 24)

1.1. Пшеница (код ТНВЭД 1001)

Наиболее перспективным направлением экспорта российской продукции в данной товарной группе является пшеница. Потребности внутреннего рынка в Пакистане традиционно составляют 30 – 32 млн тонн, так как в стране отсутствует достаточное количество обработанных и/или пригодных к выращиванию земель

для удовлетворения ее потребностей за счет внутреннего производства. Ожидается, что из-за нехватки прямых инвестиций в сельскохозяйственный сектор страна по-прежнему будет в ближайшем будущем производить около 27 – 28 млн т. пшеницы, что вызовет необходимость традиционно закупить 3 – 4 млн т. у иностранных производителей.

Правительство Пакистана ввело запрет на импорт (Распоряжение № 1022 от 11.07.2024) и экспорт (Распоряжение № 1021 от 11.07.2024) пшеницы и продуктов ее переработки (муки, очищенной муки и манной крупы). Данные меры введены в связи с переизбытком пшеницы на внутреннем рынке вследствие рекордного урожая 2023 – 2024 финансового года и условиями кредита от МВФ. Ожидается отмена запретов к концу 2026 года по причине традиционной для страны нехватки пшеницы и необходимости пополнения бюджета за счет продажи переработанной продукции мукомольного сектора.

1.2. Мясо и пищевые мясные субпродукты: баранина (код ТНВЭД 0204), говядина (код ТНВЭД 0201)

Текущие объемы внутреннего производства данной продукции неспособны удовлетворить потребности внутреннего рынка в полном объеме. По этой причине поставки мяса баранины и говядины могут являться перспективными направлениями экспорта российской продукции в Пакистан на текущий и последующие годы.

2. Минеральные продукты, энергоносители (коды ТНВЭД 25 – 27)

В 2023 году Пакистан начал импортировать российскую нефть, производя расчеты в китайских юанях. В октябре 2024 года министр по вопросам нефтяной отрасли Пакистана провел переговоры с руководством «Газпрома», сосредоточившись на инвестиционных возможностях России в пакистанском секторе полезных ископаемых и энергетики, включая передачу технологий и цифровые решения для разведки и добычи.

Перспективным является и сегмент поставок СПГ: российские компании рассматривают возможности поставок СПГ в Пакистан с 2024 года – по мере ввода в эксплуатацию новых российских СПГ-терминалов. Предложение носит стратегический характер, поскольку долгосрочные контракты Пакистана с Катаром (2016 и 2021 гг.) содержат оговорки о пересмотре цен в 2026 году.

Вместе с тем, необходимо учитывать практические ограничения: стоимость фрахта при поставках российской нефти из российского порта Козьмино в пакистанский порт Карачи составляет около 8 долл. за баррель, тогда как для ближневосточной нефти составляет 1 – 1,5 долл. за баррель. Данная разница в транспортных расходах способна нивелировать ценовую скидку.

3. Металлы и изделия из них (коды ТНВЭД 72 – 83)

В условиях перспективного развития торгово-экономического сотрудничества в энергетическом секторе (строительство новых ГЭС и ТЭС, возможная разработка шельфовых месторождений с участием Силовых машин, РусГидро, Газпрома) поставки товарной группы «Металлы и изделия из них» (коды ТНВЭД 72 – 83) являются перспективными нишами. Данная группа также актуальна для транспортной и строительной отраслей – в стране наблюдается рост числа жилищных проектов. Пакистан также является 5-й страной мира по численности населения с растущими темпами рождаемости и растущими показателями по продажам дешевых автомобилей и мотоциклов.

Помимо поставок металлопроката, открывается принципиально новая возможность: Россия и Пакистан ведут переговоры о модернизации старого или строительстве нового сталелитейного завода в г. Карачи на базе Пакистанского металлургического комбината (Pakistan Steel Mills), возведенного в 1970-х годах при советском содействии. Комбинат простаивает с 2015 года; к концу 2024 финансового года его суммарные убытки составили 255,8 млрд пакистанских рупий (около 902 млн долл. США).

4. Машины, оборудование, транспортные средства (коды ТНВЭД 84 – 90)

Поставки товаров данной группы перспективны в части оборудования для ТЭС, ГЭС, разведки и добычи углеводородов, а также сельскохозяйственной техники (коды ТНВЭД 8432 – 8439). Правительство Пакистана обсуждает проекты по дальнейшей модернизации железных и автомобильных дорог.

4.1. Сельскохозяйственная техника и оборудование

Сельскохозяйственный сектор Пакистана является основой экономики: в 2022 – 2023 финансовом году его вклад в ВВП составил 24%, занятость – 37,4% всей рабочей силы. Общий размер рынка сельскохозяйственной техники составляет около 1,5 млрд долл. США и включает тракторы, комбайны, ирригационное оборудование и мелкую сельхозтехнику.

Ключевая проблема – острый дефицит техники: в стране эксплуатируется около 675 000 тракторов, что обеспечивает лишь 0,09 л.с. на акр при необходимых 1,4 л.с. на акр. Общая площадь пахотных земель составляет около 48 млн га. Пять стран – США, Япония, Италия, Германия и Китай – поставляют более 70% от общего объема импортируемых сельскохозяйственных машин и оборудования, что указывает на реальную возможность для России занять часть этого рынка.

Наиболее многообещающими позициями для экспорта сельскохозяйственной техники являются:

- 1) тракторы, культиваторы, комбайны, экскаваторы;
- 2) бороны, глубокорыхлители;

- 3) различные сеялки;
- 4) сортировщики и пресс-подборщики;
- 5) ирригационные насосы и системы орошения (в т.ч. капельного типа);
- 6) механические и ручные сборщики фруктов;
- 7) хлопкоочистительные машины;
- 8) запасные части к вышеуказанной технике.

Правительство Пакистана как на федеральном, так и на провинциальном уровне запустило несколько программ для модернизации сектора: льготные и долгосрочные кредиты, программы обучения фермеров и субсидирование покупки ресурсов, а также программы льготного налогообложения при покупке сельскохозяйственной техники.

5. Продукция химической промышленности, каучук (коды ТНВЭД 28 – 40)

5.1. Фармацевтика: инсулин и медицинские препараты

Ввиду отсутствия на территории Пакистана необходимого количества производственных мощностей и зависимости от импорта вакцин и медицинских препаратов, особенно перспективными представляются поставки инсулина. По данным Международной федерации диабета, инсулинозависимым диабетом больны более 25% взрослого населения Пакистана.

Важность поставок российского инсулина периодически подчеркивается на переговорах с представителями пакистанских министерств и ведомств. В декабре 2024 года подписан отдельный меморандум о взаимопонимании по производству инсулина. Торговым представительством России в Пакистане проработана готовность российских компаний к организации таких поставок.

Однако следует принимать во внимание, что импорт медицинских изделий и фармацевтической продукции строго регулируется Управлением по регулированию лекарственных средств Пакистана (DRAP). Производители и импортеры медицинского оборудования обязаны получить разрешение DRAP перед ввозом продукции, что может занимать достаточно длительное время. Контроль над ценами на лекарства ограничивает возможности иностранных фармацевтических компаний вести бизнес в стране, что необходимо учитывать при структурировании контрактов.

5.2. Удобрения (коды ТНВЭД 31)

Несмотря на то, что объемы фактических поставок российских удобрений в Пакистан остаются незначительными, потенциал этой ниши весьма высок. Пакистан входит в число наиболее уязвимых стран мира с точки зрения доступа к удобрениям.

Россия занимает третье место в мире по производству комплексных минеральных удобрений (NPK-удобрений) с долей около 10% мирового объема. Действующие в настоящий момент поставщики NPK-удобрений в Пакистан – ОАЭ, Китай и Испания – не создают для России непреодолимых конкурентных барьеров.

5.3. Лакокрасочные материалы и покрытия (коды ТНВЭД 32)

Рынок красок и покрытий Пакистана оценивается в 400 млн долл. США и ожидает роста на 4% в год в течение следующих 4 – 5 лет. Рост обусловлен активным жилищным строительством и государственными инфраструктурными проектами (плотины, дороги, финансируемые государством жилищные программы). Наиболее перспективные позиции: акриловые, алкидные и полиуретановые краски, эпоксидная смола, полимерные покрытия, полироли.

5.4. Оборудование для медицины и здравоохранения (различные ТНВЭД)

Рынок медицинского оборудования в Пакистане оценивается в 500 – 600 млн долл. США с предполагаемыми темпами роста в 15% в год в течение следующих пяти лет. Среди конкурентов есть производители из США, Европы, Китая, Японии и Южной Кореи. Рынок ориентирован на продукцию по низким ценам и с быстрой поставкой.

Наиболее востребованные позиции:

- 1) мониторы, вентиляторы и сопутствующие инструменты;
- 2) хирургические инструменты и зубные имплантаты;
- 3) диагностическое и визуализирующее оборудование;
- 4) ортопедические приборы, слуховые аппараты;
- 5) рентгеновские аппараты, аппараты для диализа и анестезии (новые и б/у);
- 6) услуги телемедицины и системы электронного здравоохранения.

5.5. Оборудование для обращения с отходами (различные ТНВЭД)

Пакистан производит около 49,6 млн т твердых отходов в год, и этот показатель ежегодно увеличивается более чем на 2,4%. Крупнейший город Карачи (около 20 млн жителей) производит более 16 500 тонн бытовых отходов в сутки. Инфраструктура обращения с отходами крайне неразвита: большая часть мусора сжигается или захоранивается без переработки.

Наиболее перспективные позиции: строительство заводов по переработке мусора, продажа спецтехники для вывоза отходов, оборудование для очистки промышленных и городских сточных вод, оборудование для переработки биологически опасных отходов, организация производства биотоплива.

5.6. Оборудование для систем добычи энергии из возобновляемых источников (различные ТНВЭД)

Энергетический сектор Пакистана представляет значительные возможности для российских компаний. Общая установленная мощность производства электроэнергии составляет 43 775 МВт, из которых 59% – ТЭС (ископаемое топливо), 25% – ГЭС, 7% – возобновляемые источники (ветер, солнечная энергия), 9% – ядерная энергия.

Правительство Пакистана поставило цель производить 60% энергии из возобновляемых источников к 2030 году. Прибрежная полоса в регионе Гаро-Кети-Бандар (180 км) имеет потенциал ветрогенерации 50 000 МВт; сейчас действуют 36 ветроэнергетических проектов общей мощностью около 1845 МВт. Ориентировочный план расширения генерирующих мощностей 2024 – 2034 (IGCER) предусматривает увеличение мощности ГЭС с 9 000 до 22 000 МВт к 2030 году. Наиболее перспективные позиции: оборудование для ветряных электростанций (турбины), солнечные панели, инверторы, котлы на биомассе, электросетевое оборудование, биогазовое оборудование, малые гидроэлектростанции для отдаленных районов севера страны.

Наиболее перспективными направлениями экспорта российских услуг являются:

1. Экспорт услуг: цифровые технологии

Одним из новых приоритетных направлений сотрудничества России и Пакистана является усиление кооперации в области цифровых технологий. Российская компания «Яндекс» уже успешно участвует в реализации цифровых проектов в Пакистане. В 2023 году через дочернюю компанию Ridetech International B.V. (Нидерланды) «Яндекс» запустил платформу «Yango» по заказу такси в 6 крупнейших пакистанских городах.

Другие российские компании, например ПАО «Сбербанк», ООО «Цифровая индустриальная платформа», ООО «Код безопасности» неоднократно выражали готовность продвигать цифровые технологические решения в Пакистане.

Рынок компьютерного программного обеспечения Пакистана составляет около 3,2 млрд долл. США. Пакистан является четвертым по величине поставщиком фрилансовых IT-услуг в мире. Правительство Пакистана предоставляет следующие льготы для IT-компаний:

- 1) 100-процентное владение акционерным капиталом;
- 2) освобождение от подоходного налога с доходов от экспорта IT-услуг;
- 3) 100-процентная репатриация прибыли;
- 4) налоговые каникулы для венчурных фондов;
- 5) возможность работы в рамках специальных технологических зон (STZ).

Наиболее перспективными подотраслями для российских IT-компаний являются: создание IT-инфраструктуры (IT-парки, датацентры, колл-центры), разработка систем электронной коммерции и облачных вычислений, приложения и услуги в сфере кибербезопасности, разработка приложений и программ в сфере виртуальной и дополненной реальности.

2. Проекты «Умный город» и городская безопасность (Safe City)

Это направление прямо пересекается с компетенциями российских компаний в области систем видеонаблюдения, распознавания лиц и городского управления, что может предусматривать создание IT-центров в Пакистане и сотрудничество по уже существующим в России проектам «Безопасный город» (Safe City).

Рынок оборудования и услуг кибербезопасности Пакистана находится на стадии развития при наличии более 100 млн интернет-абонентов. В стране наблюдается незначительное присутствие как местных, так и иностранных компаний, обладающих опытом в сфере кибербезопасности, что создает значительные возможности для российских разработчиков. В 2021 году правительство утвердило Национальную политику кибербезопасности (National Cybersecurity Policy). Наиболее востребованы: услуги по выстраиванию сетевой инфраструктуры, серверное и маршрутизирующее оборудование, системы хранения и защиты данных, разработка брандмауэров и программ онлайн-обучения.

3. Геологоразведка

Пакистан может обладать широкими запасами неразведанных природных ископаемых, и различные российские компании в т.ч. АО «Росгео» неоднократно выражало желание принимать участие в тендерах по проектам геологоразведки. Однако на сегодняшний момент, по причине неочевидного пути проведения оплаты за оказанные услуги и отсутствия прямых корреспондентских отношений между банками двух стран, ни один проект не был реализован несмотря на то, что по одному проекту тендер АО «Росгео» был выигран.

4. Высшее образование и подготовка кадров

Россия имеет хорошо развитую базу в области образования и может предложить Пакистану содействие в модернизации системы профессиональной подготовки.

В Пакистане функционирует около 182 600 начальных школ, более 200 университетов, более 3 700 технических и профессиональных институтов. Правительство выделило около 320 млн долл. США на развитие образования в 2023 – 2024 финансовом году. Страна активно развивает программы дистанционного обучения и международные образовательные партнерства, включая разработку совместных учебных программ с зарубежными университетами. Это создает возможности для российских образовательных платформ и институтов.

Бартерная торговля как инструмент обхода платежных барьеров

Учитывая системную проблему отсутствия прямых банковских корреспондентских отношений между двумя странами, заслуживает внимания механизм бартерной торговли. На Пакистано-российском торгово-инвестиционном форуме в октябре 2024 года российская агрофирма «Астарта-Агротрейдинг» заключила соглашение с пакистанскими компаниями об обмене нута и чечевицы

на мандарины и картофель, однако контракты по данному соглашению не были исполнены из-за серьезно изменившихся вслед за этим цен на мировых рынках на указанные товары. Бартерный механизм может быть применен и при структурировании поставок российских промышленных товаров в счет пакистанского экспорта продовольствия или полезных ископаемых, однако в настоящий момент какого-либо серьезного интереса к осуществлению бартерных сделок у российских компаний нет.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Пакистане.

Нормативно-правовая база

Основой регулирования внешней торговли Пакистана служит Закон «Об экспортном и импортном контроле» 1950 года (в действующей редакции 2023 года), устанавливающий процедуры обязательного лицензирования внешнеторговых операций, систему разрешений на импорт и экспорт определенных товаров. Таможенно-тарифная политика регулируется Законом о таможене 1969 года (в действующей редакции 2025 года), а также иными законодательными актами, уведомлениями и циркулярами Правительства Пакистана. Тарифное регулирование осуществляется посредством таможенных и регулирующих пошлин, государственных акцизов и антидемпинговых мер.

Ведущими направлениями экспортной политики Пакистана, закрепленными в официальных правительственных документах, являются: диверсификация экспорта, увеличение доли готовых изделий, повышение качества экспортной продукции, расширение рынков сбыта, развитие экспортно-промышленных зон (ЭПЗ).

Институциональная база

Ключевым органом по развитию торговли является Управление развития торговли Пакистана (Trade Development Authority of Pakistan, TDAP) – государственная организация при Министерстве торговли, созданная в 2006 году как правопреемник Бюро содействия экспорту (1963 г.). TDAP уполномочено осуществлять содействие и регулирование торговли, а также маркетинговую поддержку экспортеров. Организация располагает 14 региональными офисами и проводит семинары, выставки и встречи покупателей с продавцами.

Задачами TDAP являются формирование государственных программ поддержки экспорта, оказание содействия предприятиям МСП в вопросах организации экспорта, полное или частичное субсидирование участия пакистанских предпринимателей в международных выставках, продвижение товаров на новые рынки. TDAP разработаны и осуществляются мероприятия по 30 подготовительно-

тренировочным проектам для пакистанских предпринимателей МСП по различным направлениям экспортной деятельности. В рамках TDAP учреждены специальные экспортные компании для различных отраслей промышленности (текстильной, металлургической, автомобильной и др.).

В 2023 году Министерство торговли Пакистана совместно с TDAP разработало Национальную стратегию экспорта приоритетных секторов (NPSES) на период 2023 – 2027 гг., охватывающую десять отраслей. Стратегия направлена на устранение барьеров для торговли, повышение конкурентоспособности пакистанского экспорта и диверсификацию рынков сбыта.

Министерство торговли Пакистана регулярно разрабатывает Концепцию торговой политики (Strategic Trade Policy Framework, STPF). Актуальная версия охватывает период 2020 – 2025 гг. и предусматривает срочные экспортные стимулы: схемы возврата таможенных пошлин, возврата налога с продаж и механизмы льготного долгосрочного финансирования. Особый акцент сделан на поддержке МСП и автоматизации возвратных механизмов для снижения издержек экспортеров. Задачи по инвестиционному содействию возложены на Бюро по инвестициям Пакистана (Board of Investment, www.pakboi.gov.pk) и Управление экспортных промышленных зон Пакистана (Export Processing Zones Authority, www.epza.gov.pk).

Финансовые инструменты поддержки экспортеров

К числу основных инструментов поддержки пакистанских экспортеров относятся:

- льготное экспортное финансирование по ставкам ниже рыночных в рамках Схемы экспортного финансирования Государственного банка Пакистана (SBP);
- финансирование в иностранной валюте (FCEF) для закупки сырья как внутри страны, так и за рубежом;
- пониженная ставка подоходного налога в размере 0,75–1,25% для различных товарных групп;
- льготы в рамках Схемы временного ввоза и Схемы общих таможенных складов.

Целью данных мер является создание условий для нулевого налогообложения экспорта.

В целях поддержки экспортных отраслей Государственным банком Пакистана создано специальное автономное подразделение по кредитованию экспортеров-производителей. Разработаны льготные схемы кредитования: займы предоставляются под фиксированные процентные ставки: 6% на срок до 3 лет и 7% на срок от 3 до 7,5 лет.

Дополнительные инструменты поддержки: выплата таможенных пошлин с рассрочкой (50% уплачивается наличными, остаток вносится в течение двухлетнего льготного периода шестью полугодовыми взносами); государственное субсидирование 50% стоимости сертификата халяльности при экспорте продукции на мусульманские рынки; частичная компенсация стоимости внутренних грузовых перевозок для экспортеров цементной продукции, мрамора, гранита, оникса, мебели и кожаных изделий; государственные гранты в размере 25% затрат на НИОКР для производителей медицинских инструментов, столовых приборов и спортивного инвентаря.

Экспортно-перерабатывающие зоны (EPZ)

Правительство Пакистана создало специальные экспортно-ориентированные зоны с названием «Экспортно-производственных зон» (EPZ). Инвесторам предоставляется освобождение от всех федеральных, провинциальных и муниципальных налогов на экспортную продукцию, освобождение от всех пошлин и сборов на оборудование, машины и материалы, а также обслуживание по принципу «одного окна» через Управление ЭПЗ (Export Processing Zones Authority).

В настоящее время на территории Пакистана зарегистрировано семь экспортно-промышленных зон: в г. Карачи, г. Сиалкот, г. Рисалпур, г. Гуджранвала, районе Чагай (Саиндак), округе Ласбелла (Дуддар) и районе Бин-Касим (Туваирки). В стадии разработки находится еще одна зона недалеко от порта г. Карачи и зона в пору г. Гвадар. Предприятиям, расположенным в ЭПЗ, разрешено экспортировать на внутренний рынок страны до 20% произведенной продукции; остальные 80% должны быть экспортированы за рубеж.

Дополнительные льготы ЭПЗ: отсутствие минимального или максимального предела инвестиций; беспошлинный импорт машин, оборудования и сырья; необлагаемые налогом энергоносители; отсутствие национальных ограничений на импорт; возможность продажи устаревшего/изношенного оборудования и бракованных товаров на внутреннем рынке (после уплаты соответствующих налогов); освобождение от двойного налогообложения при наличии двустороннего соглашения.

Специальные и особые экономические зоны (SEZ)

В рамках Закона об особых экономических зонах (от 2012 г.) их резидентам предоставляется: единовременное освобождение от таможенных пошлин и налогов на весь импортируемый капитал для создания и эксплуатации зоны, а также освобождение от налогов на прибыль сроком на десять лет.

В Пакистане насчитывается в общей сложности 24 ОЭЗ. Предусмотрены: десятилетние налоговые каникулы, единовременное освобождение от импортных

пошлин на растительные материалы и оборудование, упрощенное подключение к коммунальным предприятиям. Согласно Инвестиционной политике Пакистана 2013 года, любой производитель, внедряющий технологии, недоступные в стране, может получить те же льготы, что и компании, работающие в ОЭЗ.

Вместе с тем следует учитывать, что в рамках обязательств перед МВФ федеральное Правительство Пакистана планирует поэтапно сократить налоговые льготы для ОЭЗ в течение следующего десятилетия – с 2024 по 2035 года, заменив льготы на основе прибыли льготами на основе затрат. Начиная с июля 2025 года налоговые каникулы для новых объектов сокращены до девяти лет.

Специальные технологические зоны (STZ)

Для IT-компаний действует особый режим – Специальные технологические зоны (STZ). Государственный банк Пакистана ввел специальные валютные регуляторные правила для резидентов таких зон.

Уже функционируют две зоны: Technopolis в г. Лахор и Pakistan Digital STZ в г. Харипур.

Для иностранных инвесторов Правительство также предусматривает специальные стимулы в области возобновляемой энергетики: льготные тарифы, систему «чистых измерений» (net metering), налоговые льготы и льготные кредиты. Политика альтернативной и возобновляемой энергетики 2019 года (ARE Policy) отменяет импортные пошлины на оборудование для местного производства и освобождает проекты от корпоративного подоходного налога. Государственный банк ИРП запустил Схему финансирования возобновляемой энергетики, позволяющую занять до 6 млрд пакистанских рупий (около 22 млн долл. США) на один проект.

Пакистан заключил двусторонние инвестиционные соглашения с 48 странами мира (из стран СНГ: Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) и многостороннее соглашение со странами ОПЕК. С 63 государствами действуют соглашения об избежании двойного налогообложения. Пакистан имеет соглашения о свободной торговле со Шри-Ланкой, Китаем и Малайзией, а также соглашения о преференциальной торговле с Ираном, Индонезией, Турцией и Маврикием. С Россией действующего соглашения об избежании двойного налогообложения или соглашения о свободной торговле нет.

Меры поддержки, применяемые в Пакистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

Общая характеристика инвестиционного климата

Экономика Пакистана остается хрупкой: зависимость от импорта, низкие темпы иностранных инвестиций, высокая инфляция, бюрократическая волокита, слабое верховенство закона, коррупция и проблемы безопасности. Несмотря на сложный инвестиционный климат, многие зарубежные компании инвестируют в страну. По данным ЮНКТАД, приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2022 году составил 1,34 млрд долл. США (снижение на 37,6% по сравнению с 2021 годом). Общий объем накопленных ПИИ достиг 31,92 млрд долл. США (около 8,5% ВВП). Основные источники ПИИ – Китай, Норвегия и США. Крупнейшие получатели ПИИ – энергетический сектор, разведка нефти и газа, финансовый сектор.

Пакистан занимает 88-е место среди 132 стран в Глобальном инновационном индексе 2023 года, 133-е место из 180 в Индексе восприятия коррупции.

Правовая база защиты иностранных инвестиций

Закон об иностранных частных инвестициях (FIPPA, 1976 г.) и Закон о содействии и защите экономических реформ (PERA, 1992 г.) обеспечивают правовую защиту иностранных инвесторов. В 2022 году принят Закон о содействии иностранным инвестициям и их защите (FIPPA), ориентированный на поощрение инвестиций в высокотехнологичные и капиталоемкие проекты: машиностроение, базовую химию, нефтехимию, электронику. Закон предоставляет иностранным инвестициям свыше 500 млн долл. США статус «квалифицированных», что влечет освобождение от федеральных и провинциальных налогов, учреждение инвестиционного омбудсмана с судебными полномочиями (рассмотрение жалоб в течение 120 дней) и гарантию репатриации выручки без предварительного согласования.

Инвестиционное и корпоративное законодательство Пакистана разрешает создание дочерних компаний со 100-процентным иностранным капиталом в большинстве секторов экономики. В секторах образования, здравоохранения и инфраструктуры разрешена 100-процентная иностранная собственность. В сельскохозяйственном секторе порог составляет 60%, за исключением корпоративного сельского хозяйства, где допускается 100-процентная собственность.

Порядок регистрации компании: регистрацию местных и иностранных компаний осуществляет Комиссия по ценным бумагам и биржам Пакистана (SECP, <https://www.secp.gov.pk/>). Компании должны также получить национальный налоговый номер в Федеральном управлении доходов (FBR, <https://www.fbr.gov.pk/>). Сайт SECP предлагает виртуальный «Единый центр обслуживания» – одновременная регистрация в SECP, FBR и Федеральном учреждении по пенсионным пособиям (EOBI).

Принцип равного отношения к иностранным инвесторам

Инвестиционная политика правительства предусматривает одинаковые льготы, концессии и возможности для развития промышленности как для отечественных, так и для иностранных инвесторов. Иностранные инвесторы (за исключением граждан Индии и Израиля) вправе учреждать, владеть, управлять и распоряжаться бизнесом в большинстве секторов экономики Пакистана. Компаниям разрешено переводить выручку от продажи активов иностранным акционерам без предварительного согласования с Государственным банком Пакистана.

Специальный совет по содействию инвестициям (SIFC)

В июне 2023 года правительство Пакистана учредило Специальный совет по содействию инвестициям (SIFC) – механизм «одного окна» для инвесторов, обеспечивающий координацию между всеми государственными органами и ускорение реализации проектов. Совет сопредседательствуется Премьер-министром и Начальником Штаба армии и нацелен на раскрытие потенциала ключевых секторов: обороны, сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности, информационных технологий и энергетики.

Для российских компаний SIFC может являться основной точкой входа для ускоренного согласования проектов в энергетике, геологоразведке и ИТ. Согласно Закону о Совете по инвестициям (2023 г.), SIFC вправе привлекать регуляторные органы и государственные ведомства в случае задержек в получении необходимых лицензий, сертификатов или правовых разрешений.

Пакистанская инвестиционная политика от 2023 года (PIIP 2023)

Принятый в июле 2023 года документ «Инвестиционная политика Пакистана» (PIIP 2023) направлен на повышение качества прямых иностранных инвестиций путем: упрощения регуляторной среды и скоординированных реформ; усиления инвестиционного продвижения и экономической дипломатии; внедрения круглосуточной поддержки инвесторов, портала ОЭЗ и системы рассмотрения жалоб; совершенствования механизмов защиты инвесторов. Пакистан стремится повысить соотношение инвестиций к ВВП до 20%.

PIIP 2023 вводит следующие новшества, непосредственно значимые для иностранных инвесторов: отмена требований к минимальному акционерному капиталу для иностранных инвестиций во все сектора (за исключением казино, производства алкоголя, оружия, атомной энергии и ряда других); право на репатриацию прибыли в национальной валюте инвестора; снятие ограничений по аренде или передаче земли для иностранных застройщиков; допуск иностранных инвесторов к владению 60% долей в сельскохозяйственных проектах и 100% – в корпоративном сельском хозяйстве.

Основные сильные стороны Пакистана для привлечения ПИИ

К числу ключевых факторов привлекательности страны для иностранных инвесторов можно отнести:

- огромный внутренний рынок с населением более 240 млн человек, растущий средний класс и молодая динамичная демография;
- недорогая и многочисленная рабочая сила;
- значительный потенциал в секторах ИКТ, сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых, энергетики и обороны;
- активная политика правительства по привлечению ПИИ: приватизации, налоговые льготы, экономические реформы;
- финансовая и логистическая поддержка со стороны стран Персидского залива, Китая, международных организаций (МВФ, ШОС);
- сеть ОЭЗ с либеральными льготами.

Практические ограничения для российских участников

Несмотря на формально равный режим, российские экспортеры и инвесторы сталкиваются с рядом системных барьеров:

– Платежные механизмы. Отсутствие прямых корреспондентских отношений между банками двух стран является ключевым препятствием для расчетов – именно по этой причине ряд уже выигранных тендеров российскими компаниями (в частности, АО «Росгео») так и не был реализован.

– Инвестиционный климат. Иностранные инвесторы продолжают указывать на трудности ведения бизнеса: слабая судебная система, коррупция, непоследовательное налогообложение, риски внутренней и региональной безопасности.

– Налоговая неопределенность. Правительство в значительной мере полагается на Statutory Regulatory Orders (SROs) – ситуативные меры, вводимые исполнительными распоряжениями – для отраслевых стимулов, что создает непредсказуемость регуляторной среды.

– Дополнительные препятствия: у Пакистана нет действующих соглашений, направленных на поощрение, защиту и регулирование капиталовложений или соглашений о свободной торговле с Россией или странами ЕАЭС (пуская работа на этом треке и активно ведется в настоящий момент). Местные суды не признают и не приводят в исполнение иностранные арбитражные решения. Отсутствие прямого авиасообщения и длительные маршруты транзитных поставок (по суше и по морю в среднем 18–22 дня) увеличивают логистические расходы. Языковой барьер также снижает темпы развития торговли.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Пакистане

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Ministry of Economic Affairs Министерство экономических дел	Отвечает за оценку потребностей экономики страны, ее планирование и ведение переговоров по экономическим вопросам, а также предоставляемой Правительству Пакистана помощи со стороны иностранных правительств и многосторонних организаций. В компетенцию ведомства входят вопросы управления внешним долгом, технической помощи иностранным государствам, кредитования дружественных стран путем предоставления / перекредитования иностранных займов, а также мониторинг использования помощи.	https://www.ead.gov.pk/ webmaster@ead.gov.pk
2.	Ministry of Commerce Министерство торговли	Разрабатывает и осуществляет необходимый перечень мер по либерализации и упрощению торговых процедур, повышению конкурентоспособности экспорта и снижению издержек ведения бизнеса в стране. Цель осуществления деятельности ведомства – расширение доступа пакистанской продукции на существующие и новые рынки с конечной целью улучшения качества жизни населения Пакистана.	https://www.commerce.gov.pk/ mincom@commerce.gov.pk

3.	Ministry of Finance and Revenue Министерство финансов и доходов	Поддерживает национальную экономическую и финансовую стабильность для осуществления устойчивого и инклюзивного роста экономики. Содействует разработке и обеспечению эффективного осуществления разумной и справедливой экономической и финансовой политики с целью улучшения качества жизни населения Пакистана.	https://www.finance.gov.pk/js.efp@finance.gov.pk
4.	Federal Board of Revenue Федеральный совет по доходам (или Федеральное налоговое управление)	Является федеральным правоохранительным органом Пакистана, регулирующим сбор всех существующих в стране налогов и пошлин (в том числе таможенных), а также расследующим налоговые преступления, подозрительное накопление богатств и отмывание денег.	https://www.fbr.gov.pk/helpline@fbr.gov.pk
5.	Board of Investment Совет по инвестициям	Содействует осуществлению инвестиций во все сектора экономики Пакистана, оказывает помощь местным и иностранным инвесторам в скорейшей реализации их проектов, содействует повышению международной конкурентоспособности Пакистана и осуществляет вклад в экономическое и социальное развитие страны. Спектр услуг также включает предоставление информации о возможностях для инвестиций и содействие компаниям, заинтересованным в создании совместных предприятий.	https://invest.gov.pk/investpak@invest.gov.pk

6.	Special Investment Facilitation Council Специальный совет по содействию инвестициям	Функционирует как динамичная «система одного окна», обеспечивающая бесперебойное взаимодействие с крупными инвесторами. Является централизованной площадкой для проведения межсекторальных реформ и создания благоприятной политической среды, необходимой для улучшения инвестиционной экосистемы страны. Повышает осведомленность о нераскрытом потенциале Пакистана, предоставляя возможность принимать обоснованные решения и изучать инвестиционные возможности. Преследует задачу упростить инвесторам ведение бизнеса за счет улучшения координации между заинтересованными сторонами, а также своевременного принятия и реализации решений совместно с пакистанскими профильными ведомствами.	https://sifc.gov.pk/support@ticketinghub.sifc.gov.pk
7.	Trade Development Authority of Pakistan Организация по развитию торговли Пакистана	Вместе со своими 14 региональными офисами организация выполняет функции содействия и регулирования отрасли торговли (в том числе экспорта), а также оказывает экспортерам помощь в вопросах предложения и маркетинга. Он организует семинары и мастер-классы для информирования пакистанского бизнес-сообщества о последних условиях и тенденциях на мировых рынках	https://tdap.gov.pk/helpdesk.tdap@tdap.gov.pk

8.	Small and Medium Enterprises Development Authority Управление по развитию малых и средних предприятий	Разрабатывает политику, направленную на стимулирование роста малых и средних предприятий в стране, и консультирует правительство по фискальным и монетарным вопросам, касающимся МСП. Оказывает содействие в предоставлении услуг по развитию бизнеса для малых и средних предприятий. Содействует развитию и укреплению представительных органов, ассоциаций/палат малых и средних предприятий. Проводит отраслевые исследования и анализы для разработки стратегий развития секторов. Занимается проведением и организацией семинаров, мастер-классов и программ обучения для предпринимателей.	https://smeda.org/helpdesk@smeda.org.pk



ТУРКМЕНИСТАН

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Туркменистан

Инвестиционная политика Туркменистана направлена на привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику для насыщения внутреннего рынка высококачественной востребованной продукцией и расширения ассортимента национального экспорта, на привлечение передовых технологий и цифровизацию, на диверсификацию экономики и развитие новых секторов. Страна стремится к созданию благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата и деловой среды для зарубежных инвесторов через законодательное регулирование, отраслевые приоритеты и механизмы привлечения.

Несмотря на это, среди стран центральноазиатского региона инвестиционный климат Туркменистана характеризуется международными финансовыми организациями, как самый сложный с высоким риском для прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Его усугубляют такие немаловажные факторы как:

- Высокая степень закрытости экономики (информация касательно экономических, демографических, социальных показателей и деятельности государственных организаций в общем строго ограничена).

- Сложные бюрократические процедуры (в силу высокой централизации системы государственного управления, реализация любых значительных инвестиций требует предварительного согласования и стратегической поддержки со стороны высшего руководства страны).

- Фактически отсутствует защита от экспроприации зарубежных активов правительством.

- На практике правительство допускает иностранную собственность и прямые иностранные инвестиции лишь в отдельных секторах энергетического сектора.

- Правительственные барьеры, которые отмечаются аналитиками, это чрезмерные и произвольные налоговые проверки, безосновательные отказы в продлении лицензий, а также препятствия в таможенном оформлении и выдаче виз.

Внешнеэкономическая политика Туркменистана основана на принципах нейтралитета по отношению к любым интеграционным процессам и двустороннему сотрудничеству. Резолюция № 50/80 Туркменистана о «постоянном нейтралитете» была официально принята Генеральной Ассамблеей ООН 12 декабря 1995 года.

С тех пор резолюция «Постоянный нейтралитет Туркменистана» была подтверждена дважды, в июне 2015 года и в марте 2025 года.

Страна занимает нейтральную позицию практически по всем международным вопросам, но из-за угрозы вторичных санкций, соблюдает санкционный режим ООН, введенный в отношении России. Это выражается в «неготовности» и осторожности взаимодействия финансовых институтов, органов государственной власти страны и государственных организаций с представителями Российской Федерации. Так, например, в настоящее время при выборе организаций, для реализации каких-либо работ или проектов на территории Туркменистана, предпочтение отдается местным или иностранным партнерам, не имеющим принадлежности к Российской Федерации.

Тем не менее, несмотря на международные вызовы отношения между Туркменистаном и Россией продолжают развиваться в духе стратегического партнёрства и взаимоуважения. Российская сторона продолжает выражать уважение к нейтральному статусу Туркменистана, что является важным фактором в выстраивании доверительных отношений. Одним из основных инструментов межгосударственного взаимодействия для поддержки инициатив установления взаимовыгодных отношений является Межправительственная Российско-Туркменская комиссия по экономическому сотрудничеству, рассматривающая перспективы сотрудничества в торговой, транспортной, банковской, энергетической, промышленной и сельскохозяйственной сферах.

Кроме того, профильные международные выставочно-ярмарочные мероприятия и форумы, участие в которых принимают международные эксперты, представители международных организации, финансовых институтов, руководители ведущих национальных и зарубежных нефтегазовых, энергетических, строительных, транспортных и телекоммуникационных компаний, также представляют собой эффективную платформу для открытого диалога и предметного обсуждения иностранных инвестиций.

Российским компаниям рекомендуется активно участвовать в работе Межправительственной Российско-Туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству и бизнес-форумах, для ознакомления с актуальной информацией о возможных проектах и условиях инвестирования.

Список международных выставочно-ярмарочных мероприятий и форумов ежегодно утверждается Кабинетом Министров Туркменистана и размещается на сайте Торгово-промышленной палаты Туркменистана https://www.cci.gov.tm/turkmen_exhibition.

Российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы могут найти перспективные ниши в следующих ключевых секторах экономики Туркменистана:

Сельское хозяйство:

– Туркменистан активно развивает аграрный сектор, существует спрос на российские тракторы, комбайны и другое оборудование.

– Развитие агропромышленного комплекса, создание современных производств по переработке сельхозпродукции является приоритетом для Туркменистана, что открывает возможности для инвестиций и создания совместных предприятий.

– Оборудование для пищевой промышленности и переработки сельхозпродукции, минеральные удобрения.

– Российские продукты питания и сельскохозяйственное сырье пользуются спросом на туркменском рынке.

Экология:

Внедрение «зеленых технологий», средств борьбы с загрязнениями почвы, водоочистка.

Энергетика:

– Страна нуждается в современном оборудовании для добычи, транспортировки и переработки углеводородов.

– Необходима модернизация, реконструкция и строительство новых объектов энергетики на территории Туркменистана. Проектирование и строительство подземных хранилищ газа.

– Геологоразведка, разработка новых месторождений, модернизация нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) и газохимических комплексов.

Машиностроение и оборудование:

– Существует потребность в обновлении железнодорожного и автомобильного парка.

– Есть спрос на российское оборудование, включая горнорудное, энергетическое оборудование, а также магистральные грузовые тепловозы и комплектующие для железнодорожной инфраструктуры.

– Есть потребность в поставках и обслуживании транспортных средств, а также в реконструкции вагоноремонтных заводов.

Транспортные коридоры:

Развитие транзитного потенциала страны (коридор «Север–Юг»), строительство логистических центров, портовой инфраструктуры и модернизация железных дорог.

Цифровизация:

Развитие и внедрение цифровых технологий на производствах, информационных систем и инноваций в инфраструктурных и других проектах.

Строительные материалы и услуги:

В связи с активным городским строительством в Ашхабаде и регионах (жилье, инфраструктура, промышленные объекты) существует постоянный спрос на цемент, металлоконструкции, отделочные материалы и квалифицированные строительные услуги.

Следует подчеркнуть, что российско-туркменские отношения носят характер углубленного стратегического партнерства, достигнут высокий уровень политического диалога что свидетельствуют о благоприятном состоянии двусторонних отношений и перспективе расширению и диверсификации взаимодействия.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Туркменистане

Для экспортно-ориентированных туркменских предприятий предусмотрен ряд стимулирующих деятельность инструментов поддержки:

Финансовая поддержка:

– Предоставление льготных кредитов государственными банками для субъектов предпринимательства, занимающихся производством экспортно-ориентированной продукции.

– Коммерческие банки, действующие в соответствии с законодательством Туркменистана, могут предоставлять кредиты для экспортных операций.

Торговая и правовая поддержка:

– Создание торговых представительств Туркменистана за рубежом, участие в международных выставках и ярмарках для продвижения туркменских товаров.

– Работа по упрощению таможенных процедур и снижению административных барьеров для экспортеров.

– Некоторые категории товаров, в частности продукция легкой промышленности (швейные и трикотажные изделия, обувь, ткани), могут вывозиться с освобождением от уплаты таможенных пошлин в неограниченном объеме.

Касательно импортных пошлин в Туркменистане для отдельных категорий установлены специфические или повышенные ставки.

Действует умеренный тарифный режим, призванный защитить отечественную промышленность и одновременно стимулировать определенные виды инвестиций. В целом, большинство импортных товаров облагаются пошлинами в диапазоне от 5 до 10 процентов, при этом более высокие пошлины применяются

к потребительским товарам и товарам, напрямую конкурирующим с местной продукцией. Продукты питания, текстиль и некоторые виды электроники являются типичными примерами товаров, облагаемых повышенными пошлинами, что отражает политику импортозамещения правительства, направленную на стимулирование отечественного производства.

Напротив, импорт машин, промышленного оборудования и энергоносителей часто облагается более низкими пошлинами, как правило, от 0 до 5 процентов, поскольку правительство стремится привлечь инвестиции в ключевые промышленные и энергетические сектора.

Информационная и консультационная поддержка:

– Торгово-промышленная палата Туркменистана оказывает содействие в поиске партнеров, предоставлении информации о рынках сбыта и юридических консультациях.

– государство оказывает помощь предпринимателям в сертификации продукции и приведении ее в соответствие с международными стандартами.

– Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана играет важную роль в мобилизации частного капитала, оказывает всестороннюю поддержку членам организации в реализации проектов, в том числе инвестиционных.

– государство также стимулирует инвестиции внутри страны с фокусом на модернизацию экономики и импортозамещение, предлагая ряд мер поддержки, включая:

– предоставление долгосрочных льготных кредитов местным предпринимателям для реализации инвестиционных проектов, в первую очередь в сферах, определенных государственными программами (например, промышленность, сельское хозяйство, логистика).

– предоставление гражданам в пользование земли для ведения сельского хозяйства в долгосрочную аренду на срок до 99 лет. При этом пользование землей является бесплатным.

– предусмотрена возможность применения специальных налоговых режимов и льгот для инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение для экономики страны.

Значительные бюджетные средства направляются на развитие социальной и производственной инфраструктуры (жилье, здравоохранение, образование, дороги), что стимулирует инвестиционную активность и частный сектор.

Развитие предпринимательства и повышение роли негосударственного сектора является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики страны.

Правительство активно поддерживает развитие государственно-частного партнерства как механизма реализации крупных инфраструктурных и промышленных проектов.

Основными целями этих мер является повышение конкурентоспособности туркменской продукции, диверсификация экспорта (включая увеличение доли продукции глубокой переработки), импортозамещение и создание устойчивой экономической системы.

Но в то же время, при всем этом стремлении поддержать национальный экспорт и инвестиции, существует ряд барьеров:

- между российскими и туркменскими кредитно-финансовыми организациями отсутствует возможность осуществления прямых взаиморасчетов;

- организация деловых встреч и переговоров с представителями государственных, либо близких к государству структур Туркменистана невозможна без предварительного согласования с Министерством иностранных дел Туркменистана;

- в Туркменистане сохраняется строгий визовый режим, предусматривающий выдачу въездных документов исключительно на основании официального приглашения принимающей стороны. Для иностранных компаний, не имеющих налаженных партнерских связей с туркменскими организациями, доступ в страну ограничен участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях (международных форумах и конференциях);

- требуется регистрация экспортных и импортных договоров на Государственной товарно-сырьевой бирже Туркменистана. Регистрация договора – это сложный процесс, требующий согласования с различными ведомствами и министерствами.

- инвестиционные проекты должны быть зарегистрированы в Министерстве финансов и экономики. Агентство по защите от экономических рисков при Министерстве финансов и экономики имеет широкие полномочия по проверке иностранных компаний перед выдачей лицензий, разрешающих деятельность в Туркменистане на «степень надежности», что влечет за собой частые отказы в реализации различных работ (российское происхождения товаров/услуг в настоящее время может являться поводом для отказа).

В стране сохраняется одна из самых ограничительных торговых и инвестиционных сред в Центральной Азии, основными препятствиями являются доминирование государства, нетарифные ограничения и непрозрачность регулирования.

Меры поддержки, применяемые в Туркменистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Каких-либо специальных программ, направленных на поддержку бизнес-кооперации, которыми могли бы воспользоваться российские предприниматели и инвесторы в Туркменистане не предусмотрено.

Экономическая политика Туркменистана в основном ориентирована на формирование собственных импортозамещающих производств и создания новых рабочих мест для местного населения. Так, например, при учреждении присутствия иностранной или совместной компании действует ограничение на привлечение иностранных работников, их доля не должна превышать 10% от общего числа сотрудников.

При этом руководство Туркменистана объявило, что работает над созданием конкурентоспособной среды для бизнеса и инвестиций, проводит реформы, направленные на повышение прозрачности и укрепление нормативно-правовой базы. На сегодняшний день основой экономической стратегии Туркменистана является «Программа социально-экономического развития Туркменистана и инвестиций в 2025 году», утверждённая Президентом Туркменистана. Основу нормативной базы в области инвестиционной деятельности составляет: закон «Об иностранных инвестициях», который определяет правовые основы деятельности иностранных инвесторов, предприятий с иностранным капиталом на территории Туркменистана. В соответствии с Законом Туркменистана об иностранных инвестициях иностранным инвесторам, предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется национальный правовой режим. Под национальным правовым режимом понимается, что правовой режим деятельности иностранных инвесторов, предприятий с иностранными инвестициями и использования прибыли, полученной от инвестиций, не может быть менее благоприятным, чем правовой режим деятельности и использования прибыли, полученной от инвестиций, предоставленный национальным инвесторам.

В Туркменистане функционирует Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) – это крупнейшая туркменская общественная организация, имеющая свою политическую партию, которая объединяет более 30 тысяч членов, занимающихся различными видами деятельности в сфере промышленности, торговли, сельского хозяйства, туризма и других отраслей.

СППТ самостоятельно и совместно с Торгово-промышленной палатой Туркменистана периодически проводят различные международные мероприятия, такие как выставки, форумы, конференции и готовы к установлению взаимовыгодного сотрудничества с российскими предпринимателями.

В свою очередь, стоит отметить, что Правительство России в рамках реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» активно поддерживает отечественные экспортно-ориентированные предприятия на всех этапах ведения международной деятельности.

По месту регистрации – это меры поддержки от профильных министерств, торгово-промышленных палат, структур Российского экспортного центра (РЭЦ), включая региональные центры поддержки экспорта. Особенно востребованы и эффективны такие услуги, как перевод документов на иностранные языки, юридические консультации, организация двухсторонних международных бизнес-миссий и организация участия экспортно-ориентированных российских предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Разветвленная сеть зарубежных представительств Российской Федерации – включая Посольства, Торгпредства, а также представителей Минэкономразвития и регионов – формирует единую систему поддержки отечественного бизнеса. Действуя в рамках своих компетенций, они обеспечивают комплексное сопровождение: от информационной и консультационной помощи до прямой защиты интересов предпринимателей, верификации контрагентов и организации эффективных двусторонних бизнес-миссий.

Таким образом, хотя Туркменистан и реализует государственные программы и механизмы стимулирования инвестиций и экспорта, в стране предусмотрен ряд универсальных гарантий и условий, которые по закону распространяются на всех иностранных инвесторов без исключения. Тем не менее, каждый инвестиционный случай рассматривается в индивидуальном порядке.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Туркменистане

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Кабинет Министров Туркменистана	Является высшим исполнительным и распорядительным органом государственной власти, который непосредственно управляет инвестиционной политикой страны. Определяет приоритетные объекты, отрасли и территории, в которые целесообразно	Отдельный выделенный сайт отсутствует, адрес электронной почты как отдельного ведомства для публичных обращений не указан. Официальные обращения направляются через профильные министерства и МИД Туркменистана.

		привлечение инвестиций, а также принимает решение о реализации приоритетных инвестиционных проектов.	
2.	Министерство финансов и экономики Туркменистана	Создание благоприятного климата для привлечения капиталовложений, координации работы с инвесторами и контроле над эффективностью проектов. Разработка государственных инвестиционных программ и защита экономики от рисков.	Официальный сайт: https://fineconomic.gov.tm/ Эл. почта: info@fineconomic.gov.tm Тел. 8-10 (993 12) 39-45-05
3.	Акционерное общество закрытого типа «Туркменская инвестиционная компания», созданная при совместном участии Государственного банка внешнеэкономической деятельности Туркменистана и Фонда развития Абу-Даби (ОАЭ)	Создан в целях совершенствования инвестиционной политики Туркменистана в соответствии с мировым опытом, а также эффективного использования инвестиционных возможностей Туркменистана, повышения конкурентоспособности экономики государства и увеличения объемов привлекаемых инвестиций.	Отдельный официальный сайт не предоставлен. Инвестиционный портал: https://invest.gov.tm Официальные обращения через Министерство финансов и экономики.
4.	Государственный банк развития Туркменистана	Финансирует государственные инвестиционные проекты, направляет ресурсы в стратегические области национальной экономики. Выступает в качестве механизма, дополняющего деятельность коммерческих банков в значимых для социально—	Официальный сайт: https://www.tdob.gov.tm/ru Эл. почта: development@sanly.tm Тел. 8-10 (993 12) 21-04-63

		экономической жизни сферах (промышленность, транспорт, сельскохозяйственное производство и др.).	
5.	Государственный банк внешнеэкономической деятельности Туркменистана	Является уполномоченным правительством агентом на международных рынках капитала: он привлекает средне- и долгосрочные иностранные кредиты для финансирования стратегически важных инвестиционных проектов.	Официальный сайт: https://www.tfep.gov.tm/ Эл. почта: support@tfep.gov.tm Тел. 8-10(993 12) 40-60-08
6.	Центральный банк Туркменистана	Выполняет роль регулятора, осуществляет валютный контроль, в том числе путем регулирования операций по конвертации.	Официальный сайт: www.cbt.tm Эл. почта: cbt@cbt.gov.tm , merkezb3@online.tm Тел. 8-10 (993 12) 38-10-27
7.	Акционерно–коммерческий банк «Rysgal»	Поддерживает инвестиционные проекты частного сектора в Туркменистане.	Официальный сайт: https://www.rysgalbank.com.tm/ Эл. почта: office@online.tm Тел. 8-10 (993 12) 96-46-96 8-10 (993 12) 96-46-52
8.	Акционерный коммерческий банк Туркменистана «Senagat»	Поддерживает инвестиционные проекты частного сектора в Туркменистане.	Официальный сайт: https://senagatbank.com.tm/ Эл. почта: форма обратной связи на сайте Тел. 8-10 (99312) 44-44-44
9.	Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана	Организация служит мостом между бизнесом и правительством, действует как орган правительства играет важную роль в мобилизации частного капитала и оказывает всестороннюю поддержку членам организации в реализации проектов, в том числе инвестиционных.	Официальный сайт: www.tstb.gov.tm Эл. почта: info@tstb.gov.tm Тел. 8-10 (993 12) 21-23-44 8-10 (993 12) 21-23-45

10.	Торгово-промышленная палата Туркменистана	Выполняет роль главного связующего звена между национальным бизнесом, государством и иностранными инвесторами. Её деятельность направлена на создание благоприятного имиджа страны и содействие привлечения иностранных инвестиций в страну.	Официальный сайт: cci.gov.tm Эл. почта: info@cci.gov.tm Тел. 8-10 (993 12) 39-89-81



ТУРЦИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в Турцию

В условиях структурной переориентации внешнеэкономических связей Российской Федерации Турция выходит на роль одного из ключевых стратегических партнеров. Эта роль выходит далеко за рамки традиционного товарооборота, формируя запрос на глубокую взаимную интеграцию в сферах производства, логистики и технологий. Российская Федерация, в свою очередь, также входит в число целевых стран для Турции в рамках поддержки национального экспорта.

Турецкая Республика обладает стратегическим географическим положением, развитой инфраструктурой, диверсифицированной промышленностью и системой государственных стимулов для иностранных инвесторов, что делает её привлекательным направлением для инвестиций и локализации производства.

Сотрудничество с Турцией позволяет российским компаниям не только получить доступ на турецкий рынок, но и использовать страну в качестве регионального экспортного хаба для дальнейшего доступа к рынкам Европы, Азии и Ближнего Востока, а также воспользоваться преимуществами зоны свободной торговли с ЕС. Кроме того, Турция предоставляет российским компаниям уникальные возможности для интеграции в глобальные цепочки создания стоимости.

Необходимо отметить развитую логистику с возможностью доступа к портам, железным дорогам и аэропортам. Также страна отличается большим количеством рабочей силы и высокой производительностью труда.

Ключевыми факторами для успешного продвижения товаров и услуг, а также инвестирования и локализации российского бизнеса в Турции являются использование государственных стимулов, адаптация к местным условиям и выбор надёжных партнёров. При выборе отрасли важно учитывать не только текущие потребности турецкого рынка, но и долгосрочные тенденции, а также возможности для интеграции в глобальные цепочки поставок.

Инвестиционная привлекательность страны пребывания для российских компаний.

Соглашение о таможенном союзе между Турцией и Евросоюзом действует с 1996 года. Оно обеспечивает торговлю между Турцией и странами ЕС без каких-либо таможенных ограничений.

Турция заключила соглашение о свободной торговле (ФТА) с 23 странами (ЕФТА, Македония, Босния и Герцеговина, Тунис, Палестина, Марокко, Египет, Албания, Грузия, Великобритания, ОАЭ, Сербия, Черногория, Чили, Маврикий, Южная Корея, Малайзия, Молдова, Фарерские острова, Сингапур, Косово, Венесуэла и Катар.) создав, таким образом, зону свободной торговли, в пределах которой государства согласны упразднить тарифы, квоты и льготы на большинство товаров и услуг, которыми они обмениваются в ходе торговых отношений. Эта структура объясняет причины, по которым все больше транснациональных компаний используют Турцию в качестве второго источника поставок и производственной базы не только для стран ЕС и быстро развивающегося турецкого рынка, но и для стран Ближнего Востока, черноморского побережья и рынков Северной Африки.

Дополнительным преимуществом является относительно дешевая, но квалифицированная рабочая сила и выгодная стоимость транспортировки. В связи с этим одним из наиболее позитивных факторов для инвестирования в производственный сектор экономики Турции является возможность расширения географии поставок производимой продукции.

Турция подписала Соглашения об избежание двойного налогообложения с 84 государствами, в том числе с Российской Федерацией. Это позволяет избежать повторной уплаты налога, уже уплаченного в одной из двух стран, то есть избежать двойного налогообложения. В настоящее время Турция продолжает вести непрерывную работу над увеличением числа государств, с которыми заключены Соглашения об избежание двойного налогообложения.

Основные ниши российского экспорта товаров

Основной базой для последующего прироста российского экспорта являются товары, которые прочно занимают лидирующие позиции в структуре импорта Турции и имеют проверенную временем систему поставок.

По итогам 2025 года наиболее приоритетными и чувствительными товарами для российского экспорта на турецкий рынок являются следующие товарные позиции (сгруппированы в порядке убывания объемов поставок в долл. США) (по данным Института статистики Турции):

- топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД 27) импортированы Турцией на сумму 30,373 млрд долл. США, сокращение по отношению к 2024 году составило на 6,38% или 2,071 млрд долл. США, доля в совокупном импорте товаров Турции из России составляет 72,69%;

- черные металлы (код ТН ВЭД 72) импортированы Турцией на сумму 3,440 млрд долл. США, поставки из России увеличились на 28,71% или 767,259 млн долл. США;

– злаки (код ТН ВЭД 10) импортированы на сумму 1,347 млрд долл. США, импорт из России вырос на 17,50% или 200,623 млн долл. США;

– алюминий и изделия из него (код ТН ВЭД 76) импортированы на сумму 841,349 млн долл. США, импорт сократился на 2,93% или 25,406 млн долл. США;

– жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения (код ТН ВЭД 15) – импорт из России составил на сумму 812,439 млн долл. США, поставки увеличились на 45,01% или 252,185 млн долл. США;

– медь и изделия из нее (код ТН ВЭД 74) Турция импортировала из России на сумму 782,847 млн долл. США, поставки сократились на 2,70% или 21,687 млн долл. США;

– остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (код ТН ВЭД 23) Турция импортировала из России на сумму 705,390 млн долл. США, поставки сократились на 8,54% или 65,862 млн долл. США;

– органические химические соединения (код ТН ВЭД 29) – поставки из России составили на сумму 505,680 млн долл. США, поставки сократились на 6,73% или 36,516 млн долл. США;

– пластмассы и изделия из них (код ТН ВЭД 39) – импорт Турции из России составил на сумму 447,280 млн долл. США, поставки сократились на 15,60% или 82,696 млн долл. США;

– реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) – импорт из России составил на сумму 337,613 млн долл. США, поставки сократились на 48,30% или 315,409 млн долл. США;

– удобрения (код ТН ВЭД 31) – импорт из России составил на сумму 293,665 млн долл. США, поставки увеличились на 91,49% или 140,306 млн долл. США.

Группы товаров с наибольшим показателем роста импорта (в денежном выражении) Турции из России в 2025 году:

– импорт черных металлов (код ТН ВЭД 72) в 2025 году по отношению к 2024 году увеличился на 767,259 млн долл. США или на 28,71%;

– импорт жиров и масел животного, растительного или микробиологического происхождения и продуктов их расщепления; готовых пищевых жиров; восков животного или растительного происхождения (код ТН ВЭД 15) увеличился на 252,185 млн долл. США или на 45,01%;

– импорт злаков (код ТН ВЭД 10) увеличился на 200,623 млн долл. США или на 17,50%;

– импорт удобрений (код ТН ВЭД 31) увеличился на 140,306 млн долл. США или на 91,49%;

– импорт овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов (код ТН ВЭД 7) увеличился на 78,552 млн долл. США или на 83,45%;

– импорт инструментов и аппаратов оптических, фотографических, кинематографических, измерительных, контрольных, прецизионных, медицинских или хирургических; их частей и принадлежностей (код ТН ВЭД 90) увеличился на 71,646 млн долл. США или на 132,04%;

– импорт древесины и изделий из нее; древесного угля (код ТН ВЭД 44) увеличился на 45,265 млн долл. США или 28,68%;

– импорт руды, шлаков и золы (код ТН ВЭД 26) увеличился на 31,321 млн долл. США или 50,82%;

– импорт сахара и кондитерских изделий из сахара (код ТН ВЭД 17) увеличился на 28,846 млн долл. США или 148,08%;

– импорт табака и промышленных заменителей табака (код ТН ВЭД 24) увеличился на 27,071 млн долл. США или на 51,96%.

Перспективные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций.

Машиностроение и автомобильная промышленность.

Турция демонстрирует значительные успехи в машиностроении, занимая 12-е место в мире по производству автомобилей и 3-е место в Европе по отдельным категориям строительной и сельскохозяйственной техники. Страна располагает развитой сетью поставщиков, сектором комплектующих и доступом на рынки Европы и Ближнего Востока.

Машиностроение и автомобильная промышленность является одним из драйверов турецкой экономики и занимает лидирующие позиции в товарообороте страны. По показателям товарооборота Турецкой Республики за 2025 год категория товаров с кодом ТН ВЭД 87 «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» занимает первое место по объему товаров с наибольшим показателем экспорта на сумму 35,248 млрд долл. США, а также 3 место по объему товаров с наибольшим показателем импорта на сумму 35,608 млрд долл. США, что составляет 11,95% всего торгового оборота за тот же период.

Ключевым направлением для работы в этой отрасли является создание совместных предприятий по производству автокомпонентов для поставок на сборочные заводы в Турции и экспорт в третьи страны, а также участие в производстве активно развивающегося сектора электромобилей и комплектующих,

в том числе аккумуляторов, зарядных устройств (например, поставка комплектующих для производства национального электромобиля TOGG, который активно увеличивает свою долю на турецком рынке). Необходимо отметить, что иностранные конкуренты также анализируют доступные ниши для входа на турецкий рынок. Свидетельством перспективности данной ниши является новость от 1 декабря 2025 года о достижении договоренности турецкой компании Go Energy и южнокорейской компании LG о строительстве в Анкаре крупнейшего в Турции завода по производству аккумуляторных батарей с целью замещения импорта.

Наглядным примером успешной локализации в Турции является запуск российским производителем автомобилей Группой «ГАЗ» в 2017 году завода в провинции Сакарья, где налажена сборка лёгких коммерческих автомобилей «ГАЗель Next».

Нефтехимическая промышленность.

Турция представляет собой региональный центр по производству и экспорту продукции крупных мировых химических концернов. При этом страна импортирует значительные объёмы нефтехимической продукции и удобрений. Локализация производства полимеров, пластиков, комплексных удобрений (с использованием российского газа и сырья) позволит заместить импорт и наладить экспортные поставки.

В условиях сокращения рынка и сбыта продукции нефтяных компаний, ПАО «Татнефть» приобрела в Турции сеть заправочных станций «Aytemiz» и находится на финишном этапе строительства завода по производству малеинового ангидрида (50 тыс. т/год) в организованно-промышленной зоне химического типа «Гебким», что позволяет диверсифицировать и расширить возможности поставок российской продукции нефтехимического комплекса в условиях санкционного давления. Наблюдается положительная динамика финансовых показателей сети заправочных станций, принадлежащих ПАО «Татнефть» в Турции, что подтверждает правильность выбранной стратегии компанией на расширение деятельности бизнеса в Турции.

В сфере бытовой химии и косметики российские бренды, хорошо известные в СНГ и Восточной Европе, могут использовать Турцию как хаб для производства и дистрибуции своей продукции под европейскими стандартами качества.

Новгородская компания «Сплат» вывела на рынок Турции линейку продуктов под названием «BioMio» для стирки, мытья посуды, ухода за домом, личной гигиены, а также зубные пасты и щётки «White Plus». По информации руководства компании успешный бизнес-кейс в Турции становится стратегическим активом для дальнейшей экспансии на Ближний Восток.

По показателям товарооборота Турецкой Республики за 2025 год категория товаров с кодом ТН ВЭД 39 «Пластмассы и изделия из них» занимает шестое место по объему товаров с наибольшим показателем экспорта на сумму 9,960 млрд долл. США, а также 7 место по объему товаров с наибольшим показателем импорта на сумму 15,185 млрд долл. США.

Агропромышленный комплекс.

Благодаря плодородным почвам, географическому положению и близости к рынкам сбыта Турция имеет огромный потенциал в сельском хозяйстве, рыболовстве и пищевой промышленности. Перспективными направлениями являются переработка сельскохозяйственной продукции, производство пищевых ингредиентов, упаковка пищевых продуктов, а также сотрудничество в области рыболовства и аквакультуры. Например, экспорт Турции в Россию товаров с кодом ТН ВЭД 3 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные» по итогам 2025 года составил 465,585 млн долл. США с ростом на 7,42% по сравнению с 2024 годом. Кроме того, агропромышленный комплекс пользуется государственной поддержкой при участии местного турецкого инвестора.

Российская Федерация является мировым лидером по производству и экспорту зерновой и масложировой продукции. В этом секторе необходимо увеличивать не только поставки пшеницы, но и готовых продуктов с глубокой переработкой (растительные масла, растительные белковые концентраты).

По итогам периода 2025 года торговый оборот Турции по товарам агропромышленного комплекса составил на сумму 50,988 млрд долл. США, что составляет 8,6% от общей доли в совокупном товарообороте Турции.

Информационные технологии и телекоммуникации.

В Турции наблюдается активный тренд на цифровизацию малого и среднего бизнеса. Экспорт товаров и услуг, а также локализация российских ИТ-решений, разработка программного обеспечения, а также развитие креативных индустрий и электронной торговли имеют огромные перспективы.

Турецкая экономика демонстрирует рост в области электронной коммерции и логистики, что создаёт возможности для внедрения российских разработок. Турецкие компании заинтересованы во внедрении ERP-системы для оптимизации бизнес-процессов и управления цепочками поставок.

Деятельность компании Яндекс в Турции по оказанию услуг информационных технологий (поисковая система «Яндекс.Поиск», картографический сервис «Яндекс Карты», сервис заказа такси «Яндекс Go») и расширение ее направлений деятельности служат наглядным примером возможностей для выхода российских ИТ компаний на турецкий рынок. В частности, 11 февраля 2026 года в Стамбуле

компания провела презентацию искусственного интеллекта, созданного на базе российской «Алисы», который будет работать как отдельное приложение, так и в рамках поисковой системы настроенной специально под потребности турецкого потребителя. Уже в первые дни приложение «Yandex AI» вошло в топ бесплатных приложений App Store в Турции, обойдя глобальных конкурентов Meta AI, ChatGPT и Google Gemini.

Несмотря на насыщенность турецкого рынка, все еще можно найти свободные ниши для выхода на турецкий рынок товаров и услуг, которые пока пустуют и не имеют конкурентов. Например, запуск в Турции продаж и поддержки голосового помощника «Алиса», который встроен в умные колонки Яндекс Станция, или его аналогов, таких как умные колонки Sber (Сбер), несомненно нашли бы своих потребителей и клиентов на турецком рынке.

Одним из ключевых факторов успеха бизнес проектов в Турции является адаптация продуктов под местный рынок и поиск местных партнеров.

Электронная коммерция является развивающимся и перспективным направлением в Турции, поскольку она опирается на молодую, технически подкованную аудиторию, развитую логистическую инфраструктуру и статус страны как одного из ключевых производственных хабов региона. На сегодняшний день Турция демонстрирует одни из самых высоких темпов роста онлайн-торговли в мире. В 2025 году объем транзакций превысил 5 трлн турецких лир (около \$115–120 млрд). Прогнозы экспертов на 2026 год указывают на сохранение роста. Необходимо отметить, что более 72% всех покупок совершаются через смартфоны, соответственно бизнес должен быть адаптирован под использование мобильного приложения, иначе большая доля рынка теряется. В списке популярных категорий товаров лидируют электроника и одежда, однако самый быстрый рост показывают сегменты товаров для дома и продукты питания.

Правительство Турции активно стимулирует «электронный микроэкспорт». Местные производители получают льготы при продаже товаров за рубеж через маркетплейсы. Это является хорошей возможностью использовать Турцию как производственную базу для рынков Европы и Ближнего Востока.

В этом направлении активную деятельность из российских компаний ведет Ozon Global в Турции и Wildberries. По итогам 2025 года число турецких индивидуальных предпринимателей и компаний, поставляющих продукцию в Россию через Ozon Global достигло порядка 1000 единиц. Общий объем поставленной продукции достиг 70 млн долларов США, показав рост на 40% по сравнению с 2024 годом. По итогам 2026 года Ozon Global в Турции планирует достичь увеличения поставляемой продукции до 100 млн долларов США.

Кроме того, в прошлом году компания наладила поставки продукции с турецкого рынка на рынки Грузии и Азербайджана.

В середине 2025 года компания Wildberries приобрела турецкий маркетплейс N11. Более того, в 2026 году компания расширила присутствие в Турции, запустив проект WB Travel. На текущем этапе присутствие компании Wildberries в Турецкой Республике трансформировалось из классического трансграничного ритейла в полномасштабную экосистему, объединяющую логистику, промышленную кооперацию и индустрию гостеприимства. Ключевым вектором расширения в 2026 году стал запуск собственной сети отелей под брендом WB Travel в партнерстве со стратегическим оператором Fun&Sun. В рамках этой инициативы 1 мая 2026 года запланировано официальное открытие флагманского четырехзвездочного отеля WB Travel Anita Matiate в Кемере (поселок Бельдиби). Объект проходит комплексную реновацию, включающую полное обновление номерного фонда, общественных зон и внедрение семейных стандартов обслуживания, таких как детские клубы TOUCAN, специализированные зоны питания и прачечные комплексы. Одновременно с этим в регионе Аланья к открытию готовятся еще два гостиничных объекта категории 4*, что позволит к началу летнего сезона 2026 года сформировать устойчивый кластер брендового жилья, интегрированного в мобильное приложение Wildberries. Цифровая интеграция позволит пользователям бронировать туры и оплачивать дополнительные услуги с использованием внутренних финансовых инструментов платформы, что повышает уровень лояльности.

Параллельно с туристическим направлением компания завершила этап формирования опорной логистической сети, необходимой для сокращения сроков доставки турецких товаров на российский рынок и рынки стран СНГ до целевого показателя в 3–5 дней. Основными узлами данной сети стали распределительные и сортировочные центры в крупнейших промышленных хабах страны – Стамбуле (район Багджилар) и Измире. Эти площадки функционируют как экспортные шлюзы, где осуществляется консолидация грузов от местных производителей текстиля, обуви и аксессуаров, их автоматизированная сортировка и таможенное оформление. Внедрение собственных IT-решений для складского учета и логистического контроля позволило оптимизировать цепочки поставок, минимизировав участие посредников. Инвестиции в логистическую инфраструктуру Турции рассматриваются не только как средство поддержки текущего товарооборота, но и как фундамент для дальнейшей экспансии в страны MENA (Ближний Восток и Северная Африка). Синергия между логистическими хабами и отельными комплексами создает уникальный прецедент присутствия российского бизнеса в регионе, где физическая

инфраструктура обеспечивает устойчивость цифровой платформы в условиях меняющейся конъюнктуры рынка.

В сфере **транспортной отрасли** и транспортных системных сервисов перспективным направлением является услуга каршеринга, которая на данный момент отсутствует и не имеет конкурентов на турецком рынке. Объем российского каршеринга по итогам 2025 года, по разным данным, достиг примерно 88 млрд. рублей против 62 млрд. рублей годом ранее. Турецкая Республика с населением в 86 млн человек, которая входит в топ-20 стран по уровню ВВП, имеет высокий потенциал развития в этом направлении. Также необходимо отметить готовность населения Турции принять новый вид продукта, ведь в Турции существует и действует рынок аренды автомобилей, и население активно пользуется данной услугой. На турецком рынке развита услуга аренды посуточно, однако возможности аренды на более короткие сроки (поминутно, почасово), которая является конкурентом общественного транспорта, не существует. Такие российские компании, как «Яндекс Драйв», «Ситидрайв» и другие, несомненно, при должном подходе имеют потенциал и возможность занять свободный рынок каршеринга в Турции.

Текстильная и легкая промышленность.

Несмотря на определенный спад, Турция остается признанным мировым лидером в производстве текстиля и одежды, на ее долю приходится около 5% мирового экспорта одежды. Производственные мощности страны и налаженные каналы сбыта являются перспективным направлением для производства, переработки и экспорта высококачественной текстильной продукции и одежды. Кроме того, в Турции развито производство технического текстиля: утеплителей, геотекстиля для строительства, материалов для обивки сидений и потолка в автомобилях.

Достойным примером локализации российской компании в секторе легкой промышленности является ООО «Метта», которая запустила производство офисной мебели в провинции Гебзе мощностью 9000 кресел в месяц.

Энергетика.

Турция активно развивает энергетический сектор, стремясь диверсифицировать источники энергии и укрепить энергетическую безопасность. Для российских компаний перспективными направлениями деятельности являются атомная энергетика, возобновляемые источники энергии, газотранспортные проекты и производство энергетического оборудования.

Российские энергетические компании имеют конкурентные преимущества благодаря опыту, наличию технологий и специалистов, что дает возможность для реализации проектов в области гидроэнергетики, атомной энергетики и других возобновляемых источников энергии.

Турция играет ключевую роль в транзите российского газа. Действуют газопроводы «Голубой поток» и «Турецкий поток». В этой связи перспективными направлениями для российских компаний является возможность участия в модернизации газотранспортной инфраструктуры, строительстве новых маршрутов, газовых хранилищ, сотрудничестве в области СПГ и развития газового хаба в Турции.

Перспективные ниши для инвестиций и реализации проектов с государственной поддержкой со стороны Турции.

Указом Президента Турецкой Республики от 30.05.2025 года № 9903 принята новая система государственной поддержки инвестиций.

В новой системе определены ряд приоритетных направлений, в привлечении инвестиций в которые заинтересована Турция. Необходимо отметить, что компании из Российской Федерации имеют необходимые компетенции, технологии, кадры и богатый опыт реализации проектов по следующим направлениям, которые определены в числе приоритетных направлений поддержки инвестиций:

1. Инвестиции, поддержка которых одобрена в рамках Программы цифровой трансформации, направленные на интеграцию технологичных продуктов и решений в управленческие/производственные процессы с целью снижения затрат, повышения эффективности и качества, а также роста удовлетворенности работников и клиентов;
2. Инвестиции в производство программного обеспечения и ИТ-продуктов;
3. Инвестиции в центры обработки данных.

Известные российские технологические компании занимают лидирующие позиции на мировом рынке цифровых технологий и имеют технологии, продукты, которые могут быть внедрены на растущем турецком рынке. Российские технологические компании активно представлены на турецком рынке, который рассматривают как стратегически важный плацдарм для экспорта своих решений и работы в регионе.

Одна из самых заметных российских ИТ-компаний в Турции разработчик антивирусного ПО и систем для обеспечения кибербезопасности Kaspersky, предоставляет решения для защиты конечных точек, корпоративных сетей, а также специализированные сервисы вроде Kaspersky Fraud Prevention для банков.

Компания «1С» совместно с компанией «Один Бит» запустили для Турции локализованную программу «1С: Drive Turkish Edition», который предлагает решения для цифровизации бизнеса, в том числе системы ERP и управления бизнесом.

В Российской Федерации есть целый ряд крупных ИТ компаний, которые также могут экспортировать свои услуги в сфере информационно-технологических решений.

4. Инвестиции в производство и распределение электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха электроэнергии за исключением проектов, основанных на использовании природного газа или импортного угля. Российская Федерация имеет крупнейшие компании, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха, которые имеют возможность оказания услуг в данном направлении. Совместные проекты в сфере энергетики по строительству и модернизации ТЭЦ, ГЭС и небольших АЭС является доступной нишей для прямых инвестиций.

5. Инвестиции в строительство атомных электростанций. Турецкая Республика планирует дальнейшее строительство атомных электростанций и увеличение доли производимого электричества. Российская госкорпорация «Росатом» приобрела опыт строительства АЭС и ведения бизнеса в Турции имеет все необходимые условия для дальнейшего расширения своей деятельности на территории Турции.

6. Инвестиции в объеме не менее 500 млн турецких лир в проекты по сжиженному природному газу (LNG) и подземному хранению природного газа. Крупнейшие российские компании газовой промышленности имеют требуемые компетенции и опыт для участия в реализации проектов по строительству и модернизации объектов газовой промышленности.

7. Инвестиции в геологоразведку, добычу полезных ископаемых и их переработку. Российские нефтегазовые компании входят в число крупнейших нефтегазовых компаний мира, которые могут оказывать весь спектр услуг в сфере нефтегазовой промышленности.

8. Инвестиции в разведочные работы в сфере горнодобывающей промышленности. Крупнейшие российские компании горнодобывающей промышленности такие как ГМК «Норильский никель», ПАО «Полиметалл», являются ведущими производителями ценных и редких металлов. Месторождение редких металлов в провинции Эскишехир по словам турецкого руководства является вторым по величине месторождением редкоземельных металлов в мире, и Турция стремится войти в пятерку крупнейших мировых производителей редкоземельных металлов. Российские компании могут рассмотреть инвестиции, локализацию производства и оказание услуг в этом перспективном направлении.

9. Инвестиции в порты, ориентированные на грузовые перевозки. Российская Федерация является одним из лидеров в области гидротехнического строительства. Российские компании могут инвестировать, также предоставить услуги по строительству промышленных и торговых морских портов.

Проведенный анализ наглядно демонстрирует, что российско-турецкое экономическое сотрудничество имеет возможности для перехода на качественно

новый этап, выходящего далеко за рамки комплементарного товарооборота. Турция, с ее развитой промышленностью, амбициозными целями и уникальным геостратегическим положением, может трансформироваться из крупного торгового партнера в критически важную платформу для производственной кооперации, технологического трансфера и инвестиций.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Турции

1. Меры поддержки национального экспорта Турции.

Турецкая Республика проводит последовательную политику по стимулированию национального экспорта, рассматривая его как ключевой драйвер экономического роста страны. Основными стратегическими документами, определяющими ключевые направления и дорожную карту поддержки экспорта, являются Указ Президента Турецкой Республики «О поддержке национального экспорта» №5973 от 17 сентября 2022 года, опубликованный в Официальном вестнике №31927 от 18 сентября 2022 года и Указ Президента Турецкой Республики «Об определении, классификации экспорта услуг и поддержке секторов услуг» №10962 от 26 февраля 2026 года, опубликованный в Официальном вестнике №33181 от 27 февраля 2026 года, которые определяют целевые рынки, приоритетные сектора и инструменты поддержки.

В 2026 году внесены ряд изменений в программы субсидирования и поддержки в Турции, которые направлены на технологическую модернизацию экономики, рост экспорта, замещение импорта, сокращение дефицита текущего счета и развитие регионов. В первую очередь по многим программам произведена индексация лимитов поддержки в соответствии с «государственным коэффициентом переоценки» (Yeniden Değerleme Oranı), который рассчитывается на основе данных об инфляции цен производителей и на 2026 год установлен на уровне 25,49%. Также в I квартале 2026 года были опубликованы ряд нормативно-правовых документов, направленных на систематизацию и регулирование государственных мер поддержки, расширение мер поддержки, а также на стимулирование экспорта и импортозамещения путем создания комплексной правовой и финансовой базы.

Меры поддержки носят комплексный характер и реализуются Министерством торговли Турецкой Республики через сеть специализированных государственных и полугосударственных институтов, таких как Экспортно-кредитный банк Турции (Türk Eximbank), Ассамблея экспортеров Турции (TİM), Управление по развитию и поддержке малых и средних предприятий (KOSGEB), Союзы экспортеров (İhracatçı Birlikleri), Союз торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB) и т.д.

Министерство торговли Турецкой Республики предоставляет льготы и субсидии для увеличения экспортного потенциала страны, повышения конкурентоспособности местных компаний на мировом рынке и адаптации к цифровой торговле. Эти меры направлены на поддержку экспорта и сферы услуг, продвижения товаров и услуг под эгидой "Made in Türkiye".

В 2026 году Министерство торговли Турции увеличило бюджет на поддержку экспорта до 45 млрд турецких лир (около 1,04 млрд долларов США) по сравнению с 25 млрд турецких лир в 2025 году. Увеличение финансирования связано со стратегической целью достичь объема экспорта товаров в 282 млрд долларов США и экспорта услуг в 128 миллиардов долларов США в 2026 году.

С целью повышения эффективности турецких экспортеров на мировых рынках Министерство торговли увеличило число целевых стран для экспорта с 55 в 2025 году до 60 в 2026 году. К целевым странам 2025 года (Германия, США, Австралия, Азербайджан, Бахрейн, Бангладеш, Объединенные Арабские Эмираты, Великобритания, Босния и Герцеговина, Бразилия, Алжир, Чехия, Китайская Народная Республика, Индонезия, Эфиопия, Марокко, Кот-д'Ивуар, Филиппины, Франция, Гана, Южная Африка, Южная Корея, Индия, Ирак, Испания, Италия, Япония, Камбоджа, Канада, Катар, Кения, Колумбия, Кувейт, Ливия, Малайзия, Мексика, Египет, Нигерия, Узбекистан, Пакистан, Перу, Португалия, Румыния, **Российская Федерация**, Сенегал, Сербия, Саудовская Аравия, Чили, Танзания, Таиланд, Тунис, Оман, Иордания, Венесуэла и Вьетнам) в 2026 году дополнительно включены Палестина, Сирия, Словакия, Венгрия и Северная Македония. Министерство торговли предоставляет дополнительную поддержку для участия в торговых выставках и отраслевых торговых делегациях, организуемых для целевых стран.

К целевым секторам экспорта относятся: пищевая промышленность (03 – рыболовство и разведение водных организмов, 10 – производство пищевых продуктов, 11 – производство напитков), электроэнергетический и электронный сектор (26 – производство компьютеров, электронных и оптических изделий – электротехника/электроника, 27 – производство электрооборудования – электротехника/электроника), машиностроительный сектор (28 – производство машин и оборудования, не отнесенных к другим группам), автомобильная отрасль (29 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов, 30 – производство прочих транспортных средств), химический сектор (19 – производство коксующегося угля и рафинированных нефтяных продуктов, 20 – производство химических веществ и химических продуктов, 21 – производство основных фармацевтических продуктов и материалов, связанных с фармацевтикой).

С целью увеличения экспортного потенциала страны, сокращения дефицита торгового баланса, повышения конкурентоспособности местных компаний на мировом рынке и адаптации к цифровой торговле Министерство торговли Турецкой Республики Министерство следующие меры поддержки.

Документальное сопровождение выхода на зарубежный.

Расходы, связанные с оформлением необходимых документов (лицензии, сертификаты ISO, CE, Халяль и т.д., протоколы испытаний и анализов) для выхода компаний на зарубежные рынки, субсидируются в размере 50% и до 19 728 672 турецких лир на компанию в год.

Сопровождение регистрации товарных знаков за границей.

Компании, имеющие свидетельство о регистрации товарного знака в Турции, могут претендовать на субсидирование части расходов, связанных с регистрацией и защитой своих брендов за рубежом. Субсидия предоставляется в размере 50% расходов и не более 3 698 274 турецких лир в год. Срок предоставления поддержки составляет не более 4 лет.

Поддержка подготовки проекта для выхода на иностранный рынок.

В период процесса подготовки проекта по выходу компании на иностранный рынок, который включает в себя обеспечение устойчивого увеличения турецкого экспорта, а также формирования стратегии финансирования и ценообразования на зарубежных рынках, стратегии маркетинга и каналов сбыта, компания-экспортер может претендовать на возмещение части затрат в размере 50%, но не более 983 843 турецких лир на проект. В рамках данной меры поддержки субсидируются, максимум, 2 проекта компании-экспортера.

Поддержка при проведении исследования зарубежного рынка.

Расходы на транспорт и проживание, связанные с исследованиями зарубежного рынка субсидируются в размере 50%, но не более 490 559 турецких лир за каждую поездку. Субсидия может быть увеличена до 70%, если исследование проводится в одной из «целевых стран». Компания имеет право воспользоваться данной мерой поддержки не более 20 раз и максимум 5 раз в течение календарного года.

Субсидирование участия компании в международной выставке.

Субсидирование ограничивается максимум 10 (десятью) выставками в год и осуществляется с учетом размера площади установленного на выставке стенда.

При участии в международных непрофильных (общих) выставках субсидирование не может превышать 738 563 турецких лир, в международных профильных (секторальных) выставках не более 1 231 848 турецких лир, в международных престижных выставках, перечень которых определяется Министерством торговли Турции, не более 3 698 274 турецких лир на одну выставку.

Общее правило – субсидирование 50% стоимости квадратного метра стенда. В случае участия компании в выставках, проводимых в странах, являющихся приоритетными в соответствии с решением Министерства торговли Турции, есть возможность претендовать на субсидирование до 75% расходов.

Субсидирование покупки иностранной компании и бренда.

В Официальном вестнике Турции №33189 от 7 марта 2026 года опубликован Указ Президента Турецкой Республики «О внесении изменений в Указ «О поддержке экспорта» № 11007 от 6 марта 2026 года, который существенно пересматривает условия поддержки компаний при приобретении ими активов за рубежом и оптимизирует перечень субсидируемых направлений.

Основным вектором изменений стало кратное увеличение лимитов финансовой поддержки для высокотехнологичного сектора при одновременном расширении спектра субсидируемых операционных расходов. Если ранее поддержка при покупке иностранных компаний ограничивалась в основном консультационными услугами и процентами по кредитам, то новая редакция вводит масштабные субсидии на текущее содержание и продвижение приобретенных активов.

Расходы на финансовые и юридические консультационные услуги, связанные с приобретением компаний, расположенных за рубежом, обладающих передовыми технологиями и способных обеспечить передачу технологий, субсидируются в размере 50% и в пределах 28 000 000 турецких лир в год.

Расходы по выплате процентов по кредитам, использованным для приобретения зарубежных компаний, обладающих передовыми технологиями и способных обеспечить передачу технологий, субсидируются в размере 5 процентных пунктов для кредитов в турецких лирах и 2 процентных пунктов для кредитов в иностранной валюте или привязанных к иностранной валюте в общей сумме до 171 000 000 турецких лир. Размер субсидирования процентной ставки не может превышать 50% уплаченных процентов. Субсидирование части процентных выплат по кредиту осуществляется в течение 5 лет с даты первой выплаты процентов. При расчете суммы кредита, по которому будет предоставлена поддержка по процентам, за основу принимается не более 50% от стоимости приобретения компаний/брендов, расположенных за рубежом и обладающих передовыми технологиями.

Арендные расходы в отношении включенных в программу поддержки зарубежных подразделений компаний или брендов, учрежденных за рубежом и приобретенных компаниями (резидентами), а также расходы по оплате членства в офисах совместного пользования (коворкингах) субсидируются в размере 50% в пределах 7 500 000 турецких лир в год на каждое такое подразделение.

Расходы на продвижение и маркетинг приобретенных за рубежом компаний или брендов, осуществляемые компаниями, чьи зарубежные подразделения включены в программу поддержки, субсидируются в размере 50% в пределах 9 500 000 турецких лир в год для каждой отдельной страны, в которой расположено соответствующее зарубежное подразделение.

Расходы на продвижение и маркетинг приобретенных за рубежом компаний или брендов, осуществляемые компаниями, имеющими субсидируемые зарубежные подразделения, в тех странах, где такие подразделения отсутствуют, субсидируются в размере 50% в пределах 9 500 000 турецких лир в год. Данная поддержка предоставляется при условии наличия у компании национального (турецкого) свидетельства о регистрации товарного знака, а также наличия регистрации товарного знака или подачи заявки на его регистрацию в стране, в которой осуществляется продвижение.

Расходы на продвижение и маркетинг приобретенных за рубежом компаний или брендов, осуществляемые компаниями, не имеющими зарубежных подразделений, но обладающими национальным (турецким) свидетельством о регистрации товарного знака и имеющими регистрацию товарного знака или подавшими заявку на его регистрацию в стране продвижения, субсидируются в размере 50% в пределах 15 000 000 турецких лир в год.

Компании могут воспользоваться поддержкой в рамках данного пункта в течение максимум 4 лет на продвижение, максимум 4 лет в отношении поддержки расходов на аренду для каждой страны и в общей сложности не более чем для 25 подразделений.

Важным стратегическим изменением в новом Указе является введение принципа исключительности: компании, воспользовавшиеся вышеуказанными расширенными мерами поддержки по данной программе, лишаются права на получение ряда других льгот, предусмотренных статьями 10, 11, 12, 15, 17, 18 и 20 базового Указа «О поддержке экспорта». Это требует от бизнеса более тщательного стратегического планирования при выборе модели государственного финансирования.

Поддержка при создании глобальной цепочки поставок продукции.

В рамках проекта создания глобальной цепочки поставок субсидируются расходы, связанные с приобретением машин, оборудования, аппаратного обеспечения, программного обеспечения, а также расходы на обучение, консультации, сертификацию, тестирование и анализ. Субсидия предоставляется в размере 50% расходов в течение 2 лет, но не более 73 990 020 турецких лир

на компанию. Компания-экспортер вправе воспользоваться данной мерой поддержки один раз.

Компании, которые производят и/или поставляют оригинальные детали в основные отрасли промышленности за рубежом в рамках проекта глобальной цепочки поставок, могут претендовать на субсидирование части расходов, связанных с арендой зарубежных складов и услуг по хранению продукции, произведенной в Турции, в размере 50%, но не более 19 728 672 турецких лир в год. Данная субсидия предоставляется компаниям из расчета на одну страну в течение 4 лет.

Субсидирование части арендной платы за офис.

Расходы на аренду зарубежных подразделений компаний, где продается продукция, произведенная в Турции, субсидируются в размере 50%, но не более 9 862 972 турецких лир на подразделение в год.

Компании могут пользоваться данной мерой поддержки в течение не более 4 лет. Если компания арендует помещение и реализует турецкую продукцию в более чем одной стране, то данная мера поддержки применима на все количество стран, где присутствует турецкая компания.

Рекламная/презентационная поддержка.

Расходы представительств/филиалов турецких компаний за рубежом, связанные с продвижением и маркетингом товара, произведенного в Турции, субсидируются в размере 50% и не более 12 329 397 турецких лир на одно представительство/филиал в год.

Субсидирование расходов на продвижение и маркетинг, понесенные за рубежом для продукции, произведенной в Турции компаниями, которые не имеют зарубежного подразделения/филиала, но имеют отечественное свидетельство о регистрации товарного знака и имеют свидетельство о регистрации товарного знака или подали заявку на регистрацию товарного знака в стране, где они будут продвигать турецкий товар, составляет 50%, но не более 19 728 672 турецких лир в год. Данная субсидия предоставляется сроком на 4 года.

Финансовая поддержка через Экспортно-кредитный банк Турции (Türk Eximbank).

В отличие от обычных коммерческих банков, Eximbank фокусируется на минимизации рисков, с которыми сталкиваются экспортеры при выходе на новые и сложные рынки. Банк на 100% принадлежит государству, что позволяет ему привлекать средства на международных рынках по более низким ставкам и перенаправлять их экспортерам.

Механизм работы банка строится на предоставлении следующих видов услуг:

- Предэкспортные кредиты на пополнение оборотных средств для производства товаров на экспорт;
- Экспортные кредиты для отгрузки уже произведенной продукции, не дожидаясь оплаты от иностранного покупателя;
- Кредиты на инвестиции за рубежом с целью поддержки турецких компаний, создающих производственные мощности или дочерние структуры за границей и кредиты иностранному банку или компании для того, чтобы они купили именно турецкие товары или услуги;
- Страхование экспортных кредитов от коммерческих (риск неплатежа покупателя) и политических рисков;
- Предоставление банковских гарантий по экспортным операциям для участия в международных тендерах и выполнения контрактов.

С начала 2026 года у Экспортно-кредитного банка Турции появился новый механизм экспортной поддержки под названием «Buyer Credits». Вместо выдачи кредита турецкому экспортеру, банк напрямую финансирует иностранного покупателя турецких товаров. Министерство торговли Турции субсидирует разницу в процентных ставках, делая условия для покупателя более выгодными. Это повышает привлекательность турецкой продукции за рубежом и по условиям финансирования. Данная программа работает в 94 странах с общим лимитом более 1 млрд. долларов США. Список поддерживаемых товаров расширен до 821 позиции, что покрывает 26,8% всего турецкого экспорта.

Согласно Указу Президента Турецкой Республики «О поддержке национального экспорта» №5973, для обеспечения стабильности системы страхования экспортных кредитов предусмотрена поддержка при возникновении крупных страховых убытков. Если по итогам календарного года уровень выплат по страховым случаям превышает 60% от объема собранных премий в рамках перестраховочных соглашений, государство компенсирует ту часть убытков, которая ложится на долю самого Eximbank. Лимит такой ежегодной поддержки составляет до 98 654 268 турецких лир, что помогает банку сохранять финансовую устойчивость даже в сложные периоды.

Особое внимание уделяется экспорту специфических товаров с длительным циклом производства, таких как станки и промышленное оборудование, требующих средне- и долгосрочного страхования. В ситуациях, когда банку не удастся найти частных перестраховщиков или объем доступного перестрахования оказывается недостаточным, государство берет на себя 50% суммы страховых выплат, которые банк производит из собственных средств. Годовой объем финансирования по этому направлению ограничен суммой в 493 271 347 турецких лир.

В качестве дополнительной гарантии финансовой безопасности экспортных операций закон предусматривает покрытие рисков, связанных с невозвратом кредитов иностранными покупателями. Если заемщик не выполняет свои обязательства по выплате кредита, предоставленного через Eximbank, государство компенсирует банку 25% от суммы оставшегося риска. Общий объем такой поддержки в масштабах всей страны может достигать 1 292 800 000 турецких лир в год, что позволяет банку активнее кредитовать сделки на рискованных рынках.

По итогам 2025 года Экспортно-кредитный банк Турции предоставил экспортерам поддержку на сумму 54,3 млрд долларов США, из которых 26,8 млрд долларов пришлось на кредиты, а 27,5 млрд долларов – на страхование. Целевой ориентир на 2026 год установлен на уровне 60 млрд долларов США.

Поддержка проектов для соответствия «Зеленому соглашению» (European Green Deal).

С целью соответствия экологическим нормам ЕС и для того, чтобы турецкие экспортеры не потеряли рынок ЕС из-за новых экологических реформ Министерством торговли Турецкой Республики создана специализированная программа Responsible. В рамках данной программы поддерживаются расходы компаний на анализ текущей ситуации и создание дорожной карты устойчивого развития, консалтинг по внедрению конкретных проектов. Расходы субсидируются в размере 50% в течение 5 лет, общая сумма субсидий составляет до 17 640 256 турецких лир. Для получения субсидии заявку могут подать производители с объемом экспорта не менее 300 000 долларов США за последние 3 года (Официальный сайт программы: <https://responsible.ticaret.gov.tr/>).

Поддержка дизайнерской компании и проектного бюро.

Расходы, связанные с регистрацией бренда, патента и продлением/защитой регистрации бренда дизайнерских компаний и проектных бюро, которые должны быть зарегистрированы и брендированы за рубежом, а также расходы, связанные с арендой помещения за границей, отделкой, работами по концептуальной архитектуре, расходами на налоги/пошлины/сборы, расходами ярмарочной и рекламной деятельностью субсидируются в размере 50% в течение 4 лет, но не более 24 656 061 турецких лир в год.

Проектная поддержка компаний, работающих в судостроительной и яхтенной индустрии.

Расходы, связанные с проектными услугами турецких компаний судостроительной и яхтенной индустрии, субсидируются в размере 50% в течение 5 лет, но не более 14 795 821 турецких лир в год.

Поддержка в рамках программы Marka и TURQUALITY.

Это самая престижная и масштабная государственная программа поддержки брендинга в Турции. В отличие от обычных субсидий, она направлена на превращение турецких компаний в глобальных игроков (Официальный сайт программы: <https://turquality.com.tr/tr/>).

Чтобы попасть в программу, компания должна соответствовать критериям «зрелости». Средний экспорт за последние 3 года должен составлять не менее 3 млн долларов, экспорт за последний год – не менее 10 млн долларов. Торговая марка должна быть зарегистрирована в Турции минимум 1 год и как минимум в одной другой стране (участнице Мадридского протокола). Компания должна иметь более 50% турецкого капитала (для определенных секторов есть исключения).

Программа разделена на два уровня: Marka (подготовительный) и TURQUALITY (основной).

Расходы компаний, включенных в программу поддержки Marka, связанные с получением патента, регистрацией промышленного образца, лицензированием, получением консультационных услуг, разработкой брендовой продукции, ее регистрацией и защитой за рубежом, исследованием рынка, продвижением бренда, участием в ярмарках, хранением товара, арендой помещения, а также расходы на франшизу субсидируются в размере 50% в течение 4 лет.

Расходы компаний, включенных в программу поддержки TURQUALITY, связанные с получением патента, регистрацией промышленного образца, лицензированием, получением консультационных услуг, разработкой брендовой продукции, ее регистрацией и защитой за рубежом, исследованием рынка, продвижением бренда, участием в ярмарках, хранением товара, арендой помещения, а также расходы на франшизу субсидируются в размере 50% в течение 5 лет.

Компании в течение календарного года выплачивается поддержка в размере не более 246 634 310 турецких лир, если все ее бренды участвуют в программе Marka, и не более 493 271 347 турецких лир, если хотя бы один из ее брендов участвует в программе поддержки TURQUALITY.

Детализация по статьям расходов	
Категория расходов	Лимит в год
Консультационная поддержка в области корпоративной инфраструктуры	49 325 771 турецких лир
Поддержка занятости	
Дорожная карта развития	11 836 111 турецких лир
Выставочная, рекламная поддержка, консалтинг, аренда за рубежом, сертификация, дизайн и разработка и др.	Без лимита в рамках суммы общей поддержки

Поддержка многоканальной сети магазинов (Çok Kanallı Zincir Mağaza Destegi).

Данная программа предназначена для турецких брендов розничной торговли непродовольственного сектора, которые имеют не менее 100 физических магазинов в Турции и планируют агрессивное расширение на зарубежных рынках.

В рамках поддержки многоканальной сети магазинов расходы компаний, связанные с регистрацией товарных знаков, маркетинговыми исследованиями, продвижением товара, арендой, монтажными/концептуально архитектурными декорациями для франшиз/филиалов субсидируются в размере 50% в течение 5 лет. Максимальная сумма выплат в год не может превышать 317 524 608 турецких лир. (Программа на официальном сайте Министерства торговли Турции: <https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/5973-sayili-ihracat-destekleri-hakkinda-karara-iliskin-genelgeler/cok-kanalli-zincir-magaza-destegi>).

Государственная поддержка через «Организации по сотрудничеству»

В турецком законодательстве, регулирующем государственную поддержку экспорта (преимущественно в рамках Указа № 5973 «О поддержке экспорта»), существует термин «Организации по сотрудничеству» (İşbirliği Kuruluşları), которые являются юридическими лицами и выступают посредниками между Министерством торговли и частными компаниями. В турецкой системе поддержки экспорта для поддержки малых и средних компаний Министерство предпочитает работать с группами компаний через эти организации, чтобы обеспечить масштаб и контроль. Эти «зонтичные» организации объединяют экспортеров, организуют их и помогают им коллективно получать государственные субсидии. К организациям по сотрудничеству относятся: Ассамблея экспортеров Турции (TİM) и Союзы экспортеров (İhracatçı Birlikleri), Торгово-промышленные палаты (TOBB, Ticaret ve Sanayi Odaları), Организованные промышленные зоны (OSB), Отраслевые ассоциации и федерации (Dernekler ve Federasyonlar), Технопарки (Teknoloji Geliştirme Bölgeleri) и т.д.

Далее представлен краткий обзор мер поддержки для организаций по сотрудничеству.

Поддержка проектов UR-GE (Развитие международной конкурентоспособности).

Проекты UR-GE направлены на коллективное развитие компаний и поддерживаются на 75% в части анализа потребностей, обучения и консалтинга с лимитом до 29 594 373 турецких лир на проект. Государство также оплачивает 75% расходов на содержание до двух профильных специалистов и субсидирует до 10 выездных торговых делегаций и 10 закупных миссий (с лимитами от 7,396

до 12,329 млн турецких лир за мероприятие), включая их виртуальные форматы. Проекты рассчитаны на три года с возможностью продления еще на два года, а одна компания может участвовать не более чем в трех таких инициативах.

Поддержка экспортных консорциумов.

Для компаний, объединенных в экспортные консорциумы, предусмотрена компенсация 50% затрат на широкий спектр услуг: от консалтинга и обучения до аренды складов, офисов и создания концептуального дизайна помещений. Общий лимит поддержки составляет 62 054 400 турецких лир в год, а финансирование по каждому целевому рынку может длиться до пяти лет. Важным условием является ограничение на использование других видов господдержки в период действия этой программы, чтобы избежать дублирования выплат.

Поддержка отчетов для входа на рынок.

Организации по сотрудничеству могут получить возмещение 50% расходов на приобретение аналитических отчетов по конкретным секторам, странам или брендам, необходимых для разработки экспортных стратегий. Эта мера с годовым лимитом в 14 795 822 турецких лир позволяет организациям предоставлять своим участникам качественную рыночную информацию, которая помогает минимизировать риски при выходе на новые зарубежные площадки.

Организация виртуальных выставок и торговых делегаций.

Для адаптации к цифровой экономике государство субсидирует 50% расходов на организацию виртуальных выставок и дистанционных торговых делегаций. Лимит на одну виртуальную выставку составляет 7 396 548 турецких лир. Эти средства покрывают затраты на программное обеспечение, платформы и продвижение онлайн-мероприятий.

Секторальные торговые и закупочные миссии.

Расходы на транспорт, проживание, рекламу и организацию мероприятий отраслевых торговых делегаций, организуемых организациями по сотрудничеству, субсидируются в размере 50 % и до 7 396 548 турецких лир на каждое мероприятие. Расходы в рамках отраслевых закупочных миссий субсидируются в размере 50 % и на сумму до 6 164 697 турецких лир за каждое мероприятие.

Поддержка виртуальных торговых делегаций.

Расходы, связанные с деятельностью виртуальных торговых делегаций, организуемых организациями по сотрудничеству под координацией Министерства, подлежат поддержке в размере 50% и в пределах 4 930 123 турецких лир на каждую деятельность.

Поддержка дизайнерских организаций.

Организации, популяризирующие турецкий дизайн через выставки, биеннале и конкурсы, могут рассчитывать на покрытие 50% расходов до 14 795 821 турецких лир за проект. Особняком стоит поддержка талантов: для 60 победителей дизайнерских конкурсов ежегодно полностью оплачивается обучение за рубежом и выплачивается стипендия на проживание (до 98 110 турецких лир в месяц) в течение одного года, что способствует интеграции турецкого дизайна в мировую индустрию.

Проекты по продвижению TURQUALITY.

Ассамблея экспортеров (TİM) и отраслевые союзы могут реализовывать масштабные проекты по продвижению турецких товаров за рубежом с государственной поддержкой в 75%. В зависимости от типа организации годовой лимит на один проект может составлять от 21 168 307 до 39 690 576 турецких лир, а срок реализации проекта достигает четырех лет. Эта мера направлена на глобальное позиционирование турецких брендов и отраслевых кластеров.

Управление программами и экспертная поддержка.

Для эффективного функционирования всех систем поддержки, включая программы «Зеленого соглашения» и «TURQUALITY», Ассамблее экспортеров (TİM) выделяется до 493 271 347 турецких лир в год на административные нужды, персонал и IT-инфраструктуру. Дополнительно предусмотрено финансирование услуг профильных экспертов и ученых, которые привлекаются для технической оценки проектов, с оплатой за каждую проведенную экспертизу.

Для удобства предпринимателей и бизнесменов действует официальный портал <https://kolaydestek.gov.tr/> по всем видам поддержки, которые предоставляются Министерством торговли Турецкой Республики, в более удобной и понятной форме.

Турецкая модель поддержки экспорта является одной из наиболее эффективных и диверсифицированных среди стран с развивающейся экономикой. Меры поддержки охватывают весь цикл экспортной деятельности — от НИОКР и производства до маркетинга и послепродажного обслуживания. Благодаря мощной поддержке со стороны Экспортно-кредитного банка Турции (Türk Eximbank) удается достигать конкурентоспособности товаров по цене и условиям поставки. Программы поддержки ориентированы на результат и тесно увязаны со стратегическими целями по увеличению объема экспорта и диверсификации рынков сбыта. Модель поддержки экспорта отличается гибкостью, вследствие чего подходы и приоритеты регулярно пересматриваются в соответствии с изменениями глобальной экономической конъюнктуры.

Эти меры направлены на достижение амбициозных целей, включая увеличение экспорта до 282 млрд долларов в 2026 году. Правительство также активно работает

над корректировкой экспортных стратегий в условиях изменения глобальных рынков.

Благодаря комплексной системе поддержки национального экспорта Турции удалось значительно нарастить объемы несырьевого неэнергетического экспорта и закрепиться в качестве одного из ключевых игроков на мировом рынке.

Меры поддержки экспорта услуг

В официальной газете Турции №33181 от 27 февраля 2026 года опубликован Указ Президента Турецкой Республики «Об определении, классификации экспорта услуг и поддержке секторов услуг» №10962 от 26 февраля 2026 года.

Настоящий Указ направлен на системное регулирование и стимулирование экспорта услуг путем создания комплексной правовой и финансовой базы, при этом документ консолидирует отраслевые программы и упраздняет пять ранее действовавших разрозненных указов, включая № 2564, № 5447, № 5448 и № 5449.

Указ устанавливает четкие критерии классификации экспортной деятельности, выделяя три способа предоставления услуг – трансграничный, внутренний для нерезидентов и через физических лиц за рубежом, и определяет механизмы государственной поддержки под управлением Министерства торговли, направленные на повышение международной конкурентоспособности национальных предприятий, развитие глобальных брендов и увеличение валютных поступлений в экономику.

Действие документа распространяется на ключевые секторы, включая информационные технологии, здравоохранение, образование, логистику, дизайн, киноиндустрию и финансовые технологии.

В Указе особое внимание уделяется научно-технологическому продвижению через создание международных офисов маркетинга технологий, что должно обеспечить физическое присутствие и продвижение турецких интеллектуальных продуктов на ключевых мировых рынках.

Также внедрен механизм автоматической ежегодной индексации лимитов поддержки в соответствии с государственным коэффициентом переоценки и возможности увеличения ставок субсидирования на 20 процентных пунктов при работе на приоритетных целевых рынках.

На государственном уровне закрепляется Программа устойчивого развития, стимулирующая адаптацию бизнеса к стандартам экологического, социального и корпоративного управления, в рамках которой предусмотрена компенсация затрат на сертификацию, аудит, консалтинг и привлечение профильных специалистов в области устойчивого развития.

Отраслевые преференции включают поддержку кадрового потенциала. Государство берет на себя часть расходов по найму иностранных академиков и экспертов, а также субсидирует обучение персонала иностранным языкам. Для секторов здравоохранения и культуры предусмотрены специфические механизмы, такие как покрытие транспортных расходов иностранных пациентов и субсидирование затрат на локализацию (дубляж и субтитры) аудиовизуального контента.

Основным инструментом реализации государственной политики становится внедрение ряда целевых программ, финансируемых через Фонд поддержки и стабилизации цен (DFIF).

В рамках Указа предусматриваются следующие виды мер поддержки.

Статья	Вид поддержки	Предельный размер субсидии (%)	Предельный размер субсидии (в турецких лирах)	Срок
6	Агентские комиссии по продаже и распределению услуг за рубежом	50%	6 000 000 в год	до 5 лет
7	Сертификация и аккредитация для зарубежных рынков	50%	4 000 000 в год	—
8	Аренда подразделений (офисы, склады и т.д.) (максимум 25 подразделений на одну страну)	50%	6 000 000 на 1 подразделение в год	до 5 лет на страну
9	Организация делегаций	50%	6 000 000 на 1 делегацию	—
10	Организация сотрудничества на анализ потребностей, продвижение, консалтинг, обучение, наем персонала и маркетинговую деятельность за рубежом в рамках Проекта HİSER (повышение конкурентоспособности)	75%	43 000 000 на 1 проект	3 + 2 года
11	Реклама, продвижение и маркетинг за рубежом	50%	25 000 000 в год	до 5 лет

12	Регистрация и защита торговой марки, патентов, фильмов	50%	2 500 000 в год	—
13	Участие в зарубежных мероприятиях	50%	1 500 000 на 1 мероприятие	—
14	Организация зарубежных мероприятий компаниями, работающими в секторе ИТ,	50%	7 500 000 на 1 организацию	—
15	Участие во внутренних мероприятиях	50%	600 000 на 1 мероприятие	—
16	Хостинг (ИТ и цифровое посредничество)	50%	5 000 000 в год	до 5 лет
17	Продвижение цифровых продуктов (ИТ)	50%	50 000 000 в год (макс. 10 продуктов, на один продукт – 15 000 000)	до 5 лет
18	Дубляж и субтитры для маркетинга фильмов	50%	до 12 000 000 в год	до 5 лет
19	Наем персонала (максимум 5 сотрудников)	50%	Академики до 350 000 на чел. в месяц Маректологи до 90 000 на чел. в месяц в определенных секторах Маректологи в остальных секторах до 250 000 на всех	до 5 лет
20	Страхование от осложнений (Медтуризм)	50%	8 000 000 в год	—
21	Страхование профессиональной ответственности (Консалтинг)	50%	1 500 000 в год	—
22	Комиссии платформ (ИТ)	50%	20 000 000 в год	до 5 лет

			10 продуктов в год, на 1 продукт до 4 000 000	
23	Покупка отчетов и подписок на базы данных	50%	2 500 000 в год	до 5 лет
24	Проекты технического консультирования (тендеры)	10%*	25 000 000 на 1 проект максимум 50 000 000 в год на одного бенефициара	—
25	Проекты Техно-акселерации экспорта в ИТ-секторе на консалтинг, обучение, наем персонала, менторство, продвижение и маркетинг за рубежом	50%	25 000 000 на 1 проект	до 2 лет
26	Членство в международных организациях	50%	2 500 000 в год	—
27	Транспортировка иностранных пациентов	50%	25 000 000 в год	до 5 лет
28	Международные рейтинги (Образование)	50%	6 000 000 в год	—
29	Создание международного офиса маркетинга технологий	50%	35 000 000 на 1 офис в год	до 5 лет
30	Обучение персонала в секторе медицинского туризма иностранным языкам и медицинскому туризму	50%	2 000 000 в год	—
31	Лицензии на покупку и аренду программного обеспечения (ИТ/Консалтинг)	50%	2 500 000 в год	до 5 лет
32	Поддержка организации внутренних мероприятий (сектор выставок)	50%	3 000 000 на 1 организацию	—
33	Брендинг в рамках поддержки программ	50%	Marka – 250 000 000 в год;	до 5 лет

	«Marka», «TURQUALITY» или «E- TURQUALITY»		TURQUALITY или E- TURQUALITY – 500 000 000 в год.	(Marka – до 4 лет)
34	Проекты устойчивого развития	50%	20 000 000 на бенефициара	до 5 лет
35	Поддержка сети зарубежной логистики	50%	300 000 000 на 1 сеть (капекс)	5+5 лет

*процент от суммы платежа по контракту

Поддержка агентских комиссий

Расходы бенефициара на агентские комиссии по продаже и распределению услуг за рубежом поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 6 000 000 турецких лир в год.

Поддержка сертификации

Расходы бенефициара на получение документов, сертификатов и аккредитаций для зарубежных рынков поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 4 000 000 турецких лир в год.

Поддержка подразделений

Расходы бенефициара на аренду подразделения, комиссию за аренду, расходы на сертификацию для открытия или эксплуатации, а также членские взносы в коворкинги поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 6 000 000 турецких лир на одно подразделение в год. В рамках данной статьи каждый бенефициар поддерживается по максимум 25 подразделениям и в течение максимум пяти лет на одну страну.

Поддержка делегаций

Расходы организации на проведение делегаций поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 6 000 000 турецких лир на одну делегацию.

Поддержка Проекта повышения конкурентоспособности сектора услуг (HİSER)

Расходы организации на анализ потребностей, продвижение, консалтинг, обучение, наем персонала и маркетинговую деятельность за рубежом в рамках Проекта HİSER поддерживаются в размере 75% и на сумму не более 43 000 000 турецких лир на один проект. Срок реализации Проекта HİSER составляет три года. Этот срок может быть продлен Министерством дополнительно до двух лет в зависимости от показателей проекта.

Поддержка рекламы, продвижения и маркетинга

Расходы бенефициара на рекламную, ознакомительную и маркетинговую деятельность за рубежом поддерживаются в размере 50% и на сумму не более

25 000 000 турецких лир в год. В рамках данной статьи каждый бенефициар поддерживается в течение максимум пяти лет.

Поддержка регистрации и защиты

Расходы бенефициара на регистрацию и защиту за рубежом его торговой марки, патента или полезной модели, имеющих турецкий сертификат регистрации, либо на защиту фильма за рубежом в рамках борьбы с пиратством поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 2 500 000 турецких лир в год.

Поддержка участия в зарубежных мероприятиях

Расходы организации сотрудничества и бенефициара на индивидуальное или коллективное участие в зарубежном мероприятии поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 1 500 000 турецких лир на одно мероприятие. Если зарубежное мероприятие является престижным, верхний лимит, указанный в первом пункте, применяется в двойном размере.

Поддержка организации зарубежных мероприятий

Расходы организатора на продвижение, двусторонние встречи и организацию зарубежных мероприятий в секторах услуг, указанных в статье 2 («Сфера действия»), поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 7 500 000 турецких лир на одну организацию.

Поддержка участия во внутренних мероприятиях

Расходы организации сотрудничества и бенефициара на индивидуальное участие во внутренних мероприятиях поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 600 000 турецких лир на одно мероприятие. Если внутреннее мероприятие является престижным, верхний лимит, указанный в первом пункте, применяется в двойном размере.

Поддержка хостинга

Расходы бенефициара в секторах ИТ или цифрового посредничества на хостинг для вывода на зарубежный рынок программного обеспечения, мобильного приложения, цифровой игры или платформы цифрового посредничества поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 5 000 000 турецких лир в год. В рамках данной статьи каждый бенефициар поддерживается в течение максимум пяти лет.

Поддержка продвижения цифровых продуктов

Расходы бенефициара в ИТ-секторе на рекламу, продвижение и маркетинг за рубежом его программного обеспечения, мобильного приложения или цифровой игры поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 50 000 000 турецких лир в год. В рамках данной статьи в год может поддерживаться максимум 10 продуктов (программное обеспечение, мобильные приложения или цифровые игры) одного

бенефициара. Сумма поддержки на один продукт не может превышать 15 000 000 турецких лир в год. Каждый бенефициар поддерживается в течение максимум пяти лет.

Поддержка дубляжа и субтитров

Расходы бенефициара в секторах культурных и креативных индустрий на дубляж и субтитры для маркетинга фильмов за рубежом поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 12 000 000 турецких лир в год. Каждый бенефициар поддерживается в течение максимум пяти лет.

Поддержка развития рабочей силы

Для повышения международной узнаваемости бенефициара в сфере образования расходы на наем максимум 5 иностранных академиков одновременно внутри страны поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 350 000 турецких лир в месяц на одного академика. Для бенефициаров в секторах ИТ, образования, выставочной деятельности и конгрессного туризма, логистики и транспорта или медицинского туризма расходы на наем максимум 5 сотрудников одновременно внутри страны для международной рекламной и маркетинговой деятельности поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 90 000 турецких лир в месяц на одного сотрудника. Для подразделений вышеуказанных бенефициаров расходы на наем максимум 5 сотрудников одновременно в этих зарубежных подразделениях для международной рекламы и маркетинга поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 250 000 турецких лир в месяц на одного сотрудника. Квалификация персонала, подлежащего поддержке, определяется Министерством. Бенефициар поддерживается по каждому из пунктов отдельно в течение максимум пяти лет.

Поддержка страхования в случае осложнений

Расходы на страховые взносы, связанные со страхованием от осложнений, приобретенным бенефициаром, осуществляющим деятельность в сфере медицинского туризма, у страховых компаний, зарегистрированных в Турции, для международных медицинских туристов, субсидируются в размере 50 % и в годовом исчислении в размере не более 8 000 000 турецких лир.

Поддержка страхования профессиональной ответственности

Расходы на страховые взносы по страхованию профессиональной ответственности, связанные с проектами технического консультирования за рубежом, осуществляемыми бенефициаром, работающим в секторе технического консультирования, поддерживаются в размере 50 % и в годовом объеме не более 1 500 000 турецких лир.

Поддержка комиссий платформ

Расходы бенефициара в ИТ-секторе на комиссии платформ по продаже и распределению программного обеспечения, мобильных приложений или цифровых игр за рубежом поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 20 000 000 турецких лир в год. Поддерживается до 10 продуктов в год. Сумма поддержки на один продукт не может превышать 4 000 000 турецких лир в год. Срок поддержки – максимум пять лет.

Поддержка отчетов и подписки на базы данных

Расходы бенефициара в секторах ИТ, выставок, конгрессов или логистики на покупку отчетов для формирования стратегий на зарубежных рынках, а также расходы бенефициара в секторах ИТ, консалтинга, выставок или логистики на подписку на базы данных поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 2 500 000 турецких лир в год. Срок поддержки – максимум пять лет.

Поддержка проектов технического консультирования

Бенефициар в секторе технического консультирования получает поддержку в размере 10% от суммы платежа по контракту, подписанному бенефициаром или его зарубежной компанией в результате тендера, открытого за рубежом работодателем на услуги технического консультирования; сумма поддержки не может превышать 25 000 000 турецких лир на проект. При расчете суммы поддержки за основу берутся платежи по контракту, включая авансовые гарантии. Максимальная сумма поддержки на одного бенефициара в год составляет 50 000 000 турецких лир. Бенефициар может воспользоваться данной поддержкой в одной стране максимум по 10 проектам.

Поддержка проекта техно-акселерации экспорта

Расходы организации сотрудничества в ИТ-секторе на консалтинг, обучение, наем персонала, менторство, продвижение и маркетинг за рубежом в рамках проектов техно-акселерации поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 25 000 000 турецких лир на один проект. Срок проекта может составлять максимум два года.

Поддержка членства в международных организациях

Расходы бенефициара в секторах ИТ, образования, выставок, логистики или здравоохранения на членство в международных организациях поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 2 500 000 турецких лир в год.

Поддержка транспортировки иностранных пациентов

Расходы бенефициара в секторе медицинского туризма на транспортировку иностранных пациентов, которым он предоставляет услуги, поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 25 000 000 турецких лир в год. Срок поддержки составляет до пяти лет.

Поддержка международного ранжирования

Расходы бенефициара в сфере образования на включение в рейтинги, проводимые международными рейтинговыми организациями, поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 6 000 000 турецких лир в год.

Поддержка Международного офиса маркетинга технологий (UTPO)

Расходы организации сотрудничества в ИТ-секторе на финансовый или юридический консалтинг для создания УТРО, аренду, комиссию за аренду, коворкинг, декор и техническое оснащение, наем персонала, продвижение, обучение и консалтинг поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 35 000 000 турецких лир на один офис УТРО в год. Срок поддержки одного УТРО составляет до пяти лет. УТРО должен принадлежать организации сотрудничества или ее зарубежной компании. Турецкая компания, все партнеры которой являются организациями сотрудничества, также рассматривается как организация сотрудничества в рамках данной статьи.

Поддержка обучения иностранным языкам и медицинскому туризму

Расходы бенефициара в секторе медицинского туризма на обучение нанятого персонала иностранным языкам и медицинскому туризму поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 2 000 000 турецких лир в год.

Поддержка лицензий на программное обеспечение

Расходы бенефициара в ИТ-секторе или техническом консультировании на покупку или аренду лицензий на программное обеспечение поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 2 500 000 турецких лир в год. Срок поддержки составляет до пяти лет.

Поддержка организации внутренних мероприятий (сектор выставок)

Расходы организации сотрудничества и бенефициара в секторе выставок и конгрессного туризма на продвижение, двусторонние встречи и организацию внутренних мероприятий международного уровня в секторах услуг поддерживаются в размере 50% и на сумму не более 3 000 000 турецких лир на организацию.

Программа брендинга

Расходы бенефициара, чей бренд включен в программу поддержки Marka, TURQUALITY или E-TURQUALITY, на агентские комиссии, сертификацию, подразделения, консалтинг, наем персонала, отчеты и базы данных, рекламу, продвижение и маркетинг, регистрацию и защиту, членство в международных организациях, программное обеспечение, участие в зарубежных и внутренних мероприятиях поддерживаются в размере 50%.

В дополнение поддерживаются в размере 50% следующие расходы:

- а) Для ИТ: продвижение цифровых продуктов, хостинг, комиссии платформ, тестирование и ИТ-проекты с добавленной стоимостью;
- б) Для цифрового посредничества: хостинг;
- в) Для образования: международное ранжирование;
- г) Для кино: дубляж и субтитры;
- д) Для медицинского туризма: страхование от осложнений, транспортировка пациентов, обучение языкам и медицинскому туризму.

Программой E-TURQUALITY могут пользоваться только секторы ИТ или цифрового посредничества. В рамках Marka бренд поддерживается до четырех лет. Расходы на инфраструктуру и персонал – также до четырех лет.

В рамках программы поддержки TURQUALITY или E-TURQUALITY субсидируются:

- а) расходы, связанные с деятельностью, направленной на целевые рынки, для каждого бренда на целевом рынке – не более пяти лет;
- б) расходы, связанные с деятельностью по созданию корпоративной инфраструктуры, а также расходы, связанные с занятостью, для каждого бенефициара – не более пяти лет;
- с) другие расходы – в течение всего периода, пока бренд бенефициара остается в рамках программы.

Если все бренды бенефициара находятся в программе Marka, лимит поддержки составляет 250 000 000 турецких лир в год; если хотя бы один бренд в TURQUALITY или E-TURQUALITY – 500 000 000 турецких лир в год.

Поддержка проектов устойчивого развития

В рамках проекта по обеспечению экономической, экологической, социальной и управленческой устойчивости поддерживаются в размере 50%: получение сертификатов и аккредитаций, членство в международных организациях, консалтинг, аудит, обучение, наем профильных специалистов, подготовка отчетов об устойчивости и дорожных карт. Максимальная сумма составляет 20 000 000 турецких лир на одного бенефициара. Срок поддержки – до пяти лет.

Поддержка сети зарубежных логистических распределительных сетей

Организация по сотрудничеству, бенефициар и оператор, которые считаются подходящими для включения в программу в отношении международной логистической дистрибьюторской сети поддержку на:

- а) расходы на строительство и аренду, связанные с созданием и эксплуатацией зарубежной логистической дистрибьюторской сети, создание технической инфраструктуры, программного обеспечения и оборудования, техническое

обслуживание и ремонт, отделка, услуги 3PL, услуги поддержки, лицензии и разрешения, сертификацию, юридические консультации, а также расходы, связанные с отчетами по сектору или стране, в размере 50 % и не более 300 000 000 турецких лир на каждую зарубежную логистическую дистрибьюторскую сеть,

б) расходы на аренду, комиссионные и соответствующие юридические консультации для арендуемых за рубежом складских помещений в размере 50% и не более 120 000 000 турецких лир в год на каждую зарубежную логистическую дистрибьюторскую сеть,

в) расходы на рекламную деятельность, участие в мероприятиях и посещение объектов, связанные с зарубежной логистической дистрибьюторской сетью, в размере 50 % и не более 20 000 000 турецких лир в год на каждую зарубежную логистическую дистрибьюторскую сеть,

г) расходы на содержание не более 10 сотрудников, нанятых в зарубежной логистической дистрибьюторской сети и квалификация которых определена Министерством, в размере 50% и не более 250 000 турецких лир в месяц на одного сотрудника.

В рамках данной меры может быть поддержано не более 8 зарубежных логистических дистрибьюторских сетей. Каждая зарубежная логистическая дистрибьюторская сеть поддерживается в течение максимум пяти лет. Этот срок может быть продлен Министерством дополнительно на максимум пять лет в зависимости от результатов деятельности зарубежной логистической дистрибьюторской сети.

2. Меры поддержки инвестиций

Основным стратегическим документом, определяющим ключевые направления и дорожную карту по государственной поддержке инвестиций, является Указ Президента Турецкой Республики № 9903 «О государственной поддержке инвестиций», опубликованный в Официальном вестнике Турецкой Республики № 32915 от 30.05.2025 года. Данный Указ полностью заменил ранее действовавшую систему (постановление № 2012/3305) и ввел качественно новые механизмы стимулирования.

В соответствии с данным Указом система государственной поддержки инвестиций состоит из следующих трех компонентов:

1. Импульс развития «Столетие Турции» (Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi),
2. Секторальная система поощрения (Sektörel Teşvik Sistemi),
3. Региональные стимулы (Bölgesel Teşvikler).

Импульс развития «Столетие Турции» включает в себя три ключевые программы: Программа технологического импульса (Teknoloji Hamlesi), Программа

импульса местного развития (Yerel Kalkınma Hamlesi) и Программа стратегического рывка (Stratejik Hamle). В рамках этих программ инвестиционные проекты, отобранные на основе их вклада в добавленную стоимость и технологическую трансформацию, могут получать региональные стимулы и следующие виды поддержки: освобождение от уплаты таможенной пошлины, освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС), снижение ставки налога на прибыль, поддержку по оплате части процентной ставки или доли прибыли по кредитам, предоставление земельного участка под инвестиционный проект, а также, впервые введенную, поддержку на приобретение оборудования (машин и техники) в размере до 25% от стоимости (но не более 15% от общей суммы инвестиций).

«Секторальная система поощрения» состоит из двух подсистем: Система поощрения приоритетных инвестиций (Öncelikli Yatırımlar) и Система поощрения целевых инвестиций (Hedef Yatırımlar). Инвестиции, поддерживаемые в рамках этих программ, получают освобождение от таможенной пошлины и НДС, снижение налоговой ставки, компенсацию части процентов по кредитам и распределение земельных участков. Важно отметить, что прямая финансовая поддержка на закупку оборудования (машин) для данного компонента Указом не предусмотрена, которая является исключительной преференцией программ «Импульса развития».

В дополнение к вышеуказанным программам Указ вводит два новых направления: Программу цифровой трансформации (Dijital Dönüşüm Programı) и Программу зеленой трансформации (Yeşil Dönüşüm Programı). Эти программы направлены на ускорение технологического обновления предприятий и их адаптацию к экологическим стандартам, предоставляя специализированные меры поддержки для проектов, способствующих декарбонизации и автоматизации производства.

Компонента «Региональные стимулы» применяются к проектам, поддерживаемым в рамках «Импульса развития» и «Секторальной системы». Инвесторы могут получать поддержку в виде возмещения страховых взносов (доли работодателя), а для проектов, реализуемых в наиболее приоритетном 6-м регионе (восточные и юго-восточные провинции), дополнительно предоставляется поддержка по возмещению страховых взносов из доли работника. Для 6-го региона и районов, наиболее пострадавших от землетрясений, предусмотрены расширенные лимиты и увеличенные сроки действия этих льгот (до 10–12 лет).

Необходимо отметить, что с целью равномерного развития территорий в Турецкой Республике определены 6 регионов. Для получения поддержки установлены минимальные пороги инвестиций от 15,1 млн турецких лир для 1-го и 2-го регионов (наиболее развитые регионы) и от 7,5 млн турецких лир для остальных регионов (наименее развитые регионы). Суммы, выраженные в турецких лирах

и указанные в Указе и его приложениях, ежегодно обновляются с начала календарного года с учетом коэффициента переоценки за предыдущий год в порядке и на условиях, устанавливаемых уведомлением.

По поддерживаемым инвестициям, налог на доходы физических лиц или налог на прибыль организаций применяется со скидкой в размере 60% до достижения суммы инвестиционного вклада, рассчитанной в следующих объемах:

- 50% – для инвестиций, утвержденных в рамках Программы технологического импульса и Программы импульса местного развития;
- 40% – для инвестиций, утвержденных в рамках Программы стратегического рывка;
- 30% – для инвестиций, утвержденных в рамках Системы поощрения приоритетных инвестиций;
- 20% – для инвестиций, утвержденных в рамках Системы поощрения целевых инвестиций.

Минимальный объем фиксированных капиталовложений (инвестиций), необходимый для получения поддержки по Программе стратегического рывка, составляет 125 миллионов турецких лир для инвестиций в производство высокотехнологичной продукции и 251 миллионов турецких лир – для других инвестиций.

Коэффициент покрытия импорта экспортом за последний год для основного планируемого к производству продукта не должен превышать 70%.

Добавочная стоимость, планируемого к производству товара должна составлять не менее 30%. (кроме производства нефтехимической продукции). Общий объем импорта по инвестиционному продукту за последний год должен составлять не менее 50 млн долларов США (кроме случаев, когда производство данного товара совершенно отсутствует на турецком рынке).

Поддерживаются инвестиционные проекты в производство высокотехнологичной продукции, включенной в список приоритетной продукции, опубликованный в рамках Программы технологического импульса, а также инвестиции в производство высокотехнологичной продукции с минимальным объемом инвестиций 627 млн турецких лир.

Поддерживаются инвестиции в размере не менее 627 млн турецких лир, связанные со сжиженным природным газом (СПГ), а также инвестиции в подземные хранилища природного газа.

Инвестиции в рамках Программы зеленой трансформации и Программы цифровой трансформации с минимальным объемом капитала 62,7 миллионов

турецких лир могут поддерживаться в рамках Программы стратегического рывка без прохождения оценки

Если минимальный объем фиксированных капиталовложений (инвестиций) не определен отдельно, для получения поддержки минимальный объем инвестиций должен составлять не менее 15,1 млн турецких лир в 1-ом и 2-ом регионах и 7,5 млн турецких лир в других регионах.

Новая система государственной поддержки инвестиций ориентирована на высокотехнологичные отрасли, включая фармацевтику, электронику и оптику, авиационную и аэрокосмическую промышленность, а также средне-высокотехнологичные отрасли, такие как химическая промышленность, производство электрооборудования, военной техники, оружия и боеприпасов.

Указ содержит механизмы, стимулирующие перенос промышленных мощностей из сейсмоопасного и перенаселенного региона Мраморного моря (включая Стамбул) во внутренние провинции Анатолии (4-й, 5-й и 6-й регионы). Инвесторы, осуществляющие физический перенос оборудования и производственных линий в менее развитые регионы с целью снижения рисков природного и техногенного характера, могут претендовать на региональные льготы, действующие в новом месте реализации проекта, что способствует более сбалансированному распределению промышленного потенциала страны.

Меры поддержки, применяемые в Турции, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Турецкая Республика проводит активную протекционистскую торговую политику, направленную на стимулирование национальной экономики и поддержку турецких производителей и экспортеров.

В законодательстве Турецкой Республики отсутствуют меры государственной поддержки (финансовые, гарантийные, субсидиарные), предназначенные для иностранных компаний, включая российские, с целью облегчения или стимулирования национального экспорта товаров и услуг на турецкий рынок.

Однако мерами государственной поддержки могут воспользоваться инвесторы, получившие «Сертификат поощрения инвестиций» (далее – сертификат), выдаваемый Министерством промышленности и технологий Турции. Сертификат предоставляется через электронную систему E-TUYS. За сертификатом могут обратиться индивидуальные предприниматели, обыкновенные товарищества, акционерные общества, кооперативы, деловые партнерства, государственные учреждения и организации, профессиональные организации государственного характера, ассоциации, фонды, филиалы иностранных компаний в Турции, акционерные

общества и общества с ограниченной ответственностью с иностранным капиталом. Тем самым российские компании, создавшие в Турции юридическое лицо или филиал, имеют полный доступ к мерам поддержки наравне с местным бизнесом.

Для получения «Сертификата поощрения инвестиций» в рамках Указа Президента Турецкой Республики № 9903 «О государственной поддержке инвестиций», опубликованный в Официальном вестнике Турецкой Республики от 30.05.2025 года № 32915, инвестиционный проект должен быть признан соответствующим в результате секторальной, финансовой и технической оценки, проведенной с учетом макроэкономических программ и баланса спроса и предложения.

Инвестиции, которые могут претендовать на получение поддержки, должны соответствовать направлениям и соответствовать установленным для них критериям. Однако это требование не применяется к инвестициям, поддерживаемым в рамках Импульса развития «Столетие Турции», Программы цифровой трансформации, Программы зеленой трансформации.

Если минимальный объем фиксированных капиталовложений (инвестиций) не определен отдельно, для получения поддержки минимальный объем инвестиций должен составлять не менее 15,1 млн турецких лир в 1-ом и 2-ом регионах и 7,5 млн турецких лир в других регионах.

Для инвестиций, осуществляемых посредством финансовой аренды (лизинга), общая стоимость машин и оборудования, являющихся предметом финансовой аренды, должна составлять не менее 3,8 млн турецких лир для каждой лизинговой компании.

Сумма объема фиксированных инвестиций рассчитывается без вычета выплат по поддержке части процентной ставки или доли прибыли (дивидендов), а также без вычета выплат по поддержке покупки машин. Однако сумма фиксированных инвестиций, применяемая для определения уровня поддержки в виде снижения налога, рассчитывается путем вычета выплат по поддержке части процентной ставки по инвестиционным кредитам или доли прибыли (дивидендов), а также платежей по поддержке приобретения машин, предоставляемых в рамках Указа.

Доля нематериальных внеоборотных активов (марка, лицензия, ноу-хау и др.), признаваемых в качестве инвестиционных расходов в рамках Инвестиционного сертификата поощрения, не может превышать 25% от общего объема фиксированных инвестиций, указанных в сертификате. Данное ограничение не применяется к инвестициям, поддерживаемым в рамках Программы цифровой трансформации.

Инвесторы, не относящиеся к категории малых и средних предприятий (МСП) согласно Указу Президента №7297 от 24.05.2023 года о Регламенте по МСП, либо

инвесторы, получившие поддержку по Программе импульса местного развития, обязаны реализовать план развития экосистемы, подготовленный в соответствии с методикой, утверждённой Министром. План должен предусматривать вклад в устойчивость инвестиций, технологическое и секторальное развитие, социально значимое образование и НИОКР, а также в местное развитие. В этом контексте сумма инвестиций и расходов, которые будут осуществлены до даты подтверждения завершения инвестиций, не может быть менее 2% от объема фиксированных инвестиций. Данное положение не применяется к инвестициям, для которых не предусмотрена поддержка в виде налоговых льгот.

Для оплаты товаров и услуг, приобретенных внутри страны в рамках Инвестиционного сертификата поощрения, необходимо обязательное оформление электронных счет-фактур или электронных архивных счет-фактур в порядке и на условиях, которые будут установлены Министерством финансов и казначейства.

Инвестиционные сертификаты поощрения оформляются в электронной форме через систему E-TUYS, и все связанные с ними процедуры осуществляются в электронном формате. Учреждения и организации, предоставляющие поддержку обязаны передавать в Министерство документы, такие как таможенные декларации, электронные счета-фактуры и электронные архивные счета-фактуры, в цифровом виде.

Размер поддержки, предоставленной в рамках инвестиционного сертификата поощрения, направляется в Министерство учреждениями и организациями, реализующими меры поддержки, по каждому элементу поддержки и по каждому инвестиционному сертификату поощрения не позднее конца второго (2-го) месяца, следующего за датой получения поддержки.

Общая сумма льготы по НДС, освобождения от таможенных пошлин, налогового вычета, поддержки в виде процентов или доли прибыли (дивидендов), а также поддержки на приобретение машин, предоставляемая в рамках инвестиционного сертификата поощрения, исчисляется с учётом года её использования с применением коэффициента переоценки и не может превышать фактическую стоимость капитальных вложений, рассчитанную с учётом коэффициента переоценки.

Специальные инвестиционные зоны на территории Турции

Широкий круг преимуществ с государственными мерами поддержки для инвесторов предоставляют специальные инвестиционные зоны. На территории Турции имеется четыре различных типа инвестиционных зон: технопарки (зоны развития технологий), организованные промышленные зоны, свободные экономические зоны (СЭЗ) и промышленные зоны.

Технопарки (зоны развития технологий)

Зоны развития технологий – это территории, предназначенные для поддержки НИОКР и привлечения инвестиций в высокотехнологичные области. По состоянию на начало 2026 года существуют 101 технопарк, из которых 87 находятся в эксплуатации, а 14 получили разрешение и находятся в стадии строительства.

Преимущества технопарков (действуют до 31 декабря 2028 года):

- освобождение от налога на прибыль, полученную от разработки программного обеспечения, НИОКР и проектирования, освобождается от подоходного налога и корпоративного налога;
- освобождение от НДС продаж прикладного программного обеспечения, произведенного исключительно в технопарках (примеры включают программное обеспечение для системного управления, управления данными, бизнес-приложения, Интернет, мобильные телефоны и системы военного командования и управления);
- освобождение от всех налогов вознаграждений научно-исследовательскому, конструкторскому и вспомогательному персоналу, работающему в зоне (однако количество вспомогательного персонала, на которое распространяется освобождение, не может превышать 10% от общего числа тех, кто участвует в НИОКР);
- освобождение от таможенных пошлин на импортируемые продукты и освобождение от гербовых сборов для соответствующих документов в рамках проектов НИОКР, проектирования и разработки программного обеспечения;
- осуществление инвестиций направленных на производство технологической продукции, разработанной на основе результатов НИОКР, проводимых в зонах развития технологий, при условии, что компания-оператор сочтёт это целесообразным, а также получит необходимые разрешения от Министерства промышленности и технологий Турции;
- 50% доли работодателя в отчислениях на социальное обеспечение будет покрываться государством.

Организованные промышленные зоны

Организованные промышленные зоны предназначены для того, чтобы компании могли работать в благоприятной для инвесторов среде с готовой к использованию инфраструктурой и социальными объектами. Существующая инфраструктура, предоставляемая в подобных зонах, включает дороги, воду, газ, электричество, связь, очистные сооружения и ряд других услуг.

В настоящее время в 81 провинции действует 392 организованные промышленные зоны, 274 из которых функционируют, а остальные 118 находятся в стадии строительства в различных регионах Турции.

Преимущества организованных промышленных зон:

- отсутствие НДС при приобретении земли;
- освобождение от уплаты налога на недвижимость на пять лет с момента завершения строительства производства;
- пониженные расценки на воду, природный газ и связь;
- в случае слияния и/или разделения участков налог не взимается;
- освобождение от муниципального налога на строительство и использование производства;
- освобождение от муниципального налога на твердые бытовые отходы, если зона не пользуется услугами муниципалитета.

Свободные экономические зоны

Свободные экономические зоны – особые территории, считающиеся за пределами официальной таможенной зоны Турции, хотя физически они расположены в пределах политических границ страны. Свободные зоны предназначены для увеличения количества инвестиций, ориентированных на экспорт. Правовые и административные положения в коммерческой, финансовой и экономической областях, применимые в таможенной сфере, либо не распространяются, либо частично распространяются в свободные зоны. Всего в Турции существует 19 свободных экономических зон, расположенных вблизи рынков ЕС и Ближнего Востока, 18 из которых являются активными, а одна находится в стадии строительства. СЭЗ стратегически расположены в точках, обеспечивающих лёгкий доступ к международным торговым маршрутам через порты Средиземного, Эгейского и Черного морей.

Преимущества свободных экономических зон:

- полное освобождение от уплаты таможенных пошлин и других сборов;
- полное освобождение от корпоративного подоходного налога для производственных компаний;
- полное освобождение от НДС и специального потребительского налога;
- полное освобождение от гербового сбора для соответствующих документов;
- полное освобождение от налога на недвижимость;
- полное освобождение от подоходного налога и корпоративного налога для определенных логистических услуг, которые будут предлагаться в СЭЗ, при условии, что они ориентированы на экспорт;
- полное освобождение от налога на прибыль заработной платы сотрудников (для компаний, которые экспортируют не менее 85% от стоимости FOB-товаров, которые они производят в СЭЗ);

- освобождение от налога на право собственности при сделках с недвижимостью;
- товары могут находиться в СЭЗ неограниченное время;
- компании могут без ограничений переводить прибыль из СЭЗ как в иностранные государства, так и внутри Турции;
- освобождение от НДС в процессах строительства, проектирования, ввода в эксплуатацию, выдачи разрешений и согласований;
- разрешение на ввоз бывшей в употреблении техники.

Промышленные зоны

Промышленные зоны – это специализированные территории, предназначенные для повышения глобальной конкурентоспособности экономики страны, содействия трансферу технологий, увеличения производства и занятости, ускорения международных потоков капитала и создания промышленных зон, пригодных для крупномасштабных инвестиций, особенно с точки зрения производственных затрат. Предлагая наиболее благоприятную инвестиционную среду для крупномасштабных и комплексных инвестиций, промышленные зоны становятся все более привлекательными для инвесторов и региональных администраций благодаря упрощенным бюрократическим процедурам. В настоящее время в различных регионах насчитывается 40 промышленных зон.

Преимущества промышленных зон:

- получение права сервитута. Права на сервитут можно получить по гораздо более низким ставкам, в 8-10 раз ниже, чем те, которые предлагаются для государственных земель за пределами промышленной зоны;
- право на получение государственного инвестиционного финансирования из бюджета Министерства промышленности и технологий;
- компания-оператор выступает уполномоченным учреждением при подаче заявок;
- ускоренное и упрощенное прохождение бюрократических процедур для инвесторов;
- создание благоприятной среды для инвестиций в передовые технологии.

Открытие в Турции филиала или представительства иностранной компании.

Важным преимуществом филиала или представительства иностранной компании, открытой в Турции, является возможность использования всех преференций, доступных местным юридическим лицам.

Для открытия филиала не требуется уставного капитала. Филиал должен использовать то же корпоративное наименование основной компании с указанием, что он является филиалом и имеет основную компанию. Должен быть назначен

управляющий филиалом, находящийся в Турции и представляющий интересы компании.

Для создания филиала требуется получить разрешение Министерства торговли Турции (выдается бесплатно). При наличии полного и правильно оформленного пакета документов регистрация филиала занимает 1 день. Порядок открытия расчетного счета филиала, а также уплаты налогов совпадает с другими коммерческими организационно-правовыми формами, предусмотренными турецким законодательством.

Законодательство об иностранных инвестициях Турции предусматривает также возможность создания представительств иностранных компаний при условии, что таковые не будут заниматься коммерческой деятельностью, а их финансирование будет осуществляться головной компанией, находящейся вне Турции. Некоммерческая деятельность упомянутых представительств в Турции не запрещена.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Турции

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Инвестиционный офис при Администрации Президента Турецкой Республики	Выступает уполномоченным учреждением при подаче инвестиционных заявок. Работает по принципу «одного окна». Обеспечивает сопровождение инвесторов, ускоренное прохождение бюрократических процедур и создание среды для инвестиций в передовые технологии.	www.invest.gov.tr info@invest.gov.tr
2.	Министерство торговли Турецкой Республики	Формирует политику ВЭД и реализует комплексные меры поддержки экспорта и сферы услуг. Определяет механизмы государственной поддержки, направленные на	www.trade.gov.tr bdt@ticaret.gov.tr Официальный портал по всем видам поддержки https://kolaydestek.gov.tr/

		повышение международной конкурентоспособности национальных предприятий, развитие глобальных брендов и увеличение валютных поступлений в экономику. Предоставляет льготы и субсидии для повышения конкурентоспособности местных компаний, стимулирует экспорт и адаптацию к цифровой торговле. Выдает разрешения на создание филиалов иностранных компаний.	
3.	Министерство промышленности и технологий Турецкой Республики	В рамках «Системы государственной поддержки инвестиций» курирует Программу технологического импульса, Программу импульса местного развития, Программу Стратегического рывка и предоставляет широкий спектр льгот и субсидий для увеличения промышленного производства, создания новых рабочих мест и снижения зависимости от зарубежного импорта. Администрирует систему инвестиционных стимулов (налоговые льготы, освобождение от НДС). Регулирует работу Технопарков и	www.sanayi.gov.tr info@sanayi.gov.tr

		промышленных зон (OSB).	
4.	Экспортно-кредитный банк Турции (Türk Eximbank)	Основной финансовый институт поддержки экспортеров, через который Министерство торговли реализует меры финансовой поддержки национального экспорта. Предоставляет кредитные линии, страхование экспортных контрактов и гарантии для турецких компаний и их иностранных партнеров.	www.eximbank.gov.tr info@eximbank.gov.tr
5.	Управление по развитию малого и среднего предпринимательства (KOSGEB)	Подведомственно Министерству промышленности и технологий. Осуществляет функции по поддержке и развитию сектора малого и среднего предпринимательства, в том числе в рамках программ технологической модернизации и роста экспорта.	www.kosgeb.gov.tr ankaraostim@kosgeb.gov.tr ankarasincan@kosgeb.gov.tr
6.	Ассамблея экспортеров Турции (TİM)	Полугосударственный институт, участвующий в реализации государственной политики по стимулированию экспорта и поддержке турецких экспортеров на мировых рынках. Оказывает содействие экспортерам в продвижении продукции и реализации мер государственной	www.tim.org.tr tim@tim.org.tr

		поддержки по секторам экономики. Ассамблея экспортеров (TİM) и отраслевые союзы могут реализовывать масштабные проекты по продвижению турецких товаров за рубежом с государственной поддержкой в 75%, которые направлены на глобальное позиционирование турецких брендов и отраслевых кластеров.	
7.	Союз торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB)	Крупнейшее объединение частного сектора страны, представляющий интересы более 1,5 млн компаний. В системе поддержки внешнеэкономической и инвестиционной деятельности он выполняет роль ключевого связующего звена между бизнесом и государством. Объединяет региональные торговые, промышленные и морские торговые палаты, а также товарные биржи. Ведет реестр компаний, подтверждает сертификаты происхождения товаров и участвует в программах импортозамещения.	www.tobb.org.tr info@tobb.org.tr genelsekreter@tobb.org.tr Anara.daylan@tobb.org.tr
8.	Совет по внешнеэкономическим связям (DEİK)	Занимается изучением и развитием торгово-экономических, промышленных и	www.deik.org.tr info@deik.org.tr

		финансовых связей Турции с другими странами и международными организациями, организацией форумов и поиском надежных местных партнеров для иностраных компаний. Координирует работу деловых советов (включая Деловой совет Турция-Россия).	Russia@deik.org.tr
9.	Институт статистики Турции (TÜİK)	Обеспечивает официальный статистический учет внешнеторговых операций. Предоставляет данные по товарной структуре импорта/экспорта (ТН ВЭД), необходимые для анализа рыночных ниш.	www.tuik.gov.tr info@tuik.gov.tr bilgi@tuik.gov.tr



СЕРБИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Сербию

Несмотря на то, что Республика Сербия не присоединилась к антироссийским санкциям, однако их влияние на взаимную торговлю является значительным. Сербия граничит со странами, либо входящим в ЕС (Венгрия Румыния, Болгария), либо странами, присоединившимся к санкциям ЕС (Северная Македония, Черногория, Албания). Исключения составляет Босния и Герцеговина, однако, она находится в аналогичной с Сербией ситуации. По этой причине транзит товаров, включенных в санкционные списки через территорию таких стран не возможен¹³. Отдельно следует отметить наличие возможности поставок товаров ряда групп промышленных товаров не подпадающих под действие санкций, введенных ЕС в отношении Российской Федерации, но это требует проработки наличия спроса на такой товар и организации логистики в каждом конкретном случае.

Вместе с тем следует отметить, что о ходе взаимодействия с Хозяйственной палатой Сербии (в соответствии с законодательством Республики Сербии все хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории страны являются членами палаты), контактов с деловыми кругами, посещения различных отраслевых выставок доступными представляются следующие ниши для российского экспорта:

1. Поставка энергоносителей

Поставка энергоносителей традиционно является нишей, которую занимает Российская Федерация. В отношениях между нашими странами с 2008 года действует Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Сербии о сотрудничестве в нефтегазовой отрасли. На рынке Сербии уже действуют российские компании «Газпром», «Лукойл» и «Газпром нефть».

Согласно Постановлению Правительства, Республике Сербии об утверждении энергетического баланса («Служебный вестник РС», № 12/2025) в 2025 году поставки сырой нефти (и промежуточных продуктов) для переработки на НПЗ должны обеспечиваться за счёт собственной добычи в объёме 0,820 млн т (20%). В 2025 году необходимое дополнительное количество сырой нефти (и промежуточных продуктов) и должно быть обеспечено за счёт импорта в объёме 3,214 млн т (80%), что на 2594

¹³ Регламент Совета (ЕС) № 833/2014 от 31 июля 2014 года об ограничительных мерах в связи с действиями России, дестабилизирующими ситуацию на Украине

больше прогнозируемого объёма импорта в 2024 году, составляющего 2,581 млн т (77%).

Для переработки будут использоваться имеющиеся объёмы сырой нефти, полученные за счёт собственной добычи и импорта, а также компоненты для переработки (промежуточные продукты). Валовой внутренний выпуск нефтепродуктов запланирован на уровне 4,182 млн т, что на 13 % выше прогнозируемый валовой внутренний выпуск нефтепродуктов в 2024 году в размере 3,706 млн т.

С учетом общей потребности в нефтепродуктах в 2025 году, а также планируемого внутреннего производства нефтепродуктов и имеющихся запасов, недостающий объем нефтепродуктов в размере 0,800 млн т будет покрыт за счет импорта, что на 2294 меньше прогнозируемого импорта в 2024 году в размере 1,025 млн т. В 2025 году экспорт нефтепродуктов запланирован в объеме 0,615 млн т, что на 794 превышает прогнозируемый экспорт в 2024 году в размере 0,572 млн т. Конечное потребление нефтепродуктов в 2025 году запланировано в объеме 3,637 млн т, из них:

- конечное потребление на неэнергетические цели в 2025 году запланировано в объеме 0,561 млн т;

- конечное потребление на энергетические цели запланировано в объеме 3,076 млн т. В структуре конечного потребления нефтепродуктов в 2025 году на промышленность приходится 11,7%, на транспорт – 82,0 %, на прочие отрасли – 6,3 %.

2. Оказание строительных услуг

В 2027 году в Республике Сербии должна пройти специализированная выставка «Экспо 2027». Проведение выставки запланировано на период с 15 мая по 15 августа 2027 года. Это будет первая всемирная выставка, которая пройдет на территории бывшей Югославии. В этой связи в Республике Сербии запланированы значительные как государственные, так и частные инвестиции в строительство самого выставочного комплекса, национального стадиона, объектов инфраструктуры и объектов размещения. Согласно данным, опубликованным в проекте фискальной стратегии на 2026 год с прогнозами на 2027 и 2028 годы общая стоимость 56 капитальных проектов, в которые планируется направить инвестиции, составляет 2,468 млрд динаров, (около 21 млрд евро).

С учетом того, что российские компании уже ведут работы на строительных объектах на территории Республики Сербии («РЖД Интернешнл», «Велко 2000» и др.), то данный сектор экономики может рассматриваться как перспективный для российских компаний.

3. Оказание информационно-коммуникационных услуг и создание программного обеспечения

Согласно информации Канцелярии информационных технологий и электронного управления Республики Сербии, стоимость экспорта услуг в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) из Сербии за первые шесть месяцев 2025 года составила 2,21 млрд евро, что на 1494 больше, чем за аналогичный период 2024 года. При этом общий экспорт ИКТ-услуг за весь 2024 год достиг ожидаемых 4,133 млрд евро, что на 2094 больше, чем за весь 2023 год.

В Сербии базируются офисы известных российских ТТ-компаний «Yandex», «ICL services» и др. С 2022 года в Республику Сербию релоцировалось значительное число российских ТТ-специалистов. Согласно данным, распространенным Агентством по хозяйственным реестрам Республики Сербии в 2025 году от общего числа действующих компаний с российским капиталом (не менее 5094 капитала) 347 из них осуществляли свою деятельность в сфере ИКТ.

4. Поставки минеральных удобрений

Согласно данным Республиканского управления статистики Сербии аграрный сектор занимает значительную долю экономики Республики Сербии. Так, в период с января по февраль 2025 года общий объем внешней торговли сельскохозяйственной и продовольственной продукцией составил 1,5 млрд евро (13,294 от общего объема внешней торговли Республики Сербии. Экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции за указанный период составил 833,5 млн, что составляет 17,694 от общего объема экспорта Республики Сербии (из которых на продукты питания приходится 13,394, а на сельскохозяйственную продукцию – 4,3 %).

Импорт за тот же период составил 640,3 млн евро, что составляет 9,9 % от общего объема импорта Республики Сербии (из которых на продукты питания приходится 7,294, а на сельскохозяйственную продукцию – 2,894) и увеличился на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Положительное сальдо внешней торговли указанной продукцией составило 193,2 млн евро и увеличилось на 7,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, при соотношении импорта к экспорту 130,294. В период с января по февраль 2025 года экспортировано продовольственных товаров на сумму 627,8 млн евро, а импортировано на сумму 461,3 млн евро (из них 76,1 % – пищевые продукты растительного происхождения, 23,994 – пищевые продукты животного происхождения). Положительное сальдо достигло 166,5 млн евро, увеличившись на 28,894 по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. За тот же период было экспортировано сельскохозяйственной продукции на сумму 205,7 млн евро

(из них 94,1 % составила продукция первичного растениеводства и 5,9 % – продукция первичного животноводства), а импортировано на сумму 179,0 млн евро (из них 91,894 – продукция первичного растениеводства и 8,2 % – продукция первичного животноводства). Положительное сальдо составило 26,7 млн евро.

Таким образом имеются перспективы для поставок российских удобрений на сербский рынок.

Относительно возможности российских инвестиций обращает на себя значительный инвестиционный потенциал Республики Сербии, возникший в результате недоинвестирования в предыдущие десятилетия. Кроме того, наблюдается снижение прямых иностранных инвестиций в течение последнего года. Особо следует отметить имеющуюся нормативно-правовую базу для совместных проектов, действующие соглашения о свободной торговле с ЕС, Китаем, ОАЭ, Египтом, Турцией и ЦЕФТА, наличие мер поддержки для иностранных инвесторов, а также имеющиеся в Сербии свободные зоны. Все это дает возможности по развитию совместных производств с целью выхода на рынки третьих стран.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Сербии

1. Программа поддержки экспорта Агентства по развитию Сербии

Агентство по развитию Сербии начиная с 2020 года реализует Программу поддержки бизнеса в целях содействия экспорту. Эта программа была создана с целью повышения экспортного потенциала сербских компаний, их конкурентоспособности и существующих производственных мощностей для увеличения доходов от производственной деятельности, сбалансированности платежного баланса и улучшения репутации Республики Сербии в международном деловом сообществе, а также расширения присутствия отечественной продукции на зарубежных рынках.

Агентство по развитию Сербии, реализуя данную программу, оказывает поддержку компаниям в повышении экспортного потенциала, конкурентоспособности и модернизации производственных мощностей. Цель программы – увеличение экспортных доходов по отдельным видам производственной деятельности, содействие сбалансированности платежного баланса, улучшение репутации Республики Сербия в международном деловом сообществе и расширение присутствия отечественной продукции на зарубежных рынках.

Гранты предоставлялись для финансирования обоснованных расходов, связанных с реализацией мероприятий в рамках как минимум двух различных мер.

- Доступные средства распределяются по отдельным контрактам, при этом общая сумма государственной помощи одному реципиенту не должна превышать 10 млн динаров. Право на участие имеют компании, соответствующие следующим условиям:

Общие условия:

1. На момент подачи заявки компания была внесена в соответствующий реестр хозяйственных обществ, а также зарегистрирована в Агентстве по хозяйственным реестрам не позднее 1 января 2021 года;

2. Доля участия в публичном имуществе не превышает установленного порога значительного участия, предусмотренного законодательством, регулирующим деятельность хозяйственных обществ;

3. У компании отсутствуют неисполненные обязательства по налогам и взносам;

4. Компания не испытывает затруднений в соответствии с правилами предоставления государственной помощи;

5. Компания не является связанным лицом с клиентом или потенциальным клиентом в значении законодательства, регулирующего деятельность хозяйственных обществ, за исключением случаев, когда они являются связанными юридическими лицами, то есть клиентами или потенциальными клиентами, созданными для осуществления дистрибьюторской деятельности на целевом рынке.

Требования к сертификации:

1. Заявитель должен иметь действующий сертификат системы менеджмента качества ISO 9001 или действующий стандартный сертификат, включающий требования системы менеджмента качества ISO 9001.

2. Если Заявитель занимается производством пищевых продуктов или напитков, он должен иметь действующий сертификат системы безопасности пищевых продуктов НАССР или стандартный сертификат, включающий требования системы безопасности пищевых продуктов НАССР

Требования к функциональной деятельности:

1. Осуществлять производство или переработку в рамках следующих видов производственной деятельности: производство пищевых продуктов (за исключением первичного сельскохозяйственного производства, консервирования свежих фруктов, орехов или овощей, мяса, птицы и рыбы методом заморозки, а также производства нарезанных и очищенных фруктов и убоа), производство напитков (за исключением минеральной и другой бутилированной воды), производство металлических изделий, за исключением машин и приборов (за исключением производства оружия и боеприпасов), производство электрооборудования, производство компьютеров,

электронных и оптических изделий, производство машин и оборудования, производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, производство прочих транспортных средств, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство пестицидов и химикатов для сельского хозяйства, производство красок, лаков, графических красок и шпатлевок, производство моющих средств, мыла и прочих чистящих средств, полиролей, парфюмерии и косметических средств, производство мебели, производство одежды, а также производство кожи и изделий из кожи.

2. Осуществлять производство или переработку, а именно:

– производство готовой продукции, предназначенной для конечных потребителей;

– или путем производства компонентов продукции, которые в неизменном виде интегрируются в готовую продукцию, предназначенную для конечных потребителей.

Наличие персонала:

1. Иметь не менее 10 сотрудников на день публикации объявления о приеме на работу, согласно данным центрального реестра CROSO.

Финансовые возможности:

1. Компания в 2023 финансовом году должна была иметь доход от реализации продукции и услуг в размере не менее 35 млн динаров (в значении AOP 1005 – Доход от реализации продукции и услуг);

2. Доля выручки в 2023 финансовом году от реализации продукции и услуг в общем объеме выручки от реализации больше или равна 50%;

3. В 2023 финансовом году доход от экспорта продукции и услуг составил не менее 12 млн динаров;

4. Стоимость основных средств на 31.12.2023 составляла не менее 35 млн динаров;

5. В отношении Заявителя ранее не возбуждались процедуры банкротства, реорганизации или ликвидации.

Программа предусматривает финансирование обоснованных затрат, понесенных при реализации мероприятий в рамках следующих интервенционных мер:

1. Консультационная поддержка для разработки стратегии развития и позиционирования на рынке

Гранты могут быть предоставлены в размере до 60% от суммы обоснованных затрат, но не более 1 млн динаров.

2. Консультационная поддержка экспортно-маркетинговой деятельности

2.1. Разработка маркетингового плана: включает привлечение внешнего поставщика услуг (консультанта) для создания долгосрочного или среднесрочного маркетингового плана для целевого рынка;

2.2. Разработка и внедрение стратегии цифрового маркетинга: включает привлечение внешнего поставщика услуг (консультанта) для разработки и внедрения стратегии цифрового маркетинга, включая SEO (поисковую оптимизацию), PPC (платную рекламу) и стратегии в социальных сетях, для повышения узнаваемости и привлечения новых клиентов на целевых рынках.

2.3. Разработка концептуального решения/эскиза и редизайн одного или нескольких продуктов, упаковки и упаковочных материалов с целью адаптации к требованиям целевого рынка: что предполагает привлечение внешнего поставщика услуг (консультанта) для разработки идеи и концептуализации, дизайна и разработки брошюр и коммуникационных материалов (разработка брошюр, этикеток и других коммуникационных материалов, способствующих презентации продукта) существующих или новых продуктов, упаковки или упаковочных материалов;

2.4. Адаптация веб-сайта для продаж на целевом рынке внешним поставщиком услуг (консультантом) или приобретение новой платформы для электронной коммерции, адаптированной к потребностям Пользователя.

Гранты могут быть предоставлены в размере до 60% от стоимости обоснованных затрат на каждое мероприятие, в размере до 1 млн сербских динаров и до максимальной суммы грантового участия в размере 2 млн сербских динаров на уровне всего мероприятия.

3. Выход на целевой рынок и укрепление позиций на нем

3.1 Получение аттестации, омологации, сертификации/ресертификации/аудита продукции и производственных процессов, необходимых для размещения продукции на целевом рынке;

3.2 Размещение одного или нескольких товаров в торговых сетях на целевом рынке;

3.3 Размещение одного или нескольких товаров в международных интернет-магазинах (например, Amazon.com) или специализированных интернет-магазинах для целевого рынка, признанных в международном бизнес-сообществе;

3.4 Внедрение международно-признанных стандартов для улучшения и устойчивого развития бизнеса (заявка на данное мероприятие включает заявку на получение сертификата, указанного в пункте 3.1). Гранты могут быть предоставлены в размере до 50% от стоимости обоснованных затрат на каждое мероприятие, в размере до 1 млн сербских динаров и до максимальной суммы грантового участия в размере 2 млн сербских динаров на входе всей меры поддержки.

4. Консультационная поддержка по улучшению экспортных возможностей (проведение одного или нескольких тренингов для получения знаний, связанных с продажами на внешнем рынке).

Гранты могут быть предоставлены в размере до 50% от стоимости обоснованных затрат, максимальная сумма гранта составляет 1 млн динаров.

5. Самостоятельная экспозиция на одной или нескольких международных выставках.

Гранты могут быть предоставлены в размере до 50% от стоимости обоснованных затрат, максимальная сумма грантового участия составляет 3 млн динаров.

6. Расширение производственных мощностей.

6.1. Анализ обоснования закупки оборудования;

6.2. Закупка оборудования, срок службы которого не должен превышать трех лет с момента публикации объявления о приеме заявок. Гранты в рамках данной меры предоставляются на совокупную реализацию обоих мероприятий. Гранты могут быть предоставлены в размере до 40% от стоимости обоснованных затрат на каждый вид деятельности, но не более 5 млн динаров на уровне всего объема поддержки.

Заявки подаются в электронном виде путем создания учетной записи по ссылке: <https://prijava.ras.gov.rs/izvoz>

II. Европейская сеть предпринимательства

Европейская сеть предпринимательства (EEN – Enterprise Europe Network) – это проект, запущенный Европейской комиссией в 2008 году с целью эффективного использования потенциала микро-, малых и средних предприятий¹⁴ путем предоставления информации и поддержки предприятиям и предпринимателям по всей Европе (по всем аспектам прав интеллектуальной собственности, доступному финансированию ЕС, возможностям повышения конкурентоспособности, инноваций и трансфера технологий МСП на европейском уровне посредством продвижения инновационных решений).

Сеть EEN состоит из 101 консорциума с 600 партнерами (университетами, торговыми палатами, агентствами, институтами).

Европейская сеть предпринимательства в Сербии (Enterprise Europe Network/Serbia) – это проект, одобренный Европейской комиссией в рамках Программы ЕС по повышению конкурентоспособности и инновациям (CIP). Проект возглавляет Консорциум, состоящий из представителей учреждений, реализующих

¹⁴ Согласно статистическим данным Республиканского управления статистики Сербии в 2024 года МСПП составляют 99,9% от числа всех зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

проект, а также представителей учреждений, осуществляющих наблюдение за проектом. В качестве учреждений-исполнителей выступают:

- Торгово-промышленная палата Сербии (координатор), Агентство развития Сербии (партнер), Институт имени Михаила Пупина (партнер).

Наблюдателями проекта являются: Министерство экономики, Министерство образования, науки и технологического развития, Министерство по вопросам европейской интеграции.

Сеть EEN оказывает следующие услуги:

Предоставление информации о директивах и европейских нормативных актов, рекомендациях, возможностях рынка Европейского Союза, рынках других стран, входящих в сеть EEN, возможностях установления делового сотрудничества, программах и фондах ЕС, предназначенных для микро-, малых и средних предприятий,

- Посредничество в трансфере новых технологий и знаний,
- Продвижение вашей компании и поиск партнеров на зарубежном рынке,
- Стимулирование микро-, малых и средних предприятий к внедрению инноваций и повышению их конкурентоспособности на рынке.

База данных делового сотрудничества (BCD – Business Cooperation Database) Крупнейшая база данных спроса и предложения деловых партнеров из Европы.

Около 600 участников сети ежедневно работают над подключением компаний, имеющих профили в базе данных.

Компании представлены в виде анонимных профилей, и все данные защищены.

Организация международных деловых встреч

В основе мероприятий лежит концепция прямого взаимодействия компаний посредством организации заранее подготовленных коротких встреч (b2b «бизнес 2 бизнес»).

Компании подают заявки на участие заранее, а список участников и их профили постоянно доступны на сайте сети.

Компании сами выбирают, с кем встретиться на мероприятии, а организация и логистика возлагаются на партнёров сети.

Деловые встречи чаще всего проводятся в рамках крупных выставок и съездов.

Бизнес-миссии в зарубежные компании

Основной целью визитов в зарубежные компании является установление деловых связей и передача знаний, опыта и технологий.

Помимо встреч с представителями принимающих компаний, визиты могут также включать осмотр их производственных мощностей.

Партнёры сети в сотрудничестве с участниками сети из других европейских стран организуют визиты и оказывают компаниям логистическую поддержку во время визита.

Заинтересованные компании могут связаться с партнёрами сети с инициативой организации визита в зарубежные компании определённой отрасли.

Члены сети из Сербии и других стран согласовывают возможность организации визита, а также его условия.

Условия использования услуг Европейской предпринимательской сети

Услуги по деловому сотрудничеству бесплатны. Привлечение партнёров в Европейскую предпринимательскую сеть в Сербии финансируется Европейским союзом через Рамочную программу повышения конкурентоспособности и инноваций (CIP) и Национальное агентство регионального развития; Расходы на участие в мероприятиях за рубежом определяются организаторами в стране проведения мероприятия. При наличии таковых, эти расходы несут компании-участники.

Расходы на проезд, проживание, суточные и другие расходы, связанные с участием в мероприятии, несут компании-участники.

Благодаря работе Европейской сети предпринимательства в Сербии микро-, малые и средние предприятия и предприниматели могут получать информацию об условиях выхода на рынок Европейского Союза (соответствующие законы, директивы и т. д.), экспортных возможностях, государственных закупках, новых технологиях, потенциальных партнерах, возможностях технологического развития и рамочных программах Европейского Союза, а также иметь доступ к новым технологиям в одном месте. Необходимая информация и правильные информационные решения для проблем микро-, малых и средних предприятий должны способствовать развитию сектора МСП и его развитию на современных динамичных и открытых рынках.

III. Руководства по выходу на рынки третьих стран

В рамках совместного проекта Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) и Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) «Поддержка диверсификации сельскохозяйственного экспорта и продовольственного сектора Западных Балкан и Восточной Европы» Агентством по развитию Республики Сербии были подготовлены брошюры и видеоматериалы, содержащие важную и полезную информацию о рынках третьих стран.

Руководство по экспорту фруктов и овощей в США

Данное руководство представляет собой уникальную цифровую образовательную платформу для экспортеров продуктов питания на рынок США. Благодаря электронному «Руководству по экспорту фруктов и овощей на рынок

США» и специально подготовленному видеоциклу с ведущими экспертами, компании теперь могут в одном месте получить всю информацию об экспорте продуктов питания на рынок США, который является вторым по величине рынком продовольствия в мире.

Видео с экспертами посвящены следующим направлениям, связанным с экспортом на рынок США: технологии и безопасность пищевых продуктов; регулирование FDA и процедуры импорта; брендинг и дизайн продукции; онлайн-продажи продуктов питания; экспедирование и транспортировка продуктов питания на американский рынок.

Руководство по экспорту фруктов и овощей на рынок Ближнего Востока

В рамках вышеуказанного проекта и в целях развития сотрудничества с партнерами на динамично развивающихся рынках Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии Агентством по развитию Сербии было подготовлено «Руководство по экспорту свежих фруктов и овощей на рынок Ближнего Востока», которое призвано помочь производителям и экспортерам получить всю необходимую информацию и успешно подготовиться к продакт-плейсменту и завоеванию этих быстрорастущих рынков с высоким спросом на свежие фрукты и овощи. Рынки Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии считаются не только крупными импортерами продовольствия для собственных нужд (90% продовольствия они закупают за счет импорта), но и рынками сбыта, через которые осуществляется дальнейший экспорт в другие страны региона.

Руководство охватывает следующие важные аспекты подготовки и осуществления экспорта на рынки Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии:

- Анализ и характеристики рынка
- Тенденции на рынке фруктов и овощей
- Правила и процедуры импорта фруктов и овощей
- Дизайн упаковки
- Каналы сбыта (импортеры/дистрибьюторы, розничная торговля, HoReCa, онлайн-продажи)
- Поведение потребителей на рынке Ближнего Востока
- Деловой этикет
- Выставки, конференции и специализированные журналы.

Руководство по экспорту фруктов и овощей на рынки стран Северной Европы

Благодаря более чем 26,5 млн потребителей, высокой покупательной способности населения и более чем 74,5 млрд долларов США розничный товарооборот, рынок стран Северной Европы обладает большим потенциалом для импорта сельскохозяйственной и пищевой продукции, и является важным рынком для Сербии.

Страны Северной Европы – Швеция, Норвегия, Финляндия и Дания – демонстрируют высокую степень региональной взаимосвязанности, высокоразвитое торгово-экономическое сотрудничество, а также схожие политические системы. Поэтому, готовясь выйти на рынок одной из стран, можно одновременно планировать расширение своего бизнеса в других странах Северной Европы.

Рынок стран Северной Европы является чрезвычайно «требовательным», поэтому компаниям необходимо быть хорошо подготовленными и готовыми поставлять высококачественную продукцию, соблюдая при этом необходимые стандарты, прежде всего, HACCP, BRC и IFS для размещения продукции в розничных сетях. Кроме того, следование рыночным тенденциям, наличие функциональной, современной и привлекательной упаковки продукции, знание процедур выхода на каналы сбыта и методов ведения переговоров являются основными требованиями, которые компании должны соблюдать при размещении.

Руководство такие важные области как:

- Обзор рынка
- Анализ рынка
- Каналы сбыта
- Правила и процедуры импорта

Руководство по экспорту фруктов и овощей на рынок Великобритании

Brexit, т.е. выход Великобритании из единого рынка ЕС, изменение социально-политической обстановки и рост цен на продукты питания побудили британские цепочки поставок обратиться к новым рынкам развивающихся стран, которые могут предложить высококачественную продукцию по конкурентоспособным ценам.

Сложившиеся обстоятельства оказали существенное влияние на улучшение позиций компаний из стран Западных Балкан, особенно Сербии и Северной Македонии, в переговорах с британскими партнерами.

Экспортеры из этого региона могут рассчитывать на преференциальный тарифный режим, не включающий таможенные пошлины на большинство свежих фруктов и овощей, экспортируемых в Великобританию, что значительно улучшило их позиции при начале переговоров и осуществлении экспортного бизнеса.

Руководство содержит подробную информацию обо всех сегментах бизнеса и маркетинга товаров на этом чрезвычайно требовательном рынке. В руководстве

подробно анализируется рынок продуктов питания Великобритании и его тенденции, содержатся полезные советы по упаковке, декларированию и брендированию продуктов питания, а также основные этапы экспорта свежих, замороженных и переработанных фруктов и овощей на этот важный европейский рынок.

Краткое руководство по ESG

Краткое руководство по ESG было создано в рамках проекта «Содействие устойчивым инвестициям», реализуемого Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в партнерстве с Правительством Республики Сербия и при поддержке Фонда мира и развития Организации Объединенных Наций (ЦФМИР ООН) и Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ).

В деловом мире вопросы устойчивого развития, социальной ответственности и эффективного управления становятся всё более важными. Концепция ESG (экология, социальная ответственность, управление) стала ключевой основой для оценки и управления этими вопросами.

В руководстве рассматриваются основы ESG и объясняется, почему принятие этой концепции важно для современного бизнеса. Обсуждаются преимущества интеграции ESG в бизнес-стратегию, а также различные инструменты и подходы, которые могут помочь организациям достичь своих целей в области устойчивого развития. В руководстве также представлен обзор соответствующих нормативных актов и директив Европейского союза (ЕС), касающихся ESG, а также практические рекомендации.

Руководство по маркетингу устойчивого развития

Хозяйственная палата Сербии совместно со Швейцарской программой содействия импорту разработала Руководство по маркетингу устойчивого развития. Он представляет собой практическое руководство для сербских малых и средних предприятий, которое должно помочь им преобразовать устойчивые практики в надежную маркетинговую информацию, которые должна эффективно достигать международных клиентов и инвесторов.

Руководство призвано решить проблему эффективной коммуникации по вопросам устойчивого развития, т.к. сегодняшние клиенты ожидают большего, чем просто качество и цены. Они требуют прозрачности, когда речь идет о справедливой компенсации за работу, устойчивых поставках, этическом производстве и углеродном следе, и соответствия глобальным практикам, таким как Цели устойчивого развития (ЦУР). Путеводитель должен помочь сербским экспортерам представить свою текущую деятельность таким образом, чтобы было явно видно, что она соответствует все более строгим нормам Европейского

союза, таким как Директива о «зеленых» требованиях, Цифровой паспорт продукта и Регламента по упаковке и отходам упаковки (PPWR).

Руководство содержит следующие рекомендации:

- Информирование. Приверженность целям устойчивого развития.
- Сертификация. Сертификаты, логотипы и награды – это достоверные доказательства, которые можно передать в цепочке поставок.
- Измеримые результаты. Использование инфографики и диаграмм для визуализации устойчивого воздействия на клиентов.
- Storytelling (История успеха). Использование сторителлинга как инструмента укрепления доверия.
- Транспарентность и избегание greenwashing. Преувеличение заявлений или использование расплывчатых терминов может привести к негативным последствиям. Сегодня клиенты ищут ясности и честности.
- Маркировка устойчивости на упаковке. Использование упаковки как инструмента, который физически путешествует, часто фотографируется, взаимодействует с клиентами и находится на полках магазинов.

IV. Государственная поддержка инвестиций

Налоговые льготы

Освобождение от части налогов и взносов на заработную плату

Данная льгота представляет собой возврат части общей суммы налогов на заработную плату работников и применяются к общей сумме уплаченного налога на заработную плату (10% от валового дохода) и взносов на обязательное пенсионное страхование и страхование по инвалидности (35,05% от валового дохода) в случае открытия новых рабочих мест по следующей шкале:

- 1–9 новых рабочих мест: снижение на 65%;
- 10–99 новых рабочих мест: снижение на 70%;
- более 100 новых рабочих мест: снижение на 75%;
- 2 и более новых рабочих мест для микро- и малых юридических лиц и предпринимателей: снижение на 75%.

Таким образом, общая сумма взносов, уплачиваемых работодателем при выплате заработной платы, снижается более чем вдвое. Освобождение от уплаты налога может быть получено только вновь трудоустроенными лицами, зарегистрированными в качестве безработных в Национальной службе занятости непрерывным периодом в шесть месяцев или в случае трудоустройства стажеров в течение трех месяцев.

Новая налоговая льгота, действующая с 2020 года, распространяется на вновь созданные компании, осуществляющие инновационную деятельность. Право на освобождение от уплаты исчисленного и удержанного налога может быть реализовано взносами из доходов учредителей, работающих в этой вновь созданной компании, в отношении доходов учредителей, выплаченных в течение 36 месяцев со дня основания компании, и для каждого учредителя исходя из его ежемесячного заработка, а именно заработка, размер которого не превышает 150 000 динаров в месяц, а если сумма выше, то исходя из части заработка в размере до 150 000 динаров.

Другим видом стимулирования, которое может быть достигнуто, является снижение ежемесячного обязательства по уплате налога на заработную плату и взносов при расчете дохода. Право на уменьшение налоговой базы действует в течение 5 лет с даты заключения трудового договора, начиная с первой заработной платы. Для впервые зарегистрированного налогоплательщика (работника), в котором существует потребность, и которую невозможно удовлетворить на внутреннем рынке труда, налоговая база уменьшается на 70%. При этом работник, в котором существует потребность, в течение 24 месяцев, предшествующих дню заключения трудового договора с работодателем, не находился на территории Республики Сербии более 180 дней и с которым работодатель заключил трудовой договор на неопределенный срок с полной занятостью, а также он имеет договорную ежемесячную базовую заработную плату в размере не менее 300 тыс. динаров.

Освобождение от обязанности уплаты подоходного налога

Закон о налоге на прибыль предприятий («Служебный вестник РС», № 25/2001), устанавливает ставку налога в размере 15% на прибыль юридических лиц. Однако, если налогоплательщик инвестирует в основные средства более 1 млрд. динаров (около 8,5 млн евро) и в течение инвестиционного периода дополнительно трудоустраивает не менее 100 человек на неопределенный срок, он освобождается от уплаты корпоративного подоходного налога на срок десять лет пропорционально этим инвестициям, начиная с первого года получения налогооблагаемой прибыли.

Также, согласно статье 50j Закона о налоге на прибыль налогоплательщику, который не может считаться вновь созданным хозяйственным обществом, осуществляющим инновационную деятельность, но который осуществит инвестиции в капитал вновь созданного хозяйственного общества, осуществляющего инновационную деятельность, предоставляется право на налоговый кредит в размере 30% от суммы осуществленных инвестиций. Должник может использовать налоговый кредит в первом налоговом периоде, следующем за периодом, в котором выполнено условие, а неиспользованная часть налогового кредита может быть перенесена на счет

налога на прибыль из будущих отчетных периодов, но не более чем на пять лет. Максимальная сумма налогового кредита, которая может быть предоставлена налогоплательщику-физическому лицу на основе инвестиций в капитал вновь созданной компании, осуществляющей инновационную деятельность, составляет 100 млн динаров, а максимальная сумма, независимо от количества инвестиций, на основании которой реализуется право на налоговый кредит в одном налоговом году, составляет 50 млн динаров.

Перенос убытков прошлых лет на налоговый баланс на следующие пять лет

Убытки, определенные в налоговом балансе, за исключением прироста капитала и убытков (которые определяются в соответствии с настоящим законом), могут быть переведены на счет прибыли, определенной в налоговом балансе, из будущих отчетных периодов, но не более чем на 5 лет.

Государственное стимулирование инвестиций

В соответствии с Законом об инвестициях («Служебный вестник РС», № 89/15 и 95/18), принято пять постановлений о предоставлении стимулов для привлечения прямых инвестиций:

1. Постановление об определении критериев предоставления стимулов для привлечения прямых инвестиций («Служебный вестник РС», № 1/19, 39/23 и 43/23);
2. Положение об определении критериев предоставления стимулов для привлечения прямых инвестиций в сферу производства продовольственных товаров («Служебный вестник РС», № 1/19, 23/23 и 39/23);
3. Положение об определении критериев предоставления стимулов для привлечения прямых инвестиций в сферу гостиничных услуг размещения («Служебный вестник РС», № 33/19, 42/19, 18/22 и 103/23);
4. Положение об определении критериев предоставления льгот для привлечения прямых инвестиций в автоматизацию существующих мощностей в сфере пищевой промышленности («Служебный вестник РС», № 46/21);
5. Положение об определении критериев предоставления льгот для привлечения прямых инвестиций в автоматизацию существующих мощностей и инноваций («Служебный вестник РС», № 18/22 и 89/23).

Право на участие в процедуре распределения финансирования

В соответствии с Положением об определении критериев предоставления льгот для привлечения прямых инвестиций, средства могут быть выделены на реализацию инвестиционных проектов в производственном секторе и на проекты сервисных центров. Услуги сервисных центров и поддержка предпринимательской деятельности

– это услуги, предоставляемые посредством информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь пользователям за пределами Республики Сербии.

Также средства не могут быть использованы для финансирования инвестиционных проектов в следующих секторах: транспорт, разработка программного обеспечения, общественное питание, игорный бизнес, торговля, производство синтетических волокон, уголь и сталь, горнодобывающая промышленность, табак и табачные изделия, производство оружия и боеприпасов, судостроение самоходных торговых судов водоизмещением более 100 брутто-регистрационных тонн, аэропорты, коммунальное хозяйство и энергетика, широкополосные сети связи, рыболовство и аквакультура.

В соответствии с Положением об определении критериев предоставления льгот для привлечения прямых инвестиций в сферу производства пищевых продуктов, инвесторы имеют право участвовать в распределении средств, которые сообщают об инвестиционных проектах в сфере производства пищевых продуктов и которые до начала реализации подали заявку на выделение средств на инвестиционный проект, в соответствии с которым производство пищевых продуктов включает переработку сельскохозяйственной, лесной и рыбной продукции в целях получения продуктов питания для человека или животных, а также производство различных промежуточных продуктов. В исключительных случаях, для видов деятельности, которые считаются розничной торговлей продукцией производителя, владеющего собственными магазинами (например, осуществляемой в пекарнях, кондитерских или мясных лавках, продающих собственную продукцию), не могут быть предоставлены льготы.

Кроме того, в соответствии с Положением об определении критериев предоставления льгот для привлечения прямых инвестиций в сектор гостиничных услуг, средства могут быть выделены в секторе гостиничных услуг в курортные и климатические места, если минимальная стоимость инвестиционного проекта составляет 2 млн евро и если занятость составляет не менее 30 новых сотрудников.

Для инвестиций в целях автоматизации или внедрения инноваций средства могут быть выделены, если минимальный объем инвестиций составляет 5 млн евро.

Особые условия

Финансирование может быть предоставлено только при соблюдении следующих условий:

1. Инвестиции осуществляются в том же месте на территории единицы местного самоуправления, где реализуются инвестиции, не менее 5 лет после реализации проекта для крупных хозяйствующих субъектов, то есть не менее 3 лет для малых и средних хозяйствующих субъектов;

2. Численность работников, достигнутая после реализации инвестиционного проекта, не уменьшается в течение 5 лет для крупных хозяйствующих субъектов, то есть 3 лет для малых и средних хозяйствующих субъектов;

3. Получатель средств обязан регулярно выплачивать каждому работнику основную заработную плату в размере не менее 120% минимальной заработной платы;

4. Срок реализации инвестиционного проекта и создания новых рабочих мест, связанных с инвестиционным проектом, составляет 3 года с даты заключения договора о выделении средств стимулирующего характера, который может быть продлен после заключения договора на срок не более 5 лет;

5. Общий объем средств, который может быть выделен в соответствии с настоящим положением и другими мерами стимулирования, определяется в абсолютном размере, при этом он не должен превышать верхний предел, до которого допускается выделение общего объема государственной помощи, в соответствии с нормативными актами, регулирующими правила предоставления государственной помощи.

Вид и объем средств, которые могут быть направлены на инвестиции

Пользователь средств обязан обеспечить инвестирование не менее 25% обоснованных затрат за счет собственных средств или из иных источников, не содержащих государственную помощь.

Максимальный объем средств, который может быть направлен на инвестиционные проекты:

- субъекты крупного предпринимательства – до 50% обоснованных затрат;
- субъекты среднего предпринимательства – до 60% обоснованных затрат;
- субъекты малого предпринимательства – до 70% обоснованных затрат.

Объем средств, который может быть выделен на инвестиционные проекты для крупных компаний		
для обоснованных инвестиционных затрат до 50 млн евро макс. до 50%	для части обоснованных инвестиционных затрат свыше 50 млн евро и до 100 млн евро макс. до 25%	для части обоснованных инвестиционных затрат свыше 100 млн евро макс. до 17%
<i>Обоснованные расходы – это инвестиции в материальные и нематериальные активы или валовые расходы на заработную плату в течение двух лет после осуществления инвестиций.</i>		

Стимулирование автоматизации мощностей в пищевой промышленности

Положение об определении критериев предоставления стимулов для привлечения прямых инвестиций в автоматизацию действующих мощностей в сфере пищевой промышленности устанавливает, что средства могут быть направлены на реализацию инвестиционных проектов для инвестиций в целях автоматизации, минимальная сумма инвестиций составляет 1 млн евро. Обоснованными расходами считаются инвестиции в материальные и нематериальные активы, осуществляемые с даты подачи заявки на выделение средств стимулирования до даты истечения срока реализации инвестиционного проекта.

Обоснованные инвестиционные расходы в нематериальные активы для крупных компаний могут быть признаны в размере 50% от общей суммы обоснованных инвестиционных расходов, а для малых и средних компаний – в размере 100% от обоснованных инвестиционных расходов. Расходы, связанные с приобретением легковых автомобилей и транспортных средств, не считаются обоснованными инвестиционными расходами. Активы, приобретенные компанией на основе инвестиций после подачи заявки на выделение средств стимулирования, должны быть новыми. Срок реализации инвестиционного проекта составляет до 3 лет с даты подачи заявки на выделение средств. После заключения соглашения о выделении средств поощрения этот срок может быть продлён до 5 лет с даты подачи заявки на выделение средств. Пользователям средств на инвестиции в целях автоматизации предоставляются средства в размере 20% от обоснованных затрат на инвестиции в основные средства. Выделение средств осуществляется посредством публичного конкурса на выделение средств, который публикуется на веб-сайте Министерства экономики и на веб-сайте Агентства развития Сербии, в отличие от ранее упомянутых стимулов, где для подачи заявки на финансирование не требуется ждать публичного конкурса.

В соответствии с Положением об определении критериев предоставления стимулов для привлечения прямых инвестиций в автоматизацию существующих мощностей и инновации, средства могут быть выделены на реализацию инвестиционных проектов в промышленных областях с высокой добавленной стоимостью:

1. Внедряющих автоматизацию производственных процессов у пользователей средств и/или
2. Внедряющих инновации у пользователей средств. Пользователям средств, предназначенных для инвестиций в целях автоматизации, предоставляются средства в размере 25% от обоснованных затрат на инвестиции в материальные и нематериальные активы. Получателю средств предоставляется увеличение на 5%

от обоснованных затрат на инвестиции в материальные и нематериальные активы, если получатель средств формирует цепочку поставщиков в результате реализации инвестиционного проекта, и еще 5%, если реализация проекта обеспечивает выпуск нового конечного продукта высокой степени сложности. Условием является то, что стоимость инвестиций составляет не менее 5 млн евро.

Таможенные льготы

Согласно Закону об инвестициях, импорт оборудования, представляющего собой долю инвестора, осуществляется свободно и без уплаты таможенных пошлин и иных импортных пошлин, за исключением легковых автотранспортных средств и игровых автоматов для развлечений и азартных игр.

Освобождение от таможенных и иных пошлин осуществляется в соответствии с правилами предоставления региональной государственной помощи, для хозяйствующих субъектов, являющихся получателями средств по соглашению о распределении средств стимулирования, и может быть использовано в пределах суммы зарегистрированного неденежного иностранного вклада в компанию, если общий размер средств стимулирования (с учетом таможенных льгот) не превышает 50% от обоснованных затрат на реализацию инвестиций для крупных хозяйствующих субъектов, то есть 60% или 70% для субъектов среднего и малого предпринимательства.

Для хозяйствующих субъектов, не являющихся получателями средств по соглашению о выделении поощрительных средств, освобождение от таможенных и иных пошлин осуществляется в соответствии с правилами предоставления минимальной государственной помощи, т.е. сумма, освобожденная от таможенных и иных пошлин, не может превышать верхний предел минимальной государственной помощи в размере 23 млн динаров на одного инвестора в любой период в течение трех последовательных финансовых лет.

Меры поддержки, применяемые в Сербии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Законодательство Республики Сербии не предусматривает каких-либо особых мер поддержки для импортеров.

Вместе с тем в Сербии есть ряд нормативных актов, международных соглашений о защите инвестиций и соглашений о свободной торговле, мер поддержки для инвесторов, а также преимуществ, которыми могут воспользоваться российские экспортеры и инвесторы.

1. Двусторонние соглашения, поощряющие инвестиции

а) Соглашения о взаимном поощрении и защите инвестиций. Республика Сербия подписала соглашения о взаимном поощрении и защите инвестиций с 50 странами.

б) Соглашения об избегании двойного налогообложения. Республика Сербия подписала соглашения об избегании двойного налогообложения с 68 странами, которые касаются законодательства, регулирующего: налог на прибыль предприятий, налог на имущество и налог на доходы физических лиц.

Более подробную информацию можно найти на сайте Министерства финансов Республики Сербии по ссылке: <https://mf.gov.rs/propisi/ugovori-o-izbegavanju-dvostrukog-oporezivanja>

II. Торговые соглашения и общая система преференций

Сербия является участницей ряда соглашений, которые могут облегчить ведение бизнеса и предусматривают определённые льготы при импорте или экспорте, что означает снижение или даже полное освобождение от уплаты импортных пошлин.

Их можно разделить на соглашения, основанные на общеевропейских правилах определения страны происхождения товаров (Соглашение о стабилизации и ассоциации с ЕС (SSA), Соглашение о свободной торговле (СЕНА), Соглашение о свободной торговле (ЕНА), Соглашение с Турцией), Соглашение о свободной торговле с Евразийским союзом (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан), Соглашения с Китайской Республикой и Египтом.

Помимо этих соглашений, Сербия использует преимущества Соглашения о партнёрстве, торговле и сотрудничестве с Великобританией, а также Генеральной системы преференций во внешней торговле с Японией, США и Австралией.

III. Свободные зоны

В свободных экономических зонах Сербии (СЗ) действует более 250 пользователей, из которых более 110 являются производственными компаниями. В них занято более 46 000 человек. В Сербии существует 15 свободных экономических зон, где разрешены все виды деятельности, включая производство, хранение, упаковку, торговлю, банковское дело и страхование. Ведя бизнес в СЗ, инвесторам предоставляются особые льготы и льготный налоговый режим. Информация Агентства по развитию Сербии о преференциях, предоставляемых резидентам свободных экономических зон приведена ниже:

**Информация о преференциях, предоставляемых резидентам свободных зон
в Республике Сербии**

Преференции	Свободные зоны	Общий режим	Примечание
Таможенные пошлины (аналогичны в обоих случаях)	Таможенные пошлины не уплачиваются при импорте сырья и полуфабрикатов. В случае, если сырье и полуфабрикаты поступают из третьих стран, не имеющих соглашения о свободной торговле со страной-покупателем, таможенная пошлина должна быть уплачена за импортируемые используемые товары	Таможенные пошлины не уплачиваются при импорте сырья и полуфабрикатов. В случае, если сырье и полуфабрикаты поступают из третьих стран, не имеющих соглашения о свободной торговле со страной-покупателем, таможенная пошлина должна быть уплачена за импортируемые используемые товары.	
Таможенные пошлины - строительные материалы	Таможенные пошлины не уплачиваются при импорте материалов, используемых при строительстве зданий.	Материалы, используемые в строительстве, оплачиваются подрядчику с уже уплаченной таможенной пошлиной.	Материалы, используемые в строительстве, оплачиваются подрядчику заказчиком или генподрядчиком
Таможенные пошлины производственное оборудование	Таможенные пошлины не уплачиваются при импорте производственно	Таможенные пошлины не уплачиваются за производственное оборудование, если оно является новым и рассматривается как	

	го оборудования.	движимое имущество нового сербского юридического лица инвестора.	
НДС на импортируемые товары (денежная разница. Стоимость НДС используется государством в течение 45 дней)	НДС на импортные товары не взимается.	За импортируемые товары необходимо уплатить НДС, однако Республика Сербия возместит 100 % НДС в течение 45 дней за реэкспортированные готовые товары, изготовленные из импортного сырья и полуфабрикатов.	
НДС на экспортируемые товары	НДС на экспорт товаров не взимается.	НДС на экспорт товаров не взимается.	
НДС на энергоносители (денежная разница)	НДС на энергоносители не взимается.	НДС (20 ⁰ /0) уплачивается за электроэнергию.	
Таможенные налоги и эксплуатационны е расходы	Никаких таможенных пошлин и эксплуатационн ые расходы	Никаких таможенных пошлин и эксплуатационных расходов	
Сбор компании, управляющей свободной зоной	В Сербии в различных свободных зонах 0,2-0,5 % от стоимости импортируемых товаров и обо рудование	Никаких затрат	
Другие услуги зоны свободной торговли (въезд грузового транспорта и т.д.	Прайс-лист для свободной зоны	Никаких затрат	

Наличие таможенного поста	В пределах свободной зоны	Это зависит от конкретного места. Существует короткая электронная процедура, которую применяют большинство крупных экспортеров, где требуется личное присутствие не требуется.	
Порядок и сроки получения Общего таможенного разрешения		Несколько дней Подача заявления в местную таможню. Подача заявления бесплатна.	
Процедура и время создания свободной зоны		3 месяца Решение городского собрания о создании свободной зоны и определение площади свободной зоны. Решение городского собрания о создании компании по управлению свободной зоной и её регистрация. Разработка технико-экономического обоснования. Заявка в Министерство финансов и получение разрешения на создание территории конкретной свободной зоны. Выполнение требований конкретному месту (ограждение, освещение,	Подразумевается, что для отдельных инвестпроектов, расположенных вне свободной зоны существует возможность включить их в состав такой зоны

		таможенное согласование), подача заявки и получение решения Министерства финансов о начале эксплуатации свободной зоны.	

Налоговые льготы

а) Освобождение от части налогов и взносов на заработную плату

Предоставляемые льготы представляют собой возврат части общей суммы налогов на заработную плату работников и применяются к общей сумме уплаченного налога на заработную плату (10 0 0/0 от валового дохода) и взносов на обязательное пенсионное страхование и страхование по инвалидности (35,0594 от валового дохода) в случае открытия новых рабочих мест.

б) Освобождение от обязанности по уплате подоходного налога

Закон, регулирующий налог на прибыль юридических лиц, устанавливает ставку налога в размере 1594 на прибыль юридических лиц. Однако, если налогоплательщик инвестирует в основные средства более одного миллиарда динаров (около 8,5 миллионов евро) и в течение инвестиционного периода дополнительно трудоустраивает не менее 100 человек на неопределенный срок, он освобождается от уплаты корпоративного подоходного налога сроком на десять лет пропорционально размеру этих инвестиций, начиная с первого года получения налогооблагаемой прибыли.

в) Перенос убытков прошлых лет на следующий налоговый период в течение пяти лет.

Убытки, определенные в налоговом балансе, за исключением прироста капитала и убытков (которые определяются в соответствии с настоящим Законом), могут быть перенесены на счет прибыли, определенной в налоговом балансе за будущие отчетные периоды, но не более чем на пять лет.

Более подробную информацию можно найти на сайте Министерства финансов Республике Сербии по ссылке: <https://www.purs.gov.rs/kontakt.html>

V. Государственное стимулирование инвестиций

В соответствии с Законом об инвестициях («Служебный вестник РС», № 89/15 и 95/18) в Сербии предусмотрены меры поддержки для инвесторов.

При это получатель средств обязан обеспечить инвестирование не менее 25% обоснованных затрат за счет собственных средств или из иных источников,

не содержащих государственную помощь. Максимальный объем средств, который может быть направлен на инвестиционные проекты:

- субъекты крупного предпринимательства – до 50% обоснованных затрат;
- субъекты среднего предпринимательства – до 60% обоснованных затрат;
- субъекты малого предпринимательства – до 70% обоснованных затрат.

<i>Объем средств, который может быть выделен на инвестиционные проекты для крупных компаний</i>		
для обоснованных инвестиционных затрат до 50 млн евро макс. до 5094	для части обоснованных инвестиционных затрат свыше 50 млн евро и до 100 млн евро макс. до 25 %	для части обоснованных инвестиционных затрат свыше 100 млн евро макс. до 1794
<i>Обоснованные расходы – это инвестиции в материальные и нематериальные активы или валовые расходы на заработную плату в течение двух лет после осуществления инвестиций.</i>		

VI. Таможенные льготы

Согласно Закону об инвестициях, импорт оборудования, представляющего собой долю инвестора, осуществляется свободно и без уплаты таможенных пошлин и иных импортных пошлин, за исключением легковых автотранспортных средств и игровых автоматов для развлечений и азартных игр.

Освобождение от таможенных и иных пошлин осуществляется в соответствии с правилами предоставления региональной государственной помощи, для хозяйствующих субъектов, являющихся получателями средств по соглашению о распределении средств стимулирования, и может быть использовано в пределах суммы зарегистрированного неденежного иностранного вклада в компанию, если общий размер средств стимулирования (с учетом таможенных льгот) не превышает 5094 от обоснованных затрат на реализацию инвестиций для крупных хозяйствующих субъектов, то есть 6094 или 7094 для субъектов среднего и малого предпринимательства.

Для хозяйствующих субъектов, не являющихся получателями средств по соглашению о выделении поощрительных средств, освобождение от таможенных и иных пошлин осуществляется в соответствии с правилами предоставления минимальной государственной помощи, т.е. сумма, освобожденная от таможенных

и иных пошлин, не может превышать верхний предел минимальной государственной помощи в размере 23 млн динаров на одного инвестора в любой период в течение трех последовательных финансовых лет.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Сербии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Агентство по развитию Республики Сербии	Агентство выполняет следующие задачи: 1) сотрудничает с государственными органами и организациями, а также с органами государственной власти, органами территориальной автономии и местного самоуправления в целях обеспечения условий для реализации Закона об инвестициях; 2) осуществляет мониторинг реализации Закона об инвестициях; 3) участвует в подготовке программ и проектов экономического и регионального развития; 4) проводит анализы и предоставляет данные и информацию в целях совершенствования политики экономического и регионального развития; 5) осуществляет аккредитацию и координацию региональных агентств развития; 6) выполняет профессионально-административно-оперативные задачи в связи с проектами привлечения прямых инвестиций и инвестиций и контролирует их реализацию в соответствии с законодательством и нормативными актами; 7) реализует программы и проекты, направленные на повышение экспортной	Адрес: Kneza Milosa 12, 11000 Beograd, Serbia эл. почта: office@ras.gov.rs тел. +381 11 3398 510

		активности хозяйствующих субъектов; 8) реализует программы и проекты, направленные на улучшение положения, деятельности и конкурентоспособности малых и средних хозяйствующих субъектов и предпринимателей; 9) предлагает, координирует и осуществляет мероприятия по стратегическому маркетингу экономического потенциала и репутации Республики Сербия; 10) оказывает профессиональную и консультативную поддержку компаниям и предпринимателям; 11) реализует и координирует осуществление программ и проектов экономического и регионального азвития для поощрения п ямых инвестиций; 12) устанавливает условия доступа и реализации проектов, финансируемых за счет международной помощи развитию; 13) отслеживает и анализирует инвестиционные и экономические условия на отдельных рынках и в отдельных секторах и вносит предложения по их улучшению; 14) обеспечивает сотрудничество в сфере инвестиций и собирает информацию о состоянии инвестиций в других странах; 15 п едлагает п едоставление льгот;	



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Саудовскую Аравию

Королевство Саудовская Аравия (КСА) представляет собой один из наиболее значимых рынков Ближнего Востока, обладающий высоким потенциалом дальнейшего развития. В рамках реализации программы «Видение 2030» в стране осуществляется комплекс социально-экономических реформ, направленных на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта нефти.

Программа предусматривает развитие различных секторов экономики, таких как туризм, здравоохранение, образование, строительство городской инфраструктуры, информационно-телекоммуникационные технологии, финансовые услуги (финтех). Проводятся мероприятия по улучшению инвестиционного климата и развитию малого и среднего бизнеса.

В этой связи Саудовская Аравия реализует масштабные инфраструктурные проекты, которые наряду со значительными инвестициями Государственного инвестиционного фонда КСА (PIF) формируют перспективные возможности для российских компаний в части расширения бизнеса и развития сотрудничества в различных отраслях.

1. Одним из векторов взаимодействия является участие российских компаний в **строительстве объектов инфраструктуры** таких проектов как NEOM, Qiddiya, Amaala, The Red Sea, King Salman Park и других. Несмотря на некоторые замедления в их реализации, связанные с необходимостью адаптации к текущим условиям, общий курс остается позитивным.

Российские строительные и проектные компании, производители оборудования и поставщики материалов, а также компании, предоставляющие услуги в области информационных технологий, консалтинга, инжиниринга и других сферах, могут быть привлечены к их реализации.

Заинтересованные компании могут участвовать в тендерах на выполнение работ по строительству и проектированию объектов, предлагать свою продукцию или инвестировать через совместные предприятия.

Чтобы стать поставщиком или партнером проекта, необходимо предоставить пакет документов (например, <https://www.neom.com/en-us/our-business/suppliers>, <https://www.pif.gov.sa/en/private-sector-hub/become-a-supplier/>), подтверждающих соответствие компании предъявляемым требованиям, в том числе сертификаты

качества продукции, лицензии на деятельность, финансовые отчеты, информацию об опыте работы с подобными проектами.

Необходимо отметить, что конкуренция среди потенциальных поставщиков и партнеров остается высокой. В связи с этим российским компаниям, планирующим вести бизнес в КСА, рекомендуется рассмотреть возможность поиска саудовского бизнес-партнера для более эффективного взаимодействия с государственными структурами и понимания национальных правил экспорта, импорта и стандартизации.

2. Саудовская Аравия является одним из крупнейших импортеров **продовольствия** в мире. По оценкам в 2024 году объем продовольственного рынка КСА составил 50–60 млрд долларов США с годовым темпом роста на уровне 3–4 %.

Наблюдается повышенный интерес и к российской сельскохозяйственной продукции. Это обусловлено как растущим спросом на качественные продукты питания внутри страны, так и необходимостью расширения импортных поставок продовольствия.

Перспективными направлениями для увеличения поставок могут быть зерновые культуры (пшеница, ячмень и кукуруза), масличные (подсолнечник, рапс), рыба и морепродукты, а также мясо птицы и молочные продукты. Потенциальные преимущества экспорта российской продукции включают высокое качество, конкурентоспособные цены и возможность расширения ассортимента товаров.

Для успешного продвижения российской продукции на рынке Саудовской Аравии необходимо учитывать высокую конкуренцию, соответствие требованиям саудовских стандартов качества и безопасности, а также логистику поставок, учитывая географическое расположение России и Саудовской Аравии.

3. В последние годы наблюдается рост интереса к **халяльной продукции** как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Саудовская Аравия является одним из крупнейших рынков халяльной продукции в мире и стремится стать глобальным центром для халяльной сертификации и стандартизации. В 2022 году объем данного рынка КСА составил приблизительно 6,8 млрд долларов США, а к 2027 году прогнозируется его рост до 8,2 млрд долларов.

Это связано с увеличением численности мусульманского населения в мире и повышением спроса на продукты, соответствующие требованиям ислама. Рост рынка обусловлен не только традиционными продуктами, такими как мясо и молочные продукты, но и расширением ассортимента халяльных товаров, включая косметику, фармацевтику, бытовую химию.

Российские компании могут рассмотреть возможность выхода на рынок Саудовской Аравии, где спрос на халальную продукцию особенно высок.

4. Саудовская Аравия развивает **проекты по опреснению морской воды**, привлекая к сотрудничеству международные компании и организации. Российские предприниматели могут рассмотреть возможность участия в этих проектах, учитывая их опыт и компетенции в области технологий опреснения воды.

В секторе водоснабжения и водоотведения Саудовской Аравии можно выделить несколько ключевых участников: Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Саудовской Аравии (MEWA), а также компания по опреснению воды (Saline Water Conversion Corporation).

Согласно планам MEWA, к 2030 году 90 % потребностей Саудовской Аравии в воде будет обеспечиваться за счет опресненной воды, а 10 % – за счет грунтовых и поверхностных вод. Для преодоления существующего дефицита воды в размере 4,5 млн м³ в день КСА планирует строительство новых городских опреснительных установок с учетом текущего спроса на воду и обеспечения гарантированного водоснабжения. При этом, КСА стремится постепенно увеличить участие частного сектора до 100 % в производстве опресненной воды к 2030 году.

Рынок услуг по очистке сточных вод в Саудовской Аравии также демонстрирует устойчивый рост. Саудовская Аравия поставила перед собой цель достичь 100 % повторного использования очищенных городских сточных вод. КСА работает над расширением и улучшением систем водоснабжения путем строительства резервуаров для приема питьевой воды с опреснительных установок, трубопроводов и водопроводных сетей.

Российские предприятия обладают передовыми технологиями в области опреснения и очистки воды. Инновации в таких областях, как мембранные технологии, обратный осмос и энергетическая эффективность, могут заинтересовать саудовских заказчиков, стремящихся к улучшению технологий и снижению затрат.

Российские компании могут участвовать в тендерах на поставку оборудования и технологий. Объявления о государственных закупках в данной отрасли российские предприниматели могут найти на портале Etimad или на сайтах вышеуказанных заказчиков.

5. **Сектор управления бытовыми отходами** в странах Ближнего Востока, включая Саудовскую Аравию, претерпевает значительные изменения. Это связано с растущим вниманием к экологическим проблемам, ужесточением законодательства в области обращения с отходами и стремлением к устойчивому развитию.

Саудовская Аравия сталкивается с серьезными вызовами в управлении отходами из-за быстрой индустриализации, роста населения и урбанизации. Ежегодно

в стране образуется более 107 млн тонн отходов. При этом уровень переработки и утилизации остается низким. Это приводит к накоплению мусора на свалках и ухудшению экологической ситуации.

По данным Национального центра управления отходами Саудовской Аравии (MWAN) почти половина всех отходов приходится на три крупных города: Эр-Рияд (21 %), Джидду (14 %) и Даммам (8 %). Большинство свалок в Саудовской Аравии находятся на грани заполнения и обычно не спроектированы так, чтобы ограничить их вредное воздействие.

Для решения этой проблемы Саудовская Аравия принимает меры по привлечению инвестиций в сектор управления отходами, созданию инфраструктуры для сбора, транспортировки и переработки отходов, а также повышению осведомленности населения о важности раздельного сбора отходов и их правильной утилизации. К 2040 году КСА планирует направлять 40 % бытовых отходов на переработку, 31 % – на компостирование и 16 % – на преобразование отходов в энергию (сжигание).

В секторе управления отходами в КСА можно выделить несколько ключевых участников: Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства (MEWA); Национальный центр по управлению отходами (MWAN); Saudi Investment Recycling Company (SIRC); Waste Collection and Recycling Co. (WASCO).

Российские компании могут участвовать в тендерах напрямую с муниципалитетами Эр-Рияда, Восточной провинции и Джидды, а также найти информацию на сайте государственных закупок или на сайтах вышеуказанных госорганов и компаний.

6. Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Саудовской Аравии демонстрирует устойчивый рост. Рынок оценивается более чем в 50,6 млрд долларов США и составляет около 4–5 % ВВП Саудовской Аравии, являясь крупнейшим и наиболее быстрорастущим сектором в регионе Ближнего Востока и Северной Африки со среднегодовым темпом роста 8,5 %.

Саудовская Аравия поддерживает развитие цифровых технологий и инвестирует в различные проекты, связанные с цифровизацией экономики и общества. В стране строятся дата-центры, сети связи и другие объекты инфраструктуры, необходимые для развития ИТ-сектора.

При выходе на рынок ИКТ в Саудовской Аравии российским компаниям необходимо учитывать ряд факторов. Во-первых, на рынке уже присутствуют крупные международные компании, такие как Microsoft, Google, Amazon и другие. Во-вторых, российские компании должны учитывать культурные особенности

Саудовской Аравии и адаптировать свои продукты и услуги под местные потребности.

Вместе с тем, при условии разработки правильной стратегии и адаптации к местным условиям, перспективы участия российских компаний в секторе ИКТ в Саудовской Аравии выглядят достаточно оптимистично. Ключевые возможности включают кибербезопасность, облачные технологии, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT).

Рынок искусственного интеллекта (ИИ) в Саудовской Аравии демонстрирует устойчивую восходящую динамику и рассматривается как один из ключевых элементов экономической трансформации в рамках стратегии «Видение 2030».

По предварительным оценкам, объем рынка в 2024 году составил 1,97 млрд долларов США, а к 2033 году достигнет 61,85 млрд долларов. Среднегодовой темп роста – 46,6 %. Такие темпы объясняются масштабной государственной цифровизацией, запуском инициатив в области «умных» городов, развитием инфраструктуры обработки данных и внедрением новых технологических решений в приоритетные отрасли.

Основу быстрого роста составляют инвестиции в мегапроекты, прежде всего NEOM, активная цифровизация госуправления, а также спрос со стороны частного сектора и транснациональных корпораций. Дополнительным фактором служит создание исследовательских центров и образовательных инициатив, направленных на подготовку специалистов в области искусственного интеллекта.

Приоритетные области применения:

Умные города – в частности, NEOM, где ИИ применяется для управления транспортом, энергосистемами, общественной безопасностью;

Здравоохранение – диагностика заболеваний, анализ медицинских изображений, цифровое сопровождение пациентов;

Энергетика и телекоммуникации – интеллектуальные сети, управление спросом, профилактика сбоев;

Финансовый сектор и кибербезопасность – предотвращение мошенничества, автоматизация процессов, оценка кредитных рисков;

Производство и e-commerce – управление поставками, персонализированные предложения, предиктивное обслуживание оборудования.

Формирование рынка происходит при доминирующем участии глобальных технологических корпораций. Ведущие позиции занимают такие международные игроки, как IBM, Microsoft, Google, Amazon Web Services (AWS), Oracle, Huawei, а также Alibaba Cloud. Компании предоставляют как инфраструктурные,

так и прикладные ИИ-решения, зачастую в формате облачных платформ, позволяющих быстро внедрять функционал в различные секторы экономики.

Значительное количество проектов реализуется в партнерстве с ключевыми национальными компаниями. Среди них выделяются Saudi Telecom Company (STC) и Saudi Aramco, которые активно инвестируют в цифровые решения и одновременно выступают как заказчики, так и партнеры в области разработки и внедрения ИИ.

Ведущую координирующую роль в данной сфере выполняет Управление по вопросам данных и искусственного интеллекта Саудовской Аравии (*Saudi Data and Artificial Intelligence Authority, SDAIA*; <https://sdaia.gov.sa/en/>). Данная структура отвечает за формирование стратегии развития, нормативно-правовое обеспечение и реализацию национальных проектов в области ИИ.

Текущая конфигурация рынка ИИ в Саудовской Аравии представляет собой модель взаимодействия международных технологических компаний, национальных корпоративных структур и государственных институтов. Это создает среду для расширения присутствия новых участников, включая компании из России, при условии готовности к локализации, партнерству и соответствию национальным стандартам в области цифровой безопасности и этики использования ИИ.

Российские технологические компании могут быть востребованы в следующих направлениях: разработка программного обеспечения на базе ИИ; модули обработки естественного языка и автоматического перевода; решения в области компьютерного зрения (*Computer Vision*); интеллектуальные платформы для логистики; участие в экосистеме «умных городов» (NEOM, Oxagon).

Для эффективного выхода на рынок и интеграции в действующие технологические экосистемы представляется целесообразным принять следующие меры:

Локализация и партнерство

Рекомендуется адаптировать продукты с учетом языковых и нормативных требований Саудовской Аравии. В качестве стратегических партнеров могут выступать государственные и полугосударственные структуры, такие как Министерство коммуникаций и информации КСА (*MCIT*), Управление по вопросам данных и искусственного интеллекта (*SDAIA*), Saudi Telecom Company (STC), Saudi Aramco и пр.

Участие в конкурсных процедурах и акселераторах

Необходимо отслеживать тендерные закупки, особенно в рамках мегапроектов, например, NEOM, и участвовать в акселерационных программах, инициируемых государственными органами.

Развитие B2G-коммуникаций

Перспективным направлением является участие в профильных выставках (LEAP, AI Summit, Future Investment Initiative), а также в совместных научно-исследовательских проектах с университетами и исследовательскими центрами КСА.

Сегмент кибербезопасности в Саудовской Аравии находится в фазе устойчивого роста, обусловленного цифровизацией национальной экономики, трансформацией государственных и корпоративных процессов, а также повышенным вниманием к вопросам защиты информационной инфраструктуры.

Согласно прогнозным оценкам, объем рынка в 2024 году составил 3,4 млрд долларов США, а к 2033 году достигнет 11,3 млрд долларов США, что соответствует среднегодовому темпу прироста на уровне 14,2 %.

Формирование спроса тесно связано с реализацией программы «Видение 2030», в том числе с развитием инфраструктурных проектов «умных» городов – прежде всего NEOM. Дополнительными драйверами роста выступают распространение решений в области интернета вещей (*Internet of Things, IoT*), а также активное внедрение облачных сервисов.

Сегментирование заказчиков показывает преобладание интереса со стороны крупных корпораций и государственных структур, являющихся основными потребителями. При этом малые и средние предприятия, несмотря на ограниченность ресурсов, демонстрируют растущий интерес, особенно в формате подписной модели. Это создает предпосылки для устойчивого расширения клиентской базы в рамках B2B-сегмента.

Рынок кибербезопасности Саудовской Аравии демонстрирует высокую концентрацию международных и региональных игроков, предлагающих интегрированные решения в таких сегментах, как сетевая безопасность, защита облачной инфраструктуры, управляемые сервисы.

К числу ведущих участников рынка относятся:

- IBM Saudi Arabia
- Cisco Systems Saudi Arabia
- Palo Alto Networks Saudi Arabia
- Fortinet Saudi Arabia
- Advanced Electronics Company (AEC)
- Saudi Information Technology Company (SITE)
- Trend Micro Saudi Arabia
- Kaspersky
- Symantec, Wipro Arabia, BAE Systems и др.

Многие из указанных компаний ведут активную политику по локализации своей продукции и сервисов, в том числе через совместные проекты

с государственными структурами. Существенное влияние на формирование спроса оказывает Национальное управление кибербезопасности (*National Cybersecurity Authority, NCA*), а также внедрение закона о защите персональных данных (*Personal Data Protection Law, PDPL*), который стимулирует локализацию решений и привлечение новых поставщиков.

С учетом растущего спроса на локализованные технологические решения и потребности в инструментах, обеспечивающих цифровой суверенитет, российские компании, обладающие компетенциями в области кибербезопасности, поведенческой аналитики, моделирования рисков, а также защиты облачных инфраструктур, могут претендовать на включение в реализацию пилотных инициатив, а также участие в государственных программах импортозамещения и цифровой трансформации, реализуемых в Саудовской Аравии.

7. Саудовская Аравия внедряет масштабные **системы накопления энергии** (СНЭ). В 2025 году страна вошла в число ведущих мировых рынков по объемам установленных накопителей энергии.

Согласно прогнозам, к 2030 году объем рынка достигнет порядка 1,7 млрд долларов США. Среднегодовой темп роста рынка оценивается на уровне 35 %, что подтверждает высокий инвестиционный потенциал.

В технологическом разрезе на сегодняшний день доминируют литий-ионные батареи. Прочие решения (литий-серные, магний-ионные, твердотельные и натрий-ионные аккумуляторы) пока не используются в коммерческих масштабах, но находятся на стадии исследований и пилотных испытаний.

Развитие систем накопления энергии рассматривается как неотъемлемая часть реализации программы «Видение 2030». Ключевая цель заключается в обеспечении к 2030 году не менее 50 % выработки электроэнергии за счет ВИЭ, что невозможно без внедрения аккумуляторных мощностей.

Под эгидой Министерства энергетики КСА действует Национальная программа возобновляемой энергетики (NREP)¹⁵, в рамках которой поставлена задача достичь к 2030 году 48 ГВт/ч накопителей в энергосистеме страны. Дополнительно развитие СНЭ интегрировано в инициативу *Saudi Green Initiative*, а также профильные отраслевые стратегии диверсификации экономики, что усиливает поддержку данного направления.

Отдельным стимулом стали аварийные отключения электроэнергии летом 2022 года. В результате были установлены обязательные правила резервирования мощности. Для крупных коммерческих и промышленных объектов требуется наличие аварийного хранения энергии продолжительностью не менее 4 часов нагрузки.

¹⁵ <https://misa.gov.sa/app/uploads/2024/03/investsaudi-renewable-energy-brochure.pdf>

В частности, в рамках реализации проекта NEOM все новые здания должны оснащаться собственными четырехчасовыми батарейными резервами.

В рамках реализации программы «Видение 2030» Саудовская Аравия проводит политику локализации производства оборудования для возобновляемой энергетики и систем накопления энергии. Согласно целевым показателям Национальной программы возобновляемой энергетики (NREP), к 2030 году до 75 % компонентов для проектов ВИЭ и СНЭ должны производиться на территории КСА.

Для поддержки локализации создан Национальный центр развития промышленности (NIDC), выступающий координатором соглашений с инвесторами. Дополнительно применяется механизм IKTVA (In-Kingdom Total Value Add) компании Saudi Aramco, распространенный и на энергетические проекты. Программа стимулирует подрядчиков развивать местное производство и обеспечивает им преференции при участии в государственных тендерах.

В Саудовской Аравии и странах региона действует ряд отраслевых ассоциаций, содействующих развитию технологий накопления энергии и возобновляемых источников, в том числе Saudi Arabia Solar Industry Association (SASIA); MENA Energy Storage Alliance (MENA-ESA); Middle East Solar Industry Association (MESIA).

С ростом интереса к СНЭ в Саудовской Аравии и регионе сформировался ряд специализированных выставочно-конгрессных мероприятий, в том числе Solar & Storage Live KSA; Saudi Arabia Smart Grid Conference (SASG); Middle East Energy (Dubai).

Помимо этого, отраслевой диалог по вопросам СНЭ и смежных технологий ведется на других профильных форумах, включая Future Minerals Forum в Эр-Рияде (посвященный в том числе материалам для аккумуляторов), Dii Desert Energy Leadership Summit, а также специализированные конференции в странах Персидского залива.

Для российских компаний потенциальные направления сотрудничества включают:

1. Инжиниринговые услуги. Востребованы компетенции в проектировании объектов хранения энергии, а также в обеспечении их безопасной и надежной эксплуатации с учетом региональной специфики.

2. Программное обеспечение. Российские компании могут предложить цифровые решения для управления энергетическими системами, оптимизации эффективности использования накопителей.

3. Оборудование и технологии. Перспективным является экспорт элементов инфраструктуры, систем автоматизации и средств обеспечения безопасности. Особое

значение имеют технологии, адаптированные к условиям эксплуатации в жарком и пыльном климате.

4. Сервисное сопровождение. Востребованы услуги по диагностике, техническому обслуживанию, ремонту, а также развитию инфраструктуры по переработке и утилизации оборудования по завершении срока его службы.

Для успешного участия в тендерах и инвестиционных инициативах необходимо учитывать ряд ключевых факторов, в том числе (1) обязательные требования к локализации производства и вовлечению местных партнеров; (2) адаптацию технологий к климатическим условиям (высокие температуры, запыленность); (3) соответствие стандартам технической и пожарной безопасности.

Успешное присутствие российских компаний на рынке СНЭ Саудовской Аравии возможно при условии адаптации к требованиям локализации и ориентации на комплексный подход. Приоритет следует отдавать проектам с долгосрочной контрактной моделью, что позволит снизить риски и обеспечить устойчивое развитие бизнеса на данном рынке.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Саудовской Аравии

Государственная поддержка предусматривает как финансовые инструменты, так и организационные мероприятия, направленные на поддержку национальных компаний-экспортеров и инвесторов, действующих в различных отраслях экономики, таких как промышленность, туризм, информационные технологии, сельское хозяйство. Указанные меры призваны обеспечить повышение доли несырьевого экспорта в структуре ВВП, а также увеличить объем частных инвестиций в несырьевых секторах.

В целях достижения поставленных задач в КСА создана специализированная инфраструктура институтов развития, способствующих развитию экспорта и привлечению инвестиций. Центральным координирующим органом является Совет по делам экономики и развития (Council of Economic and Development Affairs, CEDA).

Непосредственное выполнение отраслевых программ осуществляется под контролем профильных министерств и ведомств, отвечающих за реализацию установленных приоритетов и задач.

Министерство промышленности и минеральных ресурсов КСА (Ministry of Industry and Mineral Resources; <https://mim.gov.sa/>) отвечает за реализацию государственной политики в области развития промышленности, горнодобывающего сектора, а также содействует росту объемов несырьевого экспорта. В компетенцию министерства входит разработка и внедрение мер государственной поддержки

промышленных и горнодобывающих предприятий-экспортеров, а также содействие в выходе на внешние рынки.

Министерство инвестиций КСА (Ministry of Investment, MISA; <https://misa.gov.sa/>) является центральным органом, ответственным за привлечение и поддержку национальных и иностранных инвестиций. Одной из инициатив министерства является создание и развитие специализированной онлайн-платформы «Invest Saudi» (<https://www.investsaudi.sa/>), действующей по принципу «единого окна». Через данную платформу инвесторам обеспечивается доступ к информации об инвестиционных проектах, мерах государственной поддержки, льготах и необходимых процедурах для получения разрешительной документации и лицензий.

Министерство торговли КСА (Ministry of Commerce, <https://mc.gov.sa>) совместно с Главным управлением по внешней торговле (General Authority of Foreign Trade, GAFT; <https://gaft.gov.sa/>) отвечает за реализацию внешнеторговой политики. Основными задачами являются разработка и подписание международных соглашений о свободной торговле, устранение торговых барьеров, обеспечение благоприятных условий для доступа национальной продукции на внешние рынки, защита интересов саудовских экспортеров за рубежом, а также защита саудовских производителей на территории КСА от недобросовестной конкуренции со стороны импортеров, включая случаи демпинга.

Специально для стимулирования экспорта вне нефтегазового сектора создано Саудовское управление по развитию экспорта (Saudi Export Development Authority, «Saudi Exports»; <https://www.saudiexports.gov.sa>). Основной задачей Управления является продвижение национальной несырьевой продукции на международных рынках, совершенствование экспортной инфраструктуры и предоставление специализированных услуг саудовским компаниям-экспортерам.

В рамках программ стимулов национальным несырьевым компаниям предоставляются финансовые меры поддержки, включающие гранты и субсидии на покрытие части расходов, возникающих при выходе на внешние рынки.

В частности, национальным компаниям возмещаются расходы на продвижение продукции, участие в международных выставочных мероприятиях, организацию деловых миссий, зарубежную сертификацию продукции, маркетинговые кампании, консультационные услуги, а также обучение персонала в сфере экспортной деятельности.

В КСА действует национальная брендинговая инициатива «Сделано в Саудовской Аравии» («Made in Saudi»), направленная на создание единого национального бренда для саудовских товаров и услуг. Основная цель инициативы

заключается в повышении узнаваемости и доверия к национальной продукции как на внутреннем рынке, так и за его пределами. Инициатива является частью Национальной программы развития промышленности и логистики (National Industrial Development and Logistics Program, NIDLP).

Важнейшую роль в системе государственной поддержки экспорта и инвестиций играет разветвленная структура фондов развития, объединенная под эгидой Национального фонда развития (National Development Fund, NDF; <https://ndf.gov.sa/>). Через сеть специализированных банков и фондов Правительство КСА оказывает целевое льготное финансирование и предоставляет гарантии по ключевым проектам.

Одним из институтов развития, действующих в рамках NDF, является Саудовский фонд развития промышленности (Saudi Industrial Development Fund, SIDF; <https://www.sidf.gov.sa>), созданный в 1974 году. SIDF выступает в роли государственного инвестиционного фонда, предоставляющего финансирование для реализации инвестиционных проектов в различных отраслях.

Основным механизмом поддержки SIDF является предоставление долгосрочных кредитов по льготным процентным ставкам на создание и расширение предприятий в приоритетных отраслях, в том числе обрабатывающей промышленности, горнодобывающей отрасли, энергетическом секторе и логистике. Размер кредита может составлять от 50 до 75 % общей стоимости проекта с периодом погашения до 15–20 лет. При реализации проектов в менее развитых регионах возможно предоставление финансирования на более длительный срок и на более выгодных условиях.

Саудовский экспортно-импортный банк (Saudi Export-Import Bank, Saudi EXIM Bank, <https://saudiexim.gov.sa>) – специализированная кредитно-финансовая организация, учрежденная в 2020 году с целью оказания системной поддержки несырьевым экспортерам КСА. Учреждение банка было продиктовано необходимостью устранения дефицита специализированных финансовых услуг для национальных компаний-экспортеров и повышения конкурентоспособности их продукции на внешних рынках.

Saudi EXIM Bank предоставляет финансовые услуги, включая прямое экспортное финансирование, выдачу гарантий и страхование экспортных кредитов на льготных условиях. Основные цели банка заключаются в диверсификации структуры саудовского экспорта, расширении географии внешнеэкономической деятельности саудовских компаний, а также снижении рисков, связанных с внешнеторговыми операциями, в первую очередь, неоплаты со стороны иностранных контрагентов.

Среди финансовых инструментов, предоставляемых банком, выделяются кредиты на предэкспортную подготовку, пополнение оборотного капитала для экспортных операций, финансирование сделок под конкретные экспортные контракты, а также долгосрочное кредитование иностранных покупателей саудовской продукции с целью стимулирования ее экспорта.

Кроме того, Saudi EXIM Bank обеспечивает страховую защиту экспортных сделок от коммерческих рисков, в частности, рисков неоплаты со стороны зарубежных контрагентов. Данный механизм повышает уровень доверия и уверенность саудовских предприятий и финансовых учреждений при выходе на новые и более сложные внешние рынки.

Одним из элементов работы Saudi EXIM Bank является взаимодействие с коммерческими банками. Банк предоставляет им гарантии и реализует совместные финансовые продукты, поощряя тем самым коммерческие банки финансировать проекты с повышенным уровнем рисков.

Таким образом, Saudi EXIM Bank играет роль дополнения к коммерческому банковскому сектору, закрывая существующие пробелы и специализируясь на комплексной поддержке экспортной и связанной с ней импортной деятельности, например, путем финансирования ввоза сырья для последующей переработки и реэкспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Саудовский фонд развития сельского хозяйства (Agricultural Development Fund, ADF, <https://adf.gov.sa/>) представляет собой специализированный государственный фонд, обеспечивающий финансовую поддержку аграрного сектора. Основной задачей фонда является содействие развитию сельского хозяйства через предоставление льготного финансирования аграрным предприятиям и фермерам.

В рамках своей деятельности ADF выдает долгосрочные кредиты на льготных условиях, направленные на модернизацию сельскохозяйственного производства, включая приобретение современной сельскохозяйственной техники и оборудования, развитие животноводства, строительство тепличных комплексов и внедрение эффективных систем ирригации.

Исторически аграрный сектор КСА широко субсидируется государством, включая практику гарантированного государственного выкупа сельхозпродукции (в частности, зерна) по фиксированным ценам. В последние годы государственная политика сместила акцент на повышение эффективности использования водных ресурсов и стимулирование производства экспортно-ориентированных сельхозкультур с высокой добавленной стоимостью. К приоритетным направлениям развития сельского хозяйства относятся выращивание фиников, развитие плодовых

садов и аквакультуры, продукция которых востребована на международных и региональных рынках.

Кроме того, ADF финансирует импорт ключевого сырья для производства кормов (прежде всего кукурузы и соевых бобов), тем самым опосредованно поддерживая развитие национального животноводства. Благодаря этому обеспечивается стабильное производство мяса и молочной продукции как для удовлетворения внутреннего спроса, так и для экспорта в страны региона.

Фонд развития туризма (Tourism Development Fund, TDF, <https://www.tdf.gov.sa/>) представляет собой специализированный государственный фонд, созданный в рамках стратегии «Видение 2030» с целью стимулирования развития туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

Основной функцией TDF является предоставление целевого финансирования для туристических проектов через льготные кредиты, привлечение частных инвестиций и содействие реализации перспективных инициатив в туристической инфраструктуре. Ключевые направления поддержки включают развитие гостиничных комплексов, курортных зон, объектов культурно-развлекательной инфраструктуры, а также инвестиции в проекты, способствующие росту внутреннего и международного туризма (экспорта туристических услуг).

Банк малых и средних предприятий (SME Bank, <https://smebank.gov.sa>) был учрежден в 2021 году как специализированная финансовая организация, основной задачей которой является повышение доступности финансирования для малого и среднего предпринимательства (МСП).

SME Bank предоставляет предпринимателям и компаниям сегмента МСП доступ к льготному финансированию, включая кредиты, гарантии и другие финансовые инструменты, направленные на поддержку предпринимательской активности и развитие приоритетных секторов экономики. Основной целью банка является преодоление существующего дефицита финансирования для МСП, что в свою очередь способствует развитию в том числе экспортной деятельности МСП.

Помимо финансовых продуктов, SME Bank также оказывает предпринимателям консультационную и методическую поддержку, включая обучение, помощь в разработке бизнес-планов, и содействие в подготовке документации для получения финансирования.

Кроме того, в Саудовской Аравии реализуется государственная программа гарантий кредитов «Kafalah» (<https://www.kafalah.gov.sa/>), которая направлена на поддержку МСП и повышение доступности банковского финансирования для компаний, не располагающих достаточным обеспечением для получения займов.

В рамках программы «Kafalah» SME Bank предоставляет коммерческим банкам гарантии, покрывающие до 80 % рисков по кредитам, выданным МСП. Данная мера снижает риски банков и способствует расширению объемов кредитования компаний сегмента МСП, в том числе ориентированных на экспортную деятельность.

Таким образом, национальные компании, включая экспортеров, получают возможность привлекать необходимые заемные средства для реализации своих проектов, что стимулирует развитие частного предпринимательства, рост деловой активности и увеличение доли несырьевого экспорта в структуре экономики.

В реализации государственной политики по поддержке экспорта и инвестиций в КСА активное участие принимают также полугосударственные структуры, частные компании и деловые объединения.

Одним из важнейших институтов развития является крупнейший суверенный фонд страны – Public Investment Fund (PIF, <https://www.pif.gov.sa/>), выступающий в качестве инвестиционного инструмента государства. Фонд совместно с национальными и иностранными партнерами инвестирует в создание и развитие новых отраслей экономики, таких как автомобилестроение, возобновляемая энергетика, туризм, логистика, торговля и пр.

Примерами подобных проектов являются строительство завода электромобилей Lucid Motors в г. Джидда и крупные туристические комплексы Red Sea и NEOM. Несмотря на то, что формально PIF является инвестором, а не регулятором, реализуемые с его участием проекты пользуются поддержкой государства, включая налоговые льготы, госгарантии и обеспечение необходимой инфраструктурой.

Существенную роль в стимулировании экспорта играют полугосударственные организации, прежде всего региональные Торгово-промышленные палаты Саудовской Аравии¹⁶. Региональные торговые палаты содействуют экспортной деятельности, организуя торговые миссии за рубеж, международные выставки и B2B-встречи, что помогает национальным компаниям расширять географию присутствия.

Важными элементами поддержки несырьевого экспорта и локализации производства являются программы, реализуемые крупными государственными корпорациями, такими как Saudi Aramco и SABIC. Компании внедрили собственные инициативы развития местных поставщиков, в том числе Aramco реализует программу iktva (In-Kingdom Total Value Add), а SABIC – программу Nusaned.

Одним из инструментов стимулирования инвестиционной и экспортной деятельности в КСА является работа специальных экономических зон (СЭЗ)

¹⁶ <https://fsc.org.sa/about-fsc/chambers-of-commerce/chambers-of-commercelist/?lang=en>

и экономических городов (<https://ecza.gov.sa/>), на территории которых установлен особый налоговый и таможенный режим, обеспечивающий благоприятные условия для инвесторов в приоритетных отраслях.

Правительство КСА запустило четыре СЭЗ, расположенных в различных регионах страны, в том числе в Эр-Рияде, Джазане, Рас-Аль-Хайре и СЭЗ в Экономическом городе короля Абдаллы (King Abdullah Economic City, КАЕС SEZ), а также Экономический город знаний (Knowledge Economic City, KEC) и собственно Экономический город короля Абдаллы (КАЕС).

Резидентам предлагается ряд налоговых и административных льгот, среди которых: пониженная ставка налога на прибыль в размере 5 % на срок до 20 лет; освобождение от таможенных пошлин на импорт сырья и оборудования; нулевая ставка НДС на операции, совершаемые внутри экономических зон; полное освобождение от налога при репатриации прибыли за пределы страны; упрощенные требования к локализации рабочей силы и разрешенное 100 % иностранное владение компаниями.

Помимо финансовых инструментов стимулирования экспорта и инвестиций, КСА осуществляет меры по улучшению делового климата, направленные на повышение привлекательности страны для национального и международного бизнеса. За последние годы Правительством КСА принят ряд законодательных и регуляторных реформ, которые упростили и ускорили процедуры ведения предпринимательской деятельности.

Отдельным элементом стратегии по улучшению бизнес-среды является программа по привлечению региональных штаб-квартир международных компаний. С 2024 г. для участия в государственных закупках Саудовской Аравии международные компании обязаны иметь региональную штаб-квартиру на территории КСА. Данная инициатива стимулирует транснациональные корпорации инвестировать в создание офисов, центров исследований и производственных мощностей, обеспечивая рост внутренних инвестиций и увеличение занятости среди местного населения.

Кроме того, одним из направлений государственной поддержки экспорта является внешнеэкономическая и торговая дипломатия, направленная на устранение внешних торговых барьеров и обеспечение льготного доступа саудовских товаров на международные рынки.

В 2005 г. Саудовская Аравия присоединилась к Всемирной торговой организации (ВТО), что позволило снизить импортные пошлины и торговые ограничения на саудовские товары в странах-членах ВТО. В рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) создан

таможенный союз и единый рынок, благодаря которым саудовская продукция свободно реализуется без таможенных сборов в странах ССАГПЗ. С 2008 г. КСА является участником панарабской зоны свободной торговли (Greater Arab Free Trade Area, GAFTA¹⁷), обеспечивающей беспопшлинный обмен товарами с 18 странами.

Дополнительно подписаны двусторонние соглашения о свободной торговле, в том числе с Европейской ассоциацией свободной торговли (EFTA) и Сингапуром, активно ведутся переговоры о заключении подобных соглашений с другими крупными торговыми партнерами.

Особое внимание уделяется вопросам стандартизации и сертификации продукции, которые играют решающую роль при выходе на зарубежные рынки. Саудовская организация по стандартам, метрологии и качеству (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization, SASO) и Управление по контролю за продуктами питания и медикаментами (Saudi Food and Drug Authority, SFDA), помогают предприятиям пройти необходимые процедуры международной сертификации (ISO и другие стандарты).

Таким образом, в Саудовской Аравии действует комплексная система государственной поддержки экспорта и инвестиций, охватывающая все стадии внешнеэкономической деятельности - от подготовки экспортеров до сопровождения проектов на зарубежных рынках.

Поддержка реализуется через специализированные органы и инструменты, включая Saudi Export, Saudi Exim Bank, Invest Saudi Министерства инвестиций КСА и ряд других организаций, которые предоставляют как финансовую (гарантии, субсидии, экспортное кредитование), так и нефинансовую (обучение, маркетинговое сопровождение, аналитическая поддержка) помощь.

Значительное внимание уделяется улучшению делового климата, привлечению прямых иностранных инвестиций, а также стимулированию выхода МСП на внешние рынки.

По своим структурным элементам и видам оказываемой поддержки система КСА во многом сопоставима с российской моделью, представленной, в частности, Российским экспортным центром (РЭЦ), АО «Росэксимбанк», АО «ЭКСАР», АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» и другими институтами развития ВЭБ.РФ.

¹⁷ <https://uac-org.org/en/Interactive/greater-arab-free-trade-area/introducing-gafta>

Меры поддержки, применяемые в Саудовской Аравии, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы

Королевство Саудовская Аравия активно поддерживает иностранных инвесторов, предлагая разнообразные программы и инициативы, направленные на создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

Саудовский фонд промышленного развития (Saudi Industrial Development Fund, SIDF; <https://sidf.gov.sa>) предоставляет льготные кредиты, гранты, субсидии, а также техническую и консультативную поддержку иностранным компаниям, заинтересованным в выходе на саудовский рынок.

Фонд предлагает различные программы финансовой и нефинансовой поддержки, в том числе для иностранных инвесторов, планирующих развитие промышленных и инфраструктурных проектов в Саудовской Аравии. Приоритетные сектора включают логистику, энергетику, промышленность и горнодобывающую отрасль. Также поддерживаются межсекторальные направления, такие как зеленая энергетика, новые технологии, здравоохранение, биотехнологии, передовые логистические решения, инновационные стартапы и предпринимательство.

Фонд предоставляет льготное финансирование для строительства и модернизации промышленных предприятий, поддерживая проекты и технологии, направленные на повышение эффективности производственных процессов и разработку новых продуктов.

Льготные кредиты могут быть использованы для покрытия капитальных затрат, включая приобретение оборудования, строительство и модернизацию предприятий. Кредиты доступны как для новых проектов, так и для расширения существующих. Условия кредитования, такие как сроки погашения и процентные ставки, зависят от типа проекта, а также от региональных особенностей и целевых групп.

Для поддержки промышленных секторов и создания привлекательной среды для инвестиций Фонд разработал и предлагает следующие программы финансовой поддержки:

1. *Программа Afaq* направлена на поддержку малых и средних предприятий путем предоставления кредитов для финансирования в таких секторах, как промышленность, энергетика, логистика и горнодобывающая промышленность. Программа включает многоцелевые кредиты, кредиты на приобретение активов и другие виды финансирования, которые нацелены на улучшение производственных процессов МСП и внедрение современных технологий, в том числе автоматизацию и повышение конкурентоспособности предприятий.

Программа открыта для иностранных компаний при условии, что один из бизнес-партнеров является гражданином Саудовской Аравии. Для получения

поддержки компании должны соответствовать определенным критериям, включая наличие устойчивого финансового положения и отсутствие задолженностей.

2. *Программа Mutajadedda* направлена на стимулирование инвестиций в проекты, связанные с возобновляемой энергетикой и устойчивым развитием. Программа предлагает иностранным инвесторам ряд финансовых и иных стимулов для поддержки проектов в области зеленой экономики и включает три ключевых компонента (1) финансирование производителей компонентов для возобновляемой энергетики; (2) поддержка проектов по развитию возобновляемых источников энергии; (3) обучение и техническая поддержка.

Фонд предоставляет кредиты с длительным сроком погашения до 20 лет и льготным периодом до 36 месяцев, что позволяет предприятиям, занимающимся производством оборудования для возобновляемых источников энергии, получать необходимые средства на выгодных условиях. Также доступны гранты и займы с низкими процентными ставками для компаний, инвестирующих в экологически чистые проекты.

3. *Программа Tanafusiya* ориентирована на поддержку цифровой трансформации и повышение энергоэффективности в промышленности. Основная цель – помочь местным и иностранным инвесторам внедрять передовые технологии, улучшать производительность и повышать энергоэффективность в рамках национальной стратегии достижения углеродной нейтральности к 2060 году.

Процентные ставки по кредитам ниже рыночных, что снижает финансовую нагрузку на предприятия, особенно в первые годы реализации проектов. Длительные сроки погашения кредитов позволяют предприятиям адаптироваться к новым технологиям. Для иностранных инвесторов SIDF может покрыть до 75 % стоимости проекта.

4. *Программа Tawteen*, запущенная в 2019 году в рамках Национальной программы индустриального развития и логистики (NIDLP), направлена на стимулирование местного производства и локализацию в промышленности. Программа фокусируется на создании и развитии возможностей для локализации цепочек поставок, с акцентом на замену импортируемых товаров на продукцию местного производства.

Фонд предлагает выгодные условия финансирования, включая длительный срок погашения (до 7 лет) и льготный период до 24 месяцев. SIDF сотрудничает с крупнейшими саудовскими корпорациями, такими как Saudi Aramco, SABIC, Maaden, Saudi Electricity Company, STC, а также с Управлением по локализации и государственным закупкам КСА, Государственным инвестиционным фондом (PIF) и другими партнерами для поддержки локализации производств.

Саудовское агентство по развитию промышленных городов и технологических зон (Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones, MODON; <https://www.modon.gov.sa/en>) предоставляет иностранным компаниям широкий спектр стимулов и мер поддержки для содействия развитию промышленности.

В рамках мер поддержки предоставляются земельные участки в промышленных зонах по конкурентоспособным ценам и на выгодных условиях долгосрочной аренды. Компании могут выбирать участки в зависимости от своих потребностей, включая зоны для легкой, средней, тяжелой промышленности, а также для производства высокотехнологичной продукции.

Инфраструктура промышленных городов MODON включает доступ к электросетям, водоснабжению, транспортным системам (дороги, логистические центры), а также зоны для складирования и логистики. Это позволяет компаниям начать работу с минимальными затратами на создание инфраструктуры. Промышленные города MODON также обеспечивают доступ к железнодорожным и морским портам, что помогает снизить затраты на логистику.

Следует отметить, что **прямой поддержки для иностранных импортеров, включая российские компании, экспортирующие продукцию в Саудовскую Аравию, не предусмотрено.** Однако косвенные меры способствуют созданию благоприятных условий для таких компаний, включая таможенные послабления и различные льготы в рамках специальных экономических зон (СЭЗ).

Для удовлетворения спроса на саудовские товары на международных рынках SaudiEXIM предлагает краткосрочное финансирование саудовским экспортерам для закупки продукции у иностранных поставщиков, необходимых для производства экспортных товаров, что помогает ускорить производственный процесс (https://saudiexim.gov.sa/en/Services/Pages/Product_0019.aspx).

18 мая 2025 года Саудовский экспортно-импортный банк (Saudi EXIM Bank) объявил¹⁸ о запуске программы «Jusoor», направленной на обеспечение страхового покрытия поставок импортных промышленных товаров. Основная цель инициативы – повышение доступности и устойчивости импорта оборудования и материалов, необходимых для развития промышленного сектора Саудовской Аравии.

Программа включает в себя несколько ключевых этапов, которые позволяют международным компаниям, включая российские предприятия, получить страховое покрытие со стороны Saudi EXIM Bank и участвовать в поставках оборудования и сырья на рынок Саудовской Аравии.

¹⁸ <https://saudiexim.gov.sa/ar/Services/Pages/Jusoor.aspx>; <https://www.spa.gov.sa/N2320481>

Для того чтобы воспользоваться данной мерой поддержки, российская компания, выступающая потенциальным поставщиком промышленной продукции или оборудования, должна установить коммерческие отношения с саудовским покупателем, что предполагает согласование основных условий поставки, а также технических характеристик продукции.

После этого саудовский покупатель обращается в Saudi EXIM Bank с заявкой на предоставление страхового покрытия в рамках заключаемой сделки. На данном этапе российская компания, выступающая поставщиком, может быть вовлечена в процесс предоставления необходимой информации, включая сведения о своей финансовой стабильности, выполненных международных поставках, а также данные, подтверждающие деловую репутацию.

После рассмотрения и одобрения заявки Saudi EXIM Bank совместно с международными страховыми агентствами оформляет страховой полис, покрывающий риски невыполнения обязательств по сделке. Страховое покрытие может включать страхование рисков неплатежей (кредитное страхование) или страхование рисков сбоев в поставке оборудования. Срок действия страхового покрытия может достигать 84 месяцев, а объем покрытия составлять до 95 % от стоимости сделки.

Саудовский фонд развития сельского хозяйства (Agricultural Development Fund, ADF; <https://adf.gov.sa/>) реализует широкий спектр финансовых инструментов, направленных на поддержку аграрного сектора. Основное внимание уделяется как традиционным направлениям сельскохозяйственной деятельности, так и инновационным форматам, включая зарубежные проекты.

Основные категории кредитных услуг включают:

1. Целевые кредиты. Предоставляются ссуды для реализации сельскохозяйственных проектов, охватывающих весь производственный цикл от закупки оборудования и сырья до организации переработки и логистики.

2. Специальные кредитные механизмы. Предусматриваются индивидуальные схемы финансирования с льготными условиями, включая субсидирование, отсрочки платежей и особые преференции для приоритетных направлений.

3. Поддержка проблемных проектов. Реализуются меры по реструктуризации задолженности и стабилизации проектов, столкнувшихся с финансовыми трудностями, что позволяет предотвратить их банкротство и обеспечить возвратность средств.

4. Финансирование по видам сельхоздеятельности. Поддерживаются конкретные направления аграрного производства: скотоводство, растениеводство, пчеловодство, рыбоводство, переработка продукции и смежные сегменты.

5. Финансирование внешних инвестиций. Предоставляются ресурсы для реализации зарубежных аграрных проектов, направленных на укрепление продовольственной безопасности Саудовской Аравии.

Программа внешнего сельскохозяйственного инвестирования¹⁹ реализуется в рамках национальной инициативы по диверсификации источников внешних поставок продовольствия за счет реализации инвестиционных проектов за рубежом.

В соответствии с целями обеспечения продовольственной безопасности Фонд выделяет приоритетные сельскохозяйственные культуры, подразделяя их на основные и второстепенные. Основные культуры: пшеница, кукуруза, зеленые корма. Второстепенные культуры: соевые бобы, сахар, растительное масло, рис, ячмень, красное мясо.

Данный перечень служит ориентиром при определении направлений государственной поддержки и финансирования аграрных проектов. Список сформирован исходя из стратегических приоритетов продовольственной политики КСА и охватывает ключевые группы продовольствия, критически важные для внутреннего потребления, формирования государственных резервов и обеспечения устойчивости поставок.

С целью привлечения инвестиций в **минерально-сырьевой сектор** Министерство промышленности и минеральных ресурсов Саудовской Аравии совместно с Министерством инвестиций КСА реализует Программу стимулирования геологоразведки (Exploration Enablement Program, EEP)²⁰.

В рамках стратегии «Видение 2030» EEP рассматривается как ключевой инструмент вовлечения частных инвесторов в разведку стратегически важных полезных ископаемых, прежде всего меди, никеля, лития и других минералов Аравийского щита.

Участниками программы могут выступать компании, владеющие действующей лицензией на геологоразведку или подготовительные работы в КСА, срок действия которых не превышает 5 лет. Квалификация заявителей осуществляется по критериям технической и финансовой состоятельности, наличию плана работ, а также соблюдению требований по локальному содержанию и вовлечению саудовских специалистов.

Финансовая поддержка предусматривает компенсацию до 25 % прямых допустимых расходов в пределах установленного лимита. В зависимости от условий максимальный размер возмещения составляет до 4 млн саудовских риялов

¹⁹ <https://adf.gov.sa/ar/aia/Pages/default.aspx>

²⁰ <https://taadeen.sa/en/exploration-enablement-program>

(1 млн долларов США). В отдельных проектах до 7,5 млн саудовских риялов (2 млн долларов США).

К возмещаемым категориям затрат относятся буровые работы, специализированные полевые исследования, лабораторные анализы и профильные услуги. Капитальные вложения и операционные расходы, не связанные с непосредственной разведочной деятельностью, не возмещаются.

Ключевым обязательством участников является передача геологических данных в Национальную геологическую базу (National Geological Database, NGD). Процесс участия в программе включает подачу заявки через портал Taadeen, а также экспертизу проекта по критериям значимости, инновационности и ESG-параметрам.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Саудовской Аравии

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство инвестиций КСА / Ministry of Investment of Saudi Arabia (MISA)	Центральный орган по привлечению и сопровождению иностранных инвестиций в КСА. Осуществляет лицензирование иностранных компаний (включая режим 100 % иностранного владения), предоставляет доступ к инвестиционным программам, координирует взаимодействие с другими государственными органами. Выполняет функцию «единого окна» для инвесторов. Для российских компаний является основной точкой входа на рынок . Через MISA осуществляется получение инвестиционной лицензии, сопровождение проектов, доступ к преференциям (включая СЭЗ, индустриальные	https://misa.gov.sa https://investsaudi.sa/contact-us InvestorCare@misa.gov.sa

		программы), а также взаимодействие с профильными министерствами. Практическое взаимодействие возможно как в формате регистрации юридического лица, так и через инвестиционные проекты.	
2.	Министерство торговли КСА / Ministry of Commerce	Осуществляет регистрацию юридических лиц, ведение коммерческого реестра, регулирование внутренней торговли, контроль за соблюдением корпоративного законодательства и коммерческих операций. Обеспечивает функционирование электронных сервисов регистрации и лицензирования бизнеса. Для российских компаний является обязательным этапом после получения лицензии MISA. Через Министерство торговли КСА осуществляется регистрация компании, внесение в реестр, ведение корпоративной отчетности. Взаимодействие носит процедурный характер, преимущественно через электронные платформы.	https://mc.gov.sa https://mc.gov.sa/en/contactus/Pages/default.aspx CS@mc.gov.sa
3.	Министерство экономики и планирования КСА / Ministry of Economy and Planning	Формирует макроэкономическую политику, программы «Видение 2030», осуществляет аналитическое	https://mep.gov.sa https://mep.gov.sa/en/contact-us

		сопровождение экономического развития и координацию реформ. Участвует в разработке инвестиционных и отраслевых стратегий. Для российских компаний прямое взаимодействие ограничено, однако возможно в рамках крупных инвестиционных проектов, стратегических инициатив или межправительственного сотрудничества. Может выступать площадкой для обсуждения долгосрочных экономических инициатив.	
4.	Министерство энергетики КСА / Ministry of Energy	Координация энергетической политики, включая нефть, газ, ВИЭ и климатическую повестку. Российские компании могут взаимодействовать в рамках крупных энергетических и климатических проектов, преимущественно через государственные каналы.	https://www.moenergy.gov.sa https://www.moenergy.gov.sa/en/contact-us/contact-information care@moenergy.gov.sa
5.	Министерство промышленности и минеральных ресурсов КСА / Ministry of Industry and Mineral Resources	Ключевой отраслевой регулятор промышленной политики КСА. Осуществляет лицензирование промышленной деятельности, развитие локализации, управление программами индустриализации и привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли и добычу полезных ископаемых.	https://mim.gov.sa https://www.mim.gov.sa/en/contact-us/contact-ministry info@mim.gov.sa

		Для российских компаний представляет высокую практическую значимость. Возможен выход на рынок через создание производств, участие в индустриальных кластерах, кооперацию с саудовскими компаниями, а также участие в программах локализации. Взаимодействие, как правило, осуществляется при наличии инвестиционной лицензии MISA.	
6.	Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства / Ministry of Environment, Water and Agriculture	Регулирует аграрный сектор, водные ресурсы, устойчивое развитие и продовольственную безопасность. Курирует проекты в области водообеспечения, ирригации, переработки сельхозпродукции и экологии. Для российских компаний актуально в части агроэкспорта (зерно, продукция АПК), поставок технологий (орошение, водоочистка), а также участия в проектах устойчивого развития. Доступ носит отраслевой характер, зачастую через тендеры или партнерство с местными операторами.	https://mewa.gov.sa https://www.mewa.gov.sa/ar/Ministry/AboutMinistry/ContactUs/Pages/default.aspx
7.	Управление по продовольственной безопасности КСА / General	Государственный орган, отвечающий за обеспечение продовольственной безопасности КСА, включая стратегические	https://gfsa.gov.sa https://gfsa.gov.sa/en/contact-us info@gfsa.gov.sa

	Food Security Authority (GFSA)	запасы, закупки зерна (в первую очередь пшеницы), управление импортом базовых продовольственных товаров и стабилизацию внутреннего рынка. Осуществляет международные тендеры на закупку зерна и другой агропродукции. Для российских компаний представляет ключевой канал в сегменте поставок пшеницы, ячменя и другой сельхозпродукции. Взаимодействие осуществляется через участие в тендерах.	
8.	Управление закята, налогов и таможи / Zakat, Tax and Customs Authority (ZATCA)	Таможенное оформление, налоговое администрирование, контроль импорта. Обязательный орган взаимодействия для всех экспортно-импортных операций.	https://zatca.gov.sa https://zatca.gov.sa/en/Contacts/Pages/default.aspx
9.	Генеральное управление по внешней торговле / General Authority for Foreign Trade (GAFT)	Формирование внешнеторговой политики, антидемпинговые и защитные меры. Для российских компаний актуально при разрешении торговых споров и мониторинге торговых барьеров.	https://gaft.gov.sa https://gaft.gov.sa/contact-us/ info@gaft.gov.sa
10.	Суверенный фонд Саудовской Аравии / Public Investment Fund (PIF)	Центральный инвестиционный инструмент, реализующий стратегические проекты (включая NEOM, Red Sea, Qiddiya и др.). Выступает как инвестор, заказчик и	https://pif.gov.sa https://www.pif.gov.sa/en/contact-us/

		оператор крупных проектов. Для российских компаний возможности связаны с участием в инфраструктурных, технологических и индустриальных проектах, как правило, через партнерства, субподряд или консорциумы.	
11.	Саудовский фонд промышленного развития / Saudi Industrial Development Fund (SIDF)	Государственный институт финансирования промышленности, предоставляющий льготные кредиты, субсидии и поддержку локализации производства. Российские компании могут получать финансирование при условии размещения производства на территории КСА и соответствия требованиям локализации.	https://sidf.gov.sa https://www.sidf.gov.sa/ContactUs Info@sidf.gov.sa
12.	Саудовский экспортно-импортный банк / Saudi EXIM Bank	Специализированный институт поддержки внешней торговли, предоставляющий экспортное финансирование, страхование и гарантии. Российские компании могут использовать механизмы банка при реализации совместных проектов, поставках продукции и структурировании торговых сделок.	https://saudiexim.gov.sa/en https://saudiexim.gov.sa/en/Help/Pages/ContactUS.aspx info@saudiexim.gov.sa
13.	Управление экономических	Развивает специальные экономические зоны с	https://ecza.gov.sa

	городов и специальных зон / Economic Cities and Special Zones Authority (ECZA)	особыми налоговыми, регуляторными и таможенными режимами. Предоставляет инвесторам льготы (включая налоговые послабления, упрощенные процедуры). Российские компании могут использовать СЭЗ как механизм входа на рынок, особенно для локализации производства и логистических операций.	https://ecza.gov.sa/en/contact-us care@ecza.gov.sa
14.	Управление промышленных городов / Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (MODON)	Управляет сетью промышленных городов, обеспечивает инфраструктуру (земля, коммуникации, логистика), сопровождает инвесторов. Российские компании могут размещать производственные мощности, арендовать площадки и интегрироваться в индустриальные кластеры КСА. Является практическим инструментом реализации проектов локализации.	https://modon.gov.sa https://modon.gov.sa/en/Pages/LettersAndCorrespondence.aspx info@modon.gov.sa
15.	Организация стандартов, метрологии и качества / Saudi Standards, Metrology and Quality Organization (SASO)	Ключевой регулятор в области технического регулирования, стандартов и сертификации продукции. Управляет системой SABER для регистрации товаров. Критически важен для доступа на рынок. Без соответствия стандартам SASO продукция не допускается к импорту. Российские компании	https://saso.gov.sa https://www.saso.gov.sa/en/contactus/Pages/landingTicket.aspx info@saso.gov.sa

		обязаны проходить процедуры сертификации, регистрации и подтверждения соответствия.	
16.	Управление по контролю за продуктами и лекарствами / Saudi Food and Drug Authority (SFDA)	Регулирует оборот продуктов питания, фармацевтики, медицинских изделий. Устанавливает требования к регистрации, маркировке и безопасности продукции. Обязательный орган для экспортеров соответствующих категорий. Российские компании должны проходить регистрацию продукции и получать разрешения на импорт.	https://sfda.gov.sa https://sfda.gov.sa/en/form/contact-us
17.	Управление данных и ИИ / Saudi Data and AI Authority (SDAIA)	Формирует государственную политику в области данных, искусственного интеллекта и цифровой трансформации. Курирует национальные платформы и инициативы. Российские IT-компании могут участвовать в проектах в области ИИ, аналитики данных, преимущественно через государственные программы.	https://sdaia.gov.sa Info@sdaia.gov.sa
18.	Министерство связи и информационных технологий / Ministry of Communications and Information Technology (MCIT)	Определяет стратегию развития цифровой экономики, телекоммуникаций и ИТ-сектора. Координирует внедрение технологий в рамках программы «Видение 2030». Российские компании	https://mcit.gov.sa https://mcit.gov.sa/en/node/add/contact_us

		могут участвовать в цифровых проектах, а также предлагать решения в области ИКТ.	
19.	Комиссия по связи, космосу и технологиям / Communications, Space and Technology Commission (CST)	Регулятор телекоммуникационного и цифрового сектора, включая лицензирование операторов, частотное регулирование. Для российских компаний необходим при выходе на рынок телеком-услуг, спутниковых решений и цифровой инфраструктуры.	https://cst.gov.sa https://www.cst.gov.sa/en/about/contact-us info@cst.gov.sa
20.	Национальная программа развития технологий / National Technology Development Program (NTDP)	Государственный инструмент поддержки технологических компаний, включая финансирование, акселерацию и стимулирование локализации технологий. Российские компании могут получать гранты, участвовать в совместных проектах при наличии локального присутствия.	https://ntdp.gov.sa https://ntdp.gov.sa/contact-us
21.	Министерство туризма КСА / Ministry of Tourism	Формирует государственную политику в сфере туризма, лицензирует деятельность, развивает туристическую инфраструктуру. Российские компании могут участвовать в инвестиционных проектах (гостиницы, сервисы), при условии соблюдения требований лицензирования.	https://mt.gov.sa https://mt.gov.sa/care-center/overview/case-form
22.	Саудовское управление по	Отвечает за международное	https://sta.gov.sa

	туризму / Saudi Tourism Authority (STA)	продвижение туристического бренда КСА и маркетинговые кампании. Российские компании могут взаимодействовать в рамках продвижения туристических потоков, совместных маркетинговых инициатив.	https://sta.gov.sa/en/contact-us/
23.	Фонд развития туризма / Tourism Development Fund (TDF)	Государственный финансовый институт, созданный для поддержки и стимулирования инвестиций в туристическую отрасль КСА. Предоставляет льготное финансирование, гарантии, инвестиционные решения и консультационную поддержку проектам в сфере гостиничного бизнеса, туристической инфраструктуры, развлечений и сервисов. Для российских компаний представляет интерес в части инвестиций в гостиничные проекты, создание туристической инфраструктуры. Возможен доступ к финансированию при наличии локальной компании и соответствия требованиям локализации. Также возможны партнерства с саудовскими инвесторами и участие в совместных проектах.	https://www.tdf.gov.sa https://tip.tdf.gov.sa/contactUs?lang=ar contact@tdf.gov.sa
24.	Федерация торгово-	Объединяет бизнес-сообщество КСА,	https://fsc.org.sa

	промышленных палат / Federation of Saudi Chambers	обеспечивает платформу для B2B-взаимодействия, деловых миссий и установления партнерств. Российские компании могут использовать как практический канал выхода на партнеров, участия в форумах и деловых мероприятиях.	(форма для связи на главной странице сайта)
25.	Управление МСП / Small and Medium Enterprises General Authority (Monsha'at)	Орган, отвечающий за развитие малого и среднего бизнеса, включая программы финансирования, акселерации, обучение и интеграцию МСП в экономику КСА. Для российских компаний актуален при создании локальных дочерних структур, стартапов или партнерств с саудовскими МСП. Возможен доступ к программам поддержки, бизнес-инкубаторам и инициативам локализации.	https://monshaat.gov.sa https://monshaat.gov.sa/en/support Info@monshaat.gov.sa
26.	Национальный центр приватизации / National Center for Privatization (NCP)	Координация проектов приватизации и государственно-частного партнерства (ГЧП). Формирует реестр проектов в инфраструктуре, здравоохранении, транспорте и др. Российские компании могут участвовать в тендерах и консорциумах, в том числе в качестве технологических партнеров или инвесторов.	https://ncp.gov.sa https://ncp.gov.sa/en/GeneralServices/Pages/contact-us.aspx info@ncp.gov.sa

27.	Королевская комиссия Эр-Рияда / Royal Commission for Riyadh City (RCRC)	Институт развития города Эр-Рияда, курирует инфраструктурные, транспортные и smart city проекты (включая Riyadh Metro). Для российских компаний представляет интерес в сфере ИТ, строительства, транспорта и урбанистики.	https://rcrc.gov.sa https://www.rcrc.gov.sa/en/contact-us/ info@rcrc.gov.sa
28.	Королевская комиссия Джубайля и Янбу / Royal Commission for Jubail and Yanbu	Управление индустриальными кластерами КСА (нефтехимия, промышленность). Обеспечивает инфраструктуру, привлечение инвесторов и развитие промышленных городов. Российские компании могут рассматривать локализацию производств, участие в индустриальных проектах и кооперацию с резидентами кластеров.	https://rcjy.gov.sa https://rcjy.gov.sa/web/rcjy-internet/contact-information-for-each-city-geosa ci@rcjy.gov.sa
29.	Национальное управление кибербезопасности / National Cybersecurity Authority (NCA)	Центральный регулятор в области кибербезопасности КСА. Разрабатывает обязательные стандарты и требования, регулирует защиту критической инфраструктуры, сертификацию и лицензирование в сфере кибербезопасности. Для российских компаний доступ возможен только при регистрации в КСА, соблюдении требований локализации и прохождении процедур аккредитации.	https://nca.gov.sa https://nca.gov.sa/en/contact-us/ info@nca.gov.sa

30.	Саудовский фонд развития сельского хозяйства / Agricultural Development Fund (ADF)	Государственный финансовый институт, осуществляющий поддержку аграрного сектора КСА через предоставление льготных кредитов, субсидий и программ финансирования. Для российских компаний представляет интерес в контексте локализации агропроизводства, поставок сельскохозяйственных технологий, оборудования (орошение, теплицы, переработка), а также участия в совместных инвестиционных проектах. Прямой доступ к финансированию, как правило, возможен при наличии зарегистрированной компании в КСА и реализации проекта на территории страны.	https://adf.gov.sa https://eservices.adf.gov.sa/en/contact_us



УЗБЕКИСТАН

Доступные ниши для российского экспорта товаров и услуг, а также инвестиций в Узбекистан

В Республике Узбекистан основные направления экономической политики закреплены в Стратегии «Узбекистан – 2030» (*утверждена Указом Президента Республики Узбекистан от 16.02.2026 № УП-21*). Центральным элементом документа является стремление к макроэкономической стабильности и устойчивому экономическому росту.

Экспорт российских товаров.

Стратегией «Узбекистан – 2030» к 2030 году поставлена задача увеличения объема экономики и вхождения в ряд государств с доходами выше среднего (в т.ч. доведение объема ВВП со 145 млрд долл. США в 2025 г. до 240 млрд долл. США к 2030 г. и доходов на душу населения – с 3,8 тыс. долл. США в 2025 г. до 5,8 тыс. долл. в 2030 г.).

По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике (далее – Комитет по статистике), в январе–декабре 2025 года внешнеторговый оборот Узбекистана составил 81,2 млрд долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 13,9 млрд долл. США или на 20,7 %. Республикой Узбекистан осуществлялись торговые отношения с 210 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Китаем (21,2 %), Россией (16,0 %), Казахстаном (6,1 %), Турцией (3,7 %) и Республикой Корея (2,1 %).

Из общего объема внешнеторгового оборота экспорт Узбекистана составил 33,8 млрд долл. США (к январю–декабрю 2024 года отмечено увеличение на 34,0 %), а импорт – 47,4 млрд долл. США (увеличение на 18,5 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило отрицательный баланс на сумму 13,5 млрд долл. США.

По итогам января–декабря 2025 года в Узбекистан были импортированы товары и услуги из более 180 стран. Более 60% импорта пришлось на такие страны–партнеры как Китай (31,2 %), Россия (18,3 %), Казахстан (7,2 %), Турция (4,0 %), Республика Корея (3,5 %), Германия (2,7 %) и Индия (2,4 %). В структуре импорта сохраняется высокий рост импорта машин и транспортного оборудования, промышленных товаров, химических веществ, минерального топлива, пищевых продуктов и живых животных.

В силу географической близости, исторических связей, невысокого (относительно других зарубежных стран) уровня таможенных барьеров Россия в значимых объемах экспортирует в Узбекистан широкий спектр продукции.

За январь–декабрь 2025 года товарооборот России с Узбекистаном составил 13,0 млрд долл. США (+11,7 %) – Россия занимает 2 место в ВТО Узбекистана с долей 16,0%. При этом экспорт России в Узбекистан составил 8,6 млрд долл. США (+8,8 %, 2 место с долей 18,3 %), а импорт России из Узбекистана – 4,3 млрд долл. США (+17,9 %, 1 место с долей 12,8 %).

В настоящий момент перспективными направлениями для российского экспорта представляются следующие ниши:

- химическая промышленность: полимеры, пластмассовые полуфабрикаты, пестициды;
- металлургия и драгметаллы: сортовой прокат, стальные трубы, листовой прокат, металлоконструкции, алюминиевый прокат;
- лесопромышленный комплекс: пиломатериалы, древесные плиты, бумага и картон;
- фармацевтика, парфюмерия, косметика: лекарства, косметика и средства гигиены;
- моющие и чистящие средства, поверхностно-активные вещества;
- сельское хозяйство и пищевая промышленность: сахар, растительные масла, жмых и шрот, мясо и субпродукты;
- продукты питания (кондитерские изделия, безалкогольные напитки, мучные изделия);
- молочная продукция;
- решения в сфере энергетики;
- прочие отрасли промышленности: энергетический сектор, грузовые автомобили, железнодорожная техника и комплектующие, автозапчасти, турбины, котлы, электродвигатели и генераторы, стройматериалы.

Экспорт российских услуг.

Сфера услуг играет важную роль в экономике Узбекистана.

По данным Комитета по статистике, по итогам января–декабря 2025 года доля сферы услуг в отраслевой структуре ВВП увеличилась на 0,4 % (к аналогичному периоду 2024 года) и составила 48,6 %. При этом валовая добавленная стоимость сферы услуг составила 859 891,4 млрд сумов (~70,4 млрд долл. США) и, по сравнению с соответствующим периодом 2024 года, увеличилась на 8,5 %. В том числе услуги торговли выросли на 13,6 %, проживания и питания – на 10,4 %,

перевозки и хранения – на 10,1 %, информации и связи – на 23,9 %, прочие услуги – на 5,4 %.

Объем импорта услуг Узбекистана за январь–декабрь 2025 года составил 5 270,6 млн долл. США, или 11,1 % от общего объема импорта Узбекистана и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 12,7 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм) (49,0 % или 2 581,6 млн долл. США), услуги транспорта (23,7 % или 1 251,1 млн долл. США), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (10,6 % или 556,5 млн долл. США), а также прочие деловые услуги (6,2 % или 327,8 млн долл. США) и прочие (10,5 % или 553,6 млн долл. США).

С учетом вышеизложенного в настоящий момент перспективными направлениями для российского экспорта услуг представляются следующие ниши: транспортные услуги (в т.ч. услуги воздушного транспорта), услуги в сфере туризма и гостиничного хозяйства, IT-услуги, телекоммуникационные и информационные услуги, строительство, инжиниринговые и прочие технические услуги, деловые, финансовые и медицинские услуги.

Инвестиции.

В соответствии со Стратегией «Узбекистан–2030» Республика Узбекистан планирует обеспечить среднегодовой рост объема привлечения иностранных инвестиций на 5–7 % (в 2025 году объем составил 43,1 млрд долл. США, план на 2026 год – 50,5 млрд долл. США, на 2027 – 6 % роста, на 2027 г. и далее – по 7 % в год). Кроме того, в Узбекистане до 2030 года планируют реализовать более 400 стратегически важных технологических и инфраструктурных проектов на общую сумму 150 млрд долл. США.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 16.02.2026 № УП-22 в 2026 году Узбекистан планирует создать условия для привлечения в экономику иностранных инвестиций в размере 50,4 млрд долл. США из них прямые иностранные инвестиции составят:

- в сферу топлива и энергетики – 9,6 млрд долл. США;
- в сельское хозяйство – 4,8 млрд долл. США;
- в отрасль строительных материалов – 3,4 млрд долл. США;
- в горнодобывающую промышленность – 2,9 млрд долл. США;
- в химическую промышленность – 2,4 млрд долл. США;
- в текстильную и швейную промышленность – 2,4 млрд долл. США.

По данным Комитета по статистике, по состоянию на 1 января 2026 года в Республике Узбекистан действуют 18 164 предприятия с иностранным капиталом. Россия занимает второе место по числу таких предприятий (3 181 единица или

17,5 %). Первое место по числу предприятий с иностранным капиталом занимает Китай – 5 044 ед. (27,8 %), также в топ-5 стран входит: Турция – 2 137 ед. (11,8 %), Казахстан – 1 212 ед. (6,7 %), Южная Корея – 694 ед. (3,8 %).

В настоящий момент востребованными для инвестиций остаются направления следующих сфер:

– энергетика (включая проекты «зеленой» и атомной энергетики).

Узбекистан определяет переход к «зеленой экономике» в качестве одного из приоритетных направлений своего развития до 2030 года. Ключевой основой данного перехода является существенное увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе страны. Так, Узбекистан планирует к 2030 году увеличить долю возобновляемых источников энергии в общем объеме производства (потребления) до 54 % (по итогам 2025 г. – 31 %); увеличить долю возобновляемых источников энергии до 25 тыс. МВт (по итогам 2025 г. – 8,02 тыс.); сократить потери в тепловых сетях до 20 % (в 2025 г. – 38 %); увеличить мощность систем хранения энергии до 4500 МВт. (по итогам 2025 г. – 1447 МВт); увеличить мощность новых высокоэффективных тепловых электростанций до 22 109 МВт. (по итогам 2025 г. – 17 551 МВт); увеличить мощность гидроэлектростанций и накопительных электростанций до 5370 МВт. (по итогам 2025 г. – 2 441 МВт).

Также приоритетной задачей является обеспечение бесперебойного и надежного снабжения отраслей экономики и населения необходимыми энергетическими ресурсами. В этой связи Узбекистан планирует увеличение объема электроэнергии, поставляемой предприятиям и населению, до более чем 120 миллиардов кВт·ч (по итогам 2025 г. – 86,9 кВт ч). Одновременно планируется увеличение годовой добычи природного газа до 48,5 миллиардов кубометров (по итогам 2025 г. – 41,7 млрд кубометров). Кроме того, предполагается расширение числа участников рынка электроэнергии до 140 единиц (в 2025 г. – 76 ед.), снижение потерь в сетях распределения электроэнергии на 9 % (в 2025 г. – 12,2 %); увеличение объема инвестиций в геологоразведочные работы.

– сельское хозяйство и водосберегающие технологии.

В сельском хозяйстве ключевой целью является значительное повышение производительности и рентабельности отрасли. Страна планирует увеличить средний доход с гектара до 5000 долл. США; увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции до 10 млрд долл. к 2030 году (в 2025 г. – 3,4 млрд долл. США, в 2026 г. планируется – 4,5 млрд долл. США); увеличить урожайность хлопка (до 45–50 ц/га), урожайность зерна (до 90–100 ц/га), увеличить долю

переработки сельскохозяйственной продукции до 27 % (по итогам 2025 г. – 20,6 %); увеличить количество сельскохозяйственных семян на 24 %.

Для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства особое значение имеет рациональное использование водных ресурсов. В этой связи Узбекистан заинтересован в эффективном управлении водными ресурсами, развитии ирригационных систем и внедрении передовых водосберегающих технологий. Узбекистан планирует увеличить количество проектов по управлению водными ресурсами на основе государственно-частного партнерства до 2183 к 2030 году (в 2025 г. – 1943).

– строительство.

Одной из приоритетных задач развития Узбекистана является повышение уровня урбанизации до 60 % (по итогам 2025 г. – 50,6 %). В рамках реализации данной задачи предусмотрено увеличение к 2030 г. числа городов и районов с населением свыше 300 000 человек до 28 (по итогам 2025 г. – 23). Кроме того, планируется доведение ежегодного строительства многоквартирных домов в республике до 140 тыс. единиц (в 2025 г. – 93,6 тыс. ед., в 2026 г. – планируется 100 тыс. ед.).

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 20.07.2023 № ПП-232 утверждено строительство города Новый Ташкент (расположится около г. Ташкента). Постановлением создана Дирекция по созданию города Нового Ташкента, определено, что площадь города составит 20 тыс. га. Информация о проекте размещена на его сайте в сети Интернет: <https://newtashkent.uz/ru>.

Узбекистан также до 2030 года планирует реконструкцию и ремонт 45,2 тыс. км. дорог, строительство новых платных дорог (Ташкент – Самарканд, Ташкент – Ферганская долина и др.).

– логистическая инфраструктура (агрологистические центры, склады).

– промышленность (в т.ч. обрабатывающая и горнодобывающая).

– фармацевтика.

Указом Президента Республики Узбекистан от 05.03.2026 № УП-35 на 2026 год поставлена задача увеличить производство фарм. продукции до 8,5 трлн сумов; сформировать портфель инвестиционных проектов на 1 млрд долл. США; запустить новые инвест. проекты на сумму 800 млн долл. США; освоить производство 350 новых видов продукции.

В настоящее время в Республике Узбекистан функционирует инновационный научно-производственный фармацевтический кластер «Tashkent Pharma Park», на территории которого локализованы 16 предприятий с участием иностранного капитала. Планируется расширение и преобразование кластера в региональный

центр биотехнологических и фармацевтических исследований и производства – «Биофарма–Сити».

– туризм.

Республика Узбекистан планирует до 2030 года увеличить количество иностранных туристов с 11 до 20 млн человек; увеличить количество туристических кластеров с 5 до 25 за счет привлечения частных инвестиций; увеличить количество международных отелей со «звездами» с 24 до 48; увеличить количество мест для размещения гостей со 185 до 240 тысяч; построить 15 платных дорог в регионах, увеличить количество туристических махаллей с 39 до 140.

На официальном портале Агентства по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан размещена информация об инвестиционном климате Республики Узбекистан: <https://invest.gov.uz/ru>.

Проекты государственно-частного партнерства.

Республика Узбекистан продолжает поддерживать фокус на реализацию проектов в сфере государственно-частного партнерства (ГЧП).

В соответствии со статьей 8 Закона Республики Узбекистан от 10.05.2019 № ЗРУ-537 «О государственно-частном партнерстве» частным инициаторам, претендентам, частным партнерам, в том числе иностранным, гарантируются равные права, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан, правовой режим деятельности, исключающий применение мер дискриминационного характера.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 30 августа 2024 года № ПП-308 «О мерах по развитию государственно-частного партнерства в Республике Узбекистан на 2024–2030 годы» утвержден Перечень мер по реализации приоритетных проектов ГЧП в 2024–2026 гг., а также Перечень проектов ГЧП, планируемых к реализации в Республике Узбекистан в 2024–2030 гг.

Анонсы о начале отбора на реализацию ГЧП проекта размещаются на сайте Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан: <https://www.imv.uz/en/announcements/category/elonlar>.

Руководство по ГЧП Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан (пошаговые инструкции от инициации до реализации ГЧП–проектов стоимостью более 1 млн долл. США в Республике Узбекистан) размещено по ссылке: <https://disk.yandex.uz/i/SKmqJX9k8OIhFg>.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Узбекистане

1. Меры поддержки экспортеров в Республике Узбекистан.

В числе важнейших задач экономики Узбекистана, закрепленных в Стратегии «Узбекистан – 2030» утверждены следующие показатели внешнеторгового оборота:

- увеличить ежегодный темп роста общего объема экспорта (без золота) на 15 % ежегодно до 2030 года.

- увеличить количество предприятий-экспортеров с 6,5 тысяч до 15 тысяч. (план на 2026 год – 7,7 тыс.).

- увеличить долю готовой и полуфабрикатной продукции в структуре экспорта до 70 % (в 2025 г. – 52 %, план на 2026 г. – 55 %);

- увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции до 10 млрд долл. США (в 2025 г. – 3,4 млрд долл. США, план на 2026 г. – 4,5 млрд долл. США);

- увеличить объем экспорта цифровых услуг до 5 млрд долл. США (в 2025 г. – 1 млрд долл. США, план на 2026 г. – 1 028 млрд долл. США);

- увеличить экспорт туристических услуг до 6 млрд долл. США (в 2025 г. – 4,8 млрд долл. США, план на 2026 г. – 5,2 млрд долл. США);

- увеличить объем экспорта отечественной кинематографической продукции до 1,5 млн долл. США (2025 г. – 80 тыс. долл. США, план на 2026 г. – 0,2 млн долл. США).

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 21.07.2023 № УП–111 Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан является государственным органом, ответственным за расширение и укрепление экономических связей с зарубежными государствами, продвижение внешнеэкономических интересов страны, развитие внешнеторговой инфраструктуры, включая увеличение экспортных маршрутов, поддержку экспорта, проведение маркетинговых исследований на внутреннем и внешнем рынках.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14.03.2024 № ПП-126 создано АО «Компания по развитию торговли» при учредительстве Агентства по управлению государственными активами на базе Агентства продвижения экспорта и Фонда поддержки экспорта. Функции управления государственной долей в ее уставном капитале переданы Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан на основании доверенности. На сайте организации размещены действующие меры поддержки для предпринимателей Узбекистана (в т.ч. субсидии, а также участие на стендах в зарубежных выставках): <https://subsidiya.epauzb.uz/ru/>.

На основании вышеуказанных целей республикой принимаются меры по поддержке экспорта. Следует отметить некоторые из них:

- *в сфере сельского хозяйства*

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 01.08.2024 № 476 «О внедрении эффективных механизмов поддержки производства продукции пищевой промышленности».

Постановлением внедряются субсидии направленные на компенсацию внедрения международной системы управления качеством (МСУК), а также закупку необходимого оборудования и лабораторного инвентаря, но в размере, не превышающем 500 млн сумов (~ 38,7 тыс. долл. США); привлечение инженеров-технологов, маркетологов, дизайнеров и зарубежных специалистов по международным стандартам предприятиями, в годовой выручке которых доля поступлений от экспорта готовой продовольственной продукции составляет не менее 30 %, а также осуществляющими ежегодно экспорт на сумму более 1 млн долл. США, им покрываются 30 % начисленной зарплаты, но часть, не превышающая 10 МРОТ.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 14.02.2025 № УП-22 «О дополнительных мерах по внедрению современной организационной системы и финансовой поддержке деятельности владельцев приусадебных земель и дехканских хозяйств».

Документом создан Фонд поддержки дехканских хозяйств и владельцев приусадебных участков. Ежегодно из средств нового фонда будут выделяться гранты на реализацию образцовых и инновационных проектов на приусадебных участках в 500 махаллях, субсидии в размере до 100 млн сумов (~ 7,7 тыс. долл. США) будут выделяться фермерам, наладившим экспортно-ориентированное производство.

– в сфере электротехнической промышленности

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 22.01.2025 № ПП-20 «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап развития электротехнической промышленности».

Предприятиям электротехнической отрасли выделяются кредиты на сумму, не превышающую 10 млн долл. США в год, в иностранной валюте по ставке 6 % годовых, в национальной валюте по ставке 14 % годовых с учетом маржи банка.

2. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 15.10.2025 № ПП-304 «О дополнительных мерах по стимулированию глубокой переработки сырья в электротехнической промышленности, повышению инвестиционного и экспортного потенциала отрасли» утверждено, что начиная с 1 ноября 2025 года из Фонда содействия торговле предприятиям электротехнической отрасли будут возмещаться затраты за факторинговые услуги, предоставляемым банками, но не более 4 % годовых.

– в сфере информационных технологий

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 14.10.2024 № УП-157 «О дополнительных мерах по поддержке предприятий, занимающихся экспортной деятельностью в сфере цифровизации».

Документом установлены налоговые льготы и преференции для резидентов IT-парка.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 22.10.2025 № УП-189 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию технологий искусственного интеллекта».

В соответствии с Указом инвесторам по проектам создания инфраструктуры искусственного интеллекта в Республике Каракалпакстан стоимостью более 100 млн долл. США предоставляется специальный пакет льгот и преференций (прописаны в Указе). Так, до 1 января 2030 года инвесторы будут освобождены от таможенных пошлин на импорт всех компьютерных компонентов и систем охлаждения.

– в сфере ювелирной промышленности

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23.07.2024 № УП-104 «О мерах по дальнейшему развитию сферы производства ювелирных изделий и обеспечению их конкурентоспособности».

С 1 октября 2024 года и по 1 октября 2027 года освобождаются от таможенной пошлины не производимые в Республике Узбекистан и используемые в ювелирной отрасли оборудование, упаковочная и этикеточная продукция, импортируемая по перечням, утверждаемым в установленном порядке.

– в сфере промышленности

1. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 04.10.2025 № ПП-295 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности в регионах и привлечению промышленных предприятий к экспорту» к предприятиям, добывающим гипсовое сырье для собственных нужд и производящим из него готовые строительные материалы, налоговая ставка, установленная за пользование недрами для добычи гипса, применяется в размере 50 %.

С 1 ноября 2025 года предприятиям покрываются: 50 % расходов на привлечение зарубежных консалтинговых компаний к разработке стратегий развития промышленности; 50 % расходов энергетического аудита, проведенного по энергосбережению на частных промышленных предприятиях; 100 % расходов по организации учебно–практических курсов по внедрению современных механизмов управления.

II. Меры поддержки инвесторов в Республике Узбекистан.

Регулирование отношений в области инвестиций и инвестиционной деятельности определяется Законом Республики Узбекистан от 25.12.2019 № ЗРУ-598 «Об инвестициях и инвестиционной деятельности».

Согласно статье 3 данного Закона, предприятия с иностранными инвестициями на территории Республики Узбекистан – это предприятия, в которых иностранные инвестиции составляют **не менее пятнадцати процентов** акций (долей, паев) или уставного фонда (уставного капитала).

В соответствии со статьей 6 Закона в Узбекистане **формами осуществления инвестиций являются:**

- создание юридических лиц или долевое участие в их уставных фондах (уставных капиталах), в том числе путем приобретения имущества и акций (долей);
- приобретение ценных бумаг, включая долговые обязательства, эмитированные резидентами Республики Узбекистан;
- приобретение концессий, включая концессии на разведку, разработку, добычу или использование природных ресурсов, а также участие в соглашении о разделе продукции;
- приобретение права собственности, включая право собственности на объекты интеллектуальной собственности, авторские права, патенты, товарные знаки, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования и ноу-хау, деловую репутацию (гудвилл);
- приобретение прав на земельные участки, прав владения и пользования другими природными ресурсами.

Инвесторы могут осуществлять инвестиции и в иных формах, не противоречащих законодательству. Инвестиционная деятельность может осуществляться посредством сочетания различных форм вложения инвестиций.

Условия налогообложения юридических лиц с участием **прямых частных иностранных инвестиций** регулируется налоговым законодательством Республики Узбекистан.

В соответствии со статьей 471 Налогового кодекса Республики Узбекистан для юридических лиц, созданных с привлечением прямых частных иностранных инвестиций и специализирующихся на производстве продукции (оказании услуг) в отраслях экономики по перечню, утверждаемому законодательством, предусматриваются особенности применения льгот по отдельным налогам.

Под прямыми частными иностранными инвестициями понимаются инвестиции, осуществляемые без предоставления гарантии Республики Узбекистан физическими лицами, являющимися гражданами иностранного государства, лицами

без гражданства, постоянно проживающими за пределами Республики Узбекистан, а также иностранными негосударственными юридическими лицами.

Юридическим лицам предоставляются налоговые льготы в виде освобождения от уплаты земельного налога, налога на имущество и налога за пользование водными ресурсами в зависимости от объема внесенных прямых частных иностранных инвестиций на срок, определяемый решением Президента Республики Узбекистан. Предприятие с участием прямых частных иностранных инвестиций вправе пользоваться другими налоговыми льготами, предусмотренными налоговым законодательством.

В соответствии со статьей 472 Налогового кодекса Республики Узбекистан вышеуказанные налоговые льготы применяются при выполнении следующих условий:

1) при размещении юридических лиц на территориях, определяемых законодательством;

2) при осуществлении иностранными инвесторами прямых частных иностранных инвестиций без предоставления гарантии Республики Узбекистан;

3) при доле иностранных участников в уставном фонде (уставном капитале) юридических лиц не менее 33 процентов, а для акционерных обществ – не менее 15 процентов;

4) при вложении иностранных инвестиций в виде свободно конвертируемой валюты или нового современного технологического оборудования;

5) при направлении не менее 50 процентов доходов, полученных в результате предоставления налоговых льгот, предусмотренных статьей 471 Налогового кодекса Республики Узбекистан, в течение срока их применения на реинвестирование с целью дальнейшего развития производства.

В соответствии со статьей 473 Налогового кодекса Республики Узбекистан **участникам специальных экономических зон** предоставляются налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами в зависимости от объема внесенных инвестиций на срок, определяемый решением Президента Республики Узбекистан.

Участники специальных экономических зон освобождаются от уплаты налога на прибыль в зависимости от внесенного ими объема инвестиций:

в размере от 3 млн долл. США до 5 млн долл. США – на 3 года;

в размере от 5 млн долл. США до 15 млн долл. США – на 5 лет;

в размере 15 млн долл. США и выше – на 10 лет.

Вышеуказанные налоговые льготы распространяются исключительно на виды деятельности участника специальной экономической зоны, предусмотренные

в Соглашении об инвестировании на территории специальной экономической зоны, заключенном между инвестором (инвесторами) и Дирекцией специальной экономической зоны.

Меры поддержки, применяемые в Узбекистане, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг.

Российские экспортеры могут обратиться за консультацией в Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан по вопросам организационной и информационной поддержки реализации бизнес-проектов, содействия в поиске потенциальных партнеров и проверке их благонадежности, консультирования по отдельным юридическим вопросам в сфере ведения бизнеса, содействия и (или) сопровождения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях; за консультационной поддержкой участия в государственных и частных тендерах и закупках; аналитическими материалами об условиях ведения бизнеса; содействием в урегулировании на досудебном этапе торговых и других коммерческих споров.

В Республике Узбекистан функционирует представительство АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ). РЭЦ оказывает помощь экспортерам через нефинансовые и финансовые меры поддержки, в том числе, услуги «Поиск покупателя», «Господдержка. Выставки и бизнес-миссии РЭЦ», «Кредитование. Предэкспортное финансирование» и другие, размещенные на сайте организации. На регулярной основе РЭЦ проводятся открытые вебинары, рассказывающие о нюансах работы на рынке Узбекистана.

В 2027 году РЭЦ планирует размещение коллективного стенда «Made in Russia», а также деловые миссии для участия в следующих международных выставках в Узбекистане: «ИННОПРОМ. Центральная Азия» (промышленность, 1-30.04.2027 г.), «UzBuild» (строительство, 1-28.02.2027 г.), «UzFood» (продукты питания, 1-30.04.2027 г.), «OGU» (нефть и газ, 1-31 мая 2027 г.). РЭЦ софинансирует в размере 100% затраты по аренде выставочных площадей, по застройке площадей для деловых мероприятий, по обеспечению администрирования и организации проведения, по привлечению потенциальных иностранных потребителей. На 50 % (80 % для МСП) софинансируются затраты по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, по организации доставки выставочных образцов экспортёров.

На регулярной основе представителями РЭЦ в Узбекистане проводятся обучающие вебинары для экспортеров на безвозмездной основе.

Представителями Минэкономразвития России в составе Торгового представительства Российской Федерации в Республике Узбекистан оказывается

содействие в обеспечении доступа на рынок государства пребывания российских товаров, работ, услуг, технологий, в проведении расследований, проводимых компетентным органом государства пребывания в целях введения, продления, изменения и (или) отмены антидемпинговых, компенсационных и специальных мер в отношении товаров, происходящих и (или) экспортируемых из Российской Федерации. Кроме того, представителями осуществляется консультационная поддержка российских компаний, в том числе в рамках проводимых в Узбекистане выставочно-ярмарочных мероприятий и бизнес-миссий российских регионов.

С 2001 года важную роль в работе по развитию и диверсификации экономических отношений между двумя странами играет Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан (МПК).

В рамках работы МПК обеспечивается подготовка и согласование программ торгово-экономического, научно-технического и гуманитарного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан, а также разработка согласованных мер по их осуществлению, развитие двустороннего сотрудничества и достижение обозначенных лидерами России и Узбекистана целевых ориентиров по наращиванию взаимного оборота товаров и услуг.

Представителями Минэкономразвития России оказывается информационно-аналитическое, организационно-техническое обеспечение работы российской части МПК, а также содействие в рассмотрении проблемных вопросов в рамках работ соответствующих подкомиссий.

В 2022 году в г. Чирчике (Ташкентская область) открыт совместный российско-узбекистанский химико-индустриальный парк «Чирчик», в 2023 году в г. Джизаке (Джизакская область) – технопарк «Джизак». Управляющей компанией парков является российский технополис «Химград». Прорабатывается открытие 3 новых совместных технопарков на территории республики. Для минимизации рисков и издержек для российских инвесторов оказывается поддержка по локализации производств на территории Узбекистана, в т.ч. специальных экономических зон страны.

Регистрация юридических лиц резидентов и нерезидентов на территории Республики Узбекистан происходит в соответствии с установленным порядком, в том числе в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 09.02.2017 № 66 «О мерах по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 октября 2016 года № ПП-2646 «О совершенствовании системы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства».

Льготы по налоговым и таможенным платежам предоставляются резидентам СЭЗ на срок от 3 до 10 лет. Компании с иностранными инвестициями и участники СЭЗ освобождаются от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за использование водных ресурсов, налога на прибыль в зависимости от объема осуществленных ими инвестиций.

Стоит отметить, что Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18.01.2025 № 18 «О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан в связи с согласованием мер поддержки экспорта с соглашениями Всемирной торговой организации» отменены льготы для хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в СЭЗ, по освобождению от уплаты таможенных платежей на ввозимое оборудование, а также сырье, материалы и комплектующие изделия для производства продукции на экспорт на весь период деятельности СЭЗ.

Существует возможность открытия представительства иностранной компании (постоянного учреждения нерезидента Республики Узбекистан). Уполномоченным органом власти по регистрации в Узбекистане является Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. Данный формат реализуется в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.02.2024 № 76 «Об утверждении Положения о порядке аккредитации и их деятельности представительств иностранных коммерческих организаций на территории Республики Узбекистан».

Во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 28.01.2019 № ПП-4135 «Об организации деятельности Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан» Кабинет Министров создано Агентство по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.07.2019 № 621 Агентство оказывает информационную, правовую и иную поддержку иностранным инвесторов, а также содействие им в организации взаимодействия с государственным органами и организациями, отечественными предпринимателями в сфере инвестиционной деятельности.

АО «Российский экспортный центр» также осуществляет поддержку российских инвесторов, в том числе, через услугу «Страхование. Российские инвестиции за рубежом», предназначенную для защиты инвесторов от риска утраты инвестиций в результате событий политического характера.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 25.12.2019 № ЗРУ-598 «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (далее – Закон № ЗРУ-598)

в Республике Узбекистан оказывается поддержка инвестиций и инвестиционной деятельности следующими способами: применение льгот и преференций; выделение централизованных инвестиций для совместного финансирования инвестиционного проекта; оказание финансовой, консультативной и информационной поддержки.

Кроме того, в соответствии с Законом № ЗРУ-598, Правительством Республики Узбекистан может быть предоставлена инвестиционная субсидия в качестве финансового содействия, предоставляемого в виде инвестиционной преференции по реализации инвестиционного проекта для обеспечения необходимых инженерно-коммуникационных условий.

Постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.06.2022 № 306 «Об утверждении Положения о порядке государственного возмещения затрат на создание внешней инфраструктуры инвестиционных проектов иностранных и местных инвесторов», от 07.02.2025 № 67 «О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан» в Республике Узбекистан покрываются затраты на обеспечение необходимыми внешними инженерно-коммуникационными сетями инвестиционных проектов стоимостью более 200 млрд сумов (около 15,4 млн долл. США), в том числе не менее 50 млрд сумов (около 3,8 млн долл. США) для Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, с долей собственных средств инвестора не менее 25 %, включенные в инвестиционные программы, а также проекты субъектов предпринимательства, включенных в программу «20 тысяч предпринимателей – 500 тыс. квалифицированных специалистов» стоимостью 50 млрд сумов (около 3,8 млн долл. США) и выше.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 23.05.2025 № ПП-19 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы перестрахования в стране» утверждено создание Национальной перестраховочной организации «O‘zbekiston qayta sug‘urta kompaniyasi». Одна из задач компании – обеспечение комплексной перестраховочной защиты прямых и портфельных инвестиций, рисков при реализации инвестиционных проектов иностранных и местных инвесторов.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в Узбекистане

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Министерство инвестиций, промышленности и	В соответствии с Указом Президента Республики	Веб-сайт: https://gov.uz/ru/miit Эл. почта: info@miit.uz

	торговли Республики Узбекистан	Узбекистан от 21.07.2023 № УП-111 ведомство является государственным органом, ответственным за расширение и укрепление экономических связей с зарубежными государствами, продвижение внешнеэкономических интересов страны, развитие внешнеторговой инфраструктуры, включая увеличение экспортных маршрутов, поддержку экспорта, проведение маркетинговых исследований на внутреннем и внешнем рынках.	
2.	Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан	Указом Президента Республики Узбекистан от 21.12.2022 № УП-269 ведомству переданы задачи и функции Агентства по развитию государственно-частного партнерства, в том числе организация взаимодействия с инвесторами, международными финансовыми и донорскими организациями, научным и экспертным сообществом, а также	Веб-сайт: https://gov.uz/en/imv Эл. почта: info@imv.uz

		иными участниками рынка по вопросам развития государственно-частного партнерства. В структуре ведомства действует Департамент развития государственно-частного партнёрства.	
3.	Агентство по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан	В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.07.2019 № 621 Агентство оказывает информационную, правовую и иную поддержку иностранным инвесторам, а также содействие им в организации взаимодействия с государственным органами и организациями, отечественными предпринимателями в сфере инвестиционной деятельности.	Веб-сайт: https://invest.gov.uz/ Эл. почта: info@invest.gov.uz
4.	Национальное агентство перспективных проектов Республики Узбекистан	Ведомство является уполномоченным органом по осуществлению регулирования, лицензирования, осуществления разрешительных процедур в сферах оборота крипто-активов, рынка	Веб-сайт: https://napp.uz/ru Эл. почта: info@napp.uz

		капитала, страхования, электронной коммерции.	
5.	Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан	В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 14.02.2024 № ЗРУ-907 ведомство является уполномоченным государственным органом в области приватизации государственного имущества. Агентство уполномочено организовывать работу по приватизации государственного имущества, определять сроки и способы приватизации государственного имущества.	Веб-сайт: https://gov.uz/ru/davaktiv Эл. почта: info@davaktiv.uz
6.	АО «Компания по развитию торговли» (Наименование на узбекском языке: <i>AJ «Savdoni rivojlantirish kompaniyasi»</i>)	На сайте организации размещены субсидии для экспортеров Узбекистана, а также иные меры поддержки: – участие на стендах в зарубежных выставках; – компенсация страховых премий; – открытие торговых домов и торговых складов; – размещение товаров на международных электронных площадках; – участие в бизнес-миссиях и др.	Веб-сайт: https://subsidiya.epauzb.uz/ru/ Эл. почта: info@epauzb.uz

		Меры поддержки предоставляются только компаниям, зарегистрированным в Республике Узбекистан.	
7.	АО «Компания по развитию предпринимательства» (Наименование на узбекском языке: AJ «Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi»)	В соответствии с указами Президента Республики Узбекистан от 10.11.2023 № УП-193, от 26.09.2025 № УП-176 Компания предоставляет следующие меры поддержки субъектов предпринимательства: – внесение доли в уставный капитал (до 5 млрд сум без процентов); – выделение кредитов (лизинга); – предоставление гарантий или поручительства; – рефинансирование кредитов. Меры поддержки предоставляются только компаниям, зарегистрированным в Республике Узбекистан.	Веб-сайт: https://edcom.uz/ru/ Эл. почта: info@edcom.uz
8.	Акционерное общество Национальная перестраховочная организация «O'zbekiston qayta sug'urta kompaniyasi».	В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 23.05.2025 № ПП-191 одной из задач организации является	Веб-сайт: https://nrc.uz/kompaniya-haqida.html Эл. почта: info@nrc.uz

		обеспечение комплексной перестраховочной защиты прямых и портфельных инвестиций, рисков при реализации инвестиционных проектов иностранных и местных инвесторов.	



ЮАР

Доступные ниши для российского экспорта товаров, услуг и инвестиций в ЮАР

Южно-Африканская Республика (ЮАР) является крупнейшей и наиболее диверсифицированной экономикой Африки, предоставляющей широкие возможности для развития экспорта и инвестиций. Для российских компаний интерес представляют как внутренний рынок страны, так и ее роль в качестве логистического и промышленного центра Южноафриканского региона (SADC), который объединяет более 360 миллионов потребителей.

Одним из наиболее привлекательных направлений является агропромышленный комплекс и переработка сельхозсырья. ЮАР обладает развитым сельским хозяйством и значительным потенциалом для повышения добавленной стоимости через переработку в том числе фруктов, семян масличных культур, органического хлопка, шерсти и мохера. Российские компании могут экспортировать оборудование и технологии для агропереработки, упаковки, хранения и логистики продовольственных товаров. Дополнительно возможны совместные предприятия по переработке сельхозпродукции с ориентацией на внутренний рынок и экспорт в соседние страны региона. Государственная политика ЮАР нацелена на развитие переработки и продовольственной безопасности, что создает устойчивый спрос на современные технологии и инвестиции.

Значительные перспективы открываются в сфере инфраструктуры, логистики и строительства. ЮАР активно модернизирует транспортную сеть, морские порты, железнодорожные пути и объекты энергетики. Это создает спрос на строительную технику, инженерные и инжиниринговые услуги, логистические технологии и участие в крупных инфраструктурных проектах. Российские компании могут поставлять оборудование, технологии транспортного мониторинга, участвовать в строительстве объектов транспортной и энергетической инфраструктуры, а также инвестировать в создание логистических хабов. Благодаря развитой портовой системе и географическому положению ЮАР может служить удобным распределительным центром для экспорта товаров в страны юга континента.

Отдельного внимания заслуживает сектор возобновляемой энергетики и «зеленых» технологий. ЮАР активно диверсифицирует свой энергетический баланс, развивая солнечную, ветровую и биомассовую генерацию. Иностраным компаниям предоставляются льготы и гранты в рамках национальных энергетических

программ. Российские предприятия могут экспортировать оборудование и технологии для возобновляемых источников энергии, участвовать в проектах по производству и хранению энергии, а также инвестировать в качестве независимых производителей электроэнергии (Independent Power Producer). Страна поддерживает переход на низкоуглеродную экономику, что делает данный сектор стратегически важным и финансово привлекательным.

Перспективным направлением является также сфера цифровых технологий, ИТ-услуг и финтеха. ЮАР считается технологическим центром региона с быстро развивающимися рынками электронной коммерции, мобильных платежей и облачных решений. Российские компании могут поставлять программное обеспечение, решения в области кибербезопасности и автоматизации, развивать сервисы онлайн-торговли и цифровой логистики. Кроме того, страна располагает образованными кадрами и благоприятной средой для аутсорсинга ИТ-услуг. Участие российских компаний возможно, как через экспорт технологий, так и через создание локальных представительств или совместных предприятий.

В сфере потребительских товаров, легкой промышленности и переработки ЮАР стремится снизить зависимость от импорта готовой продукции и развивать собственное производство. Это создает возможности для экспорта российских компонентов, полуфабрикатов и оборудования для местных фабрик. Особенно перспективны направления мебели, бытовой техники, текстиля и кожгалантереи. Локализация производства на территории ЮАР позволит получать государственные стимулы и налоговые льготы, а также использовать страну как площадку для последующего экспорта в региональные страны.

Для российских инвесторов интерес представляют также индустриальные и технологические зоны, программы господдержки и инвестиционные льготы. Помимо специальных экономических зон (SEZ), в ЮАР действуют программы по стимулированию промышленности такие как Critical Infrastructure Programme (гранты на инфраструктуру до 50 % стоимости проекта), Manufacturing Competitiveness Enhancement Programme (MCEP) и налоговые льготы Закона о подоходном налоге, предусматривающие ускоренную амортизацию и инвестиционные вычеты. Инвестиции в производство электромобилей и водородных технологий с 2026 года смогут получать налоговый вычет от капитальных затрат.

Во всех перечисленных направлениях для иностранных инвесторов, включая российских, предпочтительным вариантом является создание дочерних компаний или совместных предприятий с южноафриканскими партнерами. Это облегчает доступ к программам государственной поддержки и помогает соответствовать

требованиям законодательства, включая нормы по участию местной рабочей силы и программе Black Economic Empowerment (B-BBEE).

Таким образом, ЮАР представляет собой привлекательное направление для российского бизнеса как с точки зрения экспорта, так и с точки зрения долгосрочных инвестиций. Наиболее перспективными отраслями остаются агропереработка, инфраструктура и строительство, возобновляемая энергетика, цифровые технологии, промышленное производство и потребительские товары. Использование возможностей ЮАР как регионального промышленно-логистического центра, а также участие в ее программах поддержки инвестиций могут обеспечить российским компаниям стратегическое присутствие на рынке Африки.

Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций в Южно-Африканской Республике

В Южно-Африканской Республике (ЮАР) действует разветвленная система мер государственной поддержки национального экспорта и инвестиций, направленная на стимулирование внешнеэкономической активности, привлечение иностранных капиталовложений и развитие промышленного производства с высокой добавленной стоимостью. Основным координатором государственной политики в этой сфере является Министерство торговли, промышленности и конкуренции (Department of Trade, Industry and Competition – DTIC).

Поддержка экспорта осуществляется, прежде всего, через Программу содействия экспорту и инвестициям (Export Marketing and Investment Assistance – EMIA). Она предоставляет частичное возмещение расходов компаниям, участвующим в зарубежных выставках, торговых миссиях, проводящим маркетинговые исследования или продвигающим свою продукцию на внешние рынки. Цель программы – расширить экспортную базу страны, укрепить конкурентоспособность южноафриканских предприятий и содействовать привлечению прямых иностранных инвестиций.

Помимо этого, правительство ЮАР предлагает ряд инвестиционных и производственных стимулов, включая Программу производственных инвестиций (Manufacturing Investment Programme – MIP), Программу критической инфраструктуры (Critical Infrastructure Programme – CIP), а также стимулы для сектора услуг (Business Process Services Incentive). Важной составляющей системы является налоговое стимулирование НИОКР (R&D Tax Incentive), которое позволяет компаниям вычитать до 150 % своих расходов на исследования и разработки при расчете налогооблагаемого дохода.

Ключевым элементом инвестиционной политики являются специальные экономические зоны (Special Economic Zones – SEZs), в которых инвесторы пользуются особыми налоговыми и инфраструктурными льготами, упрощенными административными процедурами и поддержкой со стороны государства. Эти зоны

нацелены на развитие обрабатывающих отраслей, логистики, инновационных и технологических производств. Также реализуются программы по развитию стратегической инфраструктуры, направленные на снижение издержек для бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности страны.

Меры государственной поддержки ориентированы не только на крупные корпорации, но и на малые и средние предприятия, а также на компании, принадлежащие исторически обделенным группам населения (Historically Disadvantaged Individuals – HDI). При отборе проектов для государственной поддержки учитываются такие критерии, как экспортный потенциал, способность создавать рабочие места, степень локализации производства, технологический уровень и вклад в региональное развитие.

Кроме финансовых инструментов, правительство ЮАР создало Export Support Desk – центр поддержки экспортеров, который оказывает консультационную и организационную помощь предприятиям, сталкивающимся с внешнеторговыми барьерами.

Государственная стратегия промышленного и экспортного развития ориентирована на диверсификацию экономики, переход от сырьевой зависимости к выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, развитию секторов, связанных с критическими минералами, новыми энерготехнологиями, автомобилестроением, текстилем и легкой промышленностью.

Основную информацию, а также формы и условия участия во всех программах можно получить на официальном сайте Министерства торговли, промышленности и конкуренции ЮАР – www.thedtic.gov.za.

Меры поддержки, применяемые в ЮАР, которыми могут воспользоваться российские экспортеры товаров и услуг, а также инвесторы.

В Южно-Африканской Республике (ЮАР) действует развитая система государственной поддержки бизнеса, направленная на стимулирование экспорта, привлечение иностранных инвестиций и развитие промышленного производства. Основным координатором инвестиционной политики является агентство InvestSA, входящее в состав Министерства торговли, промышленности и конкуренции (Department of Trade, Industry and Competition). Оно функционирует по принципу

«единого окна» для инвесторов, предоставляя консультации, помощь в оформлении разрешений, поиске местных партнеров и сопровождении инвестиционных проектов.

Для экспортеров действует государственная программа Export Marketing & Investment Assistance (EMIA), которая компенсирует часть затрат, связанных с выходом на зарубежные рынки. Она охватывает участие в международных выставках, проведение маркетинговых исследований, организацию экспортных и импортных бизнес-миссий. Формально программа ориентирована на южноафриканских производителей и экспортеров, однако российские компании могут получить доступ к подобной поддержке при создании совместного предприятия или филиала в ЮАР. Через местное юридическое лицо возможно участие в программах продвижения, сертификации продукции и развития экспортного потенциала.

ЮАР также предлагает широкий спектр мер поддержки для инвесторов. Ключевым инструментом являются специальные экономические зоны (Special Economic Zones, SEZ). Предприятия, расположенные в таких зонах, могут воспользоваться пониженной ставкой корпоративного налога (15%), льготами по строительным и расходам, ускоренной амортизацией оборудования, а также таможенными и налоговыми преференциями.

Помимо SEZ, действуют и другие формы поддержки иностранных инвесторов. Прежде всего, это финансовые стимулы и налоговые льготы, предоставляемые в рамках национальных программ развития промышленности. Так, инвестиционные проекты в сфере производства электромобилей и водородных транспортных средств с 2026 года смогут заявлять инвестиционный вычет от капитальных затрат. Программа Manufacturing Competitiveness Enhancement Programme (MCEP) и налоговая льгота по Закону о подоходном налоге (Income Tax Act) стимулируют капитальные вложения в модернизацию производственных мощностей. В рамках Critical Infrastructure Programme (CIP) инвесторы могут получить гранты, покрывающие от 10 % до 50 % стоимости промышленной инфраструктуры (инженерные сети, дороги, логистика).

Существуют и секторные программы, направленные на развитие отдельных отраслей. В промышленности и НИОКР действуют Technology and Human Resources for Industry Programme (THIP) и Support Programme for Industrial Innovation (SPII), предоставляющие гранты на внедрение инноваций. Для автомобильного производства предусмотрена программа Automotive Investment Scheme (AIS), а для легкой промышленности – Clothing and Textile Competitiveness Improvement Programme (CTCIP). В некоторых случаях инвесторы могут получить поддержку при размещении

предприятий в слаборазвитых регионах ЮАР, включая частичное финансирование инфраструктуры и подготовку площадки.

Инфраструктурные и территориальные меры поддержки включают стимулирование проектов в муниципалитетах с низким уровнем экономического развития: государство может компенсировать до 100 % затрат на инженерные сети или энергообеспечение. Кроме того, поддерживается финансирование предпроектных исследований и технико-экономических обоснований для крупных промышленных инвестиций.

Для экспортоориентированных компаний доступны программы по продвижению продукции и привлечению прямых иностранных инвестиций. Помимо EMIA, работают инструменты поддержки маркетинговых мероприятий, участия в выставках и торговых миссиях, а также совместных инвестиционных проектов.

Следует учитывать, что большинство программ ориентировано на компании, зарегистрированные в ЮАР, и требуют соответствия определенным критериям, включая уровень участия в программе Black Economic Empowerment (B-BBEE), минимальный объем инвестиций и наличие местной рабочей силы. Для иностранных участников, включая российских инвесторов, обычно требуется создание дочерней компании или совместного предприятия с южноафриканским партнером.

В целом, российские экспортеры и инвесторы могут использовать южноафриканские меры поддержки при условии локального присутствия. Это позволит претендовать на налоговые и финансовые стимулы, гранты на инфраструктуру и инновации, доступ в специальные экономические зоны, а также участие в экспортных программах.

Основные органы власти и организации в сфере ВЭД и инвестиций в ЮАР

№	Органы власти и организации	Краткое описание выполняемых функций	Контакты
1.	Department of Trade, Industry and Competition (DTIC)	Ключевое министерство: формирует торговую и промышленную политику, развивает экспорт, привлекает инвестиции, управляет программами поддержки (EMIA, SEZ и др.)	Email: contactus@thedtic.gov.za Сайт: http://www.thedtic.gov.za
2.	InvestSA	Национальное агентство по привлечению инвестиций (one-stop-shop для	Email: Investsa@thedtic.gov.za Сайт: https://www.investsa.gov.za

		инвесторов), сопровождение проектов, снятие административных барьеров	
3.	Companies and Intellectual Property Commission (CIPC)	Регистрация компаний, защита интеллектуальной собственности, важная инфраструктура для инвесторов и бизнеса	Сайт: https://www.cipc.co.za
4.	South African Revenue Service (SARS)	Таможенное администрирование, налоги, контроль импорта/экспорта, ключевой орган для ВЭД	Email: contactus@sars.gov.za Сайт: https://www.sars.gov.za
5.	InvestSA Gauteng / Gauteng Investment Centre	Привлечение инвестиций в провинцию Гаутенг (Йоханнесбург), сопровождение инвесторов	Email: refilwem@investsagauteng.co.za Сайт: https://www.gautenginvest.co.za